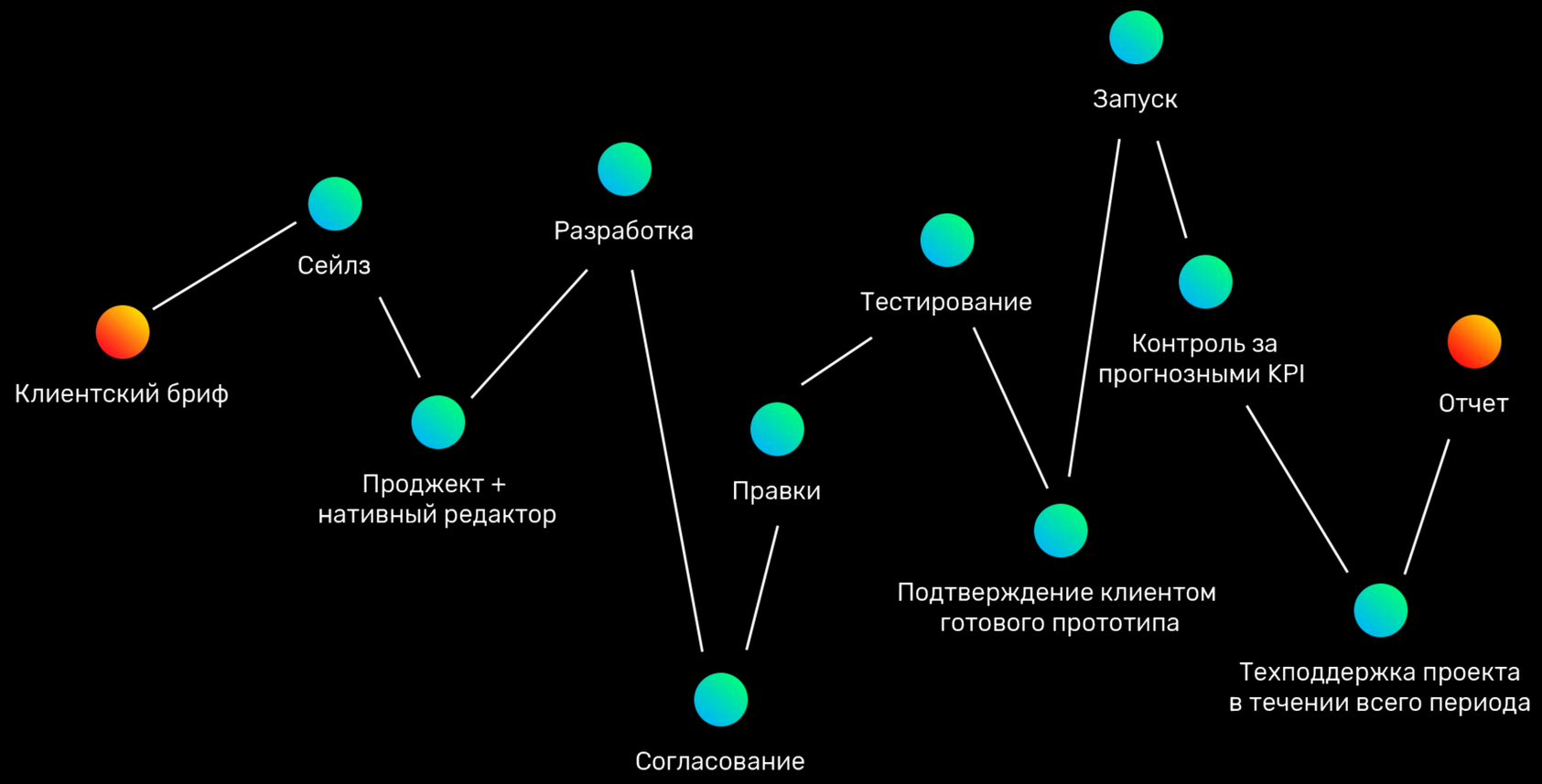
Как увлечь геймеров не только *играми*

Спецпроекты Канобу и как мы их делаем

Цепочка работы над спецом



Тинькофф Банк

Цель СП: привлечь внимание аудитории к карте All Games от Тинькофф, смотивировать пользователей сайта к заказу карты

Период СП: 25.07.2018 – 25.08.2018

Механика:

1. Заходим на **лендинг**
2. Вставляем ссылку на профиль в Steam — получаем **баллы** за часы
3. Заказываем карту All Games через лендинг с **промокодом** KANOBU
4. Profit: 1 игровой балл = 1 рубль

Мама не похвалит за часы в Стиме.
А Тинькофф Банк похвалит!

