



КИБЕРСПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

итоги исследования
АДВ Digital и Havas Sports & Entertainment



ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



ИНТЕРНЕТ ОПРОС



206 РЕСПОНДЕНТОВ СО СТОРОНЫ КЛИЕНТОВ



фарма



FMCG



телеком



ритейл



авто



финансы



IT



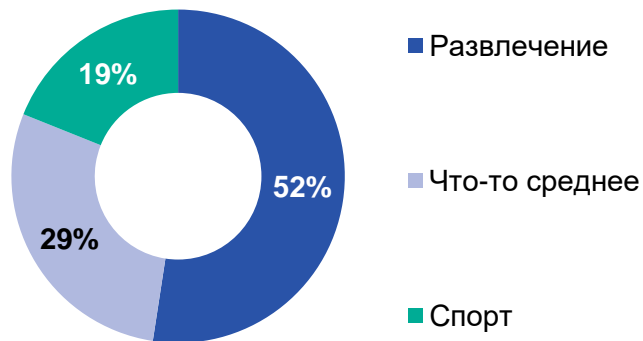
119 РЕСПОНДЕНТОВ СО СТОРОНЫ АГЕНТСТВ



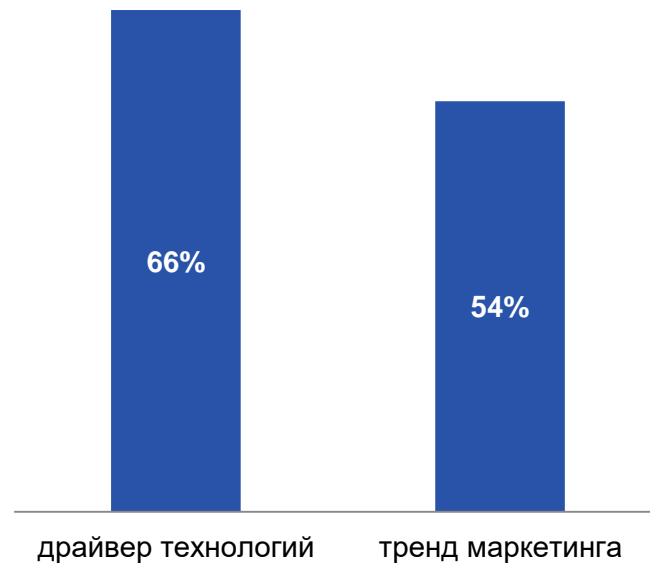
КИБЕРСПОРТ – ЭТО ТРЕНД, НО ПОКА ЕЩЕ РАЗВЛЕЧЕНИЕ



СПОРТ ИЛИ РАЗВЛЕЧЕНИЕ?



ЦЕННОСТЬ КИБЕРСПОРТА





33% ПЛАНИРУЮТ ИНВЕСТИЦИИ В 2018 ГОДУ



ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЕН КИБЕРСПОРТ?





ИНТЕРЕС ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ – ГЛАВНЫЙ БАРЬЕР



БАРЬЕРЫ К ИНВЕСТИЦИЯМ В КИБЕРСПОРТ



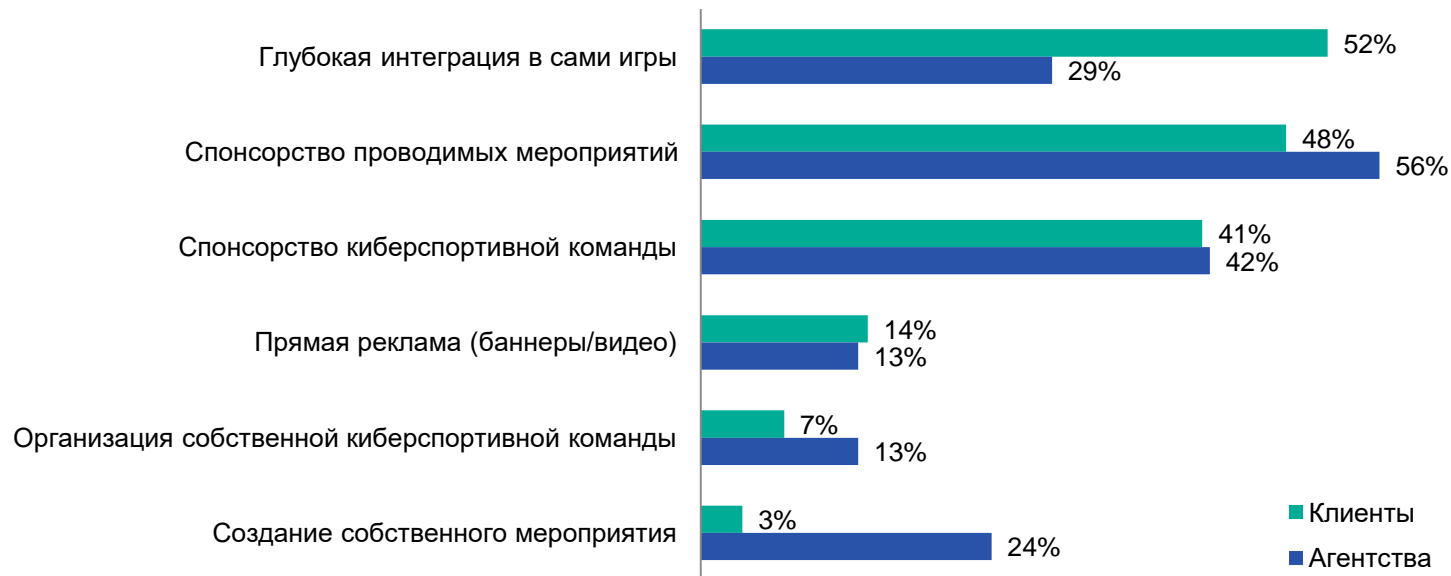


АУДИТОРИЯ КИБЕРСПОРТА В ГЛАЗАХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ





КАКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПРИВЛЕКАЕТ КИБЕРСПОРТ



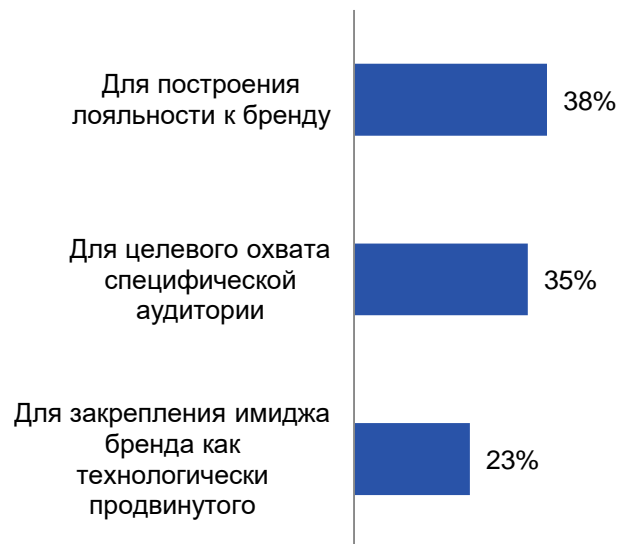


КИБЕРСПОРТ – ИНСТРУМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ

для IT, Телекома, FMCG и авто брендов



ЦЕЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В КИБЕРСПОРТ



КАКИМ ОТРАСЛЯМ ПОДХОДИТ КИБЕРСПОРТ





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