Data driven design

aic.

Что такое DDD

Data driven design - дизайн основанный на данных. Главный принцип данной методологии - любое решение должно быть проверено на тех, для кого данное решение делается.

Никаких экспертных суждений, только данные как мерило эффективности.

Что такое DDD

Плюсы

Минимализация провала

Понятный результат

Зафиксированные метрики успешности

Легко встраивается в гибкие методологии

Минусы

Перегорание дизайнеров

Неопытный продуктолог/ аналитик - огромный шанс великой ошибки

aic.

Последователи DDD

Google

airbnb

NETFLIX

Pornhub

aic.

Процесс

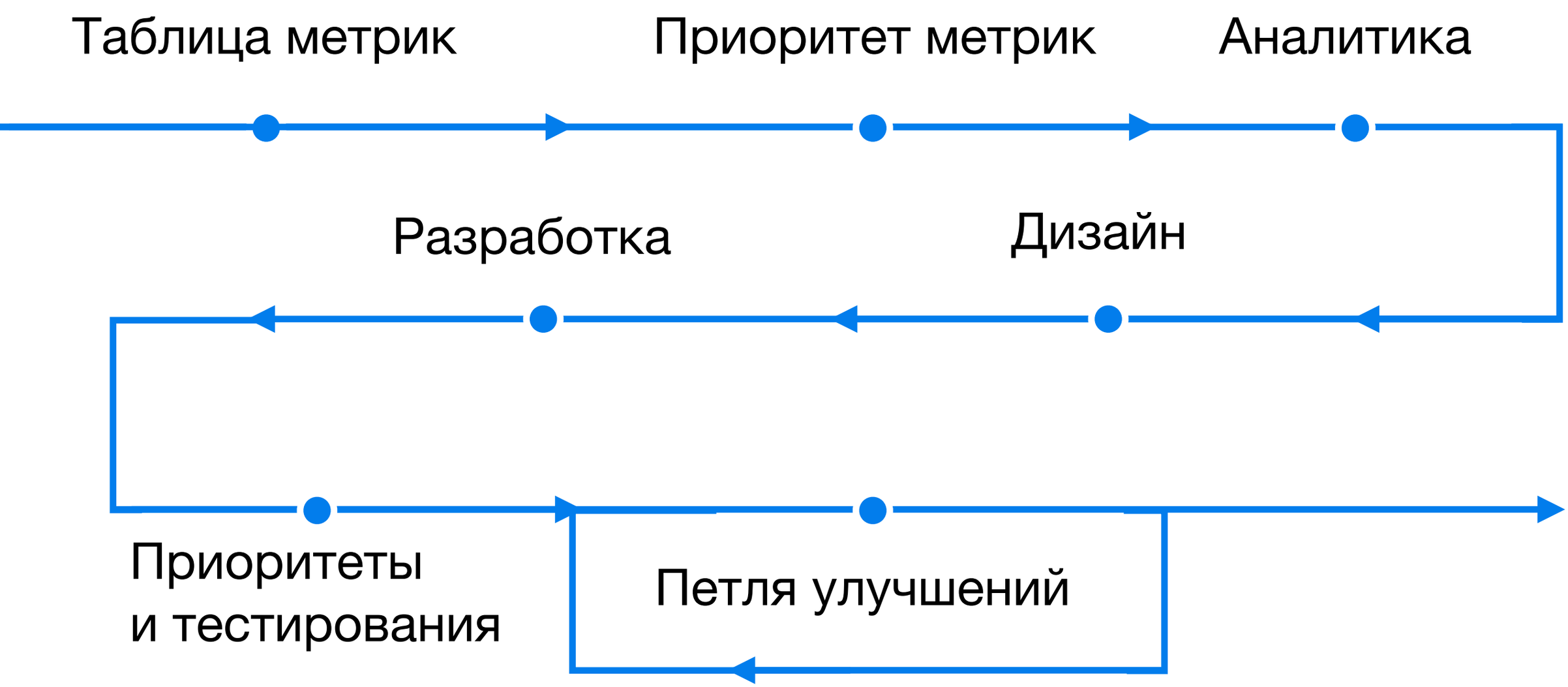


Таблица метрик
Приоритет метрик
Аналитика
Разработка
Дизайн
Приоритеты
и тестирования
Петля улучшений

aic.

