DataFuel
Персонализируем маркетинг
на основе Big Data и психографики

ЧЕЛОВЕК
воспринимает
всего 8КБ
в секунду

не хватает
ГЛУБОКИХ ДАННЫХ
для персонализации

95%
ПРЕДЛОЖЕНИЙ
не привлекают
внимание

Демография ✕

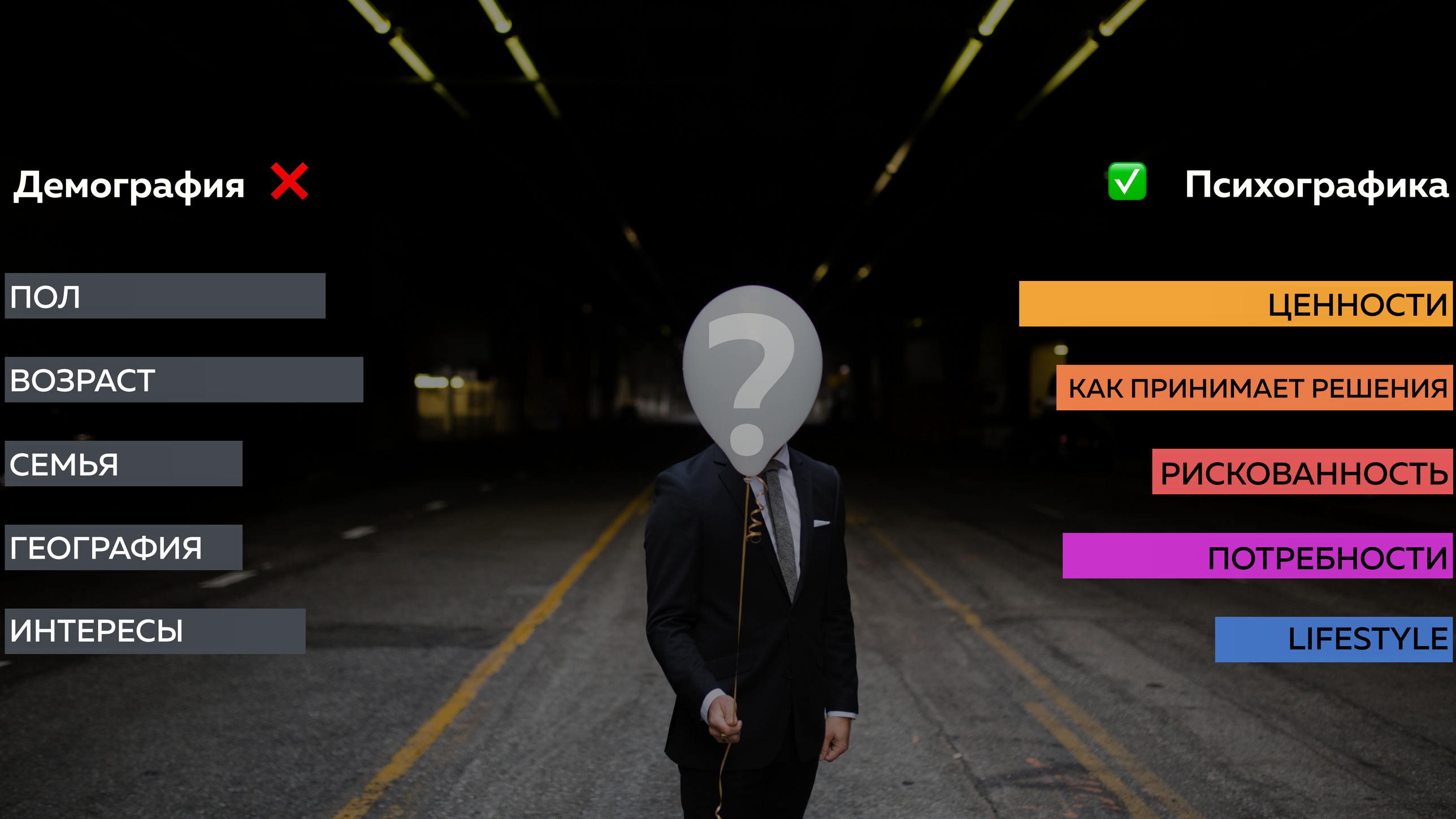
ПОЛ

ВОЗРАСТ

СЕМЬЯ

ГЕОГРАФИЯ

ИНТЕРЕСЫ



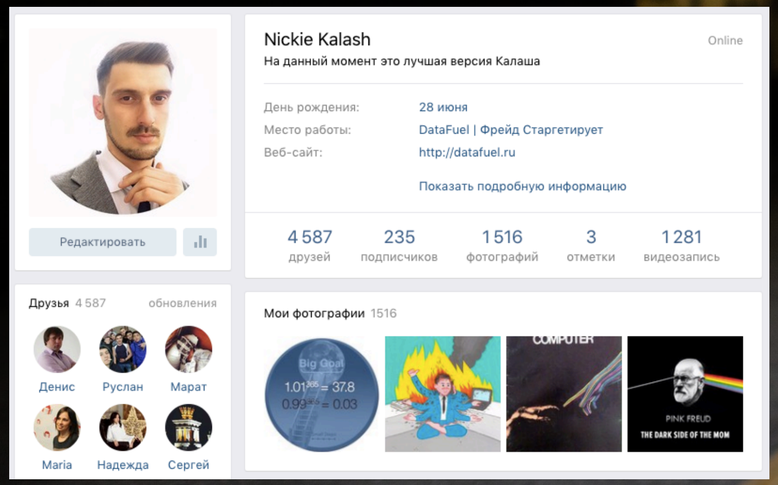
Демография ❌

- ПОЛ
- ВОЗРАСТ
- СЕМЬЯ
- ГЕОГРАФИЯ
- ИНТЕРЕСЫ

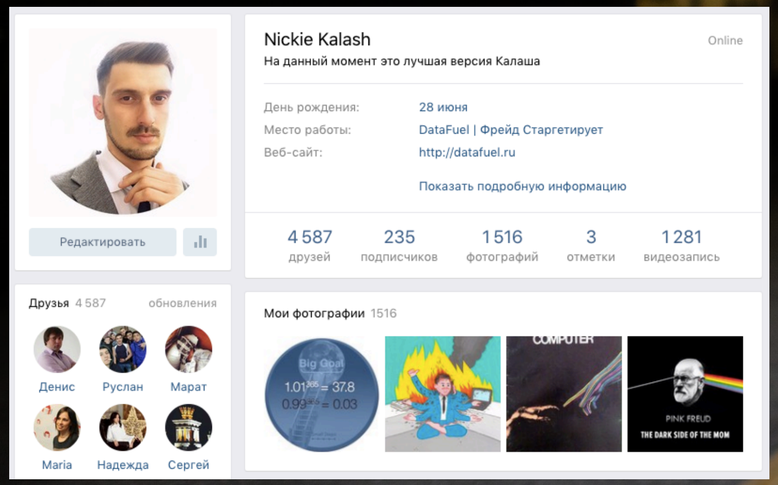
✅ Психографика

- ЦЕННОСТИ
- КАК ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЯ
- РИСКОВАННОСТЬ
- ПОТРЕБНОСТИ
- LIFESTYLE

DataMining


Редактировать
Nickie Kalash
Online
На данный момент это лучшая версия Калаша
День рождения: 28 июня
Место работы: DataFuel | Фрейд Старгетирует
Веб-сайт: http://datafuel.ru
Показать подробную информацию
4 587 друзей
235 подписчиков
1 516 фотографий
3 отметки
1 281 видеозапись
Друзья 4 587
обновления
Денис
Руслан
Марат
Maria
Надежда
Сергей
Мои фотографии 1516
Big Goal
COMPUTER
PINK FREUD
THE DARK SIDE OF THE MOM

