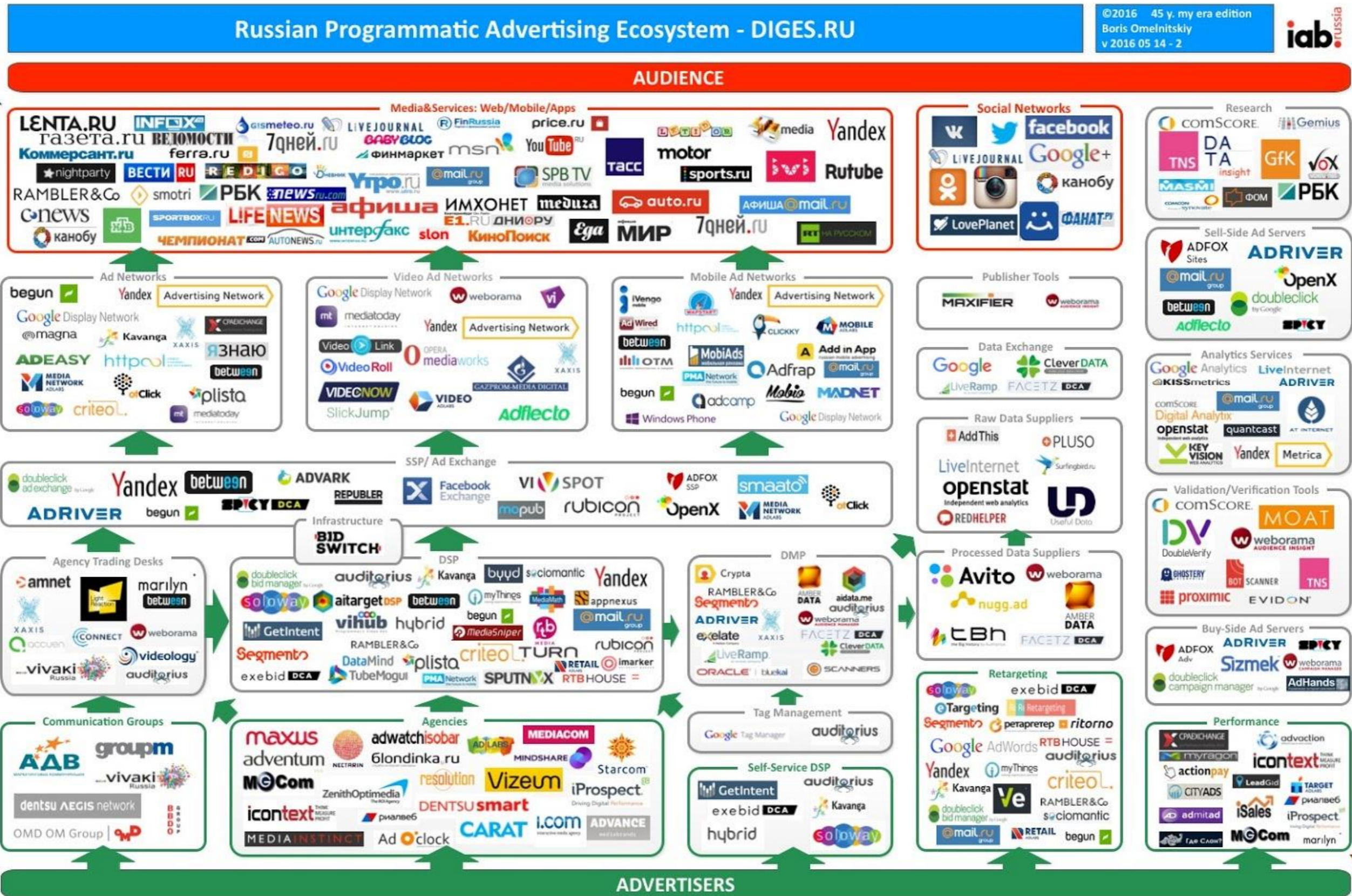




Программатик. Просто о сложном.



Programmatic is...



