

Мы знаем
МЫСЛИ
ВАШИХ
КЛИЕНТОВ
В ЛИЦО



Оценка эффективности PR за 5 минут



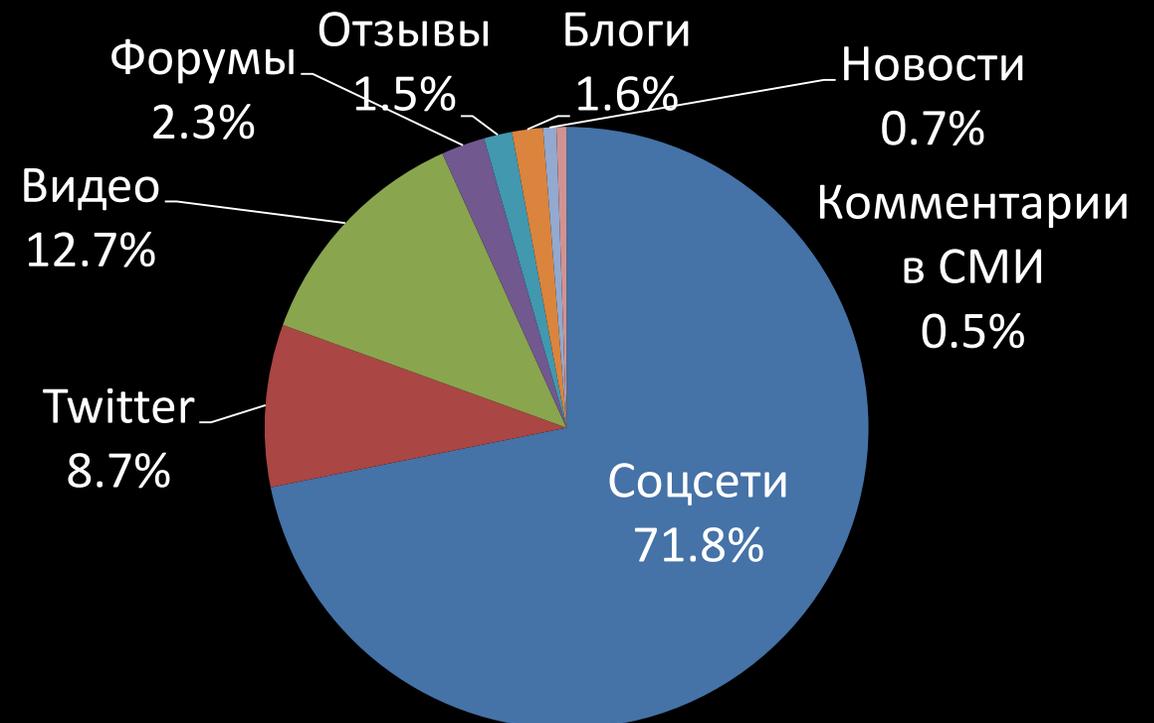
Социальные медиа в России

СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ
698 млн

АВТОРОВ В МЕСЯЦ
35 млн

АКТИВНОСТЬ СОЦМЕДИА ПО ТИПАМ ИСТОЧНИКОВ

Тип источника	Тыс. сообщений
Соцсети	504 940
Twitter	61 350
Видео	89 322
Форумы	16 431
Отзывы	10 640
Блоги	11 596
Новости	4 986
Комментарии в СМИ	3 768



Тренды



1. КЭП: Визуальный контент, Умные ленты, «информационного пузыря», рост активности спам-ботов, FakeNews
2. Нишевание: тематические форумы, Facebook в РФ – 50% авторов приходится на Москву.
3. Новые медиа: рост активности публичных каналов в мессенджерах.

