



СОЮЗ ПРОФЕССИОНАЛОВ, СОДЕЙСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ  
МЕДИАКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

**«МЕДИА-КОММУНИКАЦИОННЫЙ СОЮЗ»**  
(Союз «МКС»)

**Медиакоммуникационный  
рынок России**

**Предварительные итоги 2017 года  
и перспективы развития**

**Москва, RIW 2017**

# Контент стал основным драйвером рынка медиакоммуникаций

## Динамика сегментов медиакоммуникационного рынка, 1П 2017 / 1П 2016

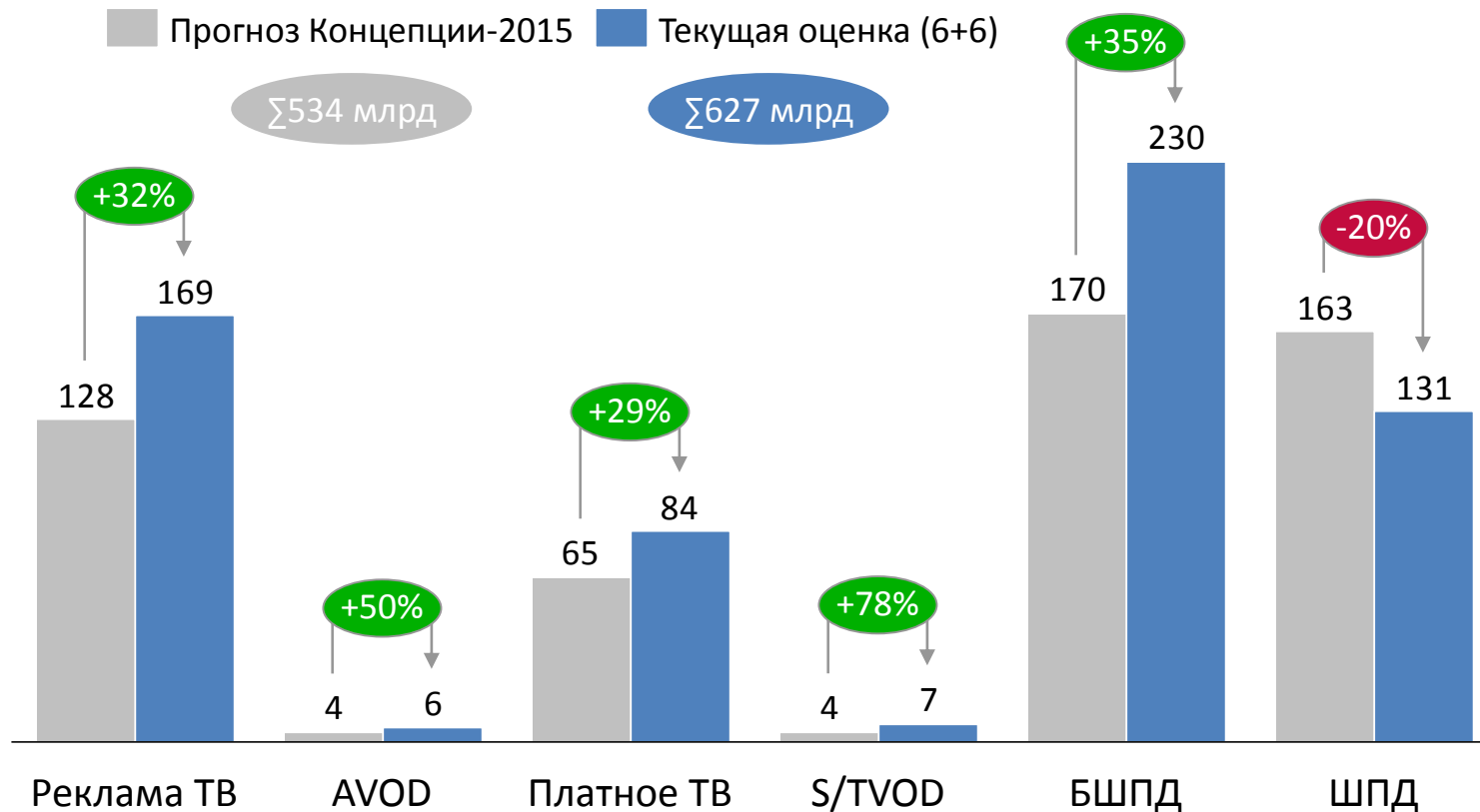


1) За вычетом операторского VOD

2) Длинный, короткий и средний профессиональный контент, не включает UGC, но включает операторский VOD

# Рынок медиакommunikаций растет быстрее, чем прогнозировалось, и достигнет 627 млрд по итогам 2017 года

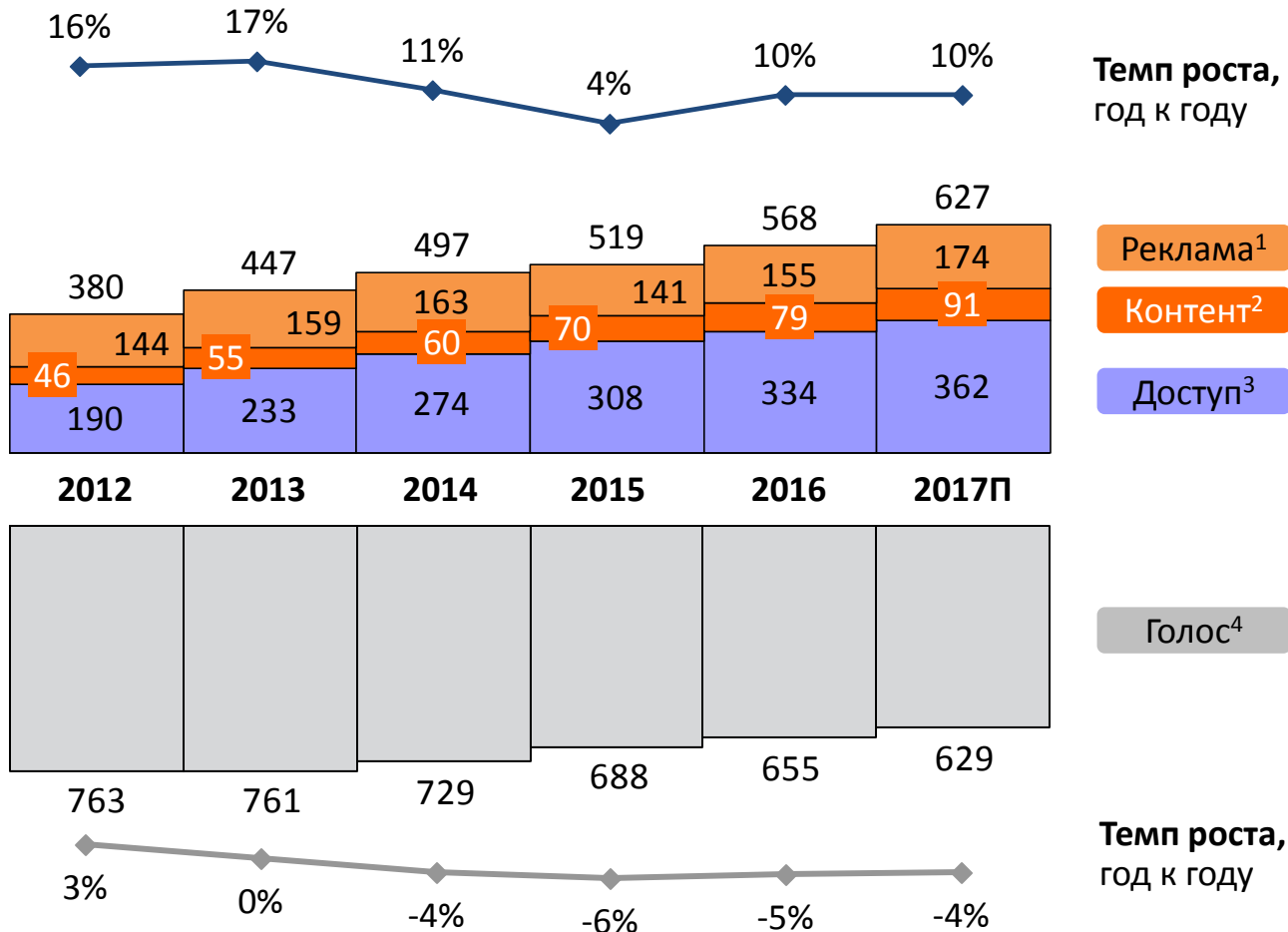
Сравнение рынка 2017 года с прогнозом МКС-2015, млрд рублей