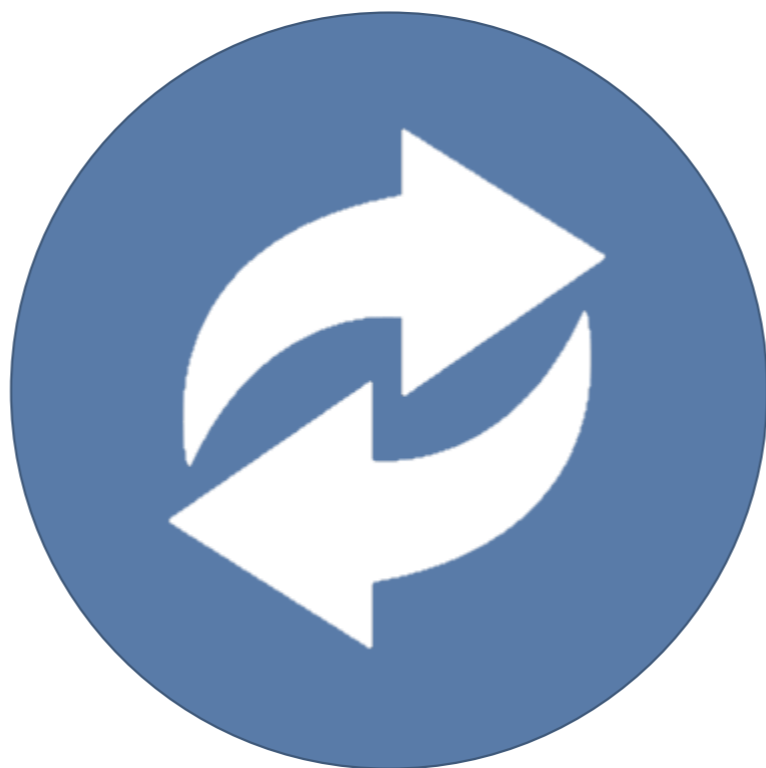
Программатик – это сложно!



Основные принципы программатик



Покупка аудитории,
а не сайта



Аукцион
в реальном времени



Использование
разных данных



Возможности социальных сетей



80% аудитории рунета



Продвинутые рекламные технологии



Огромные объемы информации

Аудиторная закупка



Аудитории в соцсетях много



46.9

22.1



31.7

13.4



22.4

4.3



16.4

2.2



10.7

1.4

■ MAU, mil

■ DAU, mil



Персонализируйте предложение





Персонализируйте предложение



Утренний кофе
для студентов



Бизнес ланч
для рабочих



Основное меню
для специалистов

Использование данных



Данные площадки



демография



география



образование



дни рождения



устройства



ретаргетинг



сообщества



интересы



путешественники



поведение



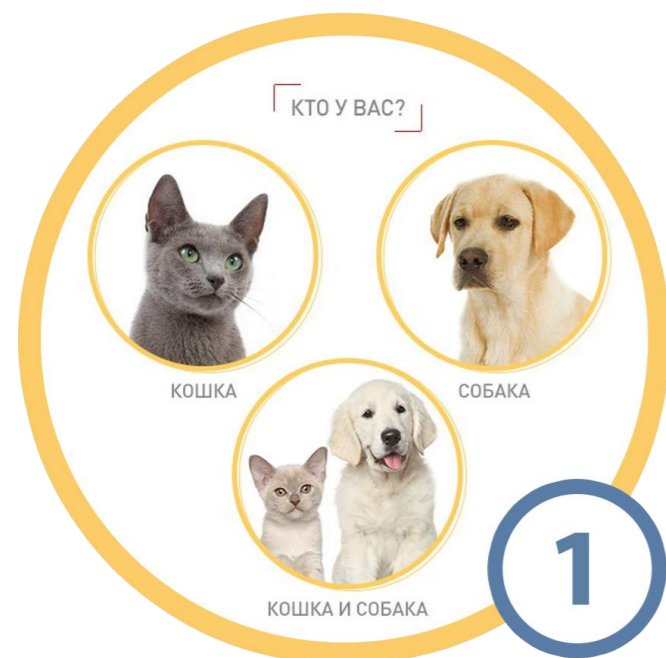
Собственные данные рекламодателя



- Код ретаргетинга на вашем сайте;
- Подгрузка базы контактов.



Создание новых данных



- Сбор аудитории по активности в группах;
- Проведение опросов;
- Ретаргетинг с партнерских площадках;
- Обмен данными с партнерами.

Аукцион



Особенности закупки



- Вы определяете самостоятельно все параметры: бюджет, цену, дату старта и окончания;
- В процессе размещения необходимо постоянно пересматривать условия – поднимать цену наиболее эффективных объявлений, отключать неэффективные и так далее.

Используйте прогрессивные подходы
в простом исполнении!



ВКонтакте с вами

adv@corp.vk.com