perfluence combined

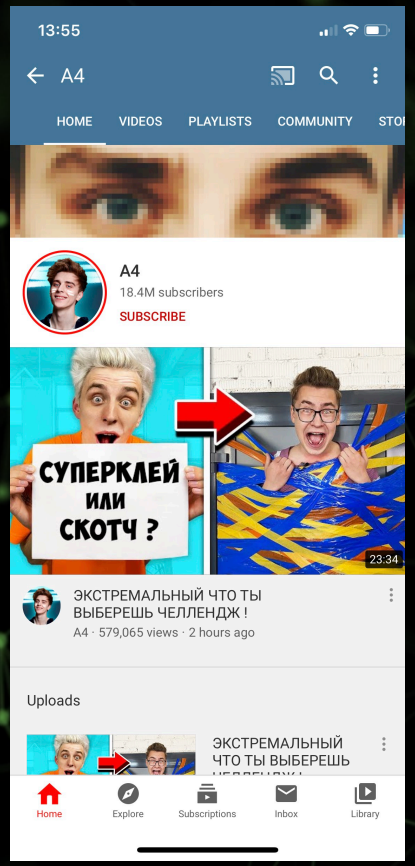
PERFORMANCE & INFLUENCE MARKETING

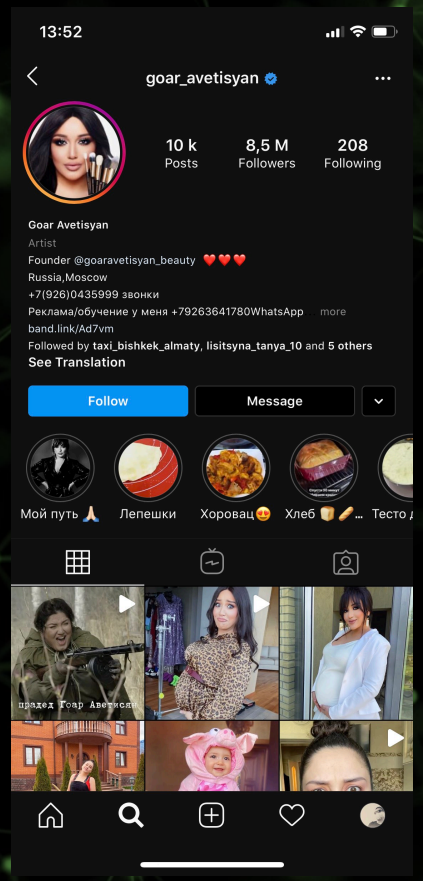
КОНВЕРСИЯ НА БЛОГЕРАХ TikTok: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

