ФОРУМ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В РАМКАХ НЕДЕЛИ БЕЗОПАСНОГО РУНЕТА 2020

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЖИЗНИ ГРАЖДАН И ОБЩЕСТВА:
ОТ «СРЕДЫ УГРОЗ» К «СРЕДЕ ПОЗИТИВА»

Оценка контентных угроз 2019 и тренды 2020: отраслевой взгляд

18 ФЕВРАЛЯ 2020

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
// ПЛУГОТАРЕНКО С.А. [РАЭК]

HTTP://SAFETYWEEK.RU

на 20 %
в среднем
увеличились бюджеты
на кибербезопасность
в 2019 году

▶

однако
реальные
расходы
не превышают
показатели 2018 года

▶

основная причина
сложность
и длительность
конкурсных
процедур

Тренды

#1

изменение парадигмы:
задача системы
безопасности —
не предотвратить
атаку, а максимально
быстро ее обнаружить

#2

рост
востребованности
интеллектуальных
систем защиты

#3

влияние на рынок
регуляторных
инициатив
(требования,
стандарты
и нормативы
Центробанка, ФСБ,
ФСТЭК, «суверенный
рунет»)

#4

продолжение
снижения «порога
входа» на рынок
киберпреступности

ИСТОЧНИК: Positive Technologies

Данные ▸ основная цель киберпреступников !

Основные цели среди **юридических** лиц

#1 **Гос. учреждения**

#2 **Промышленные компании**

#3 **Финансовый сектор**

Наиболее распространенные методы атак — **заражение вредоносным ПО в сочетании с методами социальной инженерии**

Основные мотивы киберпреступников

ПОЛУЧЕНИЕ ДАННЫХ

ФИНАНСОВАЯ ВЫГОДА

ХАКТИВИЗМ

КИБЕРВОЙНА

ИСТОЧНИК: Positive Technologies, январь-сентябрь 2019

Каждая 5 кибератака

направлена против **частных** лиц

Киберпреступники продолжают **использовать неграмотность пользователей** в вопросах обеспечения собственной безопасности

Основные инструменты киберпреступников в атаках на **частных** лиц

#1 **Реклама и мобильные приложение, подписывающие на платные услуги**

#2 **Фишинг**

#3 **Уязвимости веб-сайтов**

Подбор паролей,
как вид атаки, **теряет популярность**

6 % **атак** только в **2019** году использовали такой метод

12 % **атак** в **2018** году

Одна из причин - **использование двухфакторной идентификации**

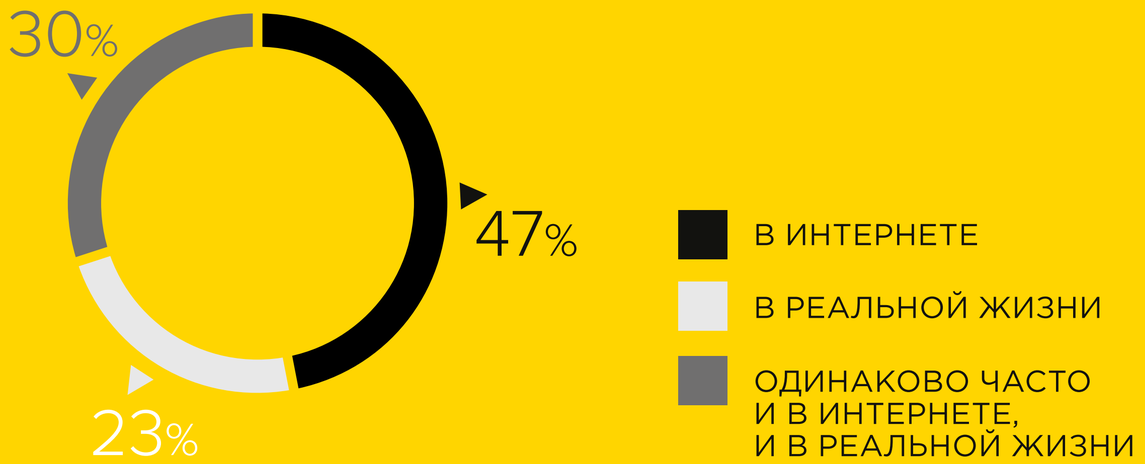
ИСТОЧНИК: Positive Technologies, январь-сентябрь 2019

58% российских интернет пользователей сталкиваются с **онлайн-агрессией**

Общение в социальных сетях **заменяет традиционное оффлайн-общение.** Следствие — интернет становится тем местом, где люди чаще сталкиваются с агрессией.

Один из основных способов борьбы с контентными угрозами — **повышение цифровой грамотности** интернет-пользователей.

Где чаще всего сталкиваются с агрессией?



ИСТОЧНИК: Mail.ru Group, Brand Analytics, 2019

CYBER SECURITY DAY 2020

ФОРУМ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В РАМКАХ НЕДЕЛИ БЕЗОПАСНОГО РУНЕТА 2020

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЖИЗНИ ГРАЖДАН И ОБЩЕСТВА:
ОТ «СРЕДЫ УГРОЗ» К «СРЕДЕ ПОЗИТИВА»

11.02.2020

Исполком ОНФ
Москва, Мосфильмовская, 40

18.02.2020

Общественная палата РФ
Москва, Миусская площадь, 7С1

РИФ 20
КИБ 20
ВЕСНА!
БИЗНЕС $
ИНТЕРНЕТ @
ФЕСТИВАЛЬ ;-)
RIF.RU