- Сотрудничество игроков отрасли в рамках МКС позволило рынку развиваться быстрее, чем ожидалось в 2015 году
- Главные инициативы, обеспечившие рост рынка контента:
  - ✓ Активные меры по ограничению доступности пиратского контента
  - ✓ Стимулирование потребления легального контента
  - ✓ Поддержка развития отечественных OTT-сервисов

# Доходы отрасли от медиакommunikаций в 2017 году впервые сравниваются с доходами от традиционных услуг передачи голоса

Годовая динамика медиакommunikационного рынка, млрд руб.



- Развитие новых сегментов в целом по рынку компенсируют потерю операторов рынка от голосовых услуг
- Принятые участниками МКС меры за последние 2 года способствуют ускорению роста выручки от новых видов услуг и диверсификации рынка

<sup>1</sup> Реклама в профессиональном контенте

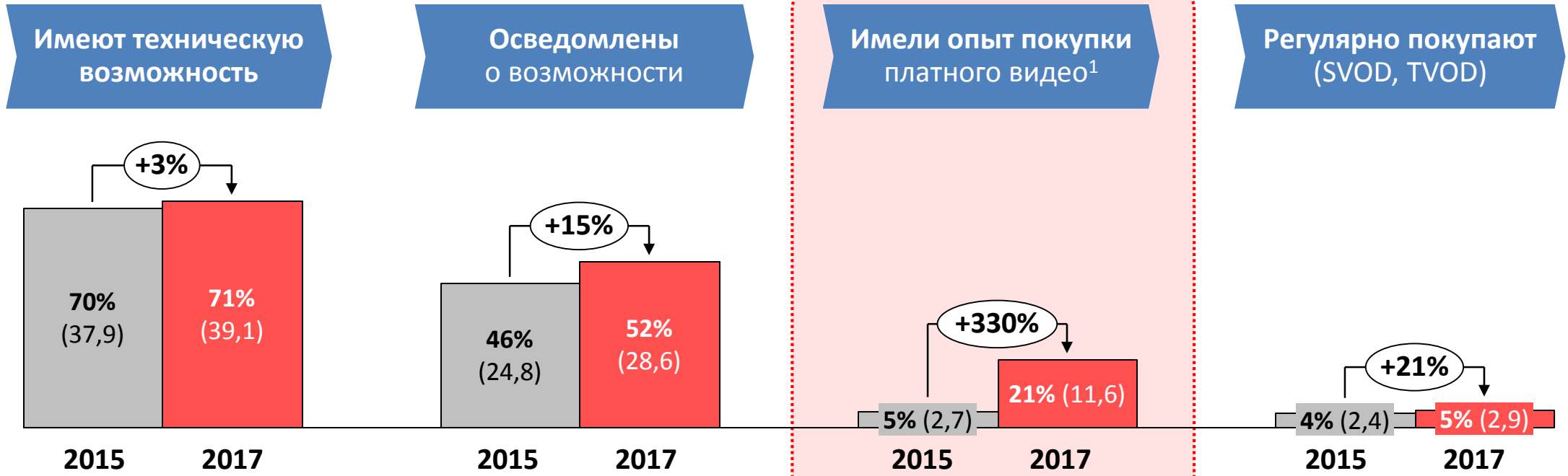