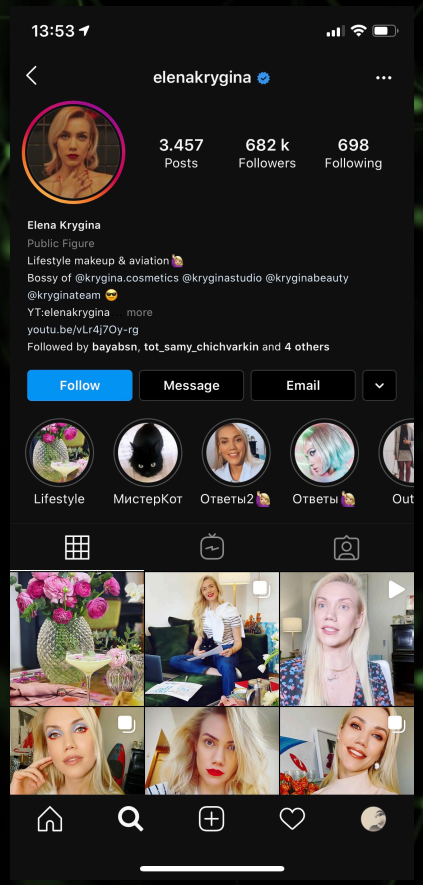
www.perfluence.net

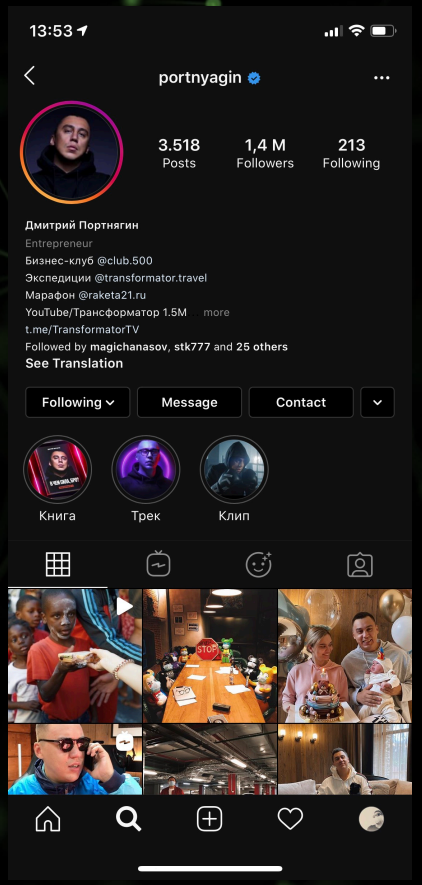
Блогеры раньше

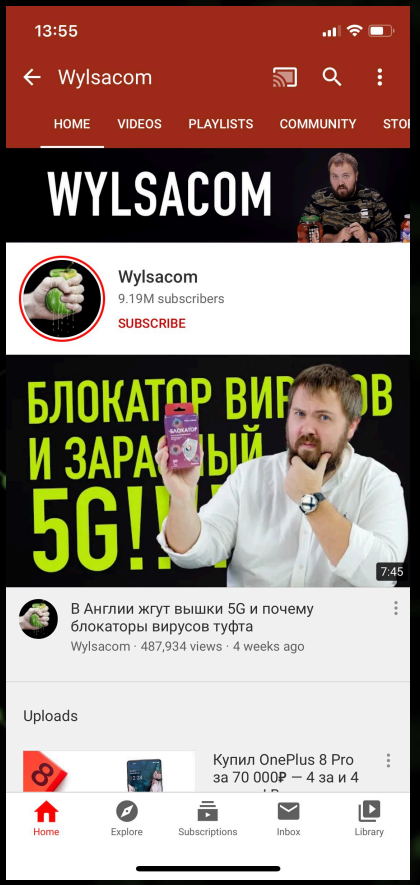
Кому отдавали бюджеты буквально 1,5-2 года назад