01

Принципы DDD

aic.

Жизненная ситуация

У вас первый рабочий день. Вы приходите (полный решимости) в новый офис и к новой команде.

Только вы сделали себе кофе и вам сразу падает очень важная задача.

Нужно проанализировать текущую анкету оформления продукта и предложить план ее оптимизации на ближайшие три месяца.

К слову, это ваш главный KPI.

aic.

Жизненная ситуация

Ситуация # 1

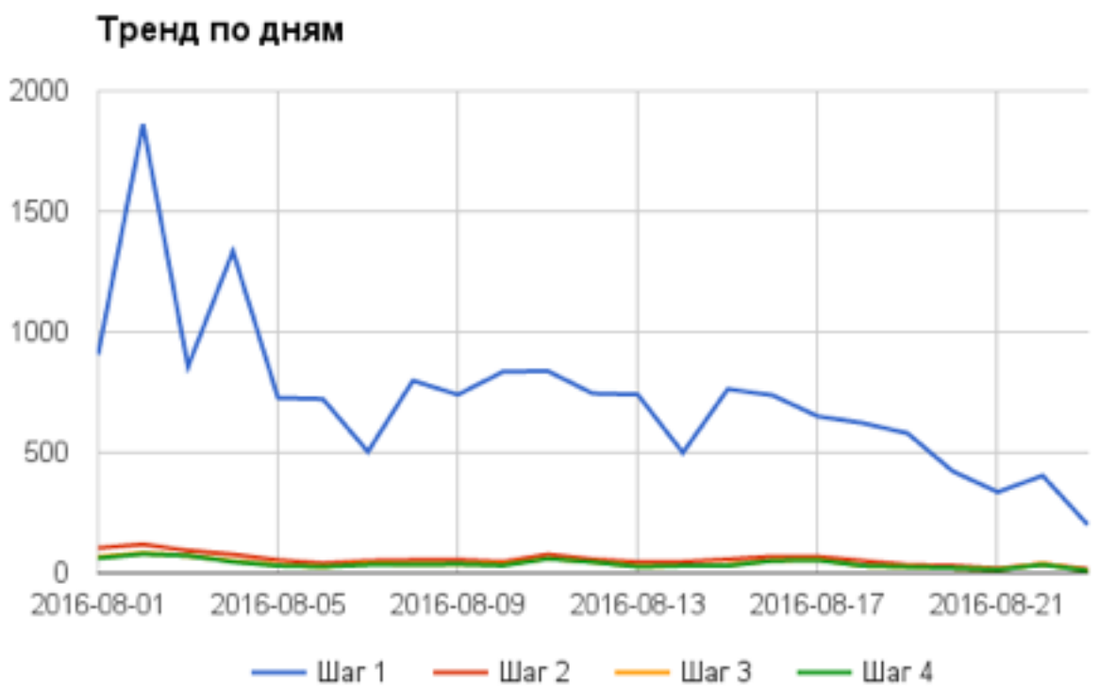
Вы экспертно пытаетесь найти проблемные участки на анкете и предложить сценарии ее оптимизации.

Ситуация # 2

Вы уточняете какие есть доступные средства для анализа поведения пользователей на анкете и обращаетесь к данной информации для получения знаний о проблемных местах.

aic.

