

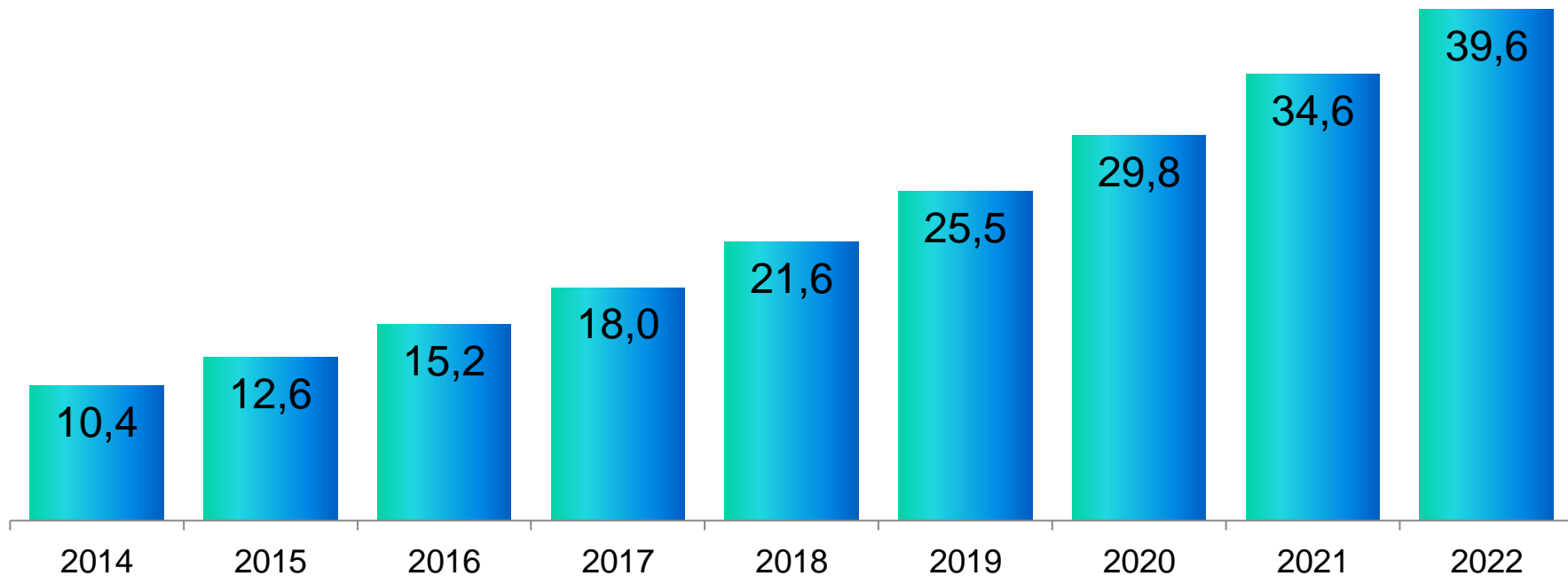
Наличный парк Smart TV в России. Что и как смотрит зритель