Благодаря "Канобу" и карте All Games, часы, проведенные в твоей любимой игре в Steam, вернутся к тебе бонусными баллами.
А ими ты сможешь компенсировать:

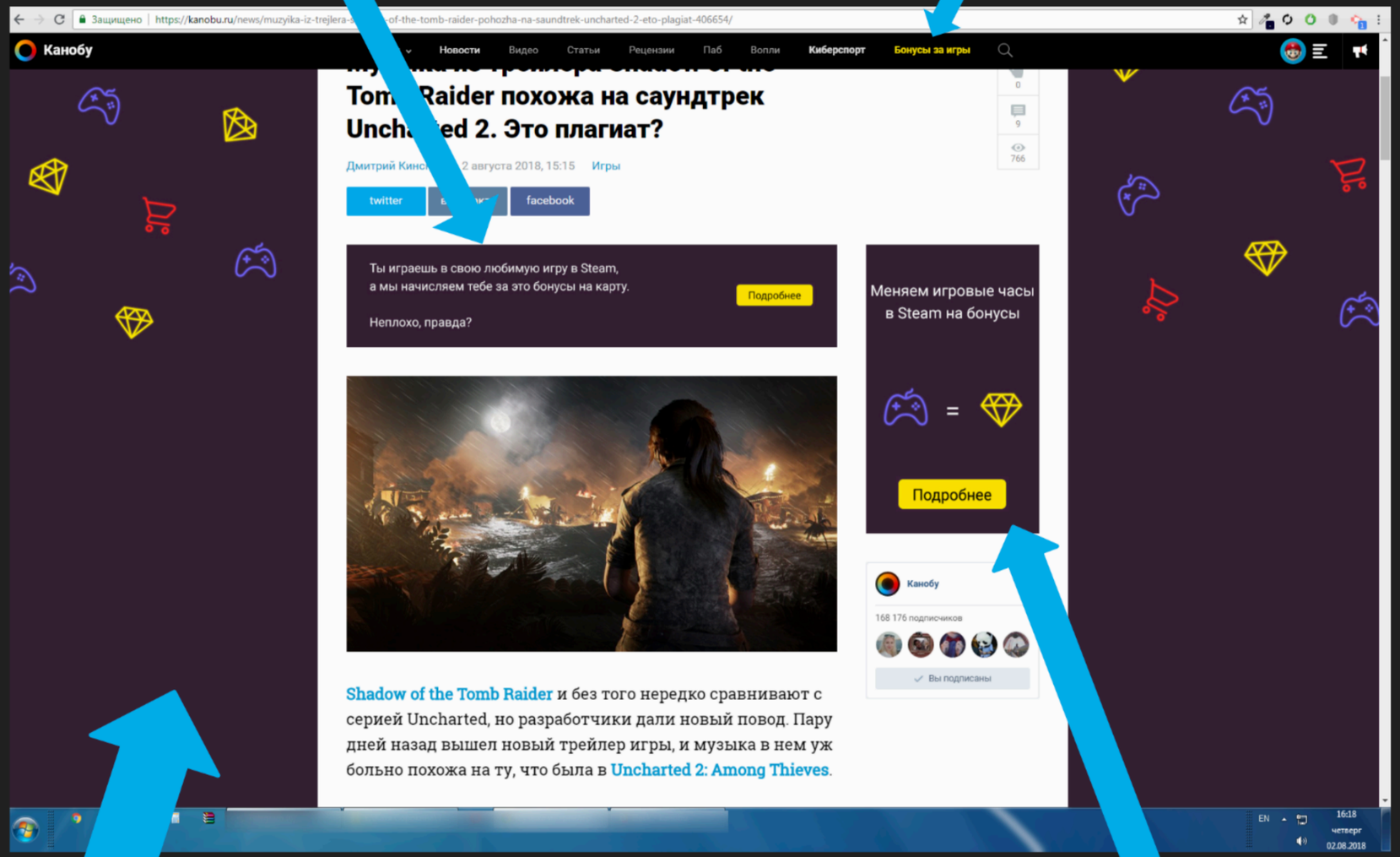
Игры и контент

Покупки в магазинах игр и электроники

Донаты в играх

плашка

кнопка на лендинг

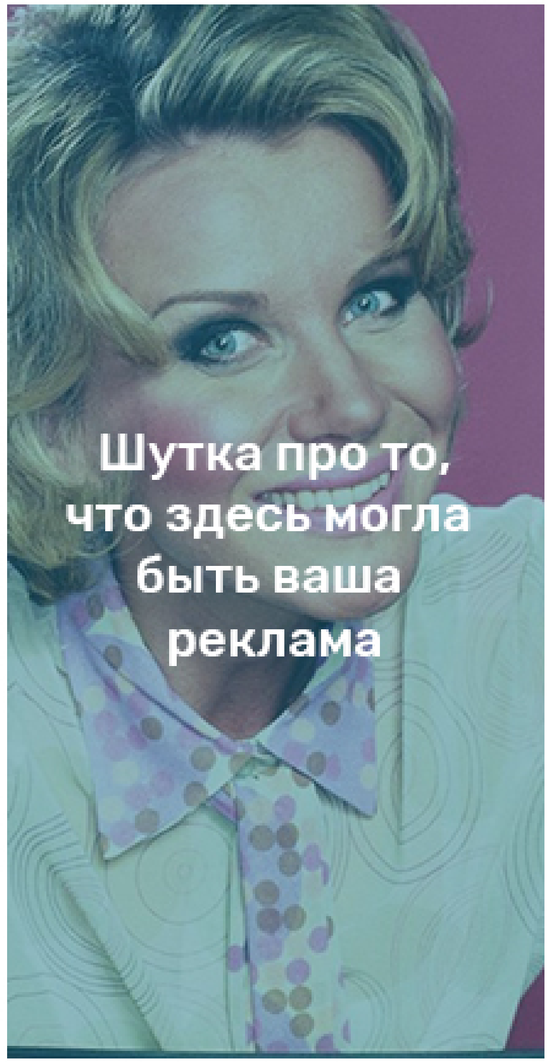


брендирование

240x400

Форматы анонсирования:

- Спецраздел «Бонусы за игры» с кнопкой в топбаре
- Брендирование
- Баннер 240x400
