ZEN MOBILE AGENCY

Монетизация мобильного веба и мобильных приложений в эпоху перформанс-решений клиентов

Елена Пикунова, ZenMobileAgency

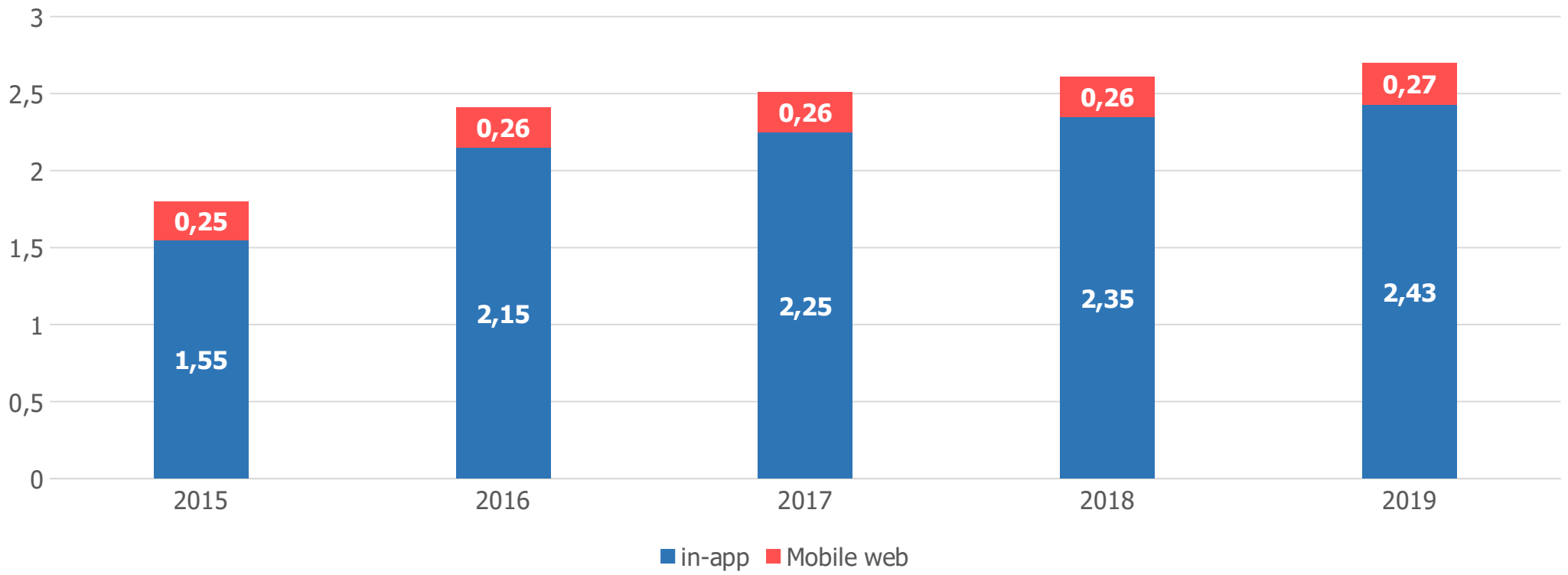
ВИФ 2019

ZEN
MOBILE
AGENCY

Пользователи

ZEN MOBILE AGENCY

Мобильный веб или приложения: где зарабатывать



Абсолютное лидерство потребления мобильного продукта и контента – у мобильных приложений.