Оценка эффективности PR-поводов в 2 клика

Основные метрики:

Количество упоминаний

Аудитория = друзья + подписчики

Вовлеченность = лайки + репосты +
комментарии

Дополнительные метрики:

Динамика

Лояльность = позитив/негатив

Цитируемость = ссылки на
публикацию

Оценка по основным метрикам

#	Тег 	Сообщений	Аудитория	Вовлеченность
1	Меняневзяли	93	444 360	1 613
2	Авторейтинг	254	1 820 940	1 211
3	Рейтинг медиаперсон	95	544 612	441
4	Рейтинг Топ-100 медиа-ресурсов	31	88 619	273
5	Рейтинг СМИ	65	3 137 585	227
6	Исследование Telegram	29	135 915	172
7	"Михайлов и партнёры": расширение сотрудничества	10	5 737	67
8	Прогноз выборов во Франции	41	38 340	64

#МеняНеВзяли



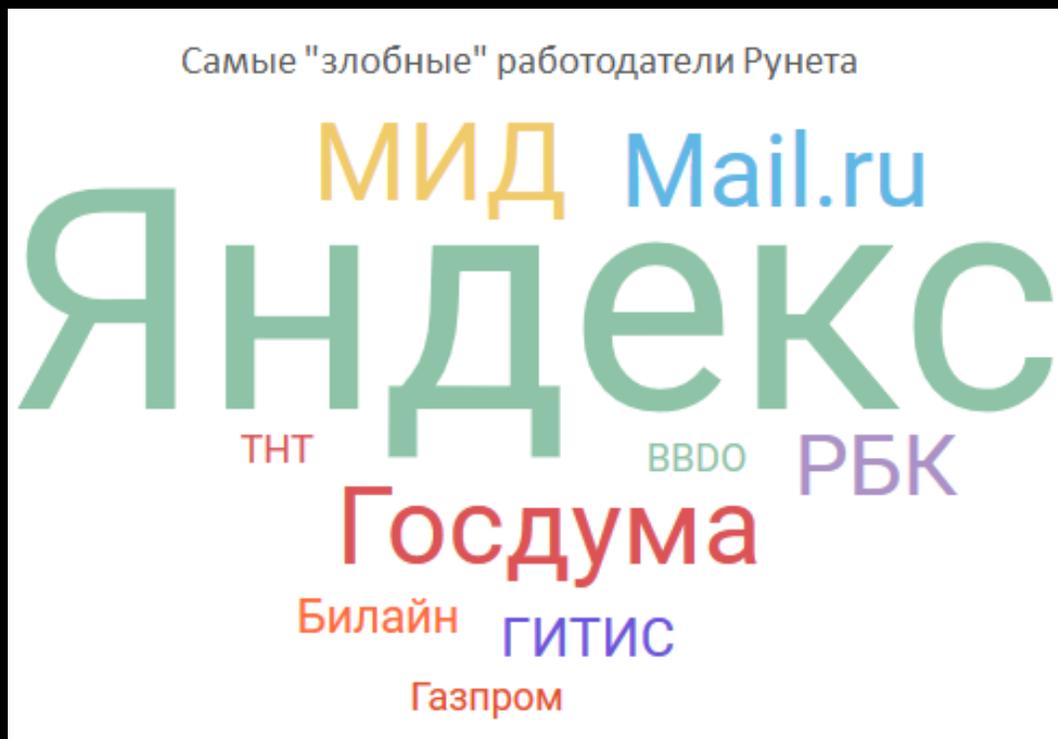
Как все начиналось. 21 марта

16:34 я опубликовал пост с рассказом о том, куда меня не взяли на работу.

