

Центр безопасного Интернета

**ФОРУМ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
(НЕДЕЛЯ БЕЗОПАСНОГО РУНЕТА - 2020)**

**ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ И ВОЗРАСТНАЯ
МАРКИРОВКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Ермолаева Ольга Яковлевна, Директор НП «Медиа Комитет»,
кандидат психологических наук, член общественного Совета по
информационной безопасности детей при Уполномоченном по правам детей
при Президенте РФ**

Москва, Общественная палата РФ

18 ФЕВРАЛЯ 2020

Введение ограничений на доступ детей к вредной для них информации рекомендовано некоторыми международно-правовыми актами.



Статья 13 Конвенции ООН о правах ребенка от 20 ноября 1989 года допускает при распространении информации установление законом ограничений, связанных с защитой нравственности.

Статья 19 международного пакта "О гражданских и политических правах" провозглашая право каждого человека на свободное выражение мнения, допускает необходимые ограничения законом данного права, если это необходимо

- для уважения прав и репутации других лиц, а также
- для охраны государственной безопасности,
- общественного порядка,
- здоровья или нравственности людей.



Принятая в рамках Совета Европы **Конвенция о трансграничном телевидении от 5 мая 1989 года устанавливает, что** "все элементы программ, их представление и содержание **должны обеспечивать уважение к достоинству человеческой личности и основным правам других людей"** и, в частности,

- **не должны быть непристойными**
- **и в особенности содержать порнографию**
- **а также "чрезмерно выделять насилие**
- **или разжигать расовую ненависть**

все программы, которые могут нанести вред физическому, умственному или нравственному развитию детей и подростков, не должны транслироваться в тот период времени, когда они могут их смотреть"

А согласно пункту 3 статьи 11 указанной конвенции, реклама, адресованная детям или использующая детей, не должна причинять вред их интересам и обязана учитывать их особую восприимчивость



Утвержденная Европарламентом и Советом ЕС в развитие указанной конвенции **директива от 3 октября 1989 года** содержит специальную главу "Защита несовершеннолетних и общественного порядка". В ней говорится, что "государства-участники прибегают к соответствующим мерам для обеспечения того, чтобы передачи телеведущих, находящиеся под их юрисдикцией,

не включали программы, которые могут нанести серьезный вред физическому, духовному и нравственному развитию несовершеннолетних,

особенно это касается программ, содержащих порнографию либо беспричинное насилие



В статье 22b директивы государствам-участникам **предлагается принять меры по облегчению контроля, осуществляемого родителями или опекунами, над программами, которые могут смотреть несовершеннолетние**

Для этих целей рекомендуется " сформулировать требования для новых моделей телевизоров о наличии специального блока для возможности фильтрации родителями или опекунами некоторых программ

а также «введение соответствующих рейтинговых систем»

Под последними подразумеваются системы возрастной классификации информационной продукции



Для государств-членов ЕС выполнение этой директивы является обязательным.

В настоящее время в европейских странах разработаны и действуют системы присвоения различным видам информационной продукции возрастных категорий, указывающих, для какого возраста или какой возрастной структуры аудитории рекомендованы:

- кинофильмы
- видеофильмы
- электронные игры
- телепередачи
- популярные музыкальные произведения

Конкретные правовые и организационно-технические модели обеспечения информационной безопасности детей реализуются европейскими странами, исходя из собственных национальных и культурно-исторических традиций.

Российская Федерация

**Федеральный Закон Российской Федерации №436 –ФЗ
«О защите детей от информации, причиняющей вред их
здоровью и развитию»
принят 29 декабря 2010 г.**

**Дата вступления в силу - 1 сентября 2012
года.**

**(Статья 23. Порядок вступления в силу настоящего
Федерального закона)**

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламы.

