

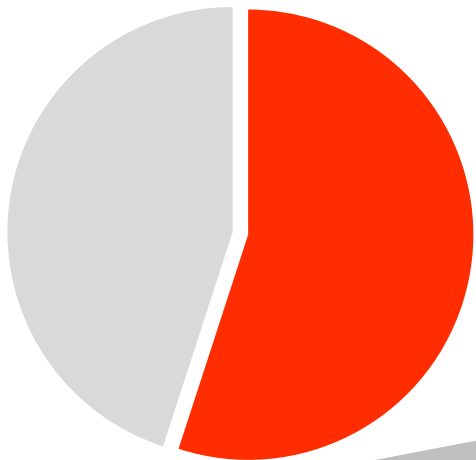
A black and white photograph of a man in a dark suit leaning over a large conference table. He has a serious, intense expression. The table is cluttered with papers, folders, and a spiral notebook. The background shows a window with a grid pattern. The overall mood is professional and focused.

Segments

**Как узнать, что ваша
онлайн-реклама приносит
продажи офлайн?**

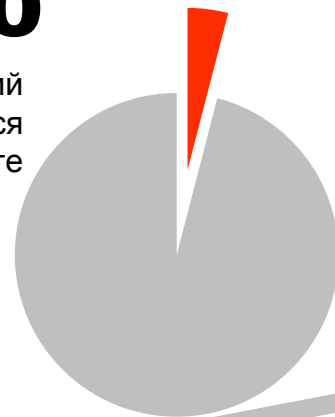
55%

взрослого платёжеспособного населения РФ ежедневно сидит в интернете

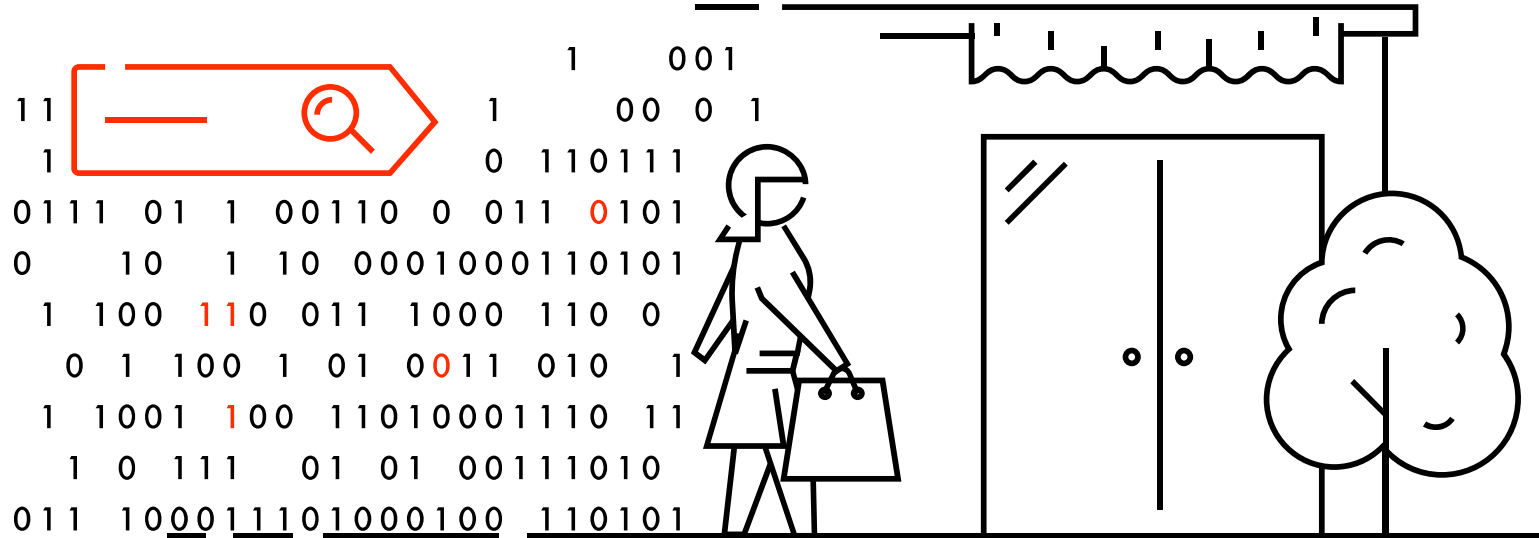


4%

транзакций совершается в интернете



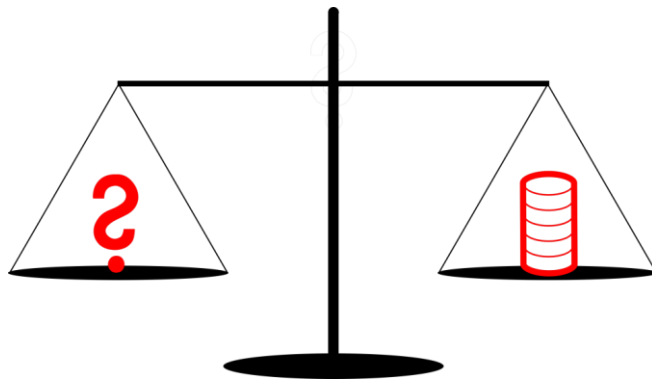
Segments



Формирование
потребности

Совершение
покупки

Как это влияет на
продажи?

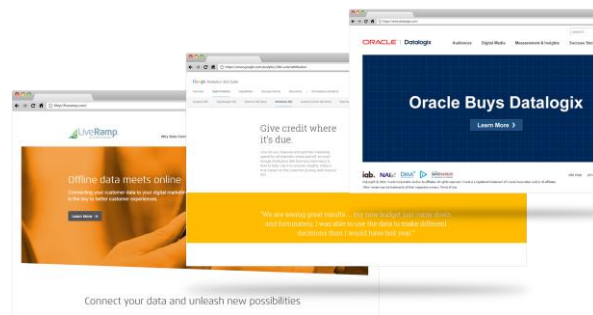


Трекинг офлайн-визитов



visits

CRM + 
Google



Есть решения!