- Новость на сайте (34 000 просмотров, 79 комментариев)
- Редакционные форматы (информер, посты в соцсетях, плашки)



Результаты

Просмотры страниц за весь период проекта — **23 493**

Уникальные посетители лендинга — **15 704**

Среднее время на лендинге— **00:01:43**

700 заявок на карту (даже несмотря на некоторые вопросы к репутации банка среди молодой аудитории)

250 выданных карт

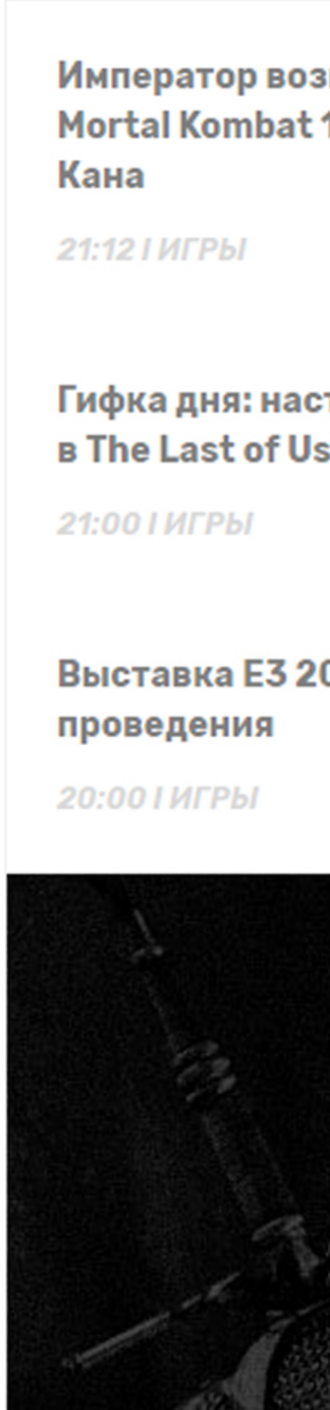
ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

