

Поколение Альфа глазами Поколения Z



**И.В. Жилавская, зав. кафедрой журналистики и
медиаобразования МПГУ,
Президент Ассоциации специалистов медиаобразования**

Поколение

- Это группа людей, рожденных в определенный **возрастной период**,
- испытавших влияние одних и тех же **событий и особенностей воспитания**,
- и как следствие, являющихся носителями **единой системы ценностей**.

НЕТ НА СВЕТЕ
ВЫШЕ ЗВАНИЯ,
ЧЕМ РАБОЧИЙ
ЧЕЛОВЕК.



Поколение Z

- Жизнь этого поколения проходит под знаком интернета и других социальных медиа, они «на ты» с технологиями
- Путь взаимодействия со сверстниками – социальные сети, путь получения знаний – мировая информационная сеть
- Баллы IQ выше, чем у предыдущих поколений
- Они гибки по своей натуре и ожидают гибкости от социальных институтов

Поколение Z

- На их мировоззрение оказали влияние мировой финансово-экономический кризис, Веб 2.0 и развитие мобильных технологий.
- Они предпочитают текстовое сообщение разговору.
- Они общаются в сети с друзьями, с которыми никогда не виделись.
- Они редко бывают на улице, если только родители не организуют их досуг.
- Они не представляют себе жизни без мобильных телефонов.
- Они никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма.
- Компьютеры они предпочитают книгам и во всём стремятся к немедленным результатам.
- Они выросли в эпоху экономической депрессии, но от них ожидается лишь одно – быть успешными.
- Большинство из них очень быстро взрослеют.



Поколение Z

**Свободны и
независимы**

**Разрушают все
иерархии и не
признают
авторитеты**

Эгоистичны

Люди Альфа уже среди нас

- Они родились примерно после 2010 года.
- Пока это настоящее поколение XXI века не слишком величественно.
- Миллениалы, то есть сегодняшние тридцатилетние, активно участвуют в создании Поколения Альфа – и будут передавать ему свои ценности, чтобы строить светлое будущее.



Как заглянуть в будущее?



Конструирование будущего 2035 было предпринято 27 сентября 2015 года на Международном юношеском медиафоруме Артеке.

В форсайт-сессии приняли участие 158 школьников 12-15 лет – победителей региональных детско-юношеских журналистских конкурсов

Форсайт-сессия «Медиасреда 2035» проходила в три этапа

- Анкетирование
- Работа в малых группах. Создание образа будущего
- Работа в больших группах.
Конструирование сценариев будущего.

По мнению 15-летних

- человечество через 20 лет столкнется с острой проблемой недоверия между людьми,
- будет втянуто в постоянные информационные войны,
- людям будет сложно отличить правду от лжи,
- информация будет дешевая и некачественная, исчезнет ее уникальность, она не будет восприниматься человеком, а потом совсем выйдет из оборота за ненужностью.
- В медиасреде будет много возможностей, но мало интереса и наступит **«скучная мультимедийная жизнь»**.

Тема управления умами

- Информацию заменит пропаганда, регулирование настроения народа
- С помощью интернета будут управлять людьми
- Общество еще больше разделится на тех, кто будет управлять и тех, кем будут управлять. Управляющих будет гораздо меньше остальных
- Мир будет управляться с помощью технических средств на теле человека, нас ждет тотальная слежка
- **Идея управляемости миром и людьми транслировалась подростками как естественная и неизбежная.**

Основные направления развития медиасреды в 2035 году

- Развлечение посредством сплетен и интриг
- Поддержание порядка среди обычных людей, чем-то недовольных, поддержка и восхваление правительства
- 56% опрошенных считает, что телевидение станет набором отдельных программ, которые можно будет смотреть в любое время и в любом месте, возникнет карманное телевидение.
- 73% опрошенных считает, что интернет заменит собой все другие виды медиа и станет глобальной медиасредой, при этом 51% полагает, что человечество сделает интернет максимально управляемым и введет много новых ограничительных законов.

Мы все станем СМИ

- СМИ, по мнению будущих журналистов, будут играть в общественной жизни ведущую роль, более значимую, чем сейчас, «СМИ станут жизнью, мы все станем СМИ»
- Все будет направлено на управление мыслями человека
- Роль журналиста сведется к тому, что за небольшую плату он будет охотиться за достоверной информацией.
- 41% подростков считает, что профессия журналиста умрет, так как информацию будут собирать и обрабатывать блогеры или пресс-роботы.