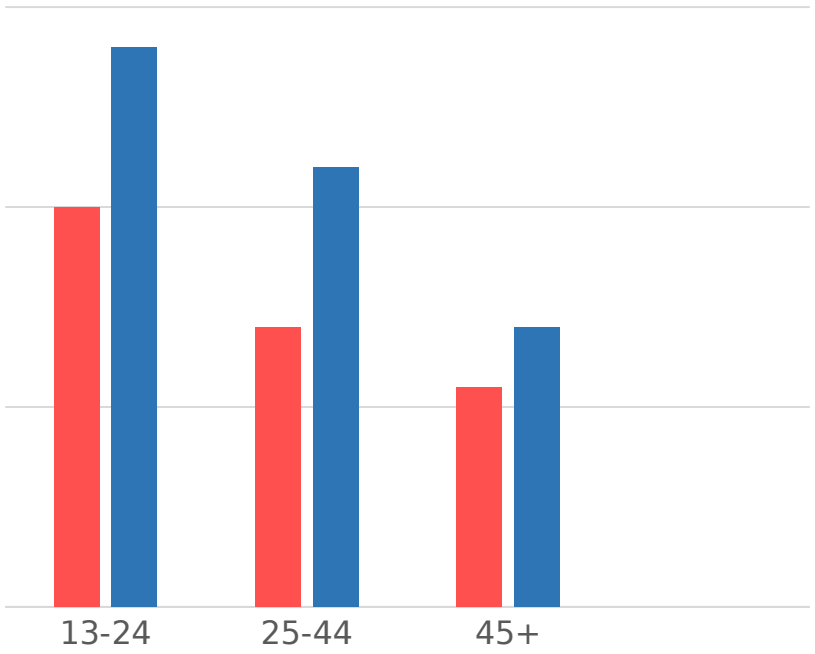
SOURCES: EMARKETER, NOV 2018

©ZEN MOBILE AGENCY 2019

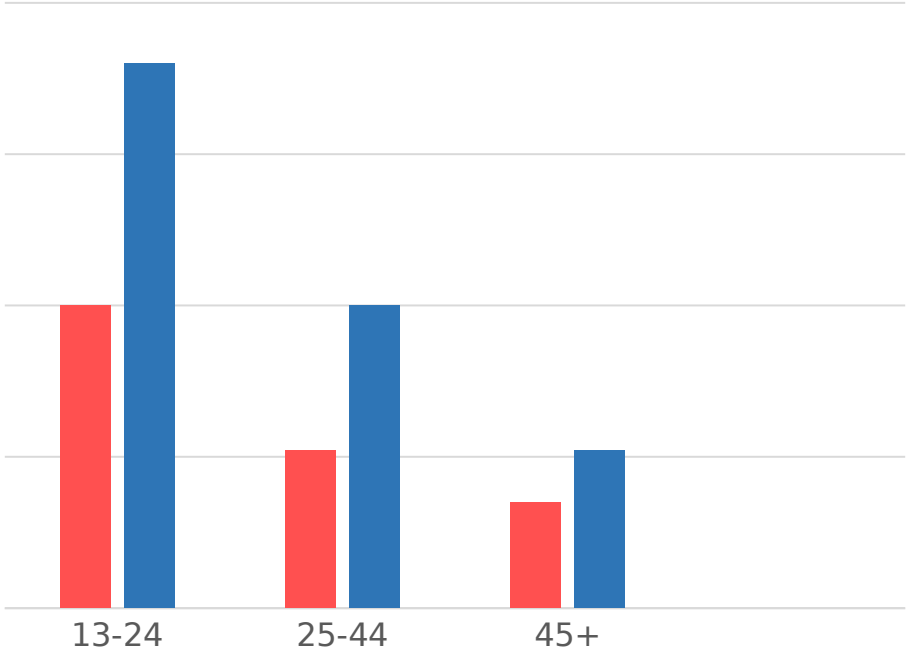
ZEN MOBILE AGENCY

Время, проведенное в приложениях

Потребление приложений в день, на пользователя, кол-во скачиваний



Потребление мобильных данных в день, на пользователя, МБ/сутки



Самыми активными потребителями мобильных приложений по-прежнему являются пользователи возрастной категории 13-24. Динамика показана на 2016-2017 гг.

SOURCES: GSMA INTELLIGENCE, Q2 2018 & Q3 2018.

©ZEN MOBILE AGENCY 2019

ZEN MOBILE AGENCY

Тренды потребления и рекламы - Россия

53%

мобильных пользователей уйдут с мобильного сайта, если он грузится дольше
3-х секунд

С каждой секундой задержки конверсия падает на

20%

3
секунды

самое эффективное время для привлечения внимания мобильного пользователя рекламным сообщением.
За это время мобильный пользователь успевает решить, будет он пользоваться предложением бренда или нет

64%

пользователей мобильного приложения предпочитают совершать покупку, перенося ее на декстоп, первоначально выбирая и складывая в корзину со смартфона

©ZEN MOBILE AGENCY
2019

ZEN MOBILE AGENCY

Потребления приложений: ожидания

97%

пользователей уйдут из мобильного приложения, если в форме оплаты много полей

92%

не попытаются восстановить

его в мобильном приложении

62%

Людей ожидают единого и последовательного подхода от каждого контакта с брендом (использование CRM, единой истории взаимодействия)