Спустя 3 минуты, в комментариях началась бурная активность [...] я

отредактировал пост, добавив заголовок в виде хэштега #МеняНеВзяли ©

Brand Analytics и #МеняНеВзяли



Brand Analytics добавил(-а) 2 новых фото.
Опубликовано Светланой Крыловой [?] · 23 марта в 17:51 · 🌐

По следам флэшмоба #меняневзяли мы решили посмотреть кто не взял. Представляем вашему вниманию самых "злых" работодателей Рунета. Или самых желанных 😊 Отчет автоматически построен #BrandAnalytics с помощью технологии выявления именованных сущностей. И если последняя фраза вызывает у вас трепет, чесание ладоней, шевеление извилин и желание, чтобы мы вас немедленно взяли - пишите в личку, а вдруг 😊

Количество охваченных пользователей 12 044 Показать результаты

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

👍 😊 🍷 115 Хронологический порядок ▾

33 публикации

Мария Мельникова Быстро сориентировались))))
Не нравится · Ответить · Сообщение · 👍 6 · 23 марта в 19:32

Кермен Манджиева Артем Кудрявцев)
Не нравится · Ответить · Сообщение · 👍 4 · 23 марта в 20:02

Про нас написали Коммерсантъ, ЛМ, отраслевые паблики

В ...окажутся такими «злобными»! По следам запущенного Артемом Кузнецовым флешмоба #меняневзяли в **Brand Analytics** сделали вот такой необычный рейтинг. Поднимите руку, кто участвовал во флешмобе? Источник...

[Показать полный текст](#)  4  4

Источник: [vk.com](#)  пост  автор: [Предприниматели нового поколения](#)  227 936 | 23.03 22:12:07

Теги: [#Меняневзяли](#)

✈ В русском facebook случился флешмоб #меняневзяли **BrandAnalytics** проанализировали работодателей, которые чаще всего не брали кандидатов на работу via @digital_bdsm

[Показать полный текст](#)

Источник: [telegram.org](#)  пост  автор: [Интернет-аналитика](#)  16 172 | 23.03 19:48:31

Теги: [#Меняневзяли](#)

 [Ответить](#)  [Добавить теги](#)  [Создать поручение](#)  [Удалить](#)

f Грамотный ситуативный маркетинг: по следам запущенного Артемом флешмоба **Brand Analytics** сделал рейтинг "самых злобных работодателей") **Brand Analytics** По следам флешмоба #меняневзяли мы решили посмотреть кто не взял. Представляем вашему вниманию...

[Показать полный текст](#)  1  23  22

Источник: [facebook.com](#)  репост  автор: [Соня Соколова](#)  11 719 [Россия, Москва](#) | 23.03 18:04:40

Теги: [#Меняневзяли](#)

