



Типичные ошибки в Facebook Ads

Константин Найчуков
eLama.ru

A white llama with upright ears and a red scarf around its neck, looking directly at the camera against a solid blue background.

Facebook Ads

Facebook Ads

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Messenger
- Audience Network

Структура работы с Facebook Ads

- Личные аккаунты
- Бизнес-страница Facebook
- Бизнес-профиль Instagram
- Business Manager
- Ads Manager



Цель продвижения

Цель продвижения

- То, что вы хотите получить
- То, что будет давать Facebook
- Оптимизация рекламной кампании


Цель продвижения


Укажите цель продвижения [Помощь: выбор цели](#)

Аукцион ⓘ

Охват и частота ⓘ


Узнаваемость


 Узнаваемость бренда


 Охват

Лиды

 Трафик

 Вовлеченность

 Установки приложения


 Просмотры видео


 Генерация лидов

 Сообщения

Конверсия

 Конверсии

 Продажи товаров из каталога

 Посещения точек

Аукцион Facebook Ads

- Вы **торгуетесь** по сути за **одних и тех же людей** с **сотнями других рекламодателей**
- Представим, что вашим конкурентам нужны **конверсии**, а вам достаточно **трафика**
- Тогда Facebook именно вам отгрузит тех, кто готов сделать клик, но не готов совершить конверсию

A white llama with upright ears and a red scarf around its neck, looking directly at the camera against a solid blue background.

Пиксель

Пиксель и События

- [Запись вебинара по установке и настройке Пикселя](#)








Самые частые ошибки

Три главные ошибки

1. Геотаргетинг
2. Язык
3. Таргетинг на интересы


Геотаргетинг


Места  **Все люди** ▼


- ✓ Все люди 
- Местные жители 
- Недавние посетители 
- Путешественники 

[Добавить несколько мест сразу](#)

| **Просмотр**

Возраст  18 ▼ - 65+ ▼

Пол  **Все** Мужчины Женщины

Языки 

Язык

Возраст ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Пол ⓘ **Все** Мужчины Женщины

Языки ⓘ Русский ×
Укажите язык...

Интересы вокруг продукта

- Туры на Камчатку

Интересы вокруг продукта

- Туры на Камчатку
- Камчатка?

Интересы вокруг продукта

- Туры на Камчатку
- Камчатка?
- Активный отдых?

Интересы вокруг продукта

- Туры на Камчатку
- Камчатка?
- Активный отдых?
- Экстремальные виды спорта?

Интересы вокруг продукта

- Туры на Камчатку
- Камчатка?
- Активный отдых?
- Экстремальные виды спорта?
- Руководители, собственники, основатели



Как таргетироваться

Facebook Ads

- Начинаем всегда с **ремаркетинга**

Facebook Ads

- Начинаем всегда с **ремаркетинга**
- Потом тестируем **похожие аудитории**

Facebook Ads

- Начинаем всегда с **ремаркетинга**
- Потом тестируем **похожие аудитории**
- Потом **широкий таргетинг**
с оптимизацией на конверсии

Facebook Ads

- Начинаем всегда с **ремаркетинга**
- Потом тестируем **похожие аудитории**
- Потом **широкий таргетинг**
- И только потом выход на новую аудиторию через **детальные таргетинги**

Почему так

- Чтобы алгоритмы оптимизации хорошо работали, в кампании должно быть как можно больше данных: аудитория, клики, конверсии

Почему так

- Чтобы алгоритмы оптимизации хорошо работали, в кампании должно быть как можно больше данных: аудитория, клики, конверсии
- Сегментируя аудиторию по разным и кампаниям, мы сокращаем количество данных и затрудняем работу алгоритмов



Оплата рекламы

Варианты оплаты для юрлиц

- С банковской карты физлица

Варианты оплаты для юрлиц

- С банковской карты физлица
- С корпоративной банковской карты

Варианты оплаты для юрлиц

- С банковской карты физлица
- С корпоративной банковской карты
- Через eLama (10% от суммы без НДС)

Варианты оплаты для юрлиц

- Полный комплект закрывающих документов
- [Возмещение НДС](#)
- Поддержка по Facebook Ads на русском языке
- Возвращаем до 5% от расходов на Facebook Ads участникам [партнерской программы eLama](#)



Бонус

Бесплатно настроим кампании

- Facebook Ads и Вконтакте
- При пополнении баланса на 10 000 рублей
- pl.elama.ru/promo_vk_fb



Вопросы?

Вы можете задать их тут:

vk.com/elama

facebook.com/allcontext