<sup>2</sup> Платное ТВ, S/TVoD

<sup>3</sup> ШПД и БШПД

<sup>4</sup> Мобильная и фиксированная связь

# С 2015 года в 4 раза выросло число тех, кто имел опыт покупки контента

Предварительные результаты полевого исследования по заказу MKC, 2017 год



- ШПД уже имеет высокое проникновение, темп роста будет замедляться

- Маркетинговые усилия OTT-сервисов

- Конвертация в легальную модель потребления
- Рост объема и качества контента в OTT-среде

- Развитие привычки к оплате контента

Источники: Предварительные данные исследования MKC 2017 года, данные исследования MKC 2015 года, анализ EY

<sup>1</sup>) Когда-либо имели опыт покупки

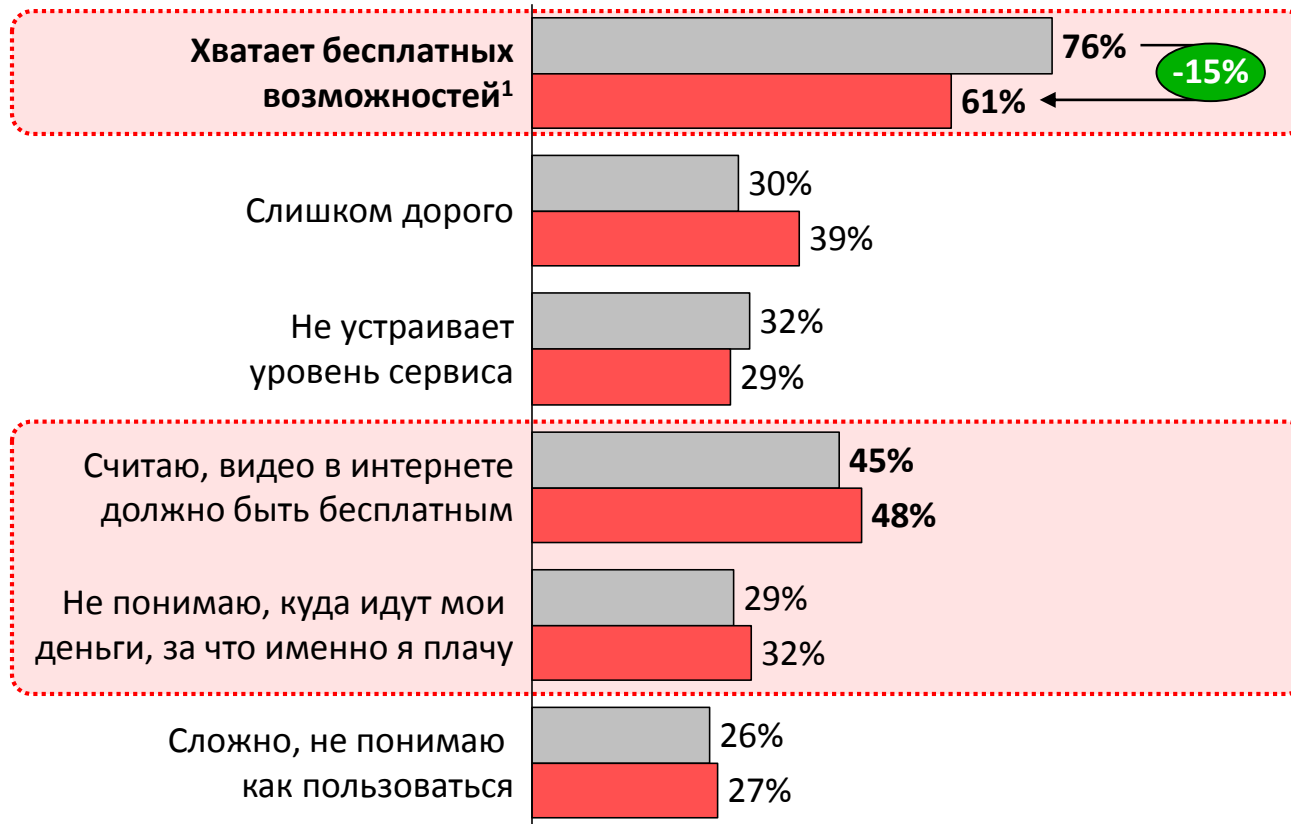


# На 15% снизилось число респондентов, которые считают, что им достаточно бесплатных возможностей получения профессионального контента