История неудачи

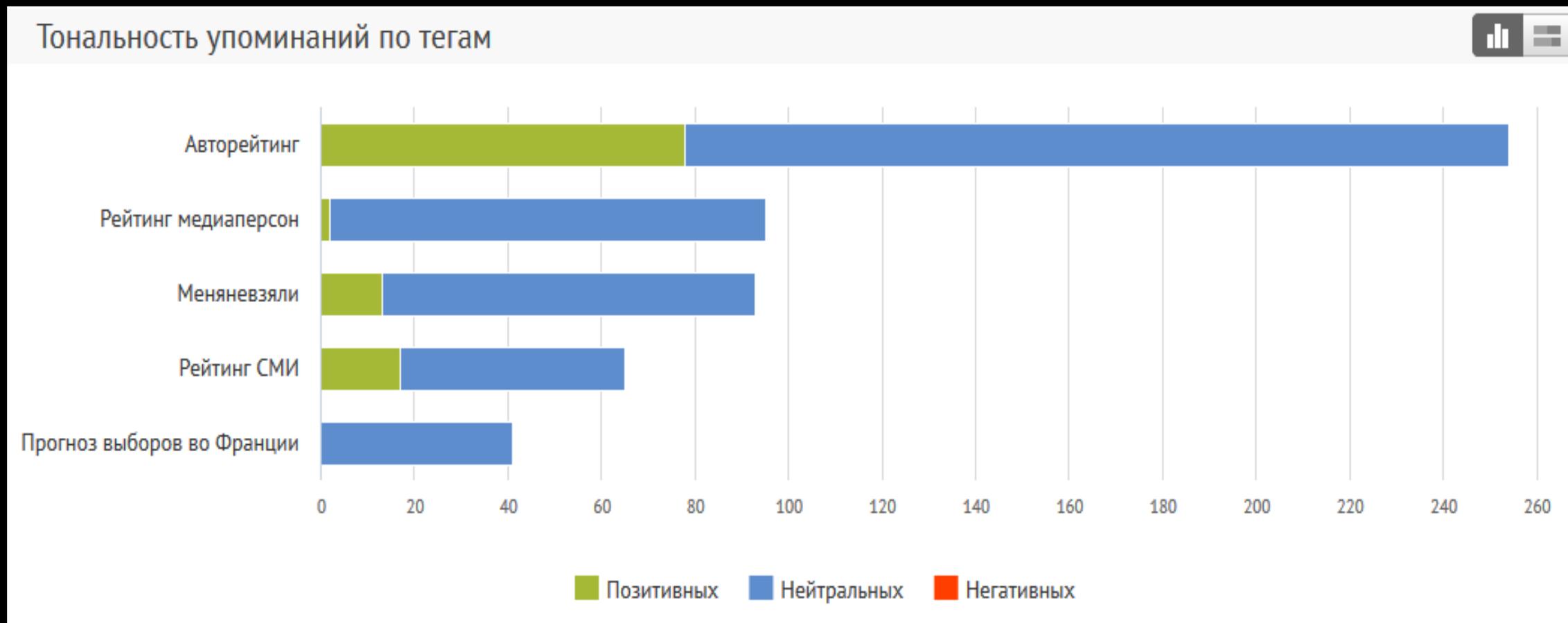
...ни копейки. Побочным эффектом флешмоба стало спонтанное исследование рынка труда. Агентство **Brand Analytics** изучило записи по хештегу #меняневзяли. В первой тройке рейтинга самых востребованных и...

[Показать полный текст](#)

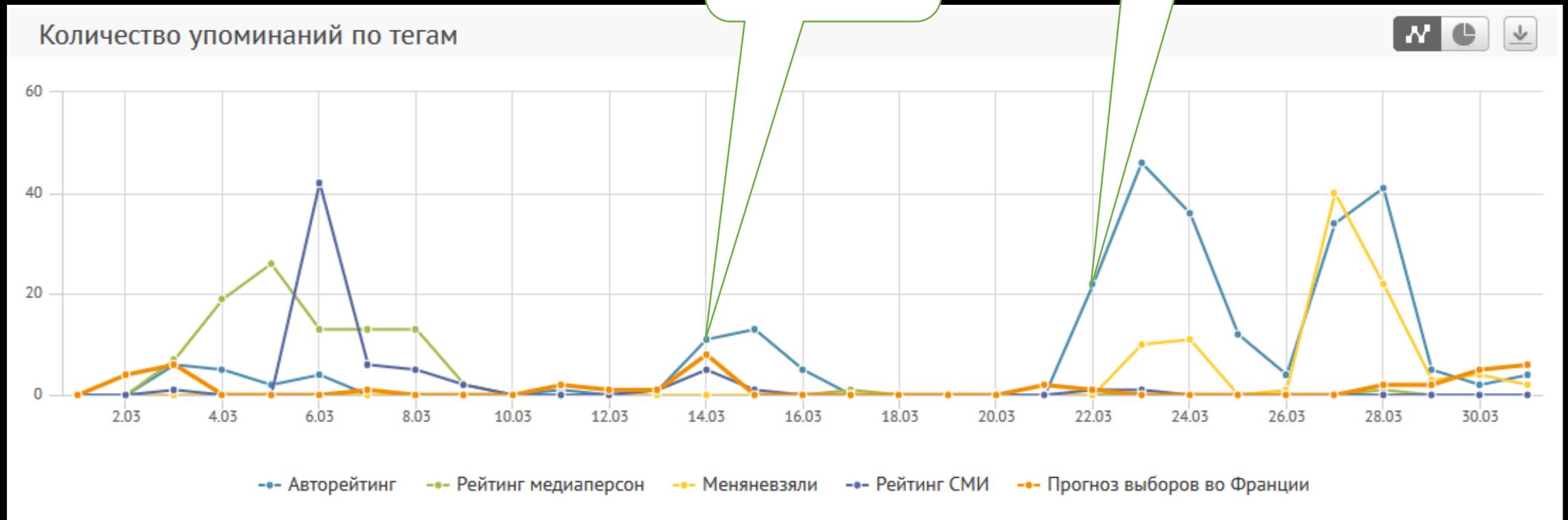
Источник: [Новости - Коммерсантъ](#)  пост  автор: [www.kommersant.ru](#)  | 28.03 10:35:39