DataMining

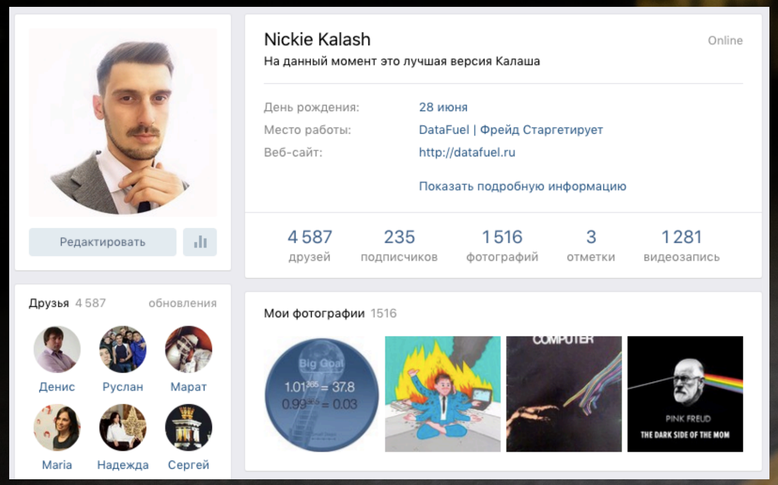


ПРОФИЛИРОВАНИЕ

НОВАТОР **АНАЛИТИК**

ИНТРОВЕРТ

DataMining



ПРОФИЛИРОВАНИЕ

НОВАТОР **АНАЛИТИК**

ИНТРОВЕРТ

РЕКОМЕНДАЦИИ

Расскажите про выгоду

Больше цифр и сравнений

Дайте время подумать

Самая большая обучающая выборка в РФ

250+
параметров

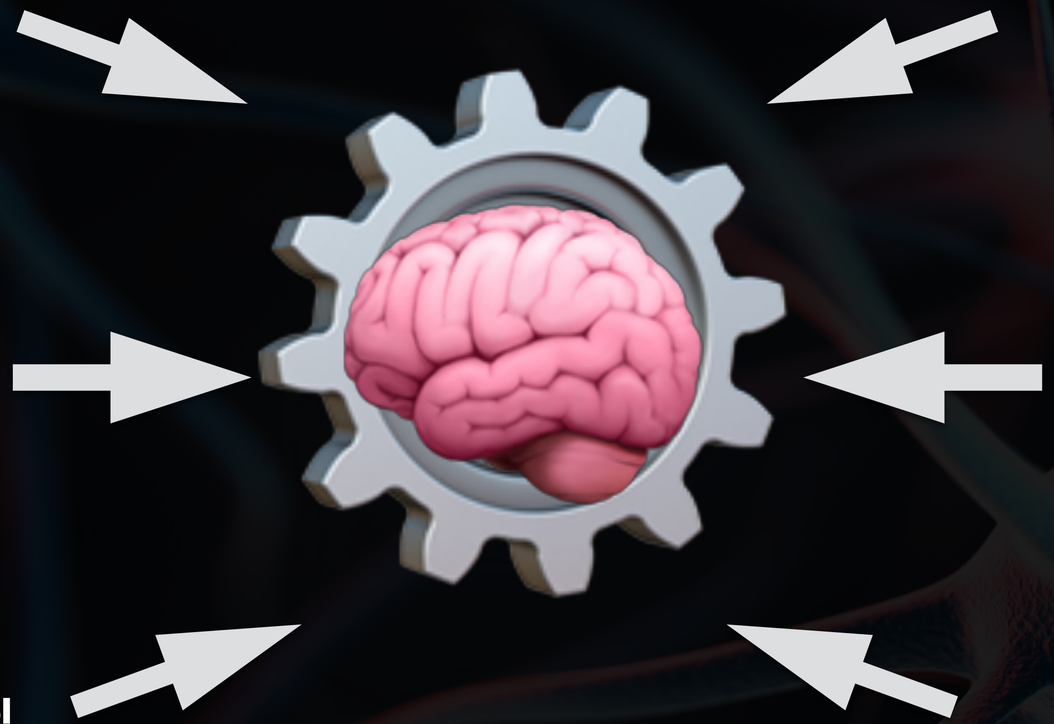
500 000+
респондентов*
по MBTI и BIG5

- ПРАГМАТИК
- ИНТРОВЕРТ
- КОНСЕРВАТОР
- ЭКСТРАВЕРТ
- РОМАНТИК
- НОВАТОР
- КРЕАТИВНЫЙ