1

2

Наиболее эффективные форматы анонсирования:

- Брендирование
- 300x600
- Плашка в материалах



Snickers Force

Цель СП: привлечь внимание игровой аудитории к киберспортивному проекту Snickers Force

Период СП: 14.11.2018 — 24.12.2018

КОГДА ТЫ ГОЛОДЕН, ТЫ НЕ ТАЩИШЬ!

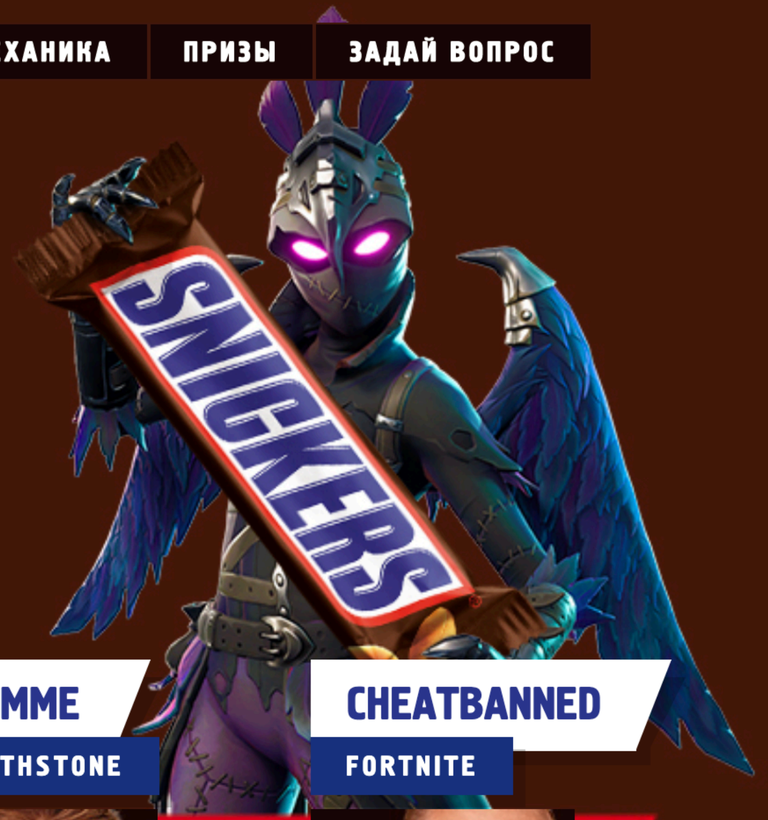
МЫ СОБРАЛИ КОМАНДУ, КОТОРАЯ ВЫТАЩИТ ТЕБЯ ИЗ ИГРОВОГО ТУПИКА!

SNICKERS FORCE

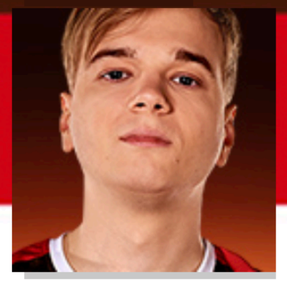
КОМАНДА | СТРИМЫ | ГОРОСКОП | МЕХАНИКА | ПРИЗЫ | ЗАДАЙ ВОПРОС

ВЫЗЫВАЙ SNICKERS FORCE И ЗАКАТАЙ ВМЕСТЕ С ЛЮБИМЫМ СТРИМЕРОМ ИЛИ ВЫИГРАЙ ПРИЗЫ ОТ SNICKERS!