Пример анализа данных

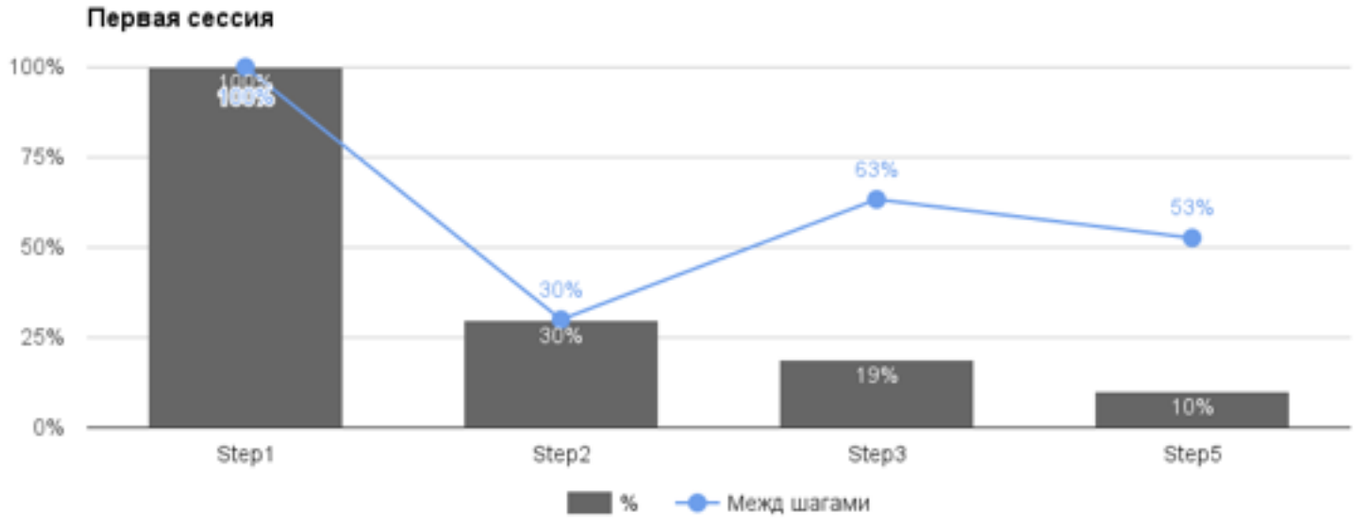


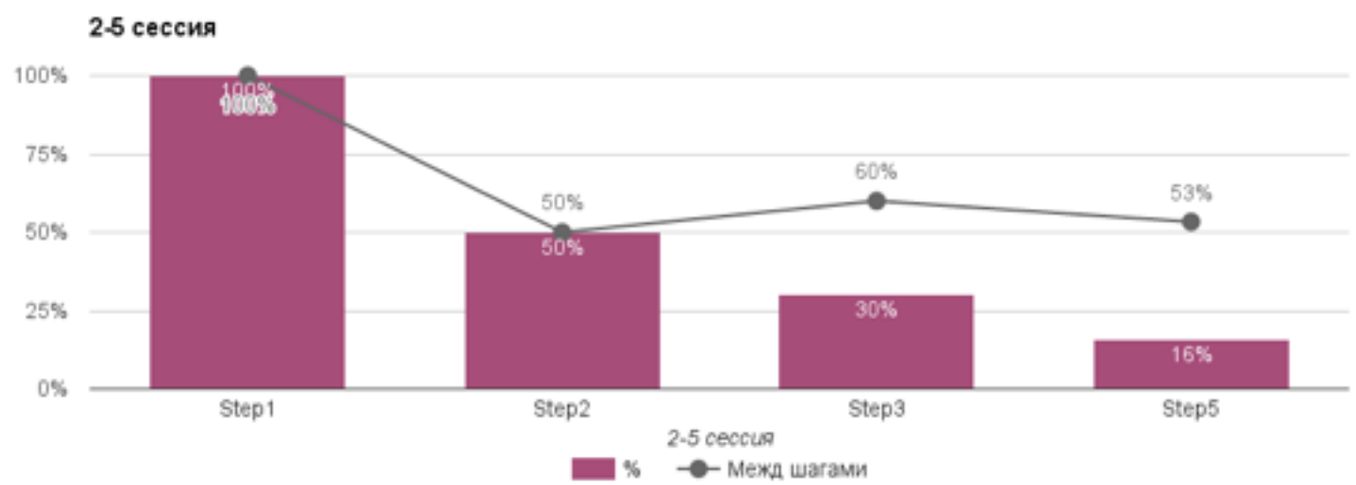
Хммм, кажется у нас проблема на первом шаге!

Круто, пойду расскажу боссу и быстренько получу свой бонус.

aic.

