

**Справка о всероссийском конкурсе «Цифровой прорыв-2020».**

Всероссийский конкурс для профессионалов в сфере цифровой экономики «Цифровой прорыв-2020» направлен на формирование и развитие команд, способных к созданию и внедрению прикладных цифровых продуктов.

Востребованность проекта всероссийского масштаба по поддержке ИТ-специалистов подтверждают итоги 2019 года. Конкурс прошел в 40 регионах России, в нем приняли участие более 66 тысяч человек, в финале приняли участие 3345 человек. По итогам конкурса было разработано более 170 проектов для решения реальных бизнес-кейсов. Партнёрами конкурса в 2019 стали ведущие компании отрасли: Mail.ru Group, МТС, Мегафон, Росатом, Ростелеком, Банк России и многие другие.

**Ключевые этапы второго сезона конкурса**:

1. март - июнь 2020 г. – онлайн-этап (регистрация участников, тестирование);
2. июнь - июль 2020 г. – региональный этап (очные 36-часовые хакатоны в 4 городах России, ассессмент);
3. июль-август 2020 г. – летний IT-марафон (онлайн-соревнования по Data Science и кибербезопасности);
4. август - сентябрь 2020 г. – региональный этап (очные 36-часовые хакатоны в 4 городах России, ассессмент);
5. октябрь 2020 г. – финал (очный 48-часовой хакатон, образовательная и деловая программа для участников);
6. ноябрь - декабрь 2020 г. – пост-сопровождение.

**Целевая аудитория: представители IT-сообщества и студенты вузов:** программисты, инженеры, аналитики, тестировщики, системные администраторы, архитекторы, дата-сайентисты, менеджеры проектов, дизайнеры, аниматоры, гейм-дизайнеры, специалисты по UX/UI, студенты, желающие приобщиться к цифровой экономике.

**Ценности конкурса:**

Создание культуры ИТ-сообщества за счет продвижения лучших участников, а также формирования соревновательной и неформальной атмосферы на мероприятиях.

**Участие в конкурсе дает возможность конкурсантам:**

* получить денежные призы на развитие проекта (общий призовой фонд 40 миллионов рублей);
* найти работу у ведущих российских компаний;
* найти единомышленников и заказчиков для запуска технологического бизнеса.

**География проведения конкурса:**

Хакатоны пройдут в 8 крупнейших региональных хабах (во всех федеральных округах), являющихся центрами притяжения IT-сообществ.

**Методология формирования кейсовых заданий для участников:**

Кейсовые задания предоставляются государственными и коммерческими партнерами конкурса и являются расширенным описанием проблемной ситуации. Оно включает данные и реальные факты, а не технические описания конкретных задач. Данный подход позволит участникам применить творческий подход при разработке цифровых сервисов, решающих актуальные отраслевые или государственные задачи.

**Система экспертной поддержки конкурса**

Сформирована образовательная программа для партнеров и экспертов конкурса в дни проведения финального хакатона.

Создана собственная школа трекеров и экспертов в региональных хабах. В рамках регионального этапа планируется сформировать сообщество амбассадоров проекта из числа представителей участников конкурса, компаний-партнёров, известных экспертов IT-отрасли.

**Возможности, которые предоставляет участие в конкурсе:**

Вовлечение новых кадров в цифровую экономику и профориентация для всех заинтересованных за счет «прокачки» ИТ-специалистов в регионах, создание цифровых проектов для решения задач и внедрения в деятельность федеральных и региональных органов исполнительной власти. Обмен опытом в области внедрения цифровых решений между властями регионов России позволит ускорить цифровую трансформацию страны и укрепить региональные хабы.

**Результаты:**

Создание цифровых профилей участников, состоящих из кратких портфолио с возможностью просмотра ключевых компетенций и персональным рейтингом по итогам образовательным программ. Создание таких портфолио ускорит поиск команд для потенциальных работодателей и позволит сформировать персональные траектории развития.