ПОДРОБНЕЕ



A1TAODA
DOTA 2

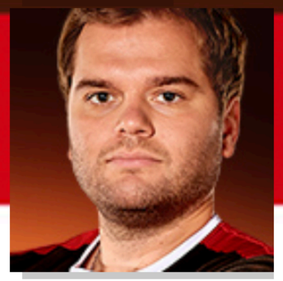


ВЫЗВАТЬ

JOVE
WOT

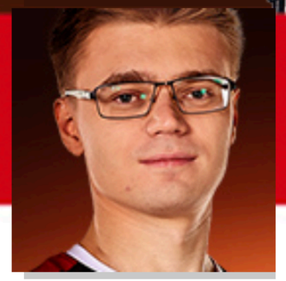
ВЫЗВАТЬ

CEH9
CS:GO



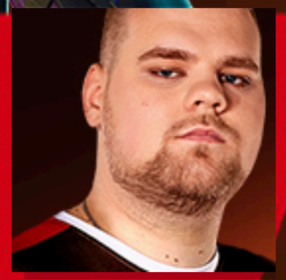
ВЫЗВАТЬ

GNUMME
HEARTHSTONE



ВЫЗВАТЬ

CHEATBANNED
FORTNITE



ВЫЗВАТЬ

ТВОЙ ГОРОСКОП

Этот день особенно удачен, не теряйте время на завтрак, общение с близкими или домашние дела. Даже не чистите зубы — после подъема (по будильнику!) сразу за комп. Катки обещают быть простыми, а лутбоксы — богатыми на шмот, который вы потом успешно перепродадите. Помните: копить на новый «Компед» надо уже сейчас.

ДРУГОЕ

ПОДЕЛИТЬСЯ:

Механика:

1. Покупаем батончик Snickers
2. Заходим на лендинг
3. Регистрируем штрих-код
4. Выбираем дисциплину
5. Задаем вопрос стримеру
6. Profit: играем со звездой и получаем призы

Форматы анонсирования:

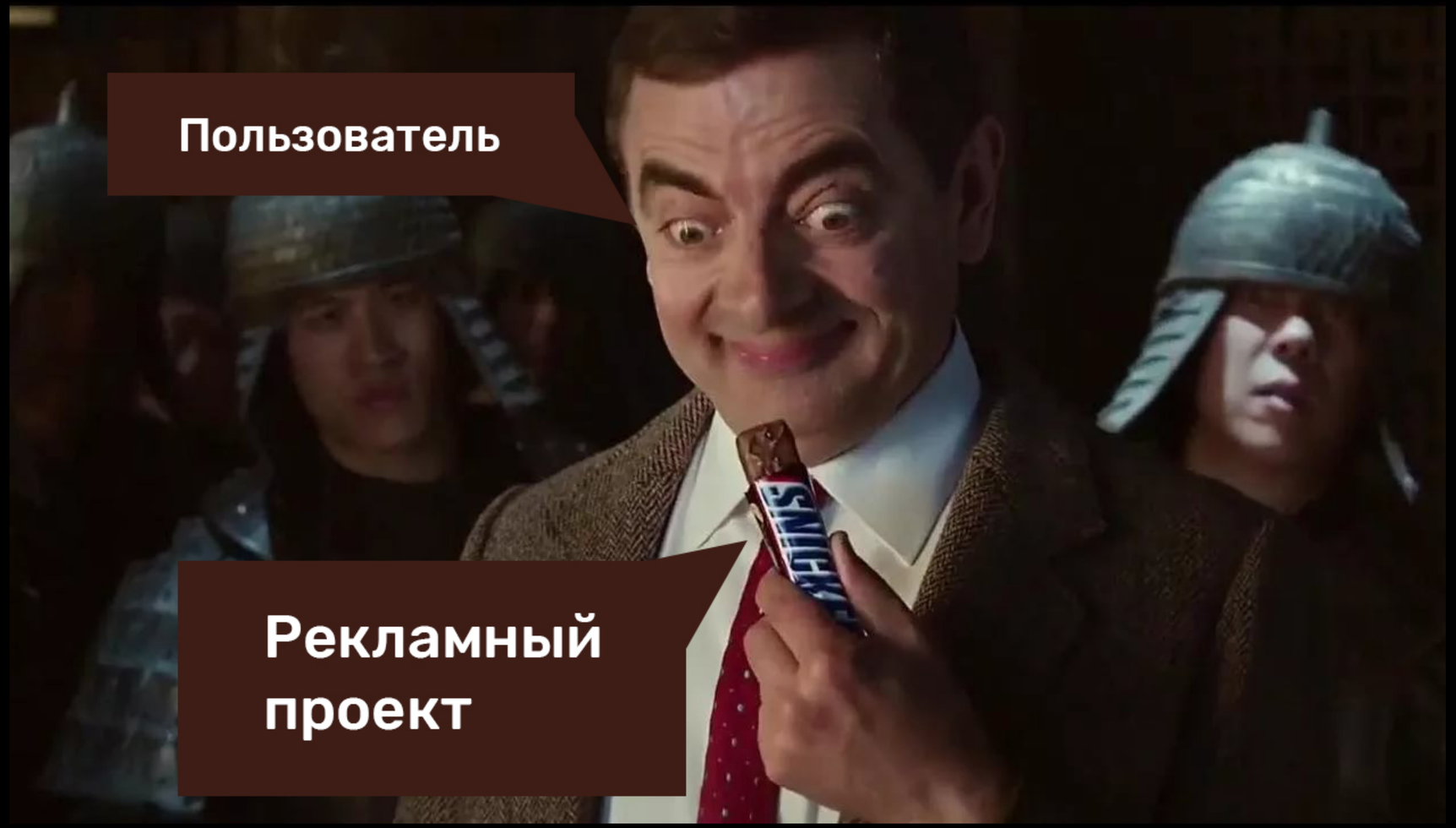
- Кнопка Snickers Force в топбаре сайта
- Информер под меню сайта
- Нативный баннер
- Статьи
- Посты в соцсетях
- Плашки в статьях