Пример анализа данных

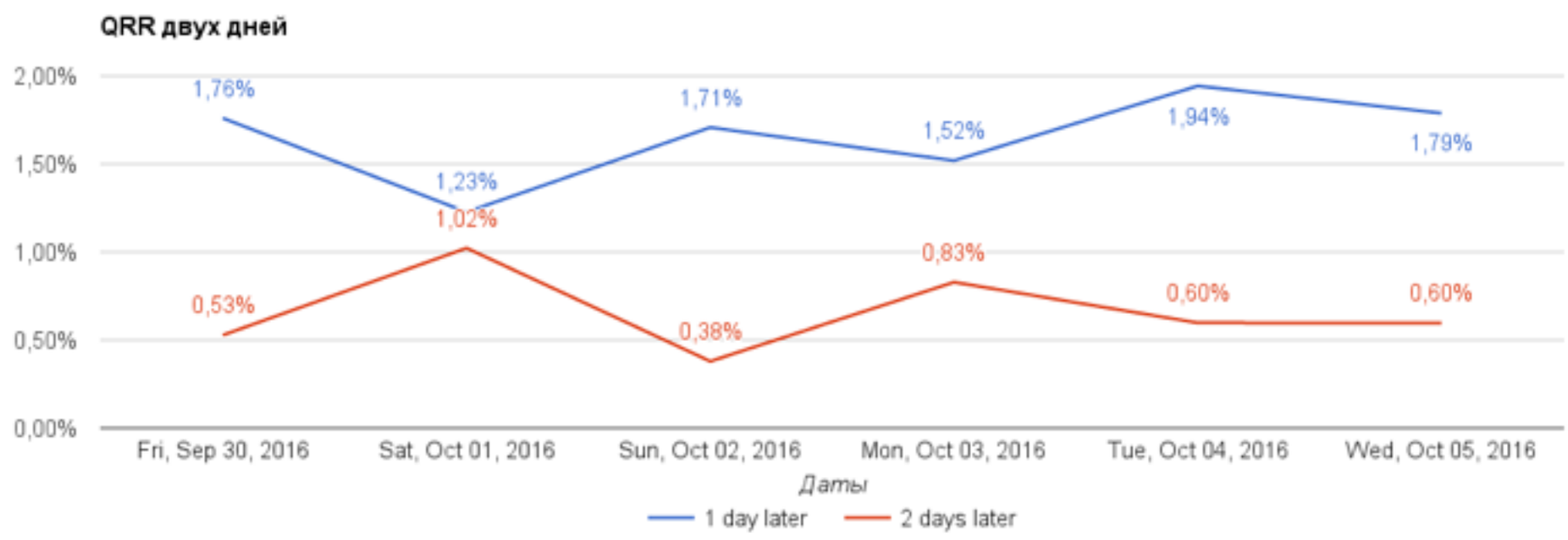




На разных уровнях сессий у нас меняется проходимость **шага 1**, а вот с **шагом 2 и 3** все остается без изменений.

aic.