Но пока больше в США...

**Первая в Европе рекламная
платформа, интегрированная с банком**

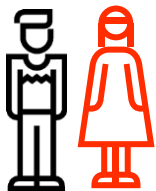
84 000 000

ЖИВЫХ ЛЮДЕЙ

500 000 000

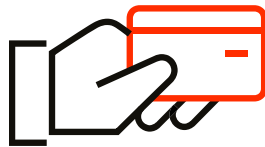
ПОКУПОК ЕЖЕМЕСЯЧНО

Уникальные данные о ваших покупателях, недоступные для других платформ



**Подтвержденные соцдем
характеристики**

84 000 000
платежеспособных людей с
известным уровнем дохода



**Точный
потребительский профиль**

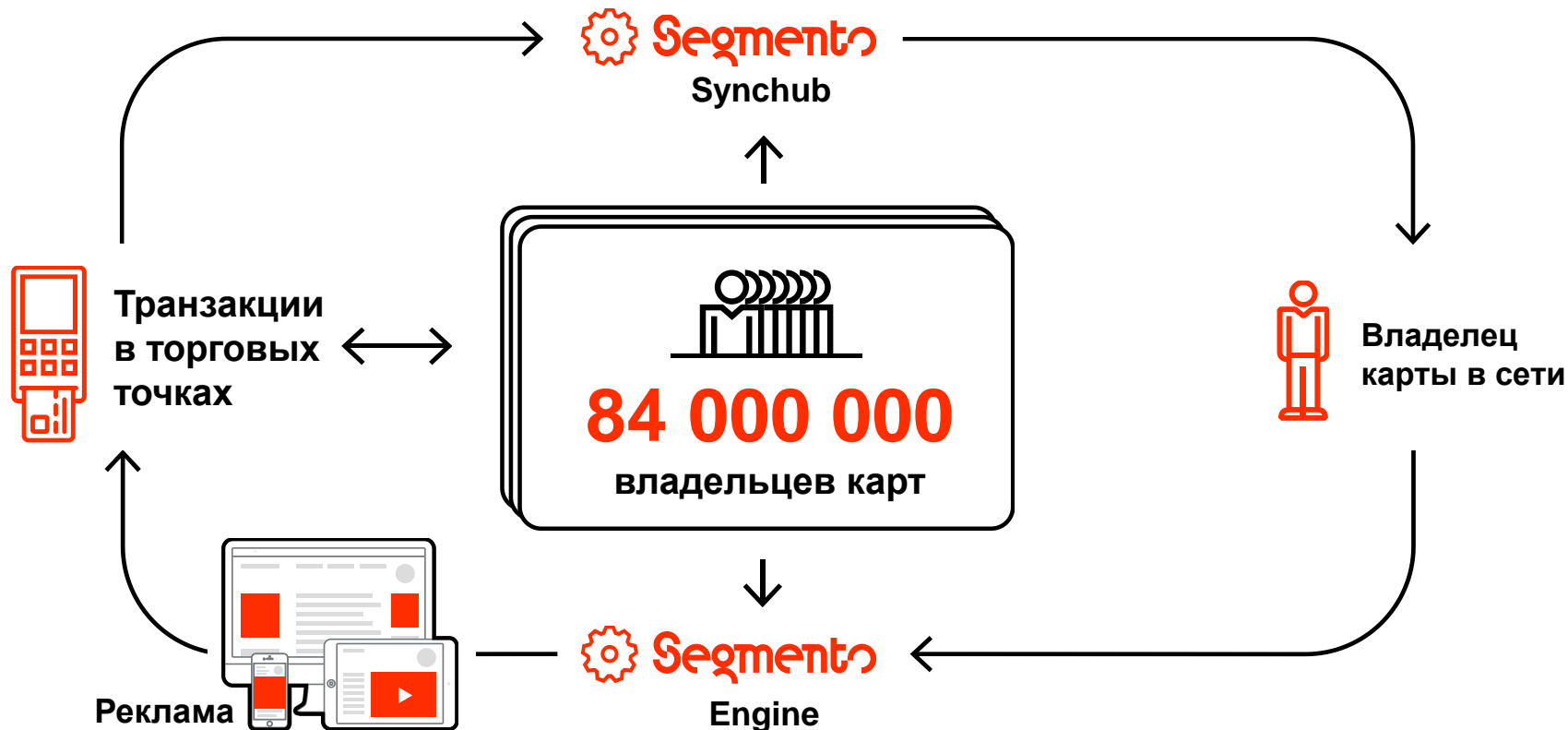
Интересы и тип личности
на основе поведения
онлайн и истории покупок



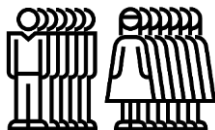
Без ботов

Профили подтверждены
наличием банковской
карты и паспорта

Как мы узнаем, что покупает именно тот, кто видел нашу рекламу?



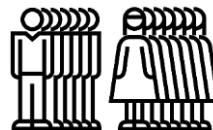
Sales Lift



Аудитория «А»



Видели
рекламу Segmento



Аудитория «В»



В период РК **не видели** рекламу,
размеченную пикселем Segmento



Sales Lift

Конверсия уникального пользователя в покупку*



«A»

0.45%



«B»

0.22%




Segmento



в **2** раза

чаще покупают те,
кто видел рекламу

А где продажи от вашей digital-рекламы?



sokolova@segmento.ru