

icontext THINK
MEASURE
PROFIT

СИТИЛИНК ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР

БЛОГЕРЫ **VS** GOOGLE ADS



ОПЫТ

БЛОГЕРЫ, С КЕМ УСПЕЛИ ПОРАБОТАТЬ

Wylsacom, Mr. Marmok, Frost, Brigman, Хороший выбор, Ай как просто, Pro HiTech, Droider, Rozetked, Amway921, Игромания, Тимур Сидельников, Сьендук, Руслан Усачев, Eugene Sagaz, SnailKick, Гараж 54, vJOBivay, Dota2 RuHub, HiMan, itpedia, Утопия Шоу, Geek Movies, Кик обзор, Соколофф, Cut the Сrap, Сметана ТВ, Кисимьяка, Кинокос, Axis Comics, Кинокритика, Денис Оптимисстер, Что Если?, Дима Масленников, Маша Маева, Anny Magic, Дневник Дизайнера и т.д.

ОПЫТ В OLV НА YOUTUBE

Количество закупленных показов ~400 млн

Просмотров ~130 млн

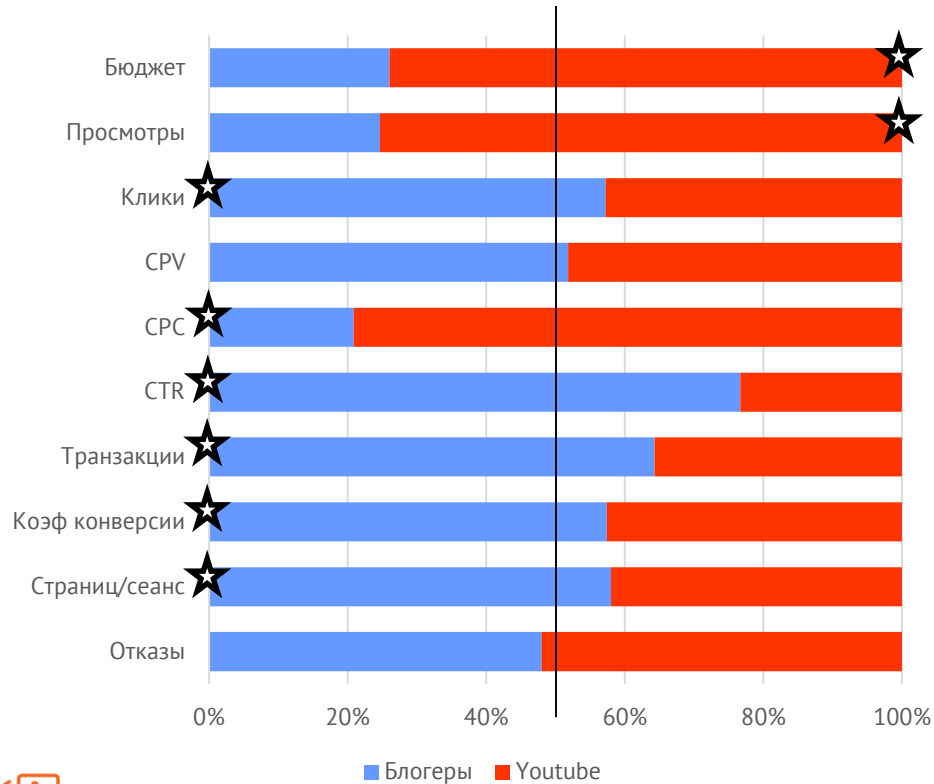
250+ рекламных кампаний

Трижды публиковали кейсы на Think with Google



БЛОГЕРЫ VS GOOGLE ADS

6



2

БЛОГЕРЫ VS GOOGLE ADS

4

★	Нет	Затраты на продакшен	Да, зачастую большие	
	Скорее хорошее	Качество продакшена	Высокое	★
	Высокие	Трудозатраты	Средние	★
	Нет	Возможности таргетинга	Да, огромный набор таргетингов	★
	Нет, все индивидуально	Прозрачное ценообразование	Да, закупка по RTB модели	★
	Катастрофа	Сроки	Запуск кампании за пару часов	★
	Средняя	Прогнозируемость результатов	Высокая	★
	Нет	Brand Lift Survey	Да	★
★	Да	Лояльность аудитории	Нет	
★	Все что угодно	Возможности креатива	Ограничены рекламными форматами	
★	Ролик остается навсегда	Эффект после завершения кампании	Почти нет	
	Гарантий нет	Brand Safety	Да	★

8

БЛОГЕРЫ **VS** GOOGLE ADS

10-10

Спасибо за внимание!

Цидилин Алексей

Tsidilin.a@citolink.ru

+7(926)9009006