

ВЕРА И МУДРОСТЬ

Как опыт в 20 лет в нише окон и вера в свои идеи
победили метрики и красоту

Артюшин Антон
Генеральный директор

ТЕЗИСЫ

или итоги медитации всей команды :\

- Клиент всегда прав (если он действительно знает своё дело)
- Нужно верить (проект заведомо провальный, если в него никто не вкладывается)
- Вслушивайтесь в суть (помогите клиенту реализовать его задумку круто)

ПОПЫТКА НОМЕР РАЗ

- Бриф (узнали про заказчика и его бизнес все. буквально);
- Формирование позиционирования (от ремонта до остекления городка);
- Концепция (удобная навигация, отражены все преимущества, удобный калькулятор стоимости и доставки, адаптив);
- Тестирование с помощью рекламы (запуск контекстной рекламы в Яндекс и Google);

ПОКАЖИ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ

Данная история произошла в 2015, поэтому многое не уцелело.

Как и первые варианты.

Но не расходитесь! дальше будет ТРЕШ



ПОПЫТКА НОМЕР ДВА

- Запуск дополнительных каналов трафика (мультилендинг на разные группы ЦА, Подмена заголовков, УТП, Ретаргетинг в соц. сетях);
- Тестирование различных форм захвата, квизов, геймификации;
- Усиление акцией со стороны клиента (Бесплатный замер, установка 3 окна -50%, генеральная уборка после установки);

ТОРГ. ДЕПРЕССИЯ. ПРИНЯТИЕ

Что-то ещё потестить? Может проблема в трафике? Телефония работает?

Коллтрекинг? Все попробовали? Как результаты?

- **Попытка номер раз - конверсия в заявку 3,5%**
- **Попытка номер два - конверсия в заявку 4,2%**

НЕОЖИДАННОЕ РЕШЕНИЕ. ПОПЫТКА НОМЕР ТРИ

- Прототип (на листах а4, сразу с примерами контента);
- Полный контроль на каждом этапе (пока не утвердим, правим);
- Никаких коррективов, все только со слов заказчика (обеспечили только инструментарий);
- Тестирование с помощью рекламы (запуск контекстной рекламы в Яндекс и Google);

МАГАЗИН ОКОН

ГЛАВНОЕ О НАС

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

ПРОДУКЦИЯ

НОВОСТИ И СКИДКИ

УСЛУГИ

КОНТАКТЫ



ДЕЛАЕМ ХОРОШИЕ ОКНА!

ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Все в рамках одного экрана
- Информация максимально подробно выложена
- Удобная и максимально простая навигация
- Анимации не отвлекают от изучения контента и принятия решения
- Главное - люди

СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

- Попытка номер раз - конверсия в заявку **3,5%**
- Попытка номер два - конверсия в заявку **4,2%**
- Попытка номер три - конверсия в заявку **6,2%**



ИТОГИ

- **Клиент всегда прав** (мы изначально старались опираться только на анализ и тестирование. На небольших бюджетах и трафике - лучше выделяться);
- **Нужно верить** (если бы не решительность и наша готовность уйти во все тяжкие для решения задачи - все задумки улетели бы в ящик);
- **Вслушивайтесь в суть** (плодотворная работа с заказчиком - это не только сбор правок, это обсуждение, обмен экспертным мнением, поиск оптимального решения, не пускайте на самотек)

T A U R U S

Web-production & marketing studio

hello@taurus.team
+7 (495) 118-23-21

WEB-PRODUCTION

ANALYTICS

ADVERTISING

SMM

INTEGRATIONS

CRM

ERP

1C

E-COMMERCE

DMP

WEB-DESIGN