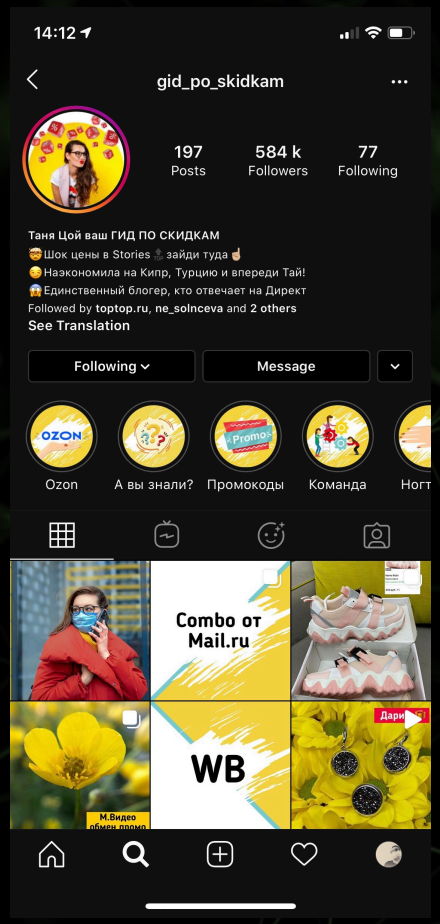


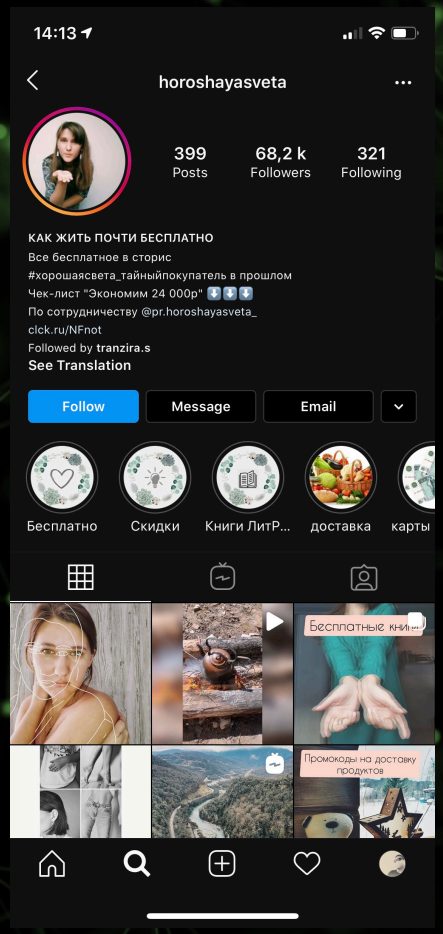


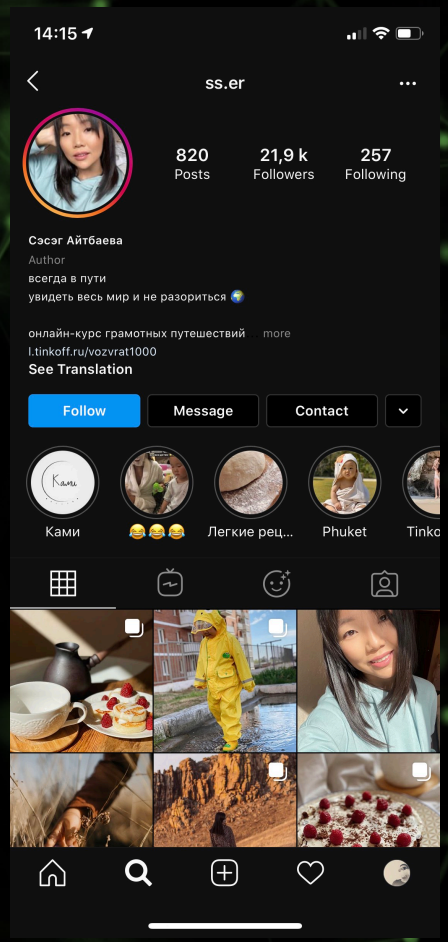


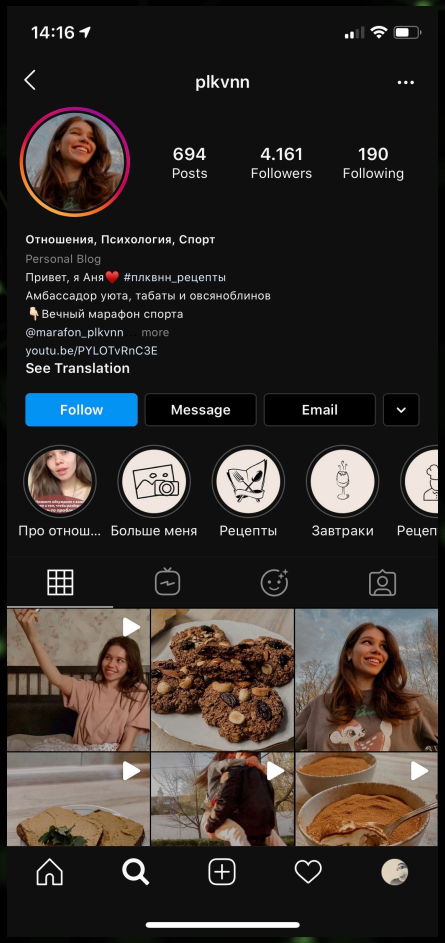
Блогеры сейчас

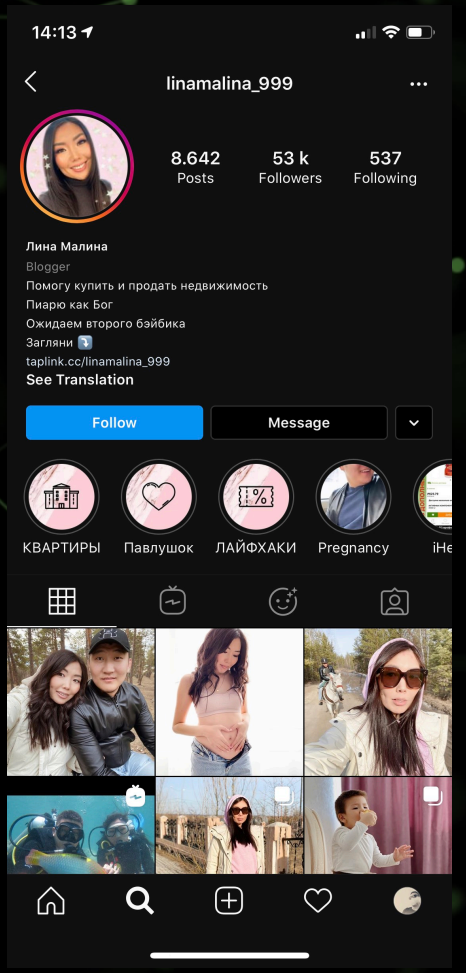
Эпоха микроблогеров