63%

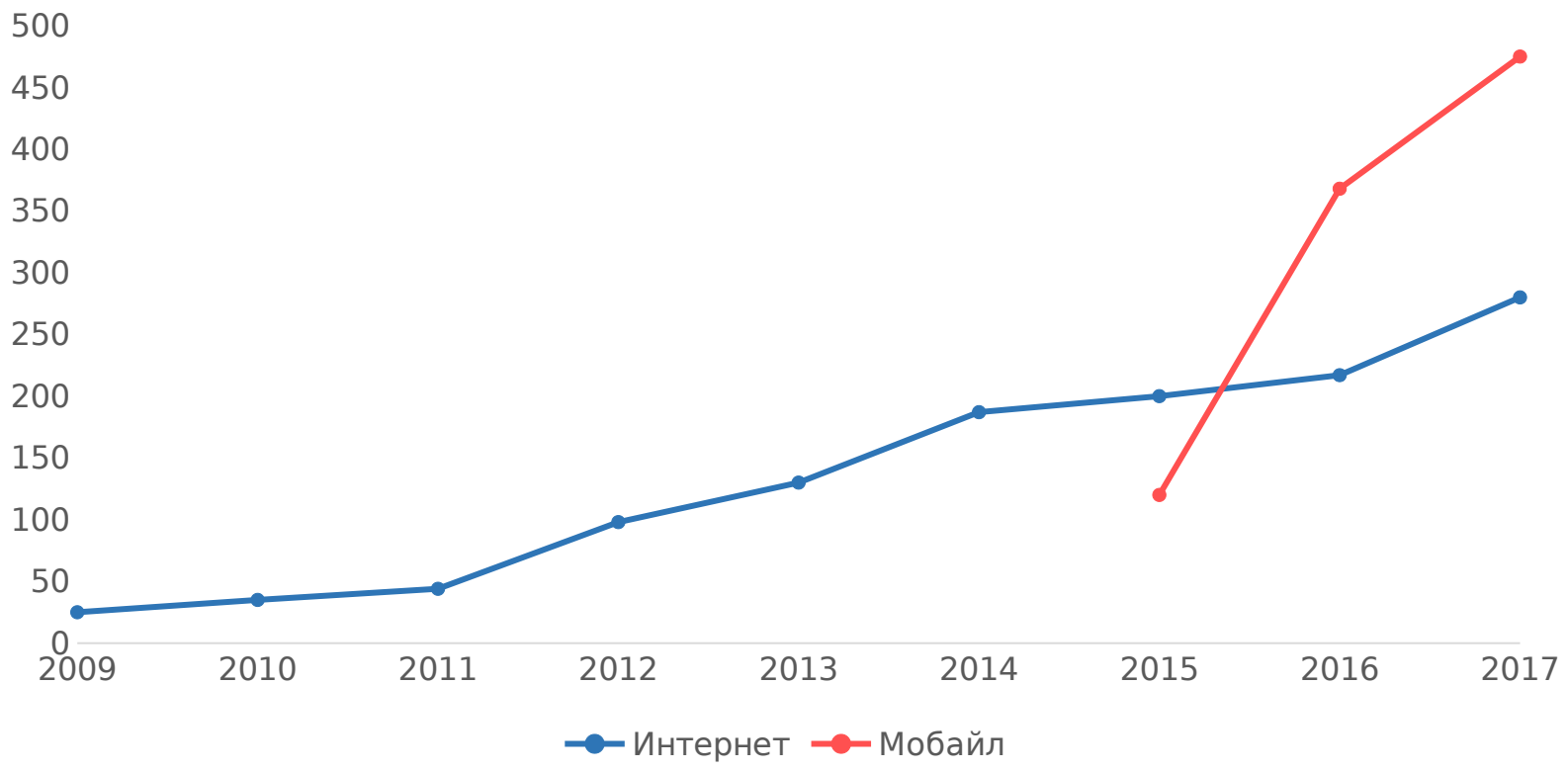
пользователей мобильных приложений ожидают от брендов персонализации при формировании новых (вторичных) вишлистов на основе уже совершенных покупок

SOURCES: GOOGLE, SOASTA Research, The State of Online Retail Performance, April 2018

©ZEN MOBILE AGENCY 2019

ZEN MOBILE AGENCY

AdBlocking



В России на конец 2017 года % AdBlocking-пользователей 17% - Интернет, 12% - мобайл, тенденция роста. На конец 2018 года, прогнозно, в мобайле – 22% эдблокеров