Описание профиля
- Интересы
- Книги
- Профессия / ВУЗ

Семантика (NLP)
- Знаки препинания, смайлы
- Темы (Word2Vec)
- Тип контента

Количественные параметры
- Друзья
- Контент (музыка, видео)
- Лайки
- Подписки



Временные ряды
- Частота и время постов
- Время активности

Фотографии (Instagram)
- Распознавание образов
- Любимые фильтры
- Палитра
- Тона

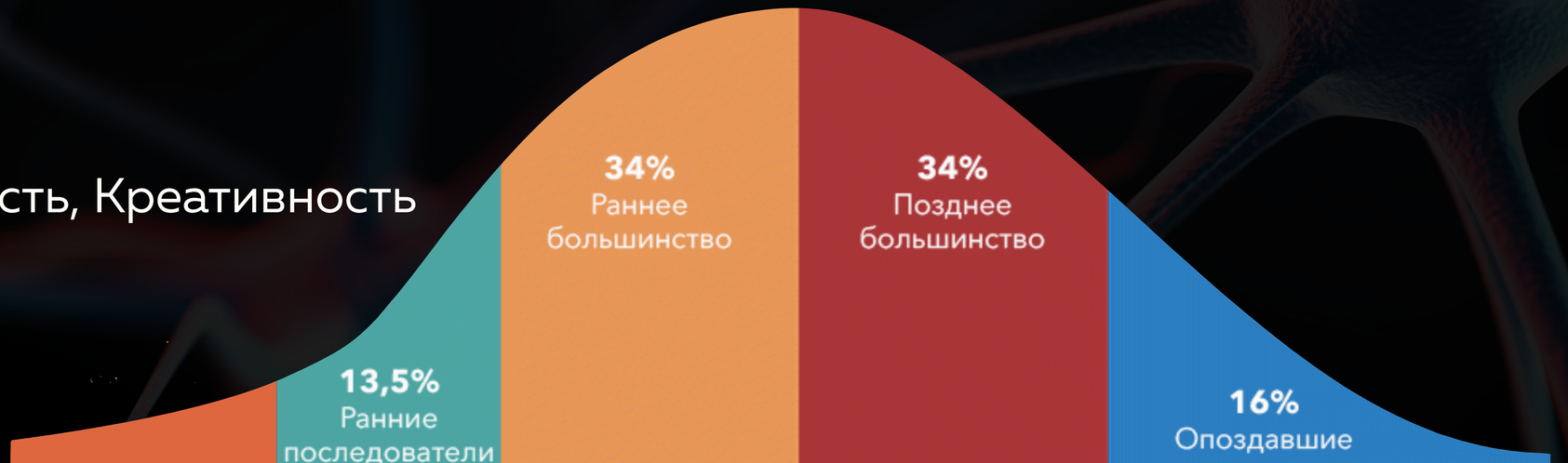
Интересы
- Подписки на группы
- Лайки
- Посещаемые мероприятия