Продажи Smart TV в 2018 году

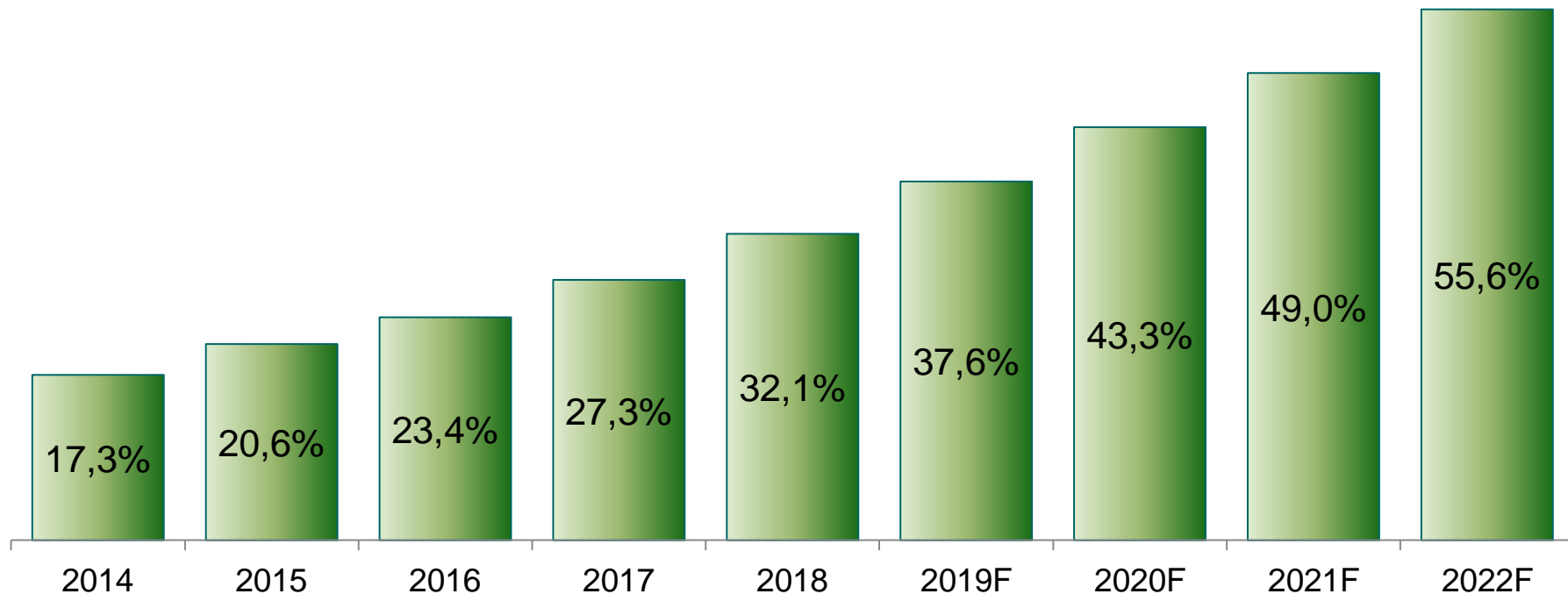
3,6 млн. штук

- Чемпионат мира по футболу
- Организация видеосервисами трансляций матчей в UHD
- Выбор покупателями телевизоров с большим экраном и Smart TV

