



Безопасность детей и медиа грамотность родителей

Борисова Светлана

26 сентября 2013
Поколение NEXT

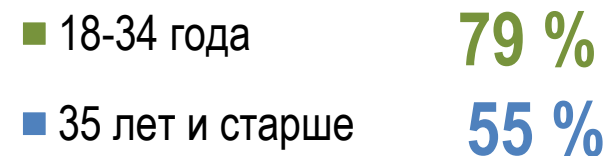
Молодые потребляют контент активнее



За последний месяц приходилось...



В целом просматривали или скачивали медиа-контент



Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия

Легальный контент Vs нелегальный



Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия



25% аудитории **отличают** легальный контент и нелегальный (-20% за год)

62 % аудитории **не отличают** легальный контент и нелегальный (+12% за год)

Признаки легального, «правильного» контента:



Качество

2012г.

27 %

2013г.

35 %



Платность

24 %

19 %



Необходимость регистрации

9 %

0 %

Легальный контент Vs нелегальный



Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия

25% аудитории **отличают** легальный контент и нелегальный (-20% за год)



62 % аудитории **не отличают** легальный контент и нелегальный (+12% за год)

Признаки легального, «правильного» контента:



Качество

2012г.

27 %

2013г.

35 %



Платность

24 %

19 %



Необходимость регистрации

9 %

0 %

А также....

6% - интуитивно, на глаз

5% - по отсутствию вирусов

4 % - лицензионное соглашение, предупреждения о защите авторских прав

4% - значки, обозначения, надписи

Интересная картина...



Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия

2012г.

69% - потребляли медиа-контент за последний месяц

41% - встречали информацию о защите контента правообладателем

30 % -могут отличить легальный контент от нелегального

2013г.

79% - потребляли медиа-контент за последний месяц

47% - встречали информацию о защите контента правообладателем

25 % -могут отличить легальный контент от нелегального

Готовы ли пользователи платить за доступ к легальному, «правильному» контенту?

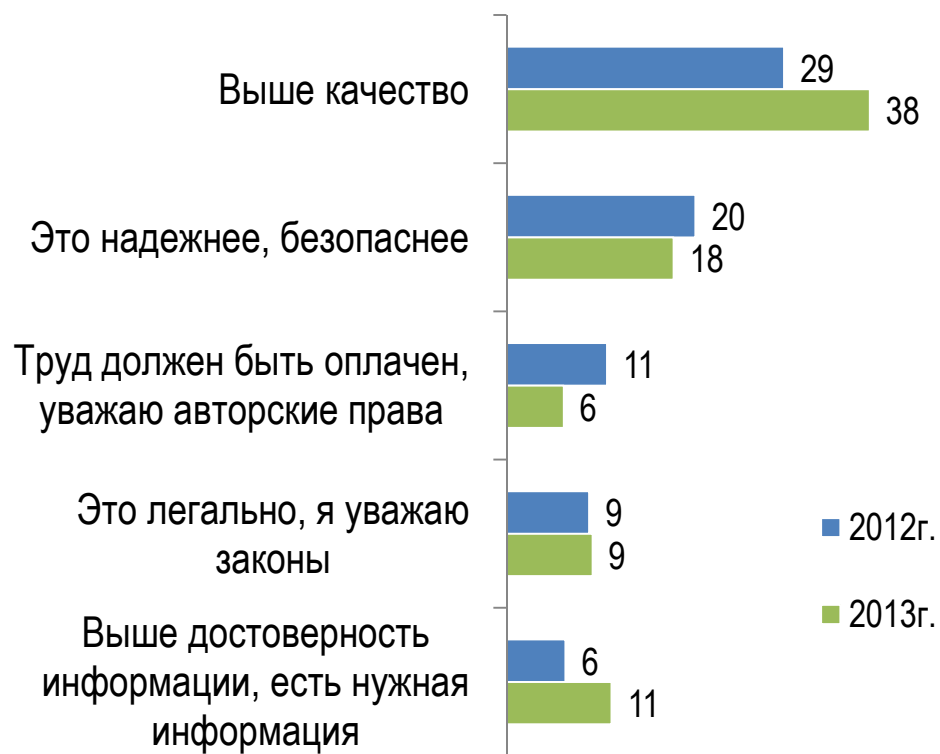


Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия



ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ

25% месячной аудитории



НЕ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ

40% месячной аудитории



Коротко о взрослых



- 1) Большая часть пользователей по прежнему не имеет навыков различия легального и нелегального контента
- 2) Идентификаторы «хорошего» (легального) контента – высокое качество и платный доступ, а не копирайт или лицензионное соглашение
- 3) Взрослые пользователи пока не готовы платить деньги за безопасность