SOURCES: KPCB, 2018, JUNE

©ZEN MOBILE AGENCY
2019

ZEN
MOBILE
AGENCY

Клиенты

ZEN MOBILE AGENCY

KPI's

Метрики привлечения	Метрики удержания	Финансовые метрики
1. New Users 2. Total Users	1. Retention (1, 7, 28, Rolling) 2. Activity (DAU, WAU, MAU, LDAU, LWAU, LMAU, Online Users, Sessions, Livetime)	1. Платежные (Paying User, Paying Share, Paying Convertion) 2. Общие продуктово-финансовые (Revenue, ARPU, ARPPU, LTV) 3. Общие финансовые (ROI, ROMI)

Крупнейшие клиенты по объемам денег в мобайле – это продуктовые мобильные приложения брендов. Имиджевая реклама не может уже похвастаться большими объемами. Клиентам нужны перформансные показатели действий пользователей в их продуктах, а не просто информированность

©ZEN MOBILE AGENCY
2019

ZEN MOBILE AGENCY

Ценообразование ›

©ZEN MOBILE AGENCY
2019

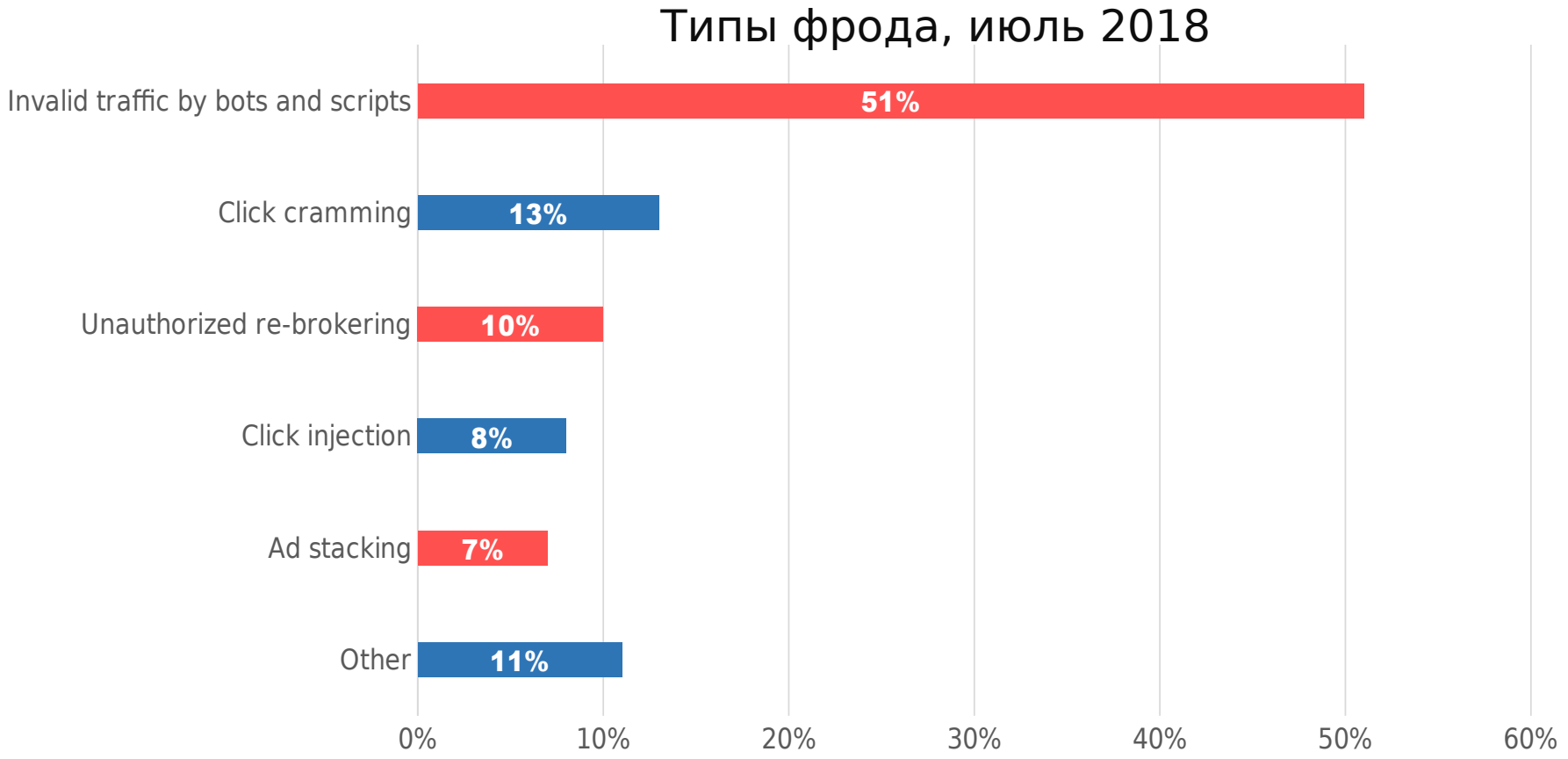
ZEN MOBILE AGENCY

Ценообразование ›

©ZEN MOBILE AGENCY
2019

ZEN MOBILE AGENCY

Страхи: пустой трафик, фрод



Основной проблемой мобильной рекламы последних 3-х лет является фродирование закупочного трафика. В основном это увеличивающийся тренд за счет ботов и специально написанных скриптов

SOURCES: EMARKETER, 2018, JUNE

©ZEN MOBILE AGENCY 2019

ZEN
MOBILE
AGENCY

Площадки

ZEN MOBILE AGENCY

Технологии: Apps

SDK iOS

VERSION UPDATES: Always up to date with latest iOS and Android Devices/OS and support 24/7

SIZE FRIENDLY: A lightweight, easy to deploy development kit

BANNER / INTERSTITIAL AD SUPPORT: We support IAB MRAID1 & MRAID2 compliant banner and video ads, prestitial and Postitial®, Pulse 3D, and Nuance Voice Ads

VIDEO AD SUPPORT: Full video ad support with customizable video player behavior (IAB VAST 1.0, 2.0, 3.0 and VPAID compliant)

NATIVE AD SUPPORT: Native ad support with customizable view behavior and look and feel

APP DETECT: SDK support to detect app install on device for campaign targeting and audience profiling purposes.