4) **информационная безопасность детей** - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

5) **информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, **печатная продукция**, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 № 139-ФЗ)

6) **информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

;

**Федеральный закон Российской Федерации
от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ (в ред. от 29.06.2015)
«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

**Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию
Детей**

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

5) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

6) оправдывающая противоправное поведение;

7) содержащая нецензурную брань;

8) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1. Федеральный закон № 436-ФЗ ограничивает распространение информационной продукции, в том числе художественных и анимационных фильмов, содержащих сцены насилия или жестокости, информацию эротического характера либо информацию, возбуждающую у детей страх, ужас, иные виды потенциально вредной для них информации,

только среди несовершеннолетних младших возрастных групп, не достигших возраста 12 или 16 лет (в зависимости от вида вредной информационной продукции), и лишь при условии, что она способна причинить вред здоровью и развитию детей, причем, не отдельного особо восприимчивого, а любого нормотипичного ребенка определенной возрастной группы.

2. Закон не запрещает распространение такой информационной продукции даже среди детей младших возрастных групп, *если в классифицируемой информационной продукции:*

- 1) содержится идея торжества добра над злом;**
- 2) сострадание к жертве насилия;**
- 3) выражается осуждение насилия или отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим;**
- 4) не обосновывается и не оправдывается допустимость насилия, жестокости, антиобщественного и противоправного поведения;**
- 5) изображение и описание насилия, жестокости, антиобщественных действий носит ненатуралистический, кратковременный или эпизодический характер;**
- 6) распространяемая среди детей информация не должна побуждать среднестатистического ребенка определенной возрастной группы к совершению антиобщественных, противоправных и иных деструктивных действий либо вызывать у детей патологические страхи, ужас или панику;**
- 7) изображение или описание заболеваний человека (и (или) их последствий) могут распространяться среди детей только в форме, не унижающей человеческого достоинства.**

Статья 11. Общие требования к обороту информационной продукции

2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации

4. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий;

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

Приказ от 23 декабря 2019 г. № 362

Порядок предоставления государственной поддержки в области электронных средств массовой информации в 2020 году
26.12.2019

Условия отбора организаций - получателей государственной поддержки, осуществляющих производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение

Денежные средства, выделяемые из федерального бюджета на государственную поддержку в сфере электронных средств массовой информации, являются формой безвозмездной государственной поддержки, оказываемой:

юридическим лицам, независимо от их организационно-правовой формы, зарегистрированным на территории Российской Федерации, **за исключением государственных (муниципальных) учреждений,**

осуществляющим производство, распространение и (или) тиражирование **социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение,** имеющих свидетельство о регистрации средства массовой информации.

Под социально значимыми проектами в области электронных средств массовой информации понимаются

- представляющие общественные и государственные интересы и соответствующие основным направлениям государственной информационной политики и долгосрочным приоритетам развития государства и общества;
- информационные, информационно-аналитические, публицистические телевизионные и радиопрограммы, телевизионные документальные фильмы;
- познавательные, культурно-просветительские, образовательные телевизионные и радиопрограммы;
- телерадиопрограммы, направленные на сохранение семейных ценностей, поддержку материнства и детства;
- поддержку и повышение качества жизни граждан старшего поколения;
- пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания;
- духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации,

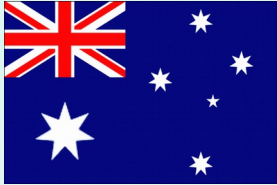
- образования и новых образовательных возможностей
- формирование толерантного сознания и профилактику экстремизма в обществе,
- формирование толерантного отношения к трудовым мигрантам и социальную адаптацию мигрантов, а также на освещение мер по профилактике преступлений среди мигрантов, развитие межнационального общения,
- пропаганду лучших достижений в сфере науки, образования, культуры,
- информационную поддержку социально незащищенных категорий граждан,
- повышение правовой и финансовой грамотности,
- патриотическое воспитание,
- пропаганду благотворительности и меценатства,
- экологическое воспитание населения,
- **проекты для детей;**
- **Интернет-проекты, имеющие социальное или образовательное значение**

В 2019 году рассмотрено 176 заявок
Поддержано более 100 проектов,
в том числе 20 интернет-проектов

