

Новые проблемы безопасности детей в Интернете

**Алексей Андреев,
главный редактор
Letidor.ru (SUP Media)**

(0) Стереотипные угрозы: шумовая завеса

- "взрослый" контент и извращения
- рецепты самоубийств и бомб
- кибер-буллинг и разжигание
- вирусы

Особенности этих угроз:

- легко назвать виновного (классический преступник)
- легко изобразить защиту (фильтры, блокировки)
- полезно для других видов бизнеса (копирайт)
- не массовые

(1) Здоровье: мобильность не спасла

- стрессы, эмоциональный дисбаланс и проблемы со зрением (American Alliance for Childhood, 2001)
- “Bow head”: у 70% взрослых и 30% детей мышечные боли из-за гаджетов (Hong Kong Polytechnic University, 2013)
- вред излучения мобильных телефонов? (через 5-10 лет)

(2) Образование: тупой и ещё тупее

- компьютеризированные тесты не улучают способности (Nature, New Scientist 2010)
- появление компьютера в доме ухудшает успеваемость (150 тыс. детей, Duke University, 2010)
- Гипертекст и многозадачность отбивают память (Nicholas Carr, 2010; KTH Royal Institute of Technology, 2013)
- Отказ от ручного письма снижает грамотность (University of Montreal, 2013)

(3) Приватность: лёгкий доступ

- В детские социальные сети легко попасть взрослым
(University of Cambridge, 2008)
- С тачскринами в Интернет идут дети 3-4 лет (более 70% в Голландии, Швеции)
- Нет исследований и правил безопасности
- Родители публикуют фото и данные детей
- Производители скрывают сбор данных
(EU Kids Online, 2013)

(4) Маркетинг: обход законов

- Запрет на покупки до 14 лет (Статья 28 ГК РФ)
- Ограничения на рекламу (ст. 6 ФЗ "О рекламе")
- Зарубежные запреты (Швеция - до 12 лет)

Что даёт Интернет:

- Уход на площадки без запретов
- Бесплатные игры с покупками внутри
- Маскировка рекламы под образовательные проекты ("Блог школьного всезнайки" **E-parta.ru** при поддержке Минсвязи: бренд Nokia - девять упоминаний на страницу)

(5) «Безопасность» по заказу диллера

- Организации и исследования, успокаивающие публику:

ConnectSafely.org, Safekids.com

(Форум безопасного Интернета-2012)

"...receives financial support from Google, Facebook and other social media companies"

(6) Электронный карго-культ: ускоренная смена идолов

- телевизор: более 70 лет
- персональный компьютер: 30 лет
- ноутбук / PlayStation: 15 лет
- смартфон / планшет: 5 лет
- клипсы / очки / браслеты - ?

=> Исследования не успевают за вирусом

Резюме: Интернет для родителей, а не для детей!

- Ограничение использования и рекламы (государство)
- Офлайновые альтернативы (другие индустрии)
- Просвещение родителей (интернет-сообщества)

И это даже выгоднее! (психология, демография, законы)

Вопросы?

lexa@eva.ru

lexa.livejournal.com