Теги: [#Меняневзяли](#)

Внимание и лояльность

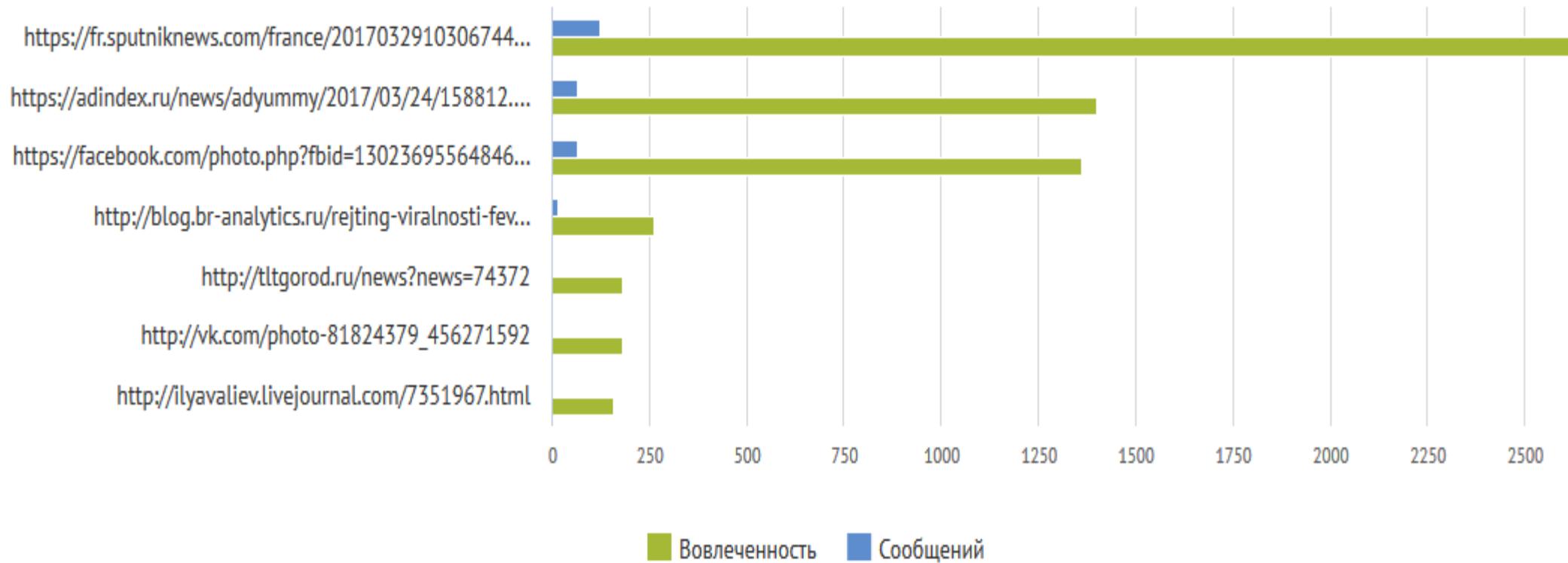


Динамика внимания

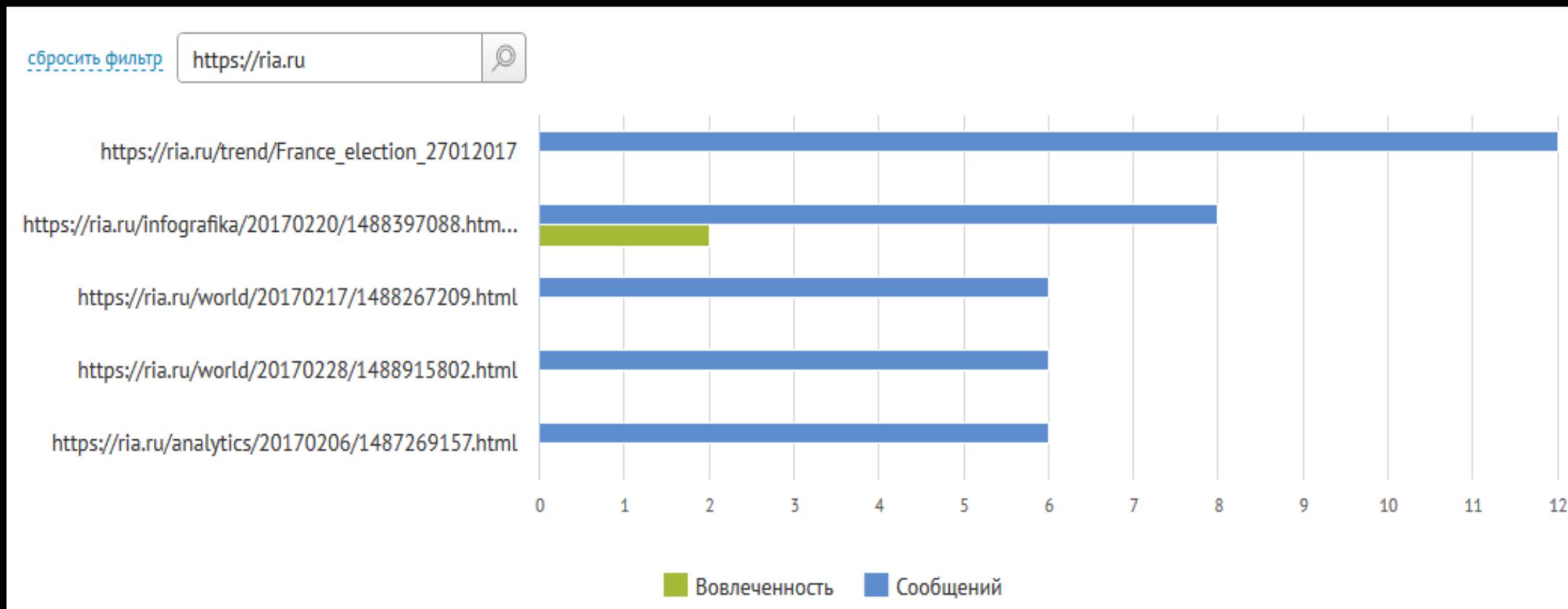


Оценка эффективности публикаций

Цитирование ссылок



Оценка инициированных публикаций



Рейтинг автобрендов по PR-метрикам

Внимание – объем упоминаний бренда в соцмедиа

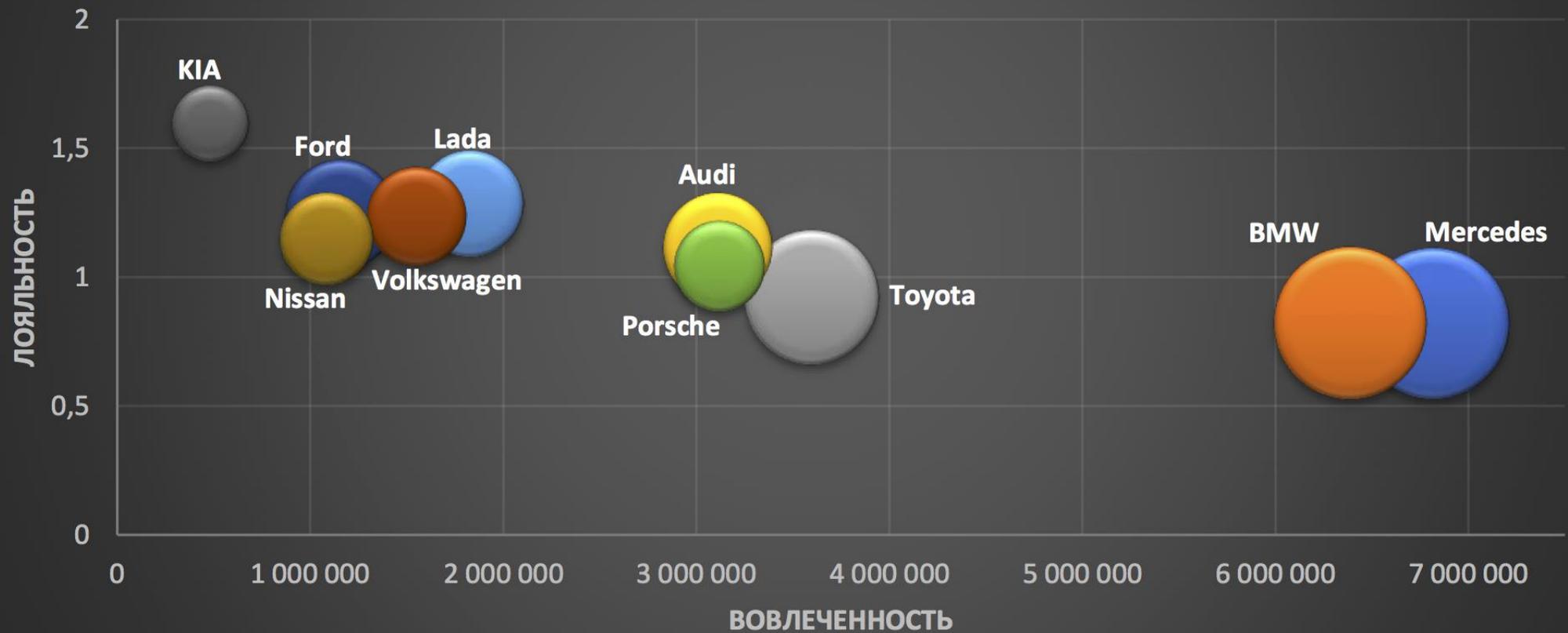
Лояльность – позитив/негатив упоминаний

Вовлеченность – лайки + репосты + комментарии к упоминаниям