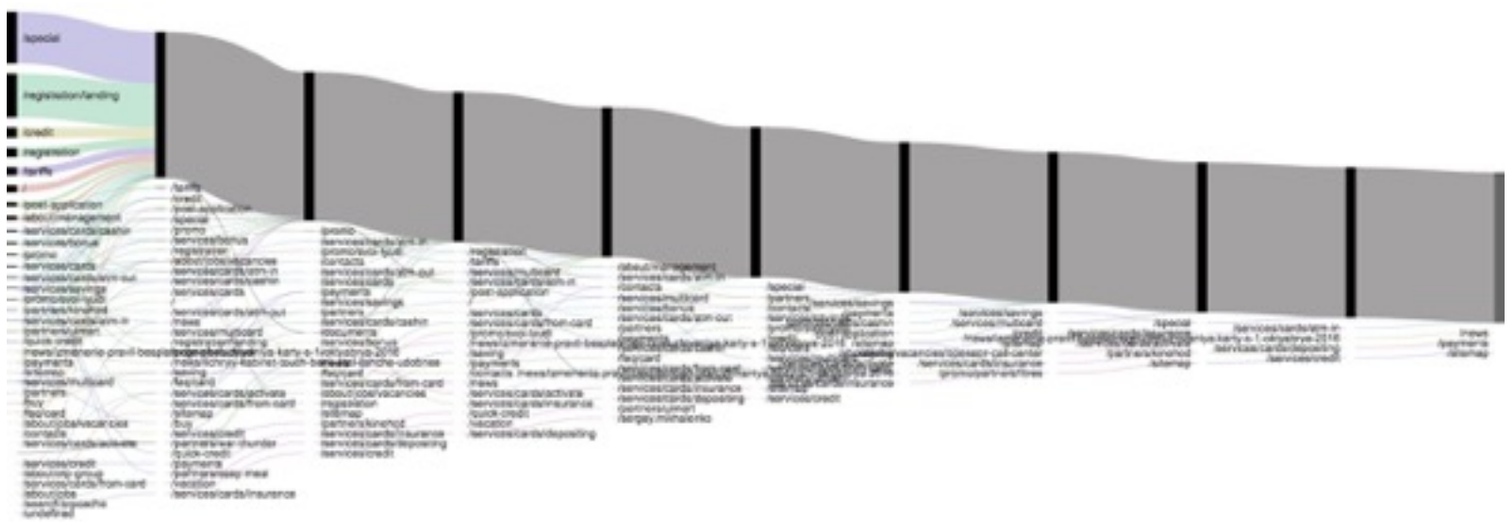
Пример анализа данных



Если пользователь ушел со второго шага, то вероятность его вернуться на оформление очень незначительная.

aic.

Ваша настоящая воронка



Сегментируем наши сценарии и смотрим что делали те пользователи, которые ушли с интересующего нас шага.

aic.

Работаем с метрикой №1

s1_page	s2_page	s3_page	s4_page	user
step2	/faq/ask/	/insurance/	/cards/rs_classic/	1
step2	/faq/ask/	/remote/credit_managem ent/	/cards/rs_classic/	1
step2	/faq/ask/	/about/disclosure/personal-info/	/cards/rs_classic/	1
step2	/faq/ask/	/about/disclosure/emissive_records/	/cards/rs_classic/	1
step2	/faq/ask/	/cards/rscashback/	/cards/rs_classic/	1
step2	/faq/ask/	/press-center/journal/	/cards/rs_classic/	1

Мы заметили,что 60% пользователей,которые ушли с шага переходят в раздел FAQ за получением дополнительной информации о банковском продукте.
А вот в разделе FAQ пользователи чаще всего ищут (особенно в поиске) информацию о условиях обслуживания карты.

aic.

04

Юзабилити тестирование

aic.

Юзабилити-тестирования

Модерируемое

Респондент находится рядом с вами

Живое общение с респондентом

Больше качественных данных

Вы можете направлять респондента

Не модерируемое

Респондент в комфортной для себя среде

Вы не находитесь рядом с респондентом

Вы не можете влиять на респондента

Большая выборка

aic.

05

Проверка гипотез

aic.

Приоритет гипотез

Список гипотез - это долгосрочный план в развитие вашего продукта. Каждая гипотеза должна иметь свой приоритет.

Без приоритета гипотез велик шанс того,что вы начнете уделять внимание проблемам,которые можно вынести на второй план.

aic.

Приоритет гипотез

Гипотеза	Потенциал роста	Емкость трафика	Сложность релизации	Значение PIE
Добавить информацию про остаток на карточку товара	5	1	1	2,3
Разместить анкету на главной странице	6	1	1	2,7
Сократить первый шаг анкеты	3	3	3	3,0
Реализивоть подсказки по полях	1	8	9	6,0
Добавить котента на главную страницу	2	2	6	3,3

aic.

A/B тестирование

aic.