6 из них для детей и подростков

<p>1. Интернет-сайт «Хочу читать» www.хочучитать.рф www.want2read.ru</p> <p>Ассоциация деятелей культуры, искусства и просвещения по приобщению детей к чтению «Растим читателя»</p>	<p>Сайт посвящен детскому и юношескому чтению и призван объединить всех, кто заинтересован в его популяризации: от родителей до специалистов.</p> <p>На сайте публикуются результаты исследований по детскому чтению, советы, которые помогут подготовиться ЕГЭ, рейтинги продаж детской литературы в книжных магазинах страны, отрывки из новых книг современных детских писателей, интервью с авторами, иллюстраторами, издателями, библиотекарями, педагогами</p>
<p>2. Интернет сайт «Центр поддержки молодежи в киберпространстве «Сетевичок» www.сетевичок.рф ООО «Тиинрилейшнз» г.Санкт-Петербург</p>	<p>Образовательный портал об основах киберзащиты. Лекции, тесты, он-лайн уроки, гиды по популярным у подростков сайтам, программам, каталог сайтов с позитивным контентом, оказание консультативной он-лайн поддержки подросткам, оказавшимся в критической ситуации в сети.</p>
<p>3. Познавательный портал для деес «Блог школьного Всезнайки» www.e-parta.ru ООО «Тиинрилейшнз» г.Санкт-Петербург</p>	<p>Информационно-образовательный ресурс для подростков.</p> <p>Новости о науке и технике, обзоры образовательных сайтов, интеллектуальные игры, информация об образовательных и молодежных мероприятиях.</p>
<p>4. Интернет-сайт www.murzilka.org ООО «Редакция журнала «Мурзилка»</p>	<p>Познавательно-развлекательный сайт для детей 6-12 лет. Здесь ребенок может познакомиться с историей журнала и его героем - Мурзилкой, узнать свежие новости издания, прочитать познавательные материалы последних выпусков и литературные произведения, принять участие в голосовании, оставить свои комментарии.</p>
<p>5. Интернет-сайт «АБВГДейка» www.abvgdeika.tv ООО «АБВГДейка»</p>	<p>Официальный Интернет-сайт телепрограммы «АБВГДейка».</p> <p>На сайте будут размещены: архив телепрограммы, а также её аудио-версии; раздел с творческими викторинами и конкурсами, логическими и лингвистическими играми; статьи по педагогике и психологии для родителей и др.</p>
<p>6. Интернет-сайт «Всероссийский конкурс чтецов «Живая классика» www.youngreaders.ru</p> <p>Некоммерческое партнерство содействия изучению современной культуры и литературы «Живая классика» г.Санкт-Петербург</p>	<p>Сайт посвящен конкурсу юных чтецов «Живая классика»</p> <p>ВКЮЧ – это соревнование по чтению вслух отрывков из прозаических произведений писателей разных стран среди учащихся пятых-шестых классов (11-12 лет)</p>

Подобные правила приняты не только в Европе, но и во многих странах мира.



Австралия

При федеральном министерстве юстиции существует управление классификации фильмов и литературы, которое было создано в 1995 году в соответствии с законом "О классификации публикаций, фильмов и компьютерных игр".

Оно рейтингует:

- фильмы
- видеоигры
- телепрограммы
- **книги и периодические издания**

в соответствии с возрастными ограничениям или вовсе отказывает в предоставлении такого рейтинга.

Такой отказ автоматически означает запрет на продажу, демонстрацию или передачу прав на показ на территории Австралии

Для фильмов и телепрограмм существует семь категорий:

- **исключенные из классификации** (спортивные и новостные программы ТВ, концерты, некоторые образовательные программы),
- **для общей аудитории**
- **рекомендованные для просмотра с родителями**
- **рекомендованные для взрослой аудитории**
- **не предназначенные для лиц моложе 15 лет**
- **запрещенные для просмотра лицам моложе 18 лет**
- **запрещенные для просмотра лицам моложе 18 лет из-за сексуального содержания**



Германия

В Германии существуют две системы контроля.

