

МойСклад

# Управление торговлей в облаке

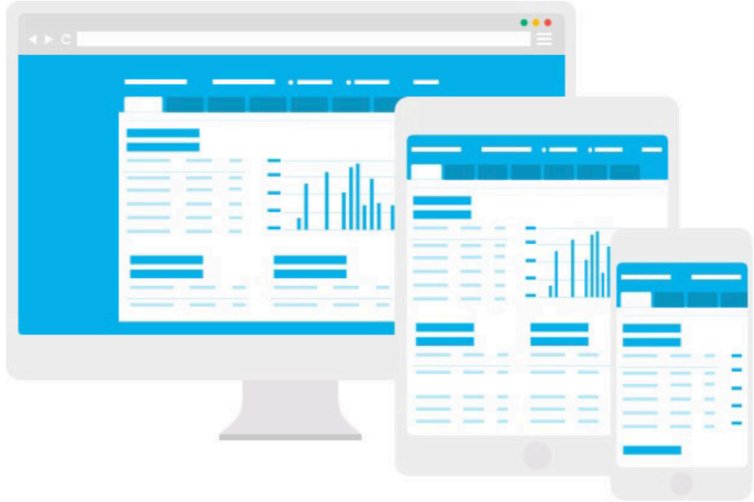
## Рыночные тренды

---

Аскар Рахимбердиев  
МойСклад

# О МоемСкладе

---



- Облачный бэк-офис и кассовое ПО
- Первый в России интернет-сервис управления торговлей
- 10 лет на рынке
- Более 20 тысяч клиентов

# Что с экономикой?

- Торговля медленно приходит в себя
- Кто не растет — тот лузер



Источник: Росстат,  
Минэкономразвития

# Как прошел переход на онлайн-кассы?

---

- Неожиданно хорошо
- Сложнее всего интернет-торговле
  - Это дорого
  - Онлайн-платежи фискализировали в последний момент
- Ажиотаж прошел
  - Сентябрь 2016 к сентябрю 2017: доля розницы в новых аккаунтах МС снизилась с 50% до 40%
  - Доля интернет-магазинов осталась 15%

# Какие тренды видны на рынке?

---

- Рынок меняется быстрее, чем когда-либо с 1991 года
- Автономки вытесняются смарт-кассами типа Эвотора
- Массовое бизнес-ПО становится бесплатным
- Рынок перегруппируется вокруг экосистем
  - Банки
  - Производители железа

# Об экосистемах: нефинансовые сервисы Сбербанка

---

## Таймлайн проекта Моя торговля (МойСклад для клиентов Сбербанка)

- Весна 2017: формулирование концепции
  - Аудитория
  - Тарифы
  - Название сервиса Моя торговля
- Лето 2017: реализация white label
- Осень 2017: запуск и лидогенерация

# Что будет дальше?

---

- Новые ГИС для маркировки продукции
  - Изделия из меха (с 2016 года)
  - Лекарственные препараты (идет эксперимент)
  - Ювелирные изделия (с 2018)
  - «Продуктовая ЕГАИС» (Меркурий)
  - Кожаная обувь (с 2018)
  - Верхняя одежда и белье (с 2019)
- Риски
  - Множество неинтегрированных ГИС от разных ведомств повышают порог вхождения в бизнес

## Как дела у SaaS?

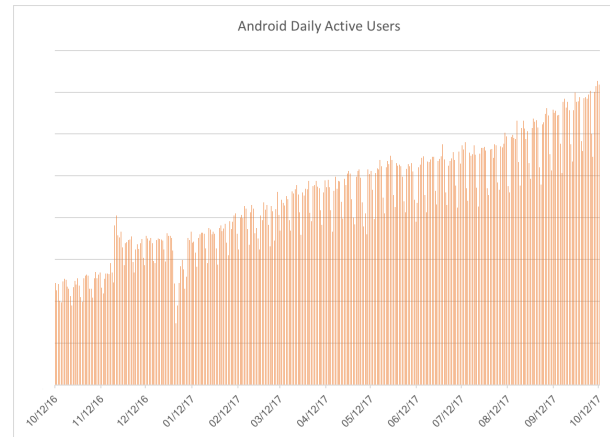
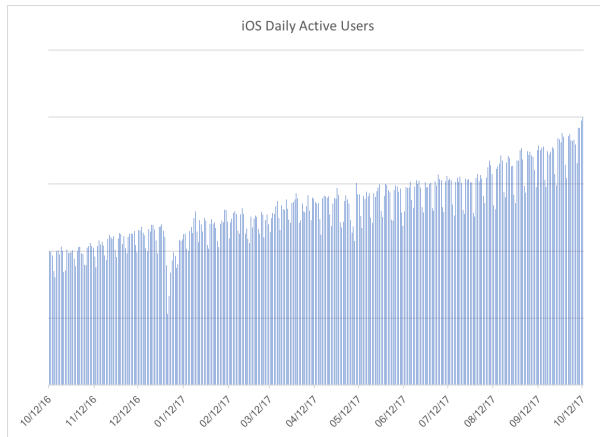
---

- Дневная аудитория МоегоСклада — около 50 тыс пользователей
- Суммарно по России можно оценить в 300-400 тыс организаций и ИП
- При помощи государства термины «онлайн-касса» и «облако» уже смешались



# Продолжается мобилизация

- За год iOS аудитория МоегоСклада выросла в 2 раза
- Android — в 3 раза, это много



# Оmnichannel все более актуален

---

- Размывается граница между онлайн- и офлайн-ритейлом
- Много новых онлайн-каналов, доступных для офлайна
  - Яндекс Маркет
  - Товары Вконтакте (за год стали 3-ей по популярности площадкой среди пользователей МоегоСклада)
  - Instagram/Youtube/...

# Контакты

---

Аскар Рахимбердиев

[facebook.com/arahimberdiev](https://facebook.com/arahimberdiev)