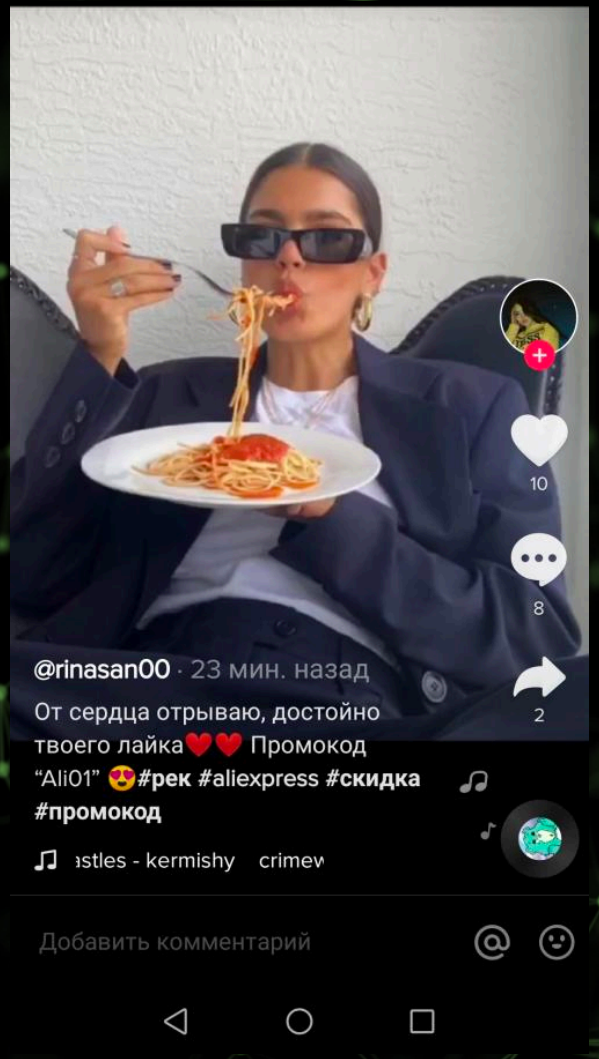


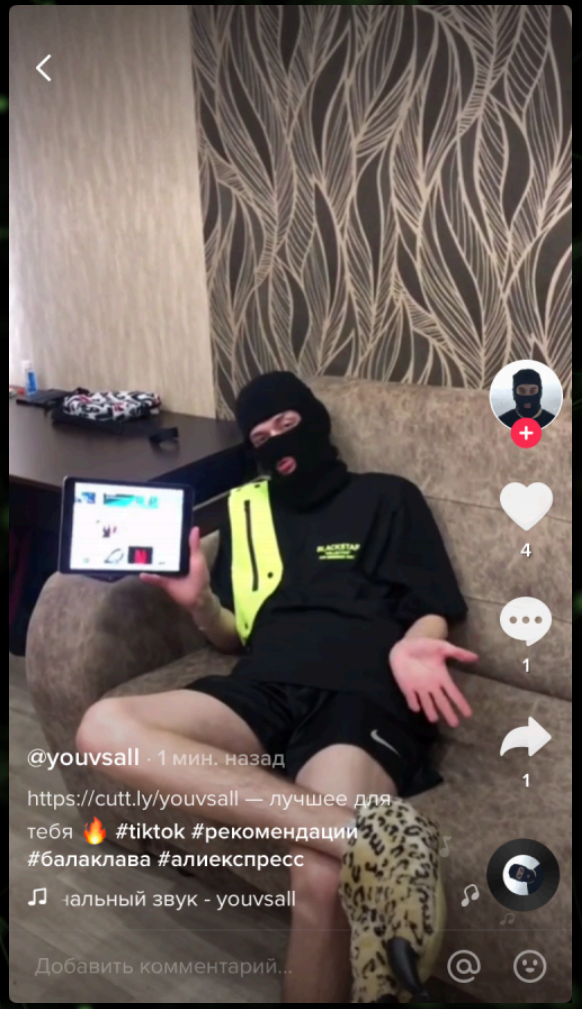


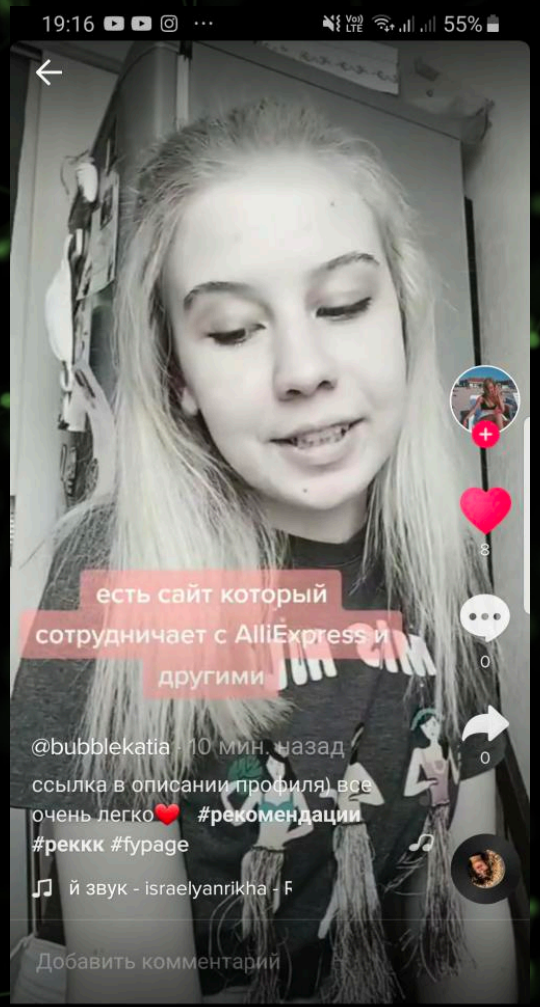


Случился TikTok

И блогеры снова изменились... пока не все привыкли







Феномен TikTok

- 2 млрд установок
- Около 1 млрд active users
- Самое устанавливаемое приложение в мире в Q1 2020
- Покорили молодежь: 41% пользователей от 18 до 24 лет
- 52 минуты в день проводят в среднем в TikTok (практически столько же, сколько в Insta, FB)
- Правительство США часто рекомендуют гражданам удалить приложение
- **Демонстрация талантов**