Дети либо пользуются интернетом часто, либо не пользуются совсем

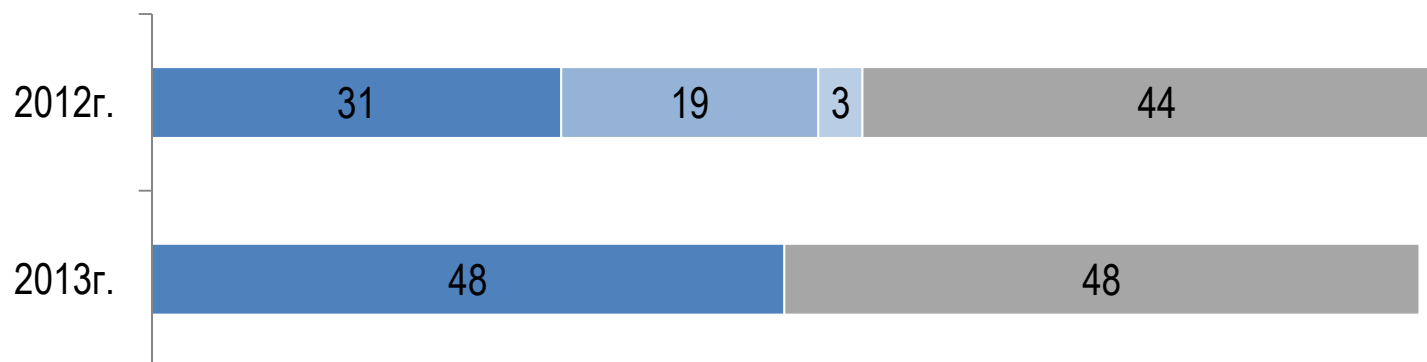


Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия



Есть ли в Вашей семье дети моложе 18 лет, которые пользуются интернетом? И если есть, то как часто они пользуются интернетом?

■ каждый день ■ раз в неделю и чаще ■ раз в месяц и чаще ■ дети моложе 18 лет не пользуются интернетом



85 % взрослых считают, что должны следить за тем, какие сайты посещают дети (в 2012 году – 78%).



Почему нужно следить за тем, какие сайты посещают несовершеннолетние дети?



Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия

Взрослые должны следить, но следят ли?



Население (есть дети-пользователи до 18 лет)



Месячная аудитория (есть дети-пользователи до 18 лет)

