



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ РУНЕТА

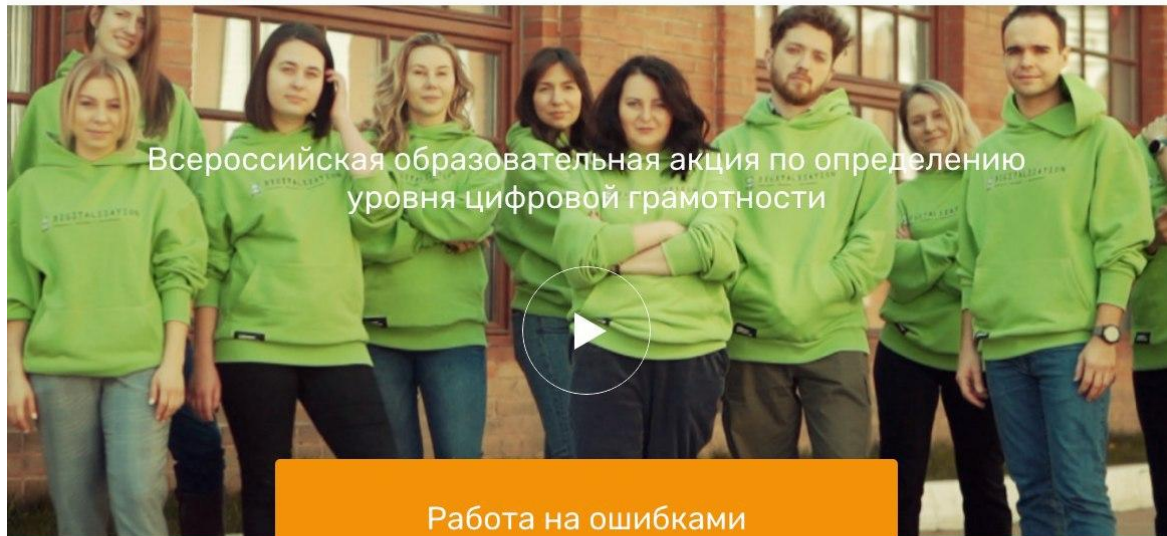


= 100 млн
пользователей Рунета



Угрозы, с которыми пользователи чаще всего сталкиваются в интернете (по данным Горячей Линии Рунета):

- ★ Проблемы с интернет-магазинами
- ★ Сцены сексуальной эксплуатации
- ★ Кибербулинг
- ★ Мошенничество



Всероссийская образовательная акция по определению
уровня цифровой грамотности

Работа на ошибках

Что мы измеряем?

Диктант состоит из вопросов, разработанных с учетом разных возрастных категорий: для детей (7-13 лет), подростков (14-17 лет) и взрослых (18 лет и старше), и разделенных на 4 смысловых блока (3 основных и 1 дополнительный).

Первый блок посвящен основам цифрового потребления, а именно, различным устройствам и знаниям базовых программ и приложений. Второй – цифровым компетенциям (работе с интернетом, социальными сетями, интернет-магазинами и другими онлайн-сервисами). Третий – цифровой

Этапы проведения

28 марта 2020

официальный старт акции и
офлайн-мероприятия с
участием амбассадоров проекта
в Москве и других городах

ВЫБРАТЬ МЕРОПРИЯТИЕ



Предварительные выводы по итогам тестирования (обработана часть анкет, аудитория 18+):

- ★ Дефицит знаний в области защиты своих аккаунтов в социальных сетях
- ★ Дефицит знаний в области распознавания добросовестного продавца
- ★ Дефицит знаний в области защиты своих данных
- ★ Дефицит знаний в области доменов

Добро пожаловать на всероссийский диктант по персональной защите от вируса COVID-19

Диктант поможет вам проверить свои знания о необходимых мерах предосторожности в текущей эпидемиологической обстановке в формате теста из 12 вопросов.

Организаторы акции: РОЦИТ, РАЭК и ОНФ. При поддержке АНО «Национальные приоритеты» и сайта стопкоронавирус.рф.

К каждому вопросу будет предложено четыре варианта ответа, только один из которых верный. Выберите тот ответ, который считаете правильным, и нажмите на кнопку «Ответить». Вы сразу сможете увидеть, правильно ли вы ответили на вопросы теста, и получить подробное разъяснение.

#оставайтесьдома

Сергей Гребенников, РОЦИТ