№	Бренд	Внимание		Лояльность		Вовлеченность		Total Index
		Количество	Index	Количество	Index	Количество	Index	
1	Mercedes	187 965	99	0,8	39	6 820 649	100	238
2	BMW	190 038	100	0,8	39	6 389 080	94	233
3	Toyota	148 318	78	0,9	44	3 599 667	53	175
4	Audi	97 117	51	1,1	54	3 113 773	46	151
5	Lada	93 977	49	1,3	62	1 829 283	27	138
6	Porsche	67 763	36	1,0	50	3 121 194	46	132
7	Ford	100 402	53	1,2	60	1 159 703	17	130
8	Volkswagen	80 897	43	1,2	59	1 553 183	23	125
9	KIA	48 504	26	1,6	77	483 400	7	110
10	Nissan	71 371	38	1,1	55	1 086 454	16	109

Share of Voice 2.0

Топ-10 автомобильных брендов в социальных медиа России, март 2017



Полезные ссылки



Примеры исследований

<https://br-analytics.ru/research/>

Статистика социальных сетей

<https://br-analytics.ru/statistics/>

МедиаТренды

<https://br-analytics.ru/mediatrends/>

Спасибо за внимание

Крылова Светлана, Brand Analytics

<http://br-analytics.ru/>

<https://www.facebook.com/cvetkomm>