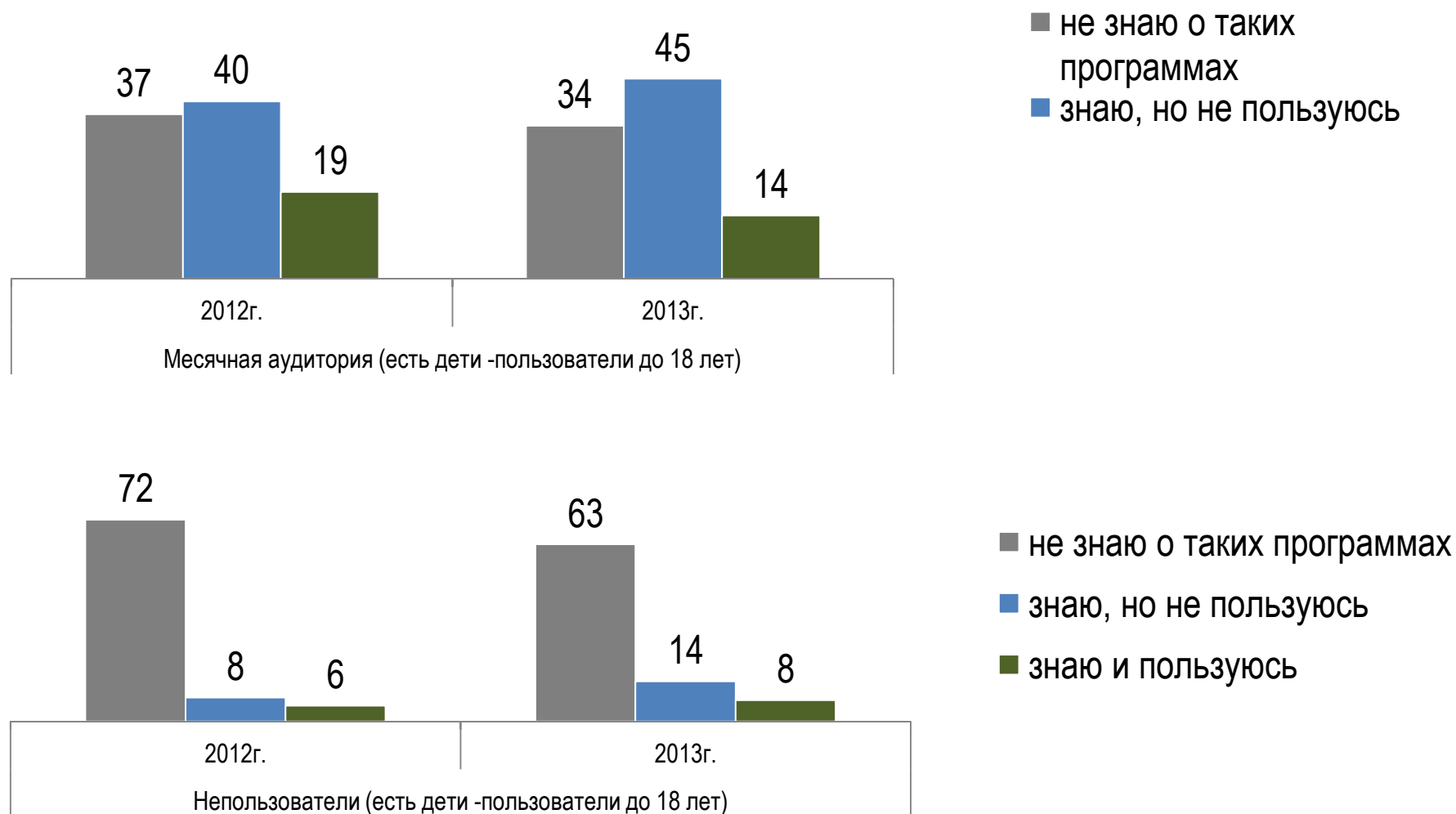


Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия

45 % интернет – пользователей знают о компьютерных программах, которые предоставляют детям доступ только к безопасным сайтам, НО не используют их



Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия



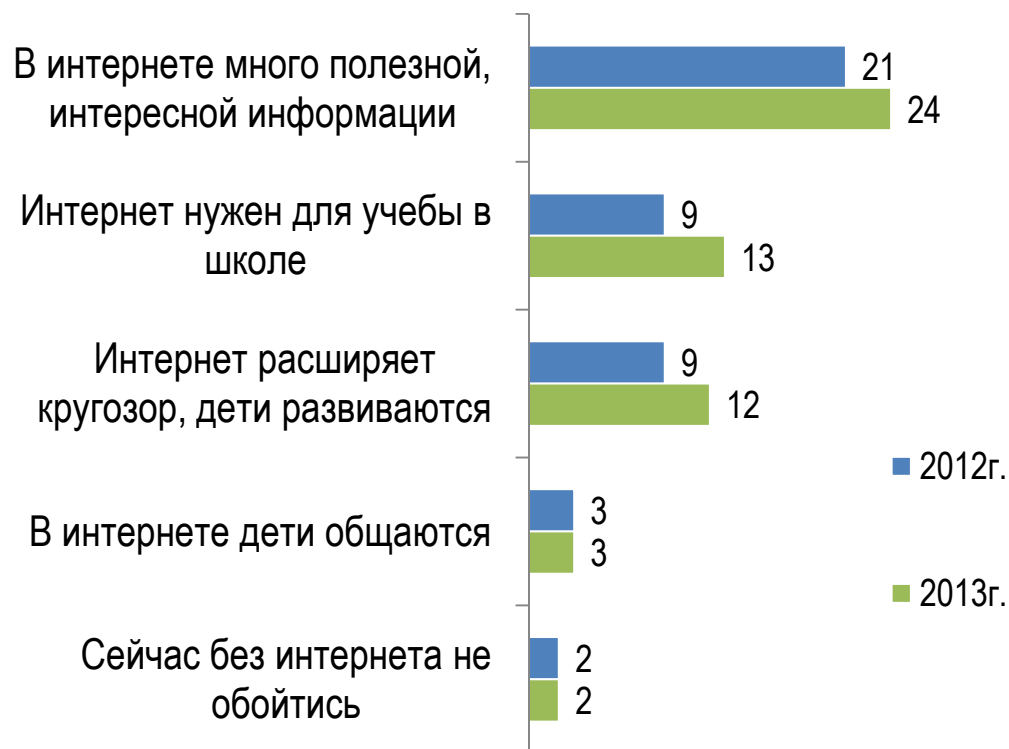
Интернет для детей-польза или вред?



Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия

51 %

интернет полезен для детей (+ 28 % за год)



25 %

интернет вреден для детей (- 14 % за год)

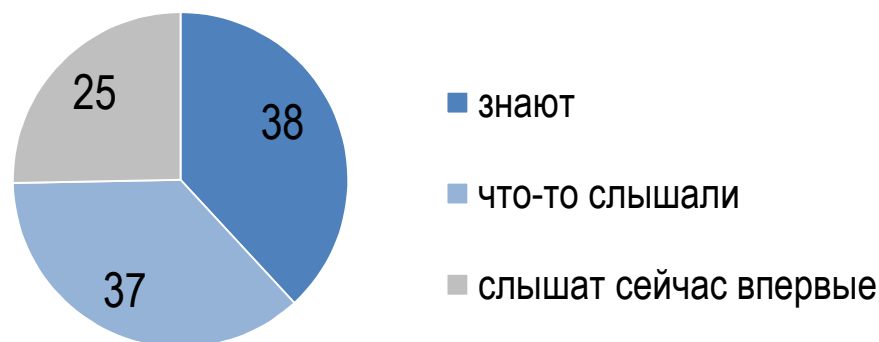


Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» вводит запрет на распространение информации в интернете по определенным темам.



Источник: Фонд Общественное Мнение, 2013 г., 18+, вся Россия

О реестре запрещенных сайтов



При встрече информации в интернете по запрещенным темам (детская порнография, пропаганда и распространение наркотиков, побуждение к суициду).....

- **42 %** обратятся в Роскомнадзор
- **37 %** не обратятся в Роскомнадзор
 - **58 %** не встречали подобной информации в интернете
 - **33 %** уже встречали подобную информацию в интернете, но не обращались в Роскомнадзор

Что в итоге?

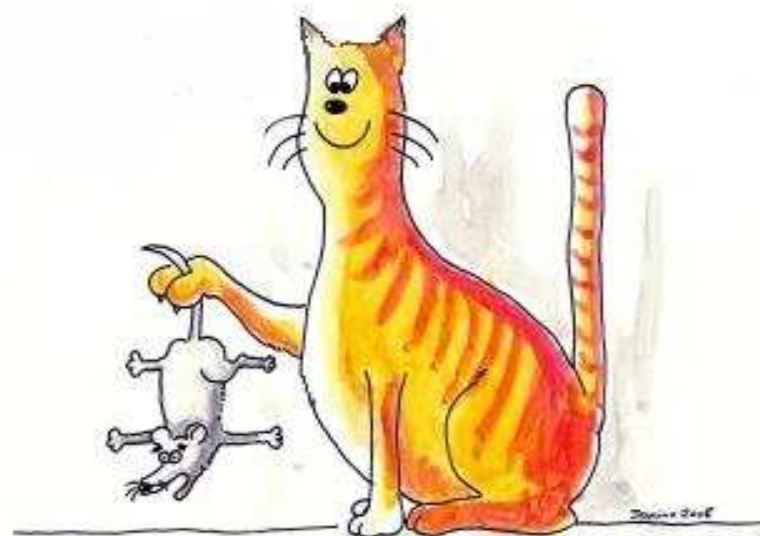


- Доля «маленьких» пользователей растет
- Взрослые должны следить за тем, какие сайты посещают дети в интернете, и следят.... «на глаз»
- Осведомленность о технических средствах обеспечения безопасности детей в интернете есть, а практики пользования – нет =(

Текущий тренд – интернет-мобилизация детей

- В семьях с детьми у 66% есть мобильный телефон у младшего ребенка
- 7-8 лет - самый популярный возраст появления первого мобильного телефона (48%)
- по оценкам родителей 33 % младших детей в семье используют мобильный телефон для выхода в интернет

Спасибо за внимание!



"But... your Facebook profile says you're a vegetarian!"

Борисова Светлана
borisova@fom.ru