Быстро. Никто не ожидал

За 10 недель у нас зарегистрироваись 14 000 блогеров TikTok — и нам пришлось начать с ними работать

Блогеры TikTok – это круто!

1

Они талантливы

Но будьте с этим осторожны

2

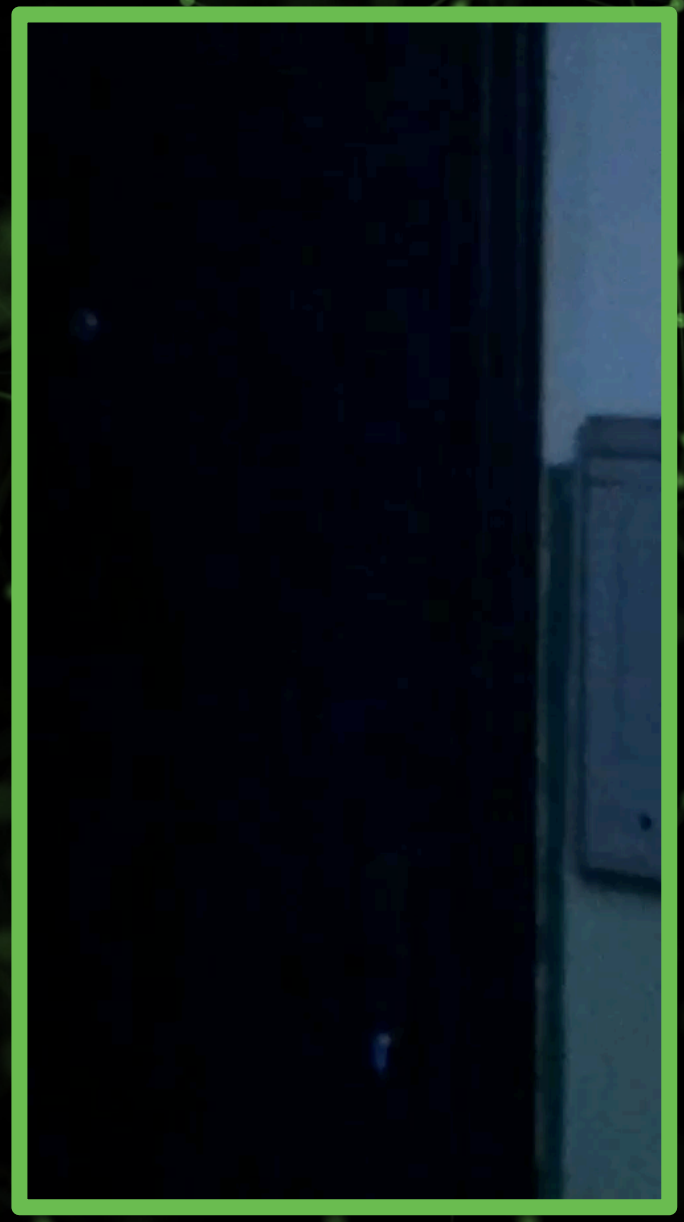