Правила системы контроля. Организации киноиндустрии Германии

- Одна поддерживается Организацией киноиндустрии Германии и является добровольной

Установлено пять категорий:

- для детей старше 6 лет
- для детей старше 12 лет
- для лиц старше 16 лет
- для лиц старше 18 лет

Установленные правила Организации киноиндустрии используются и телекомпаниями в Германии, а также в Австрии и в некоторых кантонах Швейцарии.

- Другая — федеральным департаментом по контролю за СМИ представляющими опасность для детей

Фильмы, не предназначенные для показа лицам до 12 лет (например, фильмы о Гарри Поттере), по телевидению могут демонстрироваться только после 22.00 и 23.00. Фильмы, книги, газеты и игры более высоких категорий

Федеральный департамент по контролю за СМИ делит фильмы, книги, газеты и игры на три группы:

- разрешенные
- запрещенные
- разрешенные, но которые могут нанести вред ребенку

Последние нельзя продавать детям или продавать в тех местах, где их может увидеть ребенок.



Великобритания

БУКФ британские фильмы на **восемь** категорий:

телепрограмм осуществляют две организации:

1. рекомендованные детям
2. **Британское управление** для неограниченной аудитории
3. для просмотра с родителями
4. классификации фильмов (БУКФ) не рекомендованные к показу детям до 12 лет
5. запрещенные к показу детям до 12 лет
6. *фильмы, не имеющие сертификата БУКФ,* запрещенные к показу лицам до 15 лет
7. *автоматически запрещены к распространению* запрещенные к показу лицам от 18 лет
8. *в любом виде на территории Соединенного Королевства* разрешенные к показу лицам от 18 лет в специализированных кинотеатрах или к продаже в специализированных магазинах

- Обычно вместе с указанием категории фильма **разъясняются и причины ее присвоения**
Управление по коммуникациям (Ofcom) - контрольный орган в сфере электронных массмедиа



Великобритания

Ofcom запрещает показ по телевидению любых программ и фильмов, способных оказать серьезное негативное влияние на несовершеннолетних

Такие программы допускаются к выпуску в эфир только после 21.00.

В связи с этим, распространена практика, когда телеканалы до 21.00 сообщают в новостях о терактах или катастрофах без картинки, а вечерние и ночные новостные блоки идут уже с видеорядом.

Теоретически система классификации применима и к видеоиграм, однако она практически не используется.

Книги и периодические средства массовой информации (за исключением эротических журналов) не классифицируются.



США

В США государственная система классификации фильмов запрещена решением Верховного суда по делу "Фридман против штата Мэриленд" в 1965 г.

Широко используются классификации, устанавливаемые Администрацией по рейтингу и классификации фильмов Американской киноассоциации и Консультативным комитетом по кинематографии (ККК).

Классификация киноассоциации имеет **две основные категории:**

- I. **"для неограниченного показа"**, которая подразделяется на три:
 1. для всеобщей аудитории
 2. для просмотра с родителями
 3. **не рекомендовано для самостоятельного просмотра лицам до 13 лет**
- II. **"для показа с ограничениями"**.
 4. для просмотра с ограничениями лицам не моложе 17 лет
 5. фильмы, запрещенные к просмотру лицам, не достигшим 17 лет.

Классификация ККК делит все фильмы **на пять категорий:**

1. для семейного просмотра
2. на усмотрение родителей
3. на усмотрение родителей — только для зрелой аудитории" (дети от 13 лет и старше)
4. для более зрелой аудитории (не моложе 17 лет)
5. только для взрослых



США

Классификация телевизионных программ осуществляется в соответствии с "Рекомендациями для родителей по просмотру телепрограмм", принятыми в 1997 году конгрессом, представителями телеиндустрии и федеральной комиссией по связи.

*Рекомендации не имеют юридической силы, однако соблюдаются всеми телеканалами. Несмотря на то, что к новостным и спортивным программам рекомендации не относятся, каналы взяли на себя ответственность не передавать в эфир **взрослый контент до 22.00**.*

Остальные программы подразделяются на:

- детские
- программы для детей от 7 лет
- программы для общей аудитории (телевикторины и программы специализированных каналов, например кулинарных)
- программы, не рекомендованные для просмотра без взрослых
- программы для лиц от 14 лет
- программы для зрелой аудитории

Соответствующая информация указывается перед показом и в течение нескольких секунд в начале программы. Также дается пояснение, почему программе присвоена данная категория ограничения для показа.

