

#tceh

RIW17

бренд журналистика – роль и формы

осмысление современного жанра

Щукин Сергей

В 20 веке произошло три важных для индустрии новостей вещи

Из мира недостатка информации мы шагнули в мир информационной перегрузки

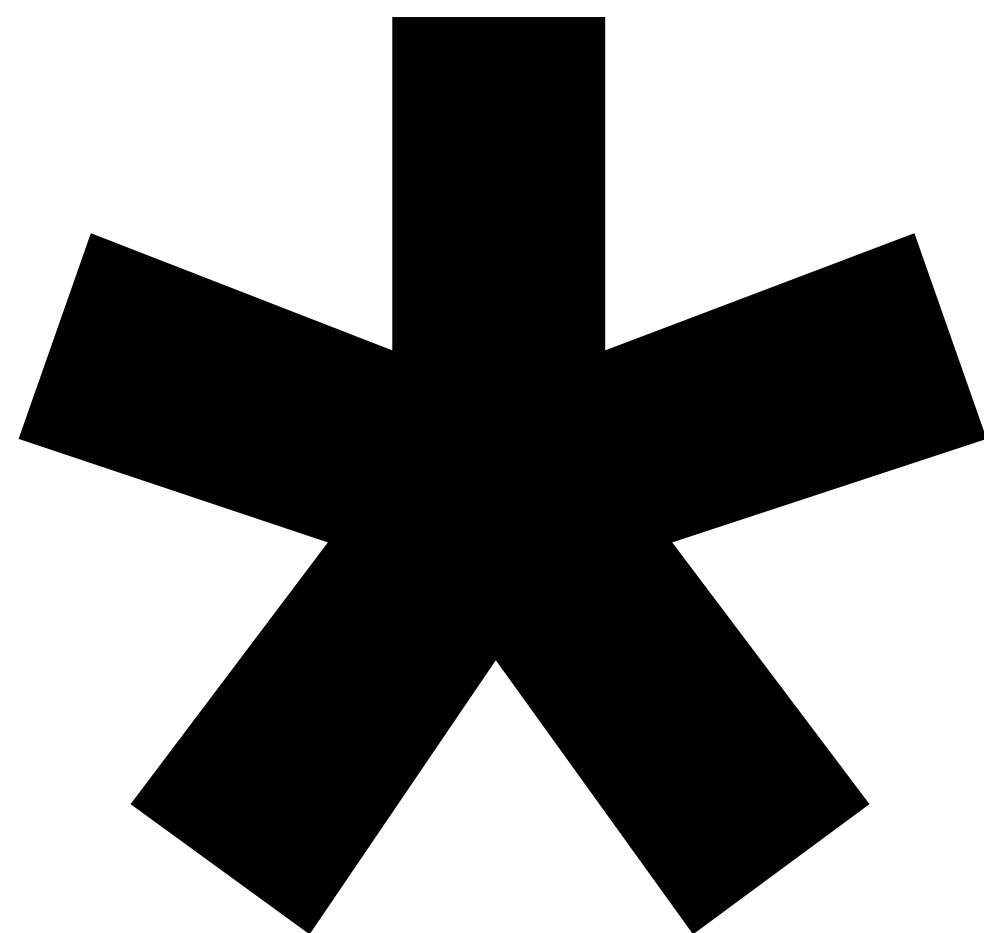
Мы перешли из мира, в котором правительство и коммерсанты нуждались в медиа для распространения информации, в мир, где они могут распространять её сами

Мы ушли из мира, в котором граждане нуждались в СМИ для получения информации, и оказались в мире, где любой гражданин имеет доступ к информации и, более того, может её производить самостоятельно

Пол Бредшоу (Paul Bradshaw), 2008
Перевод: Максим Саломатин

достоверность фактов и трезвость анализа – вечные ценности стали ещё ценнее





Адекватно оценивая такие факторы среды как:

- ангажированность части редакций
- наивность части читателей

адекватный читатель адекватный

бренд = набор параметров = компетенций

КОМПЕТЕНЦИИ = ОТВЕТСТВЕННОСТЬ = ДОСТОВЕРНОСТЬ

#ОМНИЧЭННЭЛМУЛЬТИСКРИН

бренд журналистика

inbound

outbound

точка
зрения

адаптивная
журналистика

отраслевая
педагогика

семантическое
реагирование

Щукин Сергей

t.me/sschukin

ss@tceh.com

RIW17