Есть конверсия

ТАЛАНТЫ

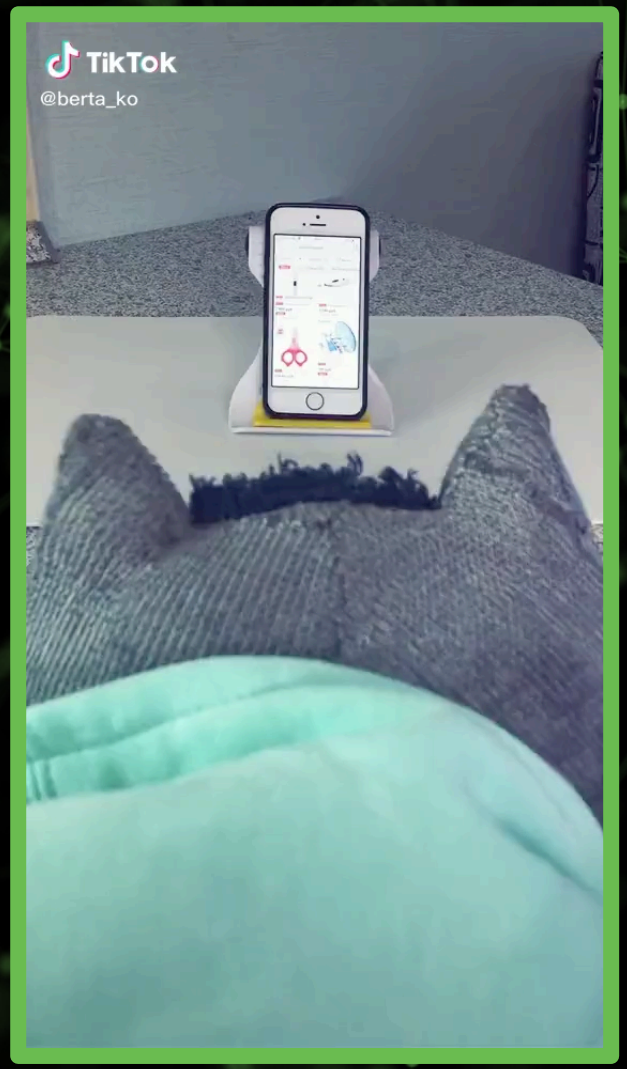
За креативом – на ТикТок!

Беру

Сбермаркет



Aliexpress



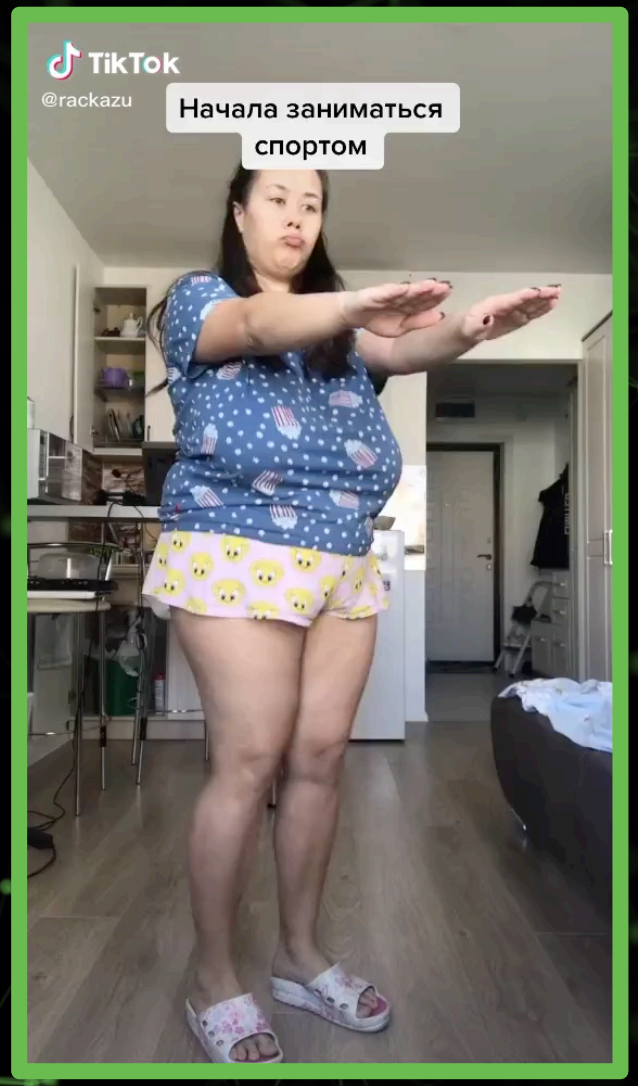
Domino's

VseMayki

ПРОДАЖИ

За конверсией — тоже!