НОВАТОР

Уникальность
Оригинальность, Мода,

Прогресс, Либерализм
Поиск решений и идей

Импульсивность, Креативность



НОВАТОР

Уникальность
Оригинальность, Мода,

Прогресс, Либерализм
Поиск решений и идей

Импульсивность, Креативность

КОНСЕРВАТОР

Простота, Надежность
Конкретика, традиции

Консерватизм, Иерархия
Сохранение порядка

Инертность, контроль

РОМАНТИК

Воспринимает

Эмоции, Общение
Эмпатия

Оценивает

Люди, Авторитеты

Принимает
решение

Импульсивно на чувствах

РОМАНТИК

ПРАГМАТИК

Воспринимает

Эмоции, Общение
Эмпатия

Выгода, Достижения
Преимущества

Оценивает

Люди, Авторитеты

Факты, Сравнения

Принимает
решение

Импульсивно на чувствах

Взвешенно на фактах

Слава

Знания

Новое

НОВАТОР

Внимание
- Эмоции / Люди
- Модность / Уникальность

Решение
- Статус
- Импульсивность решений

ПРАГМАТИК

Внимание
- Сравнения / Цифры
- Индивидуальность

Решение
- Удобство
- Выгода / Аргументы

Эмоции

Логика

РОМАНТИК

Внимание
- Социализация
- Конформизм / Авторитеты

Решение
- Популярность выбора
- Безопасность

КОНСЕРВАТОР

Внимание
- Простота
- Доступность

Решение
- Практичность
- Экономия

Отношения

Привычное

Стабильность

ИССЛЕДОВАНИЯ

Помогаем понимать свою аудиторию

- Портреты аудитории
- Конкурентное исследование
- Коммуникационная стратегия

МИКРОТАРГЕТИНГ

Найдем аудиторию и подскажем с креативом

- Сбор аудитории по фото, упоминаниям и тд.
- VKontakte
- MyTarget

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Обогатим CRM и повысим продажи

CRM-маркетинг

- E-mail
- SMS
- Телемаркетинг
- Push-уведомления

Кейс
Психографическое исследование

ИССЛЕДОВАНИЯ

Помогаем узнать свою аудиторию

- Портреты аудитории
- Конкурентное исследование
- Коммуникационная стратегия

Клиент	Задача	Результат
ТВ-канал	Понять причины изменения рейтинга канала относительно конкурентов.	Конкурентный анализ + Рекомендации по коммуникации

Новое

Эмоции

Логика

Привычное

Новое

Слава

Знания

Эмоции

Логика

Отношения

Стабильность

Привычное

DataFuel

Кейс
Повышение конверсии Onbording

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Обогатим данные
и повысим продажи

CRM-маркетинг
- E-mail
- SMS
- Телемаркетинг
- Push-уведомления

Клиент	Задача	Результат
FMCG	Повысить конверсию Onbording из лида в покупку через E-mail канал	+29% продаж

Исследование

Кластеры на основе опросов

Соотнесли психотипы и барьеры

Обогащение CRM

Проводим ретро-тестирование для настройки модели

Персонализация коммуникаций

Создали персонализированную серию писем

Провели аб-тест

А – персонализированная
+30% продаж

Б – те же креативы на всех

Экстраверты

Не такой, как все

Неповторимый стиль X

OpenRate +30%

Интроверты

Заряжается на 15% быстрее

И еще 3 причины выбрать X

OpenRate +27%

Романтики

Гармония деталей и продуманный дизайн

X создан быть лучшим для Вас

OpenRate +23%

Консерваторы

Надежнее, удобнее, проще

Узнайте улучшенные характеристики X

OpenRate +43%

Кейс
Персонализация CRM-маркетинга

Персонализация CRM-коммуникаций

Обогащение CRM

BlackBox
или
API

Находим профили клиентов в соцсетях

Ретро тест

Проводим ретро-тестирование для настройки модели

Персонализация коммуникаций

Создаем персонализированные контент (SMS, Email, Баннер, Скрипт)

Интеграция в каналы

- **SMS**
- **Email**
- **Social Media**
- **Телемаркетинг**

Проводим рекламную кампанию по продукту

Наш клиент

ТОП10

Банк входит в

Банк уже анализирует 5 000 атрибутов по своим клиентам

Какие каналы общения предпочитает?

Кто наш клиент?

Что полезного мы можем предложить ему?

Чем он живет?
Какие у него интересы?