Так, американский вариант британского реалити-шоу "Суперняня" или мультсериал "Симпсоны" демонстрировались по телеканалам с грифом "не рекомендовано для просмотра без родителей" из-за "взрослого юмора", "сомнительных диалогов" и "резких выражений".



Польша

РАСПОРЯЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СОВЕТА РАДИОВЕЩАНИЯ И ТЕЛЕВИДЕНИЯ от 23 июня 2005 г. «О трансляции теле-радио программ, которые могут иметь негативное влияние на правильное физическое, психическое или нравственное развитие несовершеннолетних, а также о трансляции программ, предназначенных для разных возрастных категорий несовершеннолетних, о применении моделей графических символов и формул объявления»

Устанавливаются следующие возрастные категории несовершеннолетних, с учетом часов вещания

- 1) I категория выходы без возрастных и временных ограничений;
- 2) II категория от 7 лет – трансляция без ограничений по времени;
- 3) III категория от 12 лет - трансляция без ограничений по времени;
- 4) IV категория от 16 лет - трансляция после 20:00.

Разрешено для
лиц старше 18 лет
лет

Без ограничения
возраста

Для детей
старше 7 лет

Для детей
старше 12 лет

Для детей
старше 16





Нидерланды

Решение о создании универсальной классификации было принято правительством Нидерландов в связи с принятием «Директивы Евросоюза 1997 года по Конвенции о трансграничном телевидении».

Для этого был создан Институт классификации в аудио-визуальной сфере (Netherlands Institute for the Classification of Audio-visual Media - NICAM):

- **представителями аудиовизуальной сферы (общественные, коммерческие телеканалы, региональные и местные телекомпании; секторы кино, DVD , видео - игры и операторы мобильной связи),**
- **Министерством образования, культуры и науки,**
- **Министерством здравоохранения и спорта**
- **Министерством юстиции**

К участию в деятельности Института привлечены :

- ***Ассоциация Вещателей*** (The Netherlands Broadcasting Foundation)
- ***Ассоциация Спутникового Телевидения и Поставщиков Радиопрограмм*** (Association for Satellite Television and Radio Programme Suppliers)
- ***Ассоциация Грамзаписи*** (The Netherlands Association of Gramophone Record Retailers)
- ***Федерация Кинематографа*** (The Netherlands Federation for Cinematography) и др.



Нидерланды

Классификация Kijkwijzer («Кейквейзер»)

- основана на принципах кодирования (маркировки) всего контента на телевидении, кино, DVD, видео-игры и мобильным ТВ на самих программах, в телегидах (печатных изданиях о программе передач телеканалов) и т.д.
- Kijkwijzer означает: «смотри с умом» или «видеогид»
- Kijkwijzer – это система классификации и информирования, консультирования родителей; это не цензура

Классификации NICAM адресована в первую очередь зрителям, которые могут защитить своих детей от просмотра телепрограмм, не предназначенных для показа им в зависимости от их возраста.



Нидерланды

Были разработаны и утверждены **специальные пиктограммы**, при помощи которых производится маркировка всех кинофильмов (кроме зарубежных), DVD, телевизионных программ почти всех жанров; часть содержания (эротического) мобильных телефонов.

Возрастные категории	Смысловые категории
 – рекомендовано для всех возрастов	 – насилие
 – не рекомендовано до 6 лет	 – страх
 – не рекомендовано до 9 лет	 – секс
 – не рекомендовано до 12 лет	 – дискриминация
 – не рекомендовано до 16 лет	 – злоупотребление наркотиками и алкоголем
	 – ненормативная лексика

Рисунок 1 Предупреждающие пиктограммы

Спасибо за внимание!

www.mediakomitet.ru