MEDIATION/RTB SUPPORT: Support of 120+ third party ad network server-side connections through mediation and RTB

OFFLINE SDK SUPPORT: Fully featured offline SDK that enables apps to run and monetize the same SDK ads regardless of whether the device currently has a network connection or not

CONVERSION/APP PROMOTION SUPPORT: Client-based tracking plug-in supporting third party conversation tracking solutions

AD INSIGHT/BLOCKING: Ad identification to help locate and block undesired ads

DATA COLLECTION AND TARGETING: Ability to pass audience data parameters on ad call for campaign targeting purposes

POSTITIAL: Display full-screen, media-rich ads on Android™ smartphone & tablet devices through a natural break in consumers mobile content consumption: the end of an activity

Внедрение технологии откручивания рекламных материалов необходимо для мобильных приложений СМИ. Выбор неограничен, принцип выбора – достаточное количество креативных форматов, техническая поддержка, монетизация. Иногда работают с несколькими SDK

SOURCES: EMARKETER, 2018, JUNE

©ZEN MOBILE AGENCY
2019

ZEN MOBILE AGENCY

Технологии: аналитика

Трекеры	Продуктовая аналитика	Аналитика в сторах	Вспомогательная
AppsFlyer	AMPLITUDE	App Annie	AdMobiSpy
TUNE	Firebase	SensorTower	devtodev
adjust	FLURRY	appfigures	branch
mixpanel	Localytics	ASOdesk	AFFISE
KOCHAVA	AppMetrica	APPFOLLOW	has offers by TUNE
AppMetrica	Google Analytics	appcodes	Scaleo

©ZEN MOBILE AGENCY 2018

Каждая площадка должна быть интегрирована с ключевыми системами мобильной аналитики

SOURCES: EMARKETER, 2018, JUNE

©ZEN MOBILE AGENCY 2019

ZEN
MOBILE
AGENCY

Рекомендации и выводы

ZEN MOBILE AGENCY

Стратегические рекомендации

- Работать над технологиями, интегрировать рекламные SDK сетей в приложения
- Формировать адекватное ценообразование, исходя из потребностей клиентов, трендов потребления и бенчмарок рынка
- Сделать интеграцию с ключевыми системами мобильной аналитики (и мобильные сайты и приложения)

©ZEN MOBILE AGENCY
2019

Спасибо!

ZEN MOBILE
AGENCY