Персонализация CRM-коммуникаций

Обогащение CRM

400 000

Обогащено профилей клиентов

Ретро тест

Определили корреляции с потреблением банковских продуктов

Персонализация коммуникаций

Создали персонализированный контент для 4 психотипов по 4 продуктам (SMS, Email, Баннер, Скрипт Телемаркетинга)

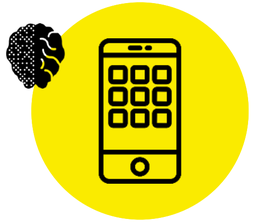
Рекламные кампании

SMS
Email
Личный кабинет
Телемаркетинг

Провели 4 рекламных кампаний в 4 каналах по 3 продуктам

Спрофилированная группа клиентов

Контрольная группа
Текущая коммуникация



Тестовая группа
Коммуникация в соответствии с профилем

Тестовая группа
Коммуникация противоположного профиля

+20%

Результат
по среднему приросту
конверсии

Падение конверсии
на 10%

Эмоции

Шоппинг

Импульсивность

Эмоции

НОВАТОР

Здравствуйте, Константин Константинович!

Путешествия за мили? Легко! Подарите себе невероятное путешествие, оплачивая покупки картой Buy&Fl

Чем больше вы расплачиваетесь картой, тем больше миль вам будет начислено

За каждую, даже самую незначительную покупку, вы получаете мили и приближаете новое путешествие!

Не откладывайте отдых на потом!

Не хватает миль на билет?
Немного доплатите и летите!

Путешествуйте с удовольствием и с картой Buy&Fly

Заказать карту ›

Эмоции

Шоппинг

Импульсивность

Эмоции

НОВАТОР

Здравствуйте, Константин Константинович!

Путешествия за мили? Легко! Подарите себе невероятное путешествие, оплачивая покупки картой Buy&Fl

Чем больше вы расплачиваетесь картой, тем больше миль вам будет начислено

За каждую, даже самую незначительную покупку, вы получаете мили и приближаете новое путешествие!

Не откладывайте отдых на потом!

Не хватает миль на билет? Немного доплатите и летите!

Путешествуйте с удовольствием и с картой Buy&Fly

Заказать карту ›

КОНСЕРВАТОР

Здравствуйте, Константин Константинович!

Оплачивайте покупки картой Buy&Fly, копите мили и меняйте их на путешествия!

Ваши траты в месяц	Вы получите за каждые 100 руб.
до 75 000 руб.	**1 милю**
от 75 000 руб.	**4 мили**

БАРСЕЛОНА

ЛОС-АНДЖЕЛЕС

Например, если вы тратите **70 000 рублей в месяц**, то за 12 месяцев вы накопите **8400 миль**. И этого хватит на путешествие в Барселону!

А если **130 000 рублей в месяц**, то через 12 месяцев вы сможете бесплатно отправиться в Лос-Анджелес!

Не надо долго ждать

Если не хватает миль на покупку, то можно доплатить остаток рублями

Получайте двойные мили

Копите мили и по карте Buy&Fly, и от любых авиакомпаний одновременно

Всё в ваших руках!
И карта Buy&Fly

Заказать карту ›

Простота

Конкретика

Доступность

Экономия

Контроль

Кейс
Снижение CPA

МИКРОТАРГЕТИНГ

Найдем аудиторию и подскажем с креативом

- Сбор аудитории по фото, упоминаниям и тд.
- VKontakte
- MyTarget

Исследование и сбор сегментов

По данным CRM программ лояльности и тд.

Или на данных соцсетей

Определили корреляции с потреблением продуктов или внутренней сегментацией

Персонализация коммуникаций

Создали персонализированный контент для 4 психотипов по 4 продуктам (SMS, Email, Баннер, Скрипт Телемаркетинга)

Рекламная кампания

ВКонакте
MyTarget

Провели 4 рекламных кампаний в 4 каналах по 3 продуктам

Кейс

АК БАРС БАНК

Цель

Снижение CPA — заявка на выпуск

Продукт

Результат

Снижение CPA на 15%

(в сравнении с кампанией без персонализации)

