

Вы всё время  
про это забываете:  
что важно не упустить  
при размещении  
у блогера



Ожидание



# Реальность





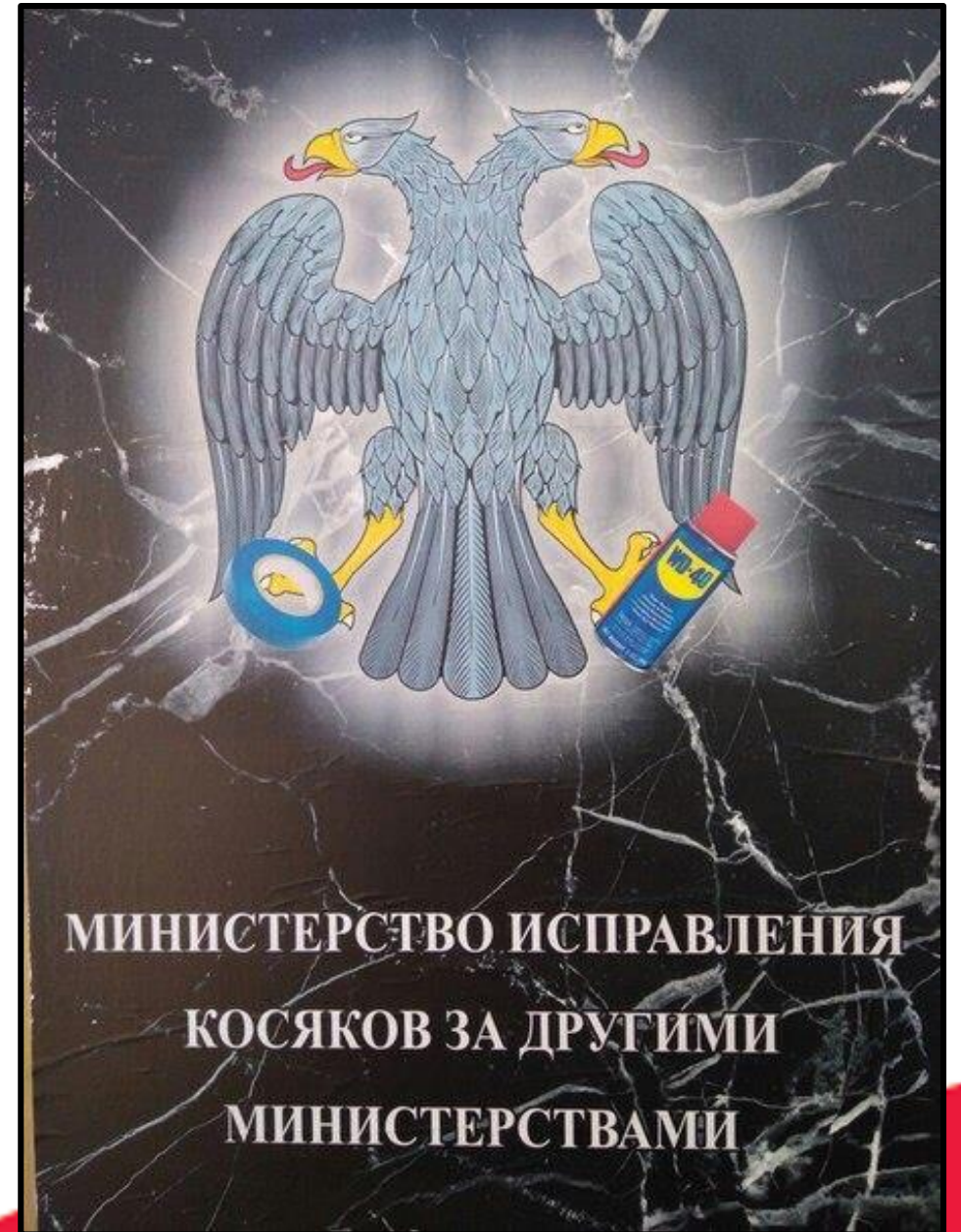
Никто лучше вас не знает ваш продукт

Никто лучше блогера не знает, как его подать своей аудитории

6 из 10 брендов  
приходят в  
агентство уже  
имея негативный  
опыт  
сотрудничества с  
блогером



- Договоренности
- Оплата
- Брифование
- Контроль качества и сроков
- Технические особенности
- Биография, настроение блогера и атмосферное давление



- ✓ Грамотно составленный договор
- ✓ Четкий и понятный бриф на размещение
- ✓ Оперативные контакты на экстренный случай
- ✓ Постоплата 😊





Сейчас будет полезный слайд



# Что нужно зафиксировать с блогером. Часть 1

- ✓ Вид размещения (отдельное видео, интеграция, упоминание, фото, текст, сториз)
- ✓ Название бренда, продукции (обязательно с правильным произношением на русском языке)
- ✓ Основной инфоповод (мероприятие, релиз продукта, другое)
- ✓ Описание продукта (ключевые преимущества и основной посыл кампании - о чем говорить)
- ✓ Задача рекламной кампании, какой результат ждете от размещения у блогера
- ✓ Обязательные ссылки в публикации, тексты в описание, промокоды
- ✓ Дедлайн
- ✓ Продолжительность видео/количество фото/текста



Здесь можно  
фотографировать

# Что нужно зафиксировать с блогером. Часть 2

- ✓ Чего говорить нельзя (сравнение с конкурентами, нецензурная лексика)
- ✓ Как обрабатываем обратную связь (комментарии открытые/закрытые, отвечает бренд/блогер)
- ✓ Технические требования к материалам (для дальнейшего использования)
- ✓ Дедлайны (предоставление на согласование, размещение)
- ✓ Несколько вариантов даты выхода
- ✓ Метка реклама (да/нет), кнопка монетизации
- ✓ Запрет или разрешение удалить/скрыть пост или видео через какое-то время после публикации
- ✓ Особые пожелания



Здесь можно  
фотографировать

# Ольга Стукалова



 [olga@salo.ru](mailto:olga@salo.ru)

 [olga.rasss](https://www.facebook.com/olga.rasss)