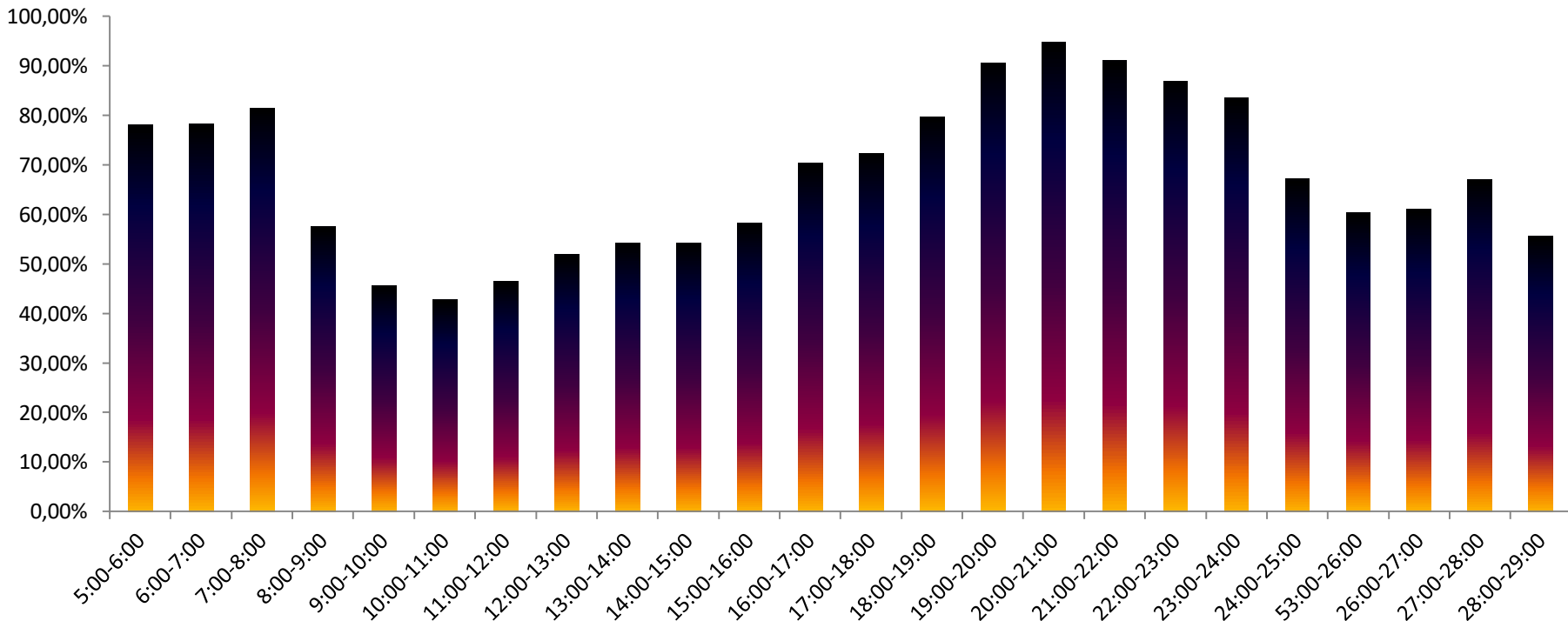
Наличный парк Smart TV, Россия, млн



Проникновение Smart TV, Россия, % домохозяйств



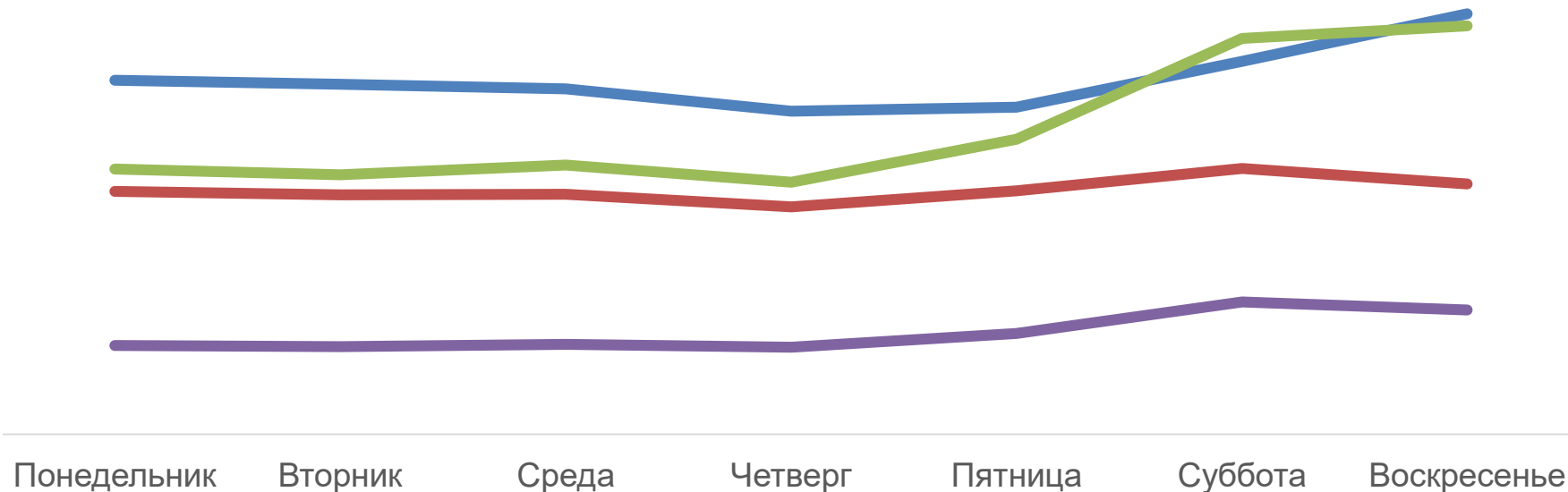
Аудитория Smart TV в течение дня. Выходные/будни