У продукта много атрибутов, которые
при продвижении в одном посте **теряются**

Уникальность

Инновационность

Экономия времени

Привилегии, Престиж

Выгода, Экономия

Популярность

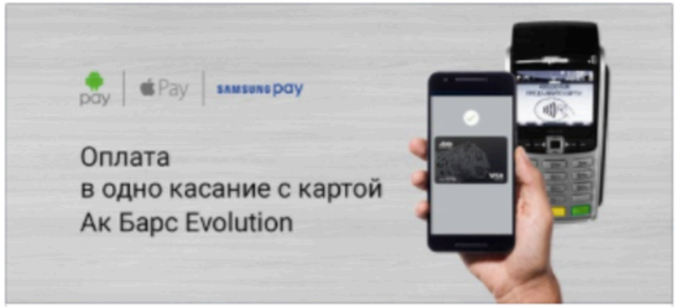
Удобство оформления

Персонализация

Новатор

«АК БАРС» Банк
Рекламная запись

Время платить смартфоном и зарабатывать на покупках вместе с картой Ак Барс Evolution. Бесплатное обслуживание.



Закажите карту «Ак Барс Evolution» онлайн
www.akbars.ru
Заказать

Консерватор

«АК БАРС» Банк
Рекламная запись

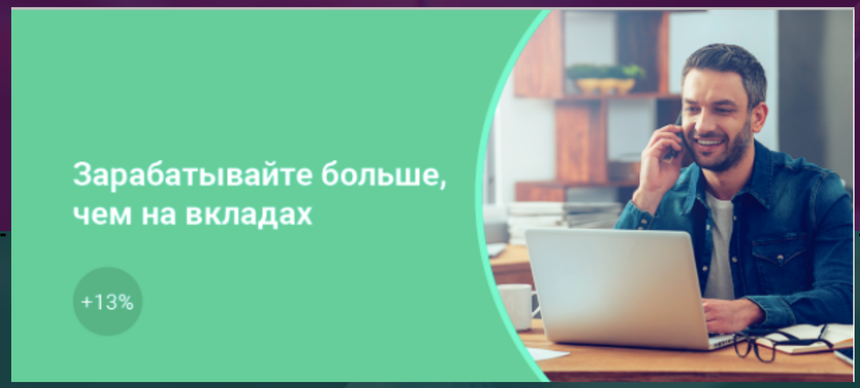
Получайте 1,25% кэшбэк на все покупки без исключения и 8% годовых на остаток по счету с картой Ак Барс Evolution. Годовое обслуживание за 0 рублей.

Закажите карту «Ак Барс Evolution» онлайн
www.akbars.ru
Заказать

Риск

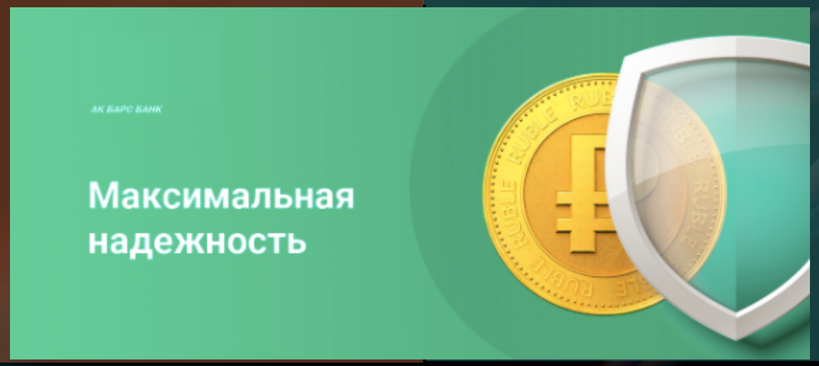
НОВАТОР

ПРАГМАТИК



Эмоции

Логика



РОМАНТИК

КОНСЕРВАТОР

Безопасность

Понимайте своих клиентов

Никита Калашников

+7(915) 388-04-01

ceo@datafuel.ru

DataFuel

Райффайзен БАНК

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

BCS Broker Credit Service

АК БАРС БАНК

МегаФон

IQOS THIS CHANGES EVERYTHING