

Десятилетие Рунета (2010-2019): мнения экспертов

Результаты исследования в рамках проекта «Экономика Рунета 2019»



РАЗ⁺К

Методика исследования

Метод исследования:

глубинные интервью с экспертами – представителями российской ИТ-индустрии

Метод сбора информации:

f2f или онлайн интервью

Период сбора информации:

12.12.2019 – 6.03.2020

Количество интервью: 23

Структура гайда исследования

Основные события
Основные персоны и компании
Прогнозы на ближайшие 10 лет

Основные тенденции десятилетия

Общие события и тенденции за 10 лет

- Изменения за 10 лет: радикальные и существенные
- «Взросление» индустрии из «закрытой тусовки» в состояние, когда «интернетом занимаются все». Интернет как социальный лифт (изменение статуса по мере роста бизнеса)
- Экстенсивное и интенсивное развитие (рост числа пользователей; проникновения высокоскоростного Интернета, включая мобильный; расширение функционала («интернет становится более полезным»))
- Появление крупных компаний на фоне общего динамичного роста рынка (Яндекс, Mail.ru Group и др.).
- Существенное замедление роста во второй половине периода, в том числе, спад в некоторых сегментах на фоне общей неблагоприятной экономической ситуации
- Активное государственное регулирование отрасли, появление отраслевых законов

Частные события и тенденции за 10 лет

- Потеря анонимности
- Развитие инфраструктуры с акцентом на мобильный сегмент. Превращение из desktop-first в mobile-first
- Переход программного обеспечения в Интернет
- Приход государства в Интернет, развитие электронных государственных услуг
- Развитие электронных платежей и экосистемы финтеха на базе криптовалюты
- Развитие Интернета вещей
- Развитие облачных хранилищ
- Развитие социальных сетей (как экосистемы и рекламной площадки) и мессенджеров (как средства коммуникации)
- Автоматизация (каршеринг, доставка еды и др.)
- Проблематизация безопасности (некоторые эксперты считают, что Интернет стал безопаснее, другие говорят о росте киберпреступности)

Основные персоны и компании 2010-2019

Компания и персона десятилетия

1 Компания 10-летия - **ЯНДЕКС.**

The logo for Yandex, featuring the word "Яндекс" in a stylized font. The letter "Я" is red, and the remaining letters "ндекс" are black.

2 Персона 10летия – **Аркадий Волож**



«Мне в голову первым приходит Аркадий Волож. Ну как минимум потому, что практически невозможно представить сегодняшний день в России без Яндекса, то есть это эта компания стала большой частью жизни огромного количества людей в России».

3 Представители Яндекс как персоны десятилетия наряду с Воложем:

*Елена Бунина
Андрей Себрант
Илья Сигалович (утрата десятилетия)
Алексей Соколов*

Персоны десятилетия (частые упоминания)

- **Павел Дуров** – создание продуктов, соответствующих времени и “bad boy Рунета”
- **Алишер Усманов** – ключевой инвестор
- Представители **Mail.ru**: Дмитрий Гришин, Анна Артамонова
- **Герман Греф** – создание крупного онлайн-предприятия на базе онлайн-банка (Сбербанк)

Персоны десятилетия (редкие упоминания)

- Игорь Ашманов
- Сергей Гребенников
- Елена Ивашенцева
- Наталья Касперская
- Евгений Касперский
- Герман Клименко
- Артемий Лебедев
- Евгений Ломидзе
- Александр Малиновский
- Юрий Мильнер
- Антон Носик (утрата десятилетия)
- Альберт Попков
- Сергей Плуготаренко
- Олег Тиньков
- Александр Чачава
- Александр Шульгин

Компании десятилетия (частые упоминания)

Mail.ru Group

Сбербанк

Telegram

Wildberries

Ozon

1С Битрикс

Компании десятилетия (редкие упоминания)

- СитиМобил
- Cognitive Technologies
- Game Insight
- Литрес
- Тинькофф банк
- IVI
- Avito
- ЦИАН
- Belka Car
- USM Holdings
- Skyeng

**Значение малых компаний, многие из которых никто не помнит, но которые предопределили успех крупного бизнеса*

Прогнозы развития на ближайшие 10 лет

Прогнозы развития на ближайшие 10 лет

- Часто встречается указание на сложность прогнозирования: 10 лет назад было невозможно представить то, к чему в итоге пришли.
- Предстоящее развитие рассматривается как движение в общемировых тенденциях, экономической эффективности которого угрожает государственное регулирование.
- Постоянные тренды, которые можно уверенно прогнозировать дальше (дальнейшая диверсификация, появление новых ниш и т.д.).
- Мнение о «конце истории»: Интернет дошел до предела, более высокая скорость потребителям не нужна.
- Усиление давления на бизнес со стороны государства

Частные прогнозы на 10 лет

- Трансформация интерфейсов (от ПК через смартфоны и голосовые устройства к массовый нейро интерфейсам)
- Принципиально новые сервисы на стыке онлайн и оффлайна
- Доставка продуктов как конкурент магазинов шаговой доступности
- Роботизация, распространение искусственного интеллекта
- Добровольное протезирование
- Повышение прозрачности рекламного рынка, новые возможности для таргетизации
- Беспилотные автомобили («машина станет гаджетом, очень во многом поменяется паттерн в использовании автомобиля»)
- Повышение потребности в анонимности, приватности как обратная сторона цифровизации

Рекомендации молодым специалистам

- Strong basic education as «value for all time»
- Narrow specialization – a relic of the past
- Many professions will disappear into the past
- Learning programming as a demanded skill
- Changes in the nature of work, emphasis on soft skills, systematic and critical thinking
- Prospective segments: medicine, bioinformatics, entertainment, cybersecurity

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