Источник: Окко

Просмотры типов контента по дням недели

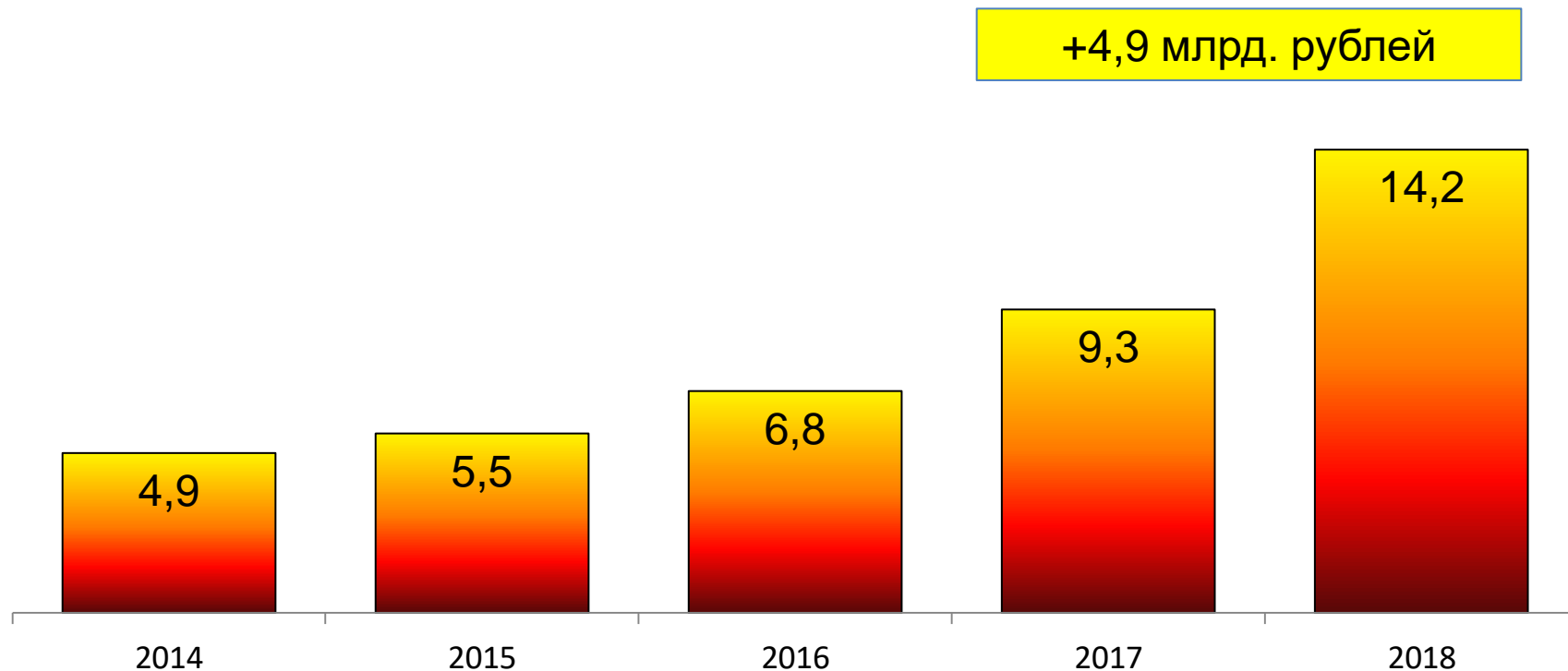
— episode — episode Mults — movie — movie Mults