A/B тестирование

Аналитика

Определение времени теста (от минимального эффекта)

Учет статистической мощности

Вариация трафика

Выбор сегмента

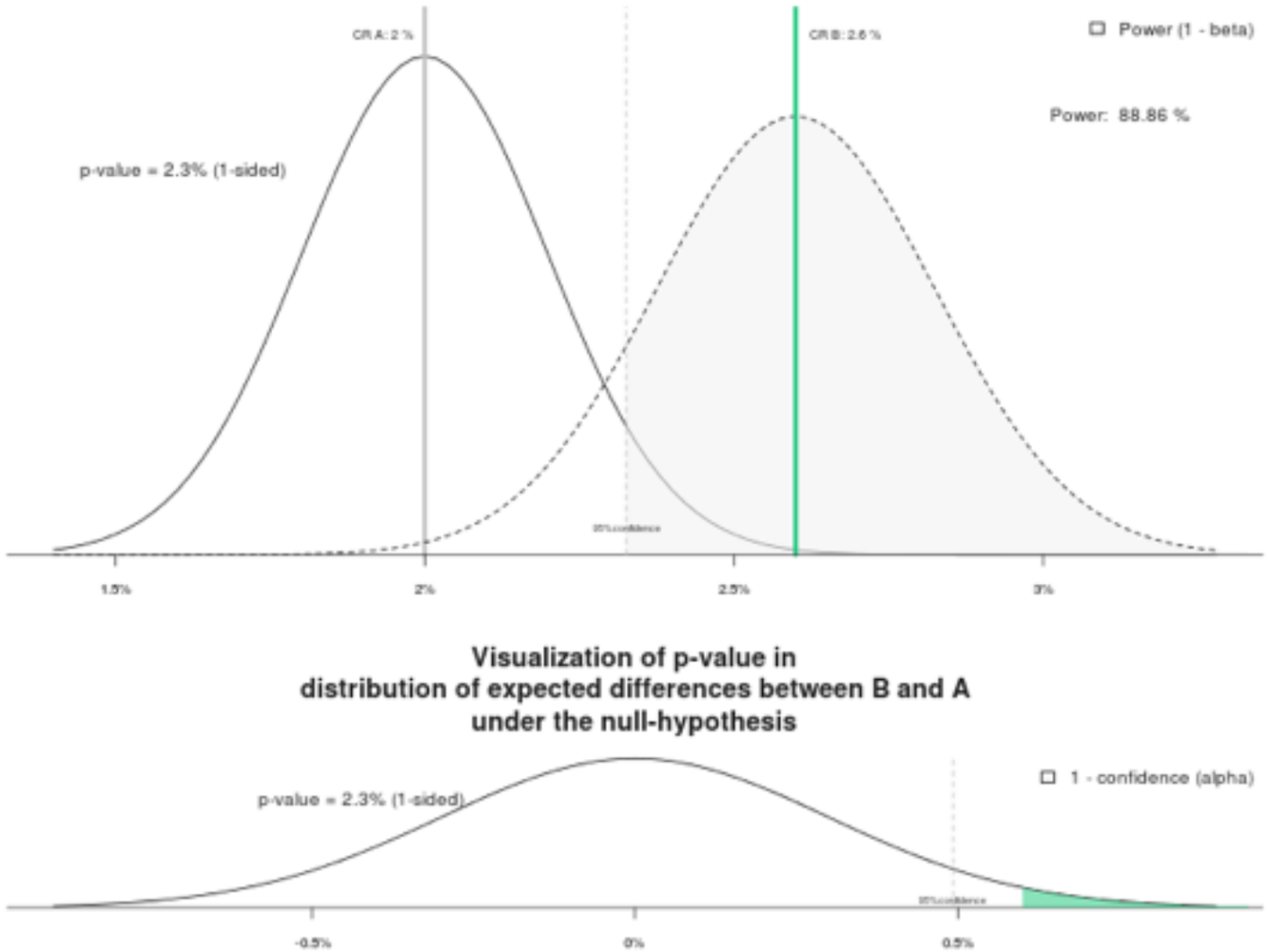
Статистическая значимость/ вероятность победы A(B) или B(A)