Результаты

Количество уникальных посетителей на проекте — **164 345**

Самый посещаемый спецпроект Каноbу

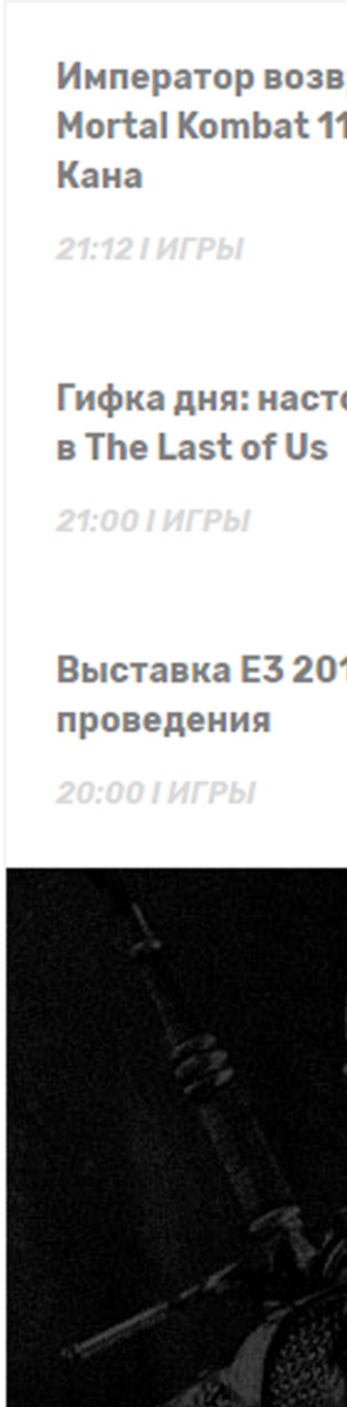
Среднее время на проекте — **5 минут**



ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Наиболее эффективные форматы анонсирования:

- Кнопка Snickers Force в топбаре — количество кликов в десять раз выше прогноза
- Информер под меню сайта «Экстренная помощь ракам!» — количество кликов почти в два раза выше прогноза
- Брендирование — количество кликов в четыре раза выше прогнозируемых показателей



Спасибо за внимание. Вопросы?

FB: facebook.com/aagorodetsky
TG: @anton_gorodetsky
Email: ag@kanobu.ru