Сверхновые медиа и профессии

- «телепатическая связь»,
- «все будет в нашей голове, мы сами будем медиа»,
- «голографика»

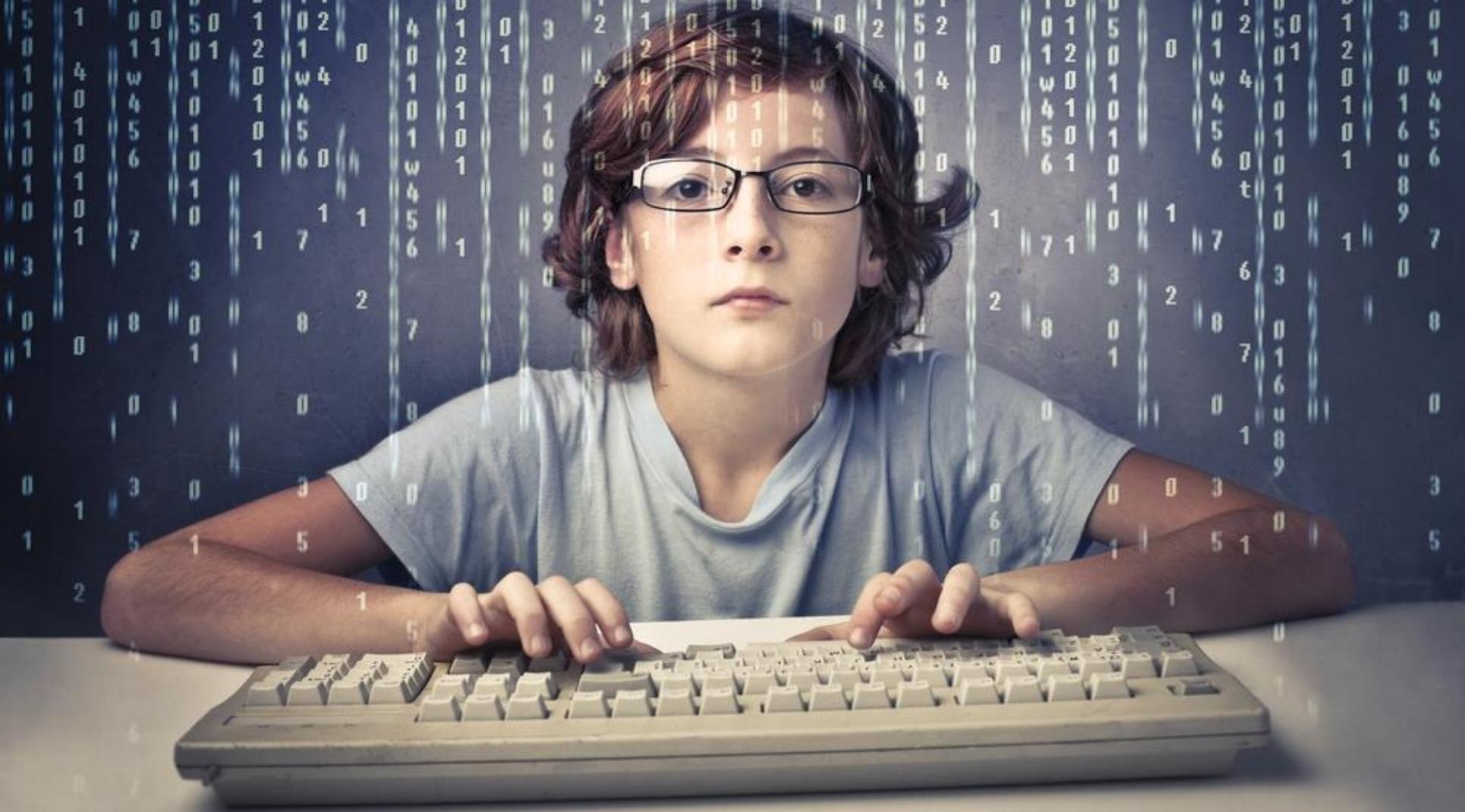
- Возникнут новые профессии



**инстаграм-журналист,
3D-моделист,
голографер,
медиясанитар,
медиаполицейский,
управитель
журналистскими
роботами**

Они уже живут в будущем

- Только 5% респондентов ответили утвердительно, что они боятся наступающего будущего и по 34 и 37 процентов – что скорее не боятся и не боятся совсем.
- Возможно это симптом того, что происходит некоторое смещение мировоззренческой установки российского человека, который всегда с недоверием относится к будущему и неизменно ищет опору в прошлом.



Новое поколение, родившееся в новой медиасреде, живет в будущем, наступление которого старшее поколение не заметило.