

ПОРТАЛ ПОСТАВЩИКОВ: УЗНАТЬ СВОИХ КОНКУРЕНТОВ

- Стратегия экспресс-анализа конкурентной среды «малых закупок»
- Инструменты Портала Поставщиков
- Чек-лист экспресс-анализа

СТРАТЕГИЯ АНАЛИЗА



- Конкурентный анализ важен для любой компании, но особенно он нужен при запуске новых продуктов, сервисов, выходе на новые рынки.
- Выход на рынок «малых закупок» – это тот момент, когда конкурентный анализ необходим.

Как все



Как успешные



«С умом»



ИНСТРУМЕНТЫ ПОРТАЛА ПОСТАВЩИКОВ

- Основные разделы для аналитики: Поставщики, Заказчики, Товары, Оферты, Контракты - в правом меню снабжены фильтрами, которые можно комбинировать при необходимости

The screenshot displays the top navigation bar of the Supplier Portal. On the left, it features the logos for the Government of Moscow and the Department for Competitive Policy. The center contains links for 'Инструкции по работе с Порталом' and 'Проверка настройки рабочего места'. On the right, there is a language selector set to 'Рус'. Below the navigation bar, the main header includes the portal logo 'ПОРТАЛ ПОСТАВЩИКОВ', a 'Меню' button, a 'Оставить обращение' button, a 'Центр поддержки' button, and a user profile for 'Николенко Андрей Фёдорович' from 'ООО "ПАНДУС.СУ"'. The main content area is divided into three columns. The left column contains 'Единый реестр закупок' and 'Закупки по потребностям'. The middle column, highlighted with a red border, contains 'Поставщики', 'Товары', 'Заказчики', 'Оферты', 'Планы', and 'Контракты'. The right column contains a vertical list of links: 'Регионы', 'Мероприятия', 'Общественное обсуждение', 'Центр Поддержки', 'Регламент', 'Конструктор типовой документации', and 'Карта сайта'.

ЧЕК-ЛИСТ ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА

Поставщик	Дата заключения	14.10.2019
№19-2856439		
Предмет контракта	Состояние	Заключен
Выполнение работ по текущему ремонту по адресу: ул. Хамовнический вал, д.26 (перила на лестнице)	Основание для заключения контракта	44-ФЗ
Номер	Сумма	38 607,52 р.
192/19		
Заказчик	Дата заключения	14.09.2019
Поставщик		
№19-2729572		
Предмет контракта	Состояние	Заключен
Текущий ремонт зданий и сооружений для нужд ГБОУ Школа №1389 (Перила 6А)	Основание для заключения контракта	44-ФЗ
Номер	Сумма	355 787,56 р.
1389/99/2019		
Заказчик	Дата заключения	02.08.2019
Поставщик		
№57708000882190004840000		
Предмет контракта	Состояние	Заключен
Перила из нержавеющей стали на лестницу	Основание для заключения контракта	223-ФЗ
Номер	Сумма	409 260,00 р.
19-2689086		
Заказчик	Дата заключения	15.07.2019
Поставщик		

Регион деятельности

г Москва V

Заказчик (название или ИНН)

в подведомственных

Поставщик (название или ИНН)

Номер контракта

Дата заключения

01.01.2019 - 09.12.2019 V

Дата действия контракта

Сумма контракта

Предмет контракта/договора

перила V

Реестровый номер контракта

Реестровый номер оферты

Статус контракта

Заключён

Исполнен

Расторгнут

1. Выявим проблему и проверим востребована ли она
 - КОНТРАКТЫ (используем фильтры – регион, дата заключения – период 1 год, сумма контракта (указываем интервал суммы или сортируем по сумме), предмет контракта (основные названия продукта, услуги, работ в нескольких вариациях) – отмечаем **количество контрактов, основных поставщиков / конкурентов, сумму контрактов и количество поставщиков** – просьба к разработчикам).

ЧЕК-ЛИСТ ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА

The screenshot displays a marketplace interface with two product listings on the left and a filter sidebar on the right. The first listing is for 'Бумага для офисной техники SvetoCopy Classic' (Active), priced at 248.84 rubles per unit. The second listing is for 'Бумага офисная А4, класс "С", СНЕГУРОЧКА, 80 г/м2, 500 л., Сыктывкар, белизна 146% (С1Е)' (Active), priced at 229.78 rubles per unit. The filter sidebar on the right includes sections for 'В наличии' (In stock), 'Востребованная продукция' (In-demand products), 'Наименование' (Name), 'Вид продукции' (Product type), 'ОКПД' (OKPD), 'Код производителя' (Manufacturer code), 'Артикул' (SKU), 'Регион поставки' (Supply region), 'Стоимость единицы (руб.)' (Unit price), 'Число предложений' (Number of offers), and 'Производитель' (Manufacturer). Red checkmarks are placed next to the 'Наименование' and 'Регион поставки' filters, indicating they are selected or active.

Бумага для офисной техники SvetoCopy Classic Активная
Производитель: SVETOCOPY 248,84 р. Штука
Вид продукции: Товары
Вид товаров: Бумага Количество предложений поставщиков: 51
Белизна: 146 % Востребованная продукция
Класс бумаги: С
Плотность бумаги: 80 гр/м2
Вид бумаги для офисной техники: Форматная
Формат: А4 Сравнить цены:
Штук в коробке: 5 шт Я G B2B
Страна происхождения: Россия
Количество листов в пачке: 500 шт
Яркость бумаги: 95 %

Бумага офисная А4, класс "С", СНЕГУРОЧКА, 80 г/м2, 500 л., Сыктывкар, белизна 146% (С1Е) Активная
Производитель: СНЕГУРОЧКА 229,78 р. Штука
Плотность: 80
Класс бумаги: С (С+) Количество предложений поставщиков: 13
Белизна: % Востребованная продукция
Количество листов в пачке: 500
Отбелка целлюлозы без хлора (ЕСР): Да
Устойчива к старению (LDK 24-85 по DIN 6738): Да Сравнить цены:
Сертифицирована по экологическим стандартам FSC и EU Ecolabel: Да Я G B2B
Количество пачек на палете: 240
Соответствует требованиям ГОСТ Р 57641-2017: Да
Масса: 2.6 кг

В наличии
Востребованная продукция

Наименование
бумага офисная
Найдено 4 товара ✓

Вид продукции

ОКПД

Код производителя

Артикул

Регион поставки
г Москва ✕ ✓

Стоимость единицы (руб.)

Число предложений
10 ✓

Производитель
Производитель

НАЙТИ Очистить

2. Изучим какие предложения решения проблемы есть

- ТОВАРЫ (используем фильтры – наименование, регион, число предложений – отмечаем количество товаров и основных поставщиков/ конкурентов)
- ОФЕРТЫ (используем фильтры – регион поставки, ключевое слово – отмечаем количество ofert и основных поставщиков/ конкурентов, смотрим сезонность, выделяя поквартально даты публикации ofert)

ЧЕК-ЛИСТ ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА

3. В результате предыдущих итераций получен **список поставщиков / конкурентов**
 - Выделяем 3-5 шт по принципу (схожесть ассортимента, суммы контрактов)
 - Отсматриваем карточки этих предприятий, их оферты и активность
 - Изучаем предлагаемые цены и условия
4. Формируем уникальное торговое предложение, оформляем его в виде товара / оферты.

