

# Samsung RIW 2019

VR-технологии на службе бизнеса

# VR: ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ

---

Более **171 млн** пользователей

Прогноз: увеличение объема рынка в **11,7** раз за 4 года

## Раньше

- только для видеоигр и аттракционов
- нечеткий контент
- побочный эффект - головокружение



## Сейчас

- неограниченные сферы использования
- четкость и стремительное распространение
- никаких проблем с восприятием

# VR в нефтегазовой промышленности

---

## Особенности:

- успешное обучение сотрудников правилам поведения за счет эмоционального вовлечения
- проработка действий во время ЧС в безопасных, но максимально приближенных к реальности условиях
- возможность неоднократного повтора упражнений для закрепления материала

## Пример:

- отображение последствий неправильно принятого решения (травма коллеги из-за ошибки сотрудника)



# VR в банковском секторе

## Особенности:

- обратная связь от клиентов
- повышение эффективности процессов и работы сотрудников
- отработка правильного поведения персонала

## Примеры:

- создание виртуальной переговорной комнаты, где графики и схемы помогут разобраться в вопросе
- создание темпераментного клиента-бота для совершенствования навыков общения



# VR в искусстве

---

## Особенности:

- ✓ возможность охватить необъятный массив информации
- ✓ 100% вовлечение зрителя
- ✓ новая ступень развития искусства
- ✓ нетривиальный подход к документалистике



## Примеры:

- ✓ живая история в спектакле «Я убил царя» Театра Наций
- ✓ реконструкция исторических событий и перемещение во времени в проекте о создании исторической драмы «Союз спасения»



# Ожидания от VR

---

**46%** компаний:  
VR получит широкое  
распространение в течение **3 лет**

**37%** компаний:  
VR получит широкое  
распространение в течение **3-5 лет**

## VR



**SAMSUNG**

**Спасибо за внимание!**