Источник: Окко

Немного о деньгах

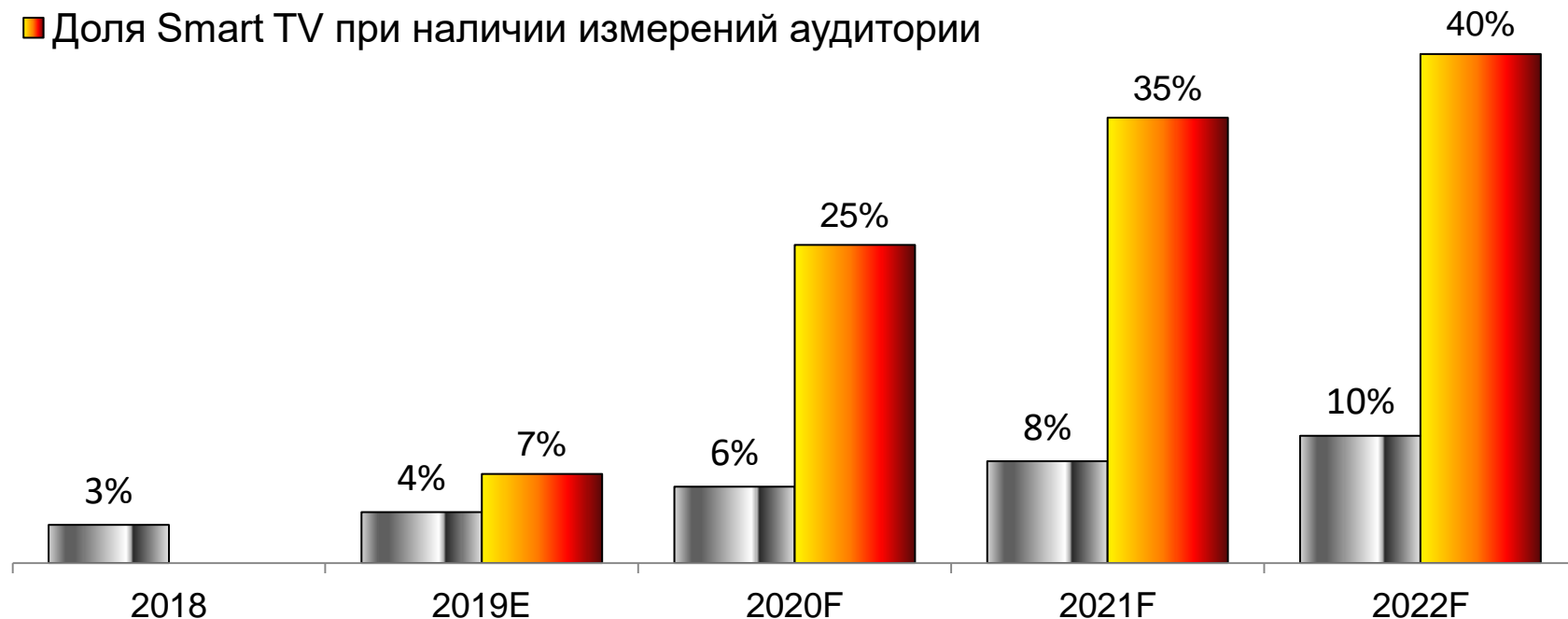
Рынок AVOD, Россия, млрд.рублей без НДС



Доля рекламы на Smart TV от всего AVOD

■ Доля Smart TV без измерений аудитории

■ Доля Smart TV при наличии измерений аудитории



Источник: J'son & Partners Consulting

Выводы

- По прогнозу J'son and Partners Consulting на период до 2022 года:
 - Продажи Smart TV будут расти
 - Проникновение превысит 50% домохозяйств России
- Начало измерений аудитории даст:
 - Рост интереса рекламодателей к Smart TV
 - Увеличение AVOD-сегмента легальных видеоресурсов

Дмитрий Колесов

Директор департамента ТВ и контента
J`son & Partners Consulting

www.json.tv www.json.ru

E-mail: dkolesov@json.ru