Макро и микро показатели

Пост-тест анализ

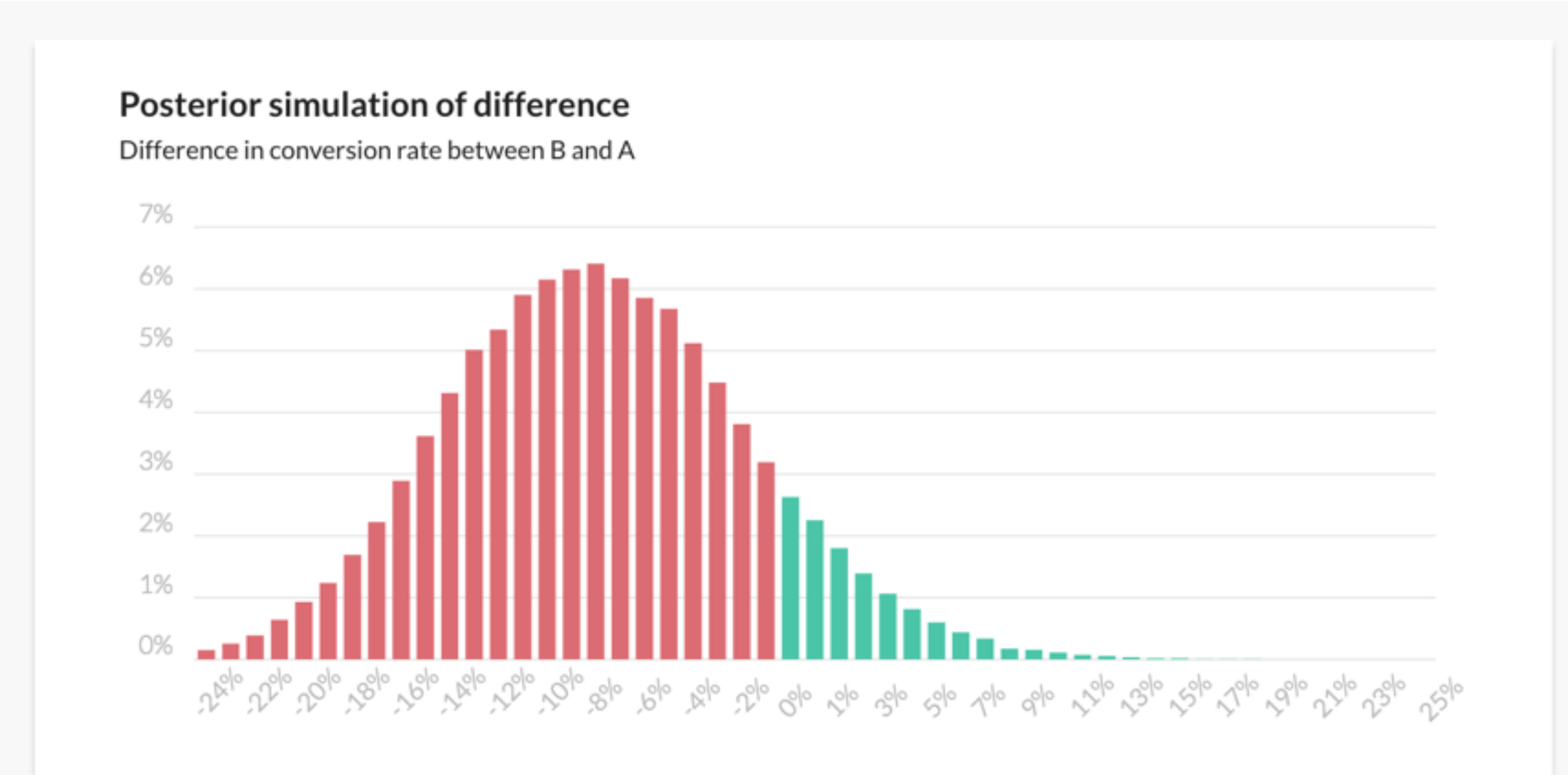
aic.

A/B тестирование



aic.

A/B тестирование



aic.

A/B тестирование

Visual Website Optimizer

Optimizely

Google Analytics

JavaScript

DATA
DESIGN

Спасибо за внимание!

vitche@aic.ru

www.facebook.com/vit.cheremisinov

aic.