## Основные барьеры развития рынка платного просмотра,

% от общего числа респондентов

2015 год 2017 год

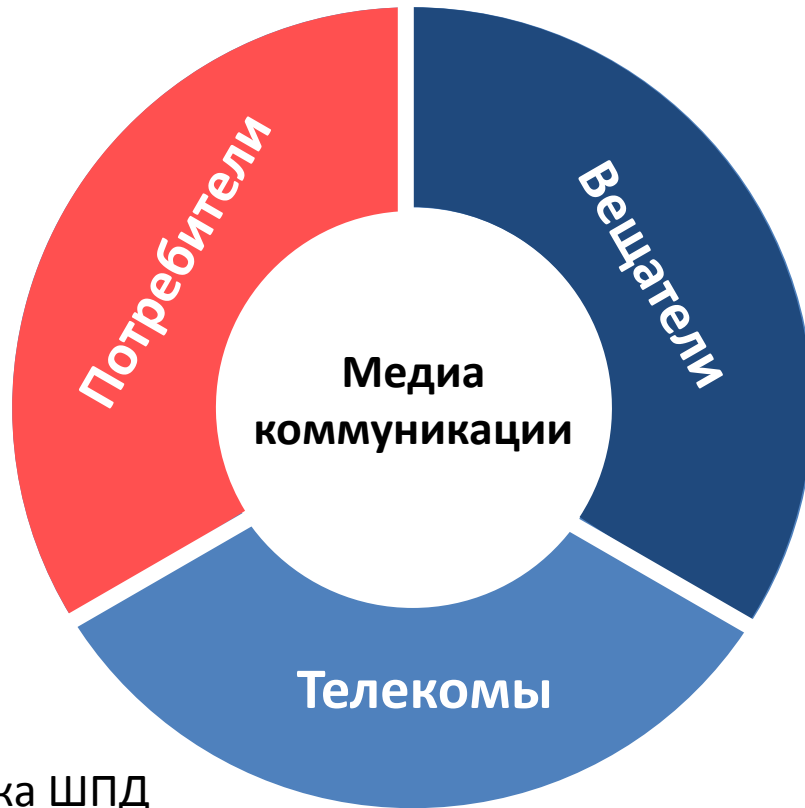


- Усилия отрасли позволили ограничить доступность нелегального контента
- Фокус участников отрасли и МКС должен быть направлен на
  - дальнейшую популяризацию легальной модели
  - упрощение доступа и простоты использования легальных сервисов

<sup>1</sup> Подразумеваются нелегальные ресурсы в интернете по распространению профессионального видео контента

# Приоритетные задачи для медиакоммуникационной отрасли

- Формирование привычки к легальному платному потреблению контента



- Балансировка объема контента в рекламной и платной моделях
- Создание эффективной системы управления правами для всех сред доставки и монетизации
- Рост инвестиций в российский контент

- Реализация потенциала роста рынка ШПД
- Развитие сред доставки и монетизации, включая эффективное использование частотного ресурса



An abstract 3D graphic on the left side of the image. It features several overlapping, semi-transparent planes in shades of red, orange, and blue. These planes are arranged in a way that suggests depth and movement, with some appearing to recede into the background. Interspersed among these planes are numerous small, bright white and blue particles, resembling stars or digital data points. Some of these particles are arranged in thin, glowing lines that stretch across the scene. The overall effect is one of dynamic, futuristic energy.

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**