Aliexpress

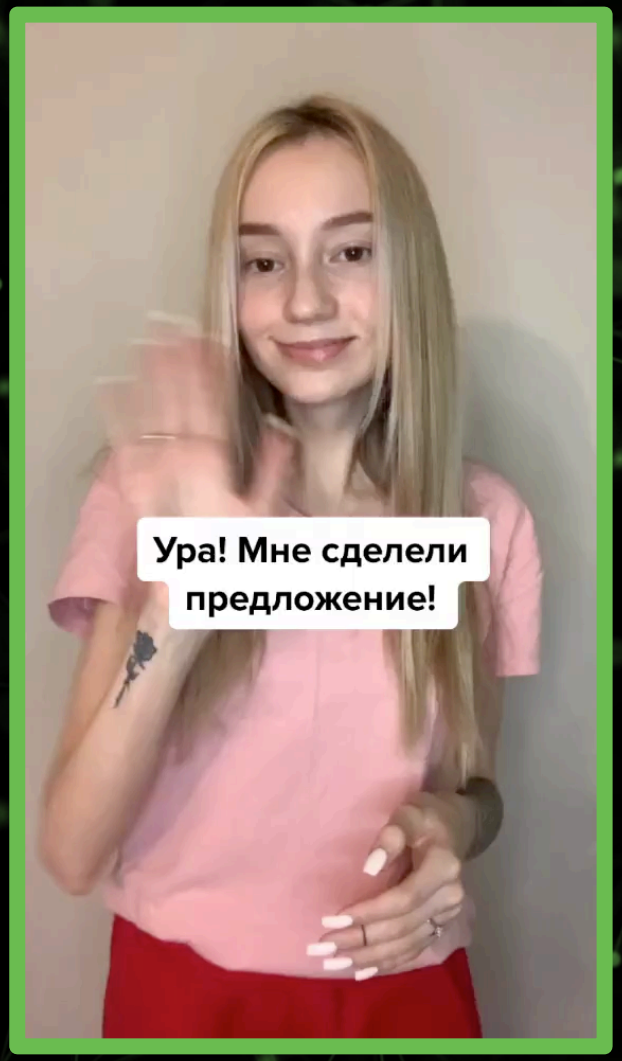


41 новый клиент

Aliexpress

54 новых клиента

Mamsy



12 новых клиентов
+ 5 повторных покупок

Sunlight

600+ установок приложения

Выводы

- **Не пропустите блогеров ТикТок как источник медийных и performance-креативов. Они могут!**
- **Не пропустите блогеров ТикТок в качестве источника продаж. У нас есть проект, на котором 36% целевых действий из TikTok**
- **Разделяйте performance-креатив и медиа-креатив при работе с микроблогерами**
- **ТикТок сильно постареет в течение следующего года – имейте это ввиду**
- **Экспериментируйте!**

who are we?

perfluence combined

PERFORMANCE & INFLUENCE MARKETING

Perfluence is #1 influencers' affiliate platform and performance influence marketing agency

We work with bloggers across the World and make them sell your products, not just post about them

We use performance-approach for influence marketing

Our clients pay for actions and get brand awareness (likes, comments, PR) for free

ДАВАЙТЕ ДРУЖИТЬ!

Fb.com/pyzhovkir

Telegram: bahaik

Кирилл Пыжов