



КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В МЕДИАПОТРЕБЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ

Кирия И.В.

Профессор, Ph.D., руководитель департамента медиа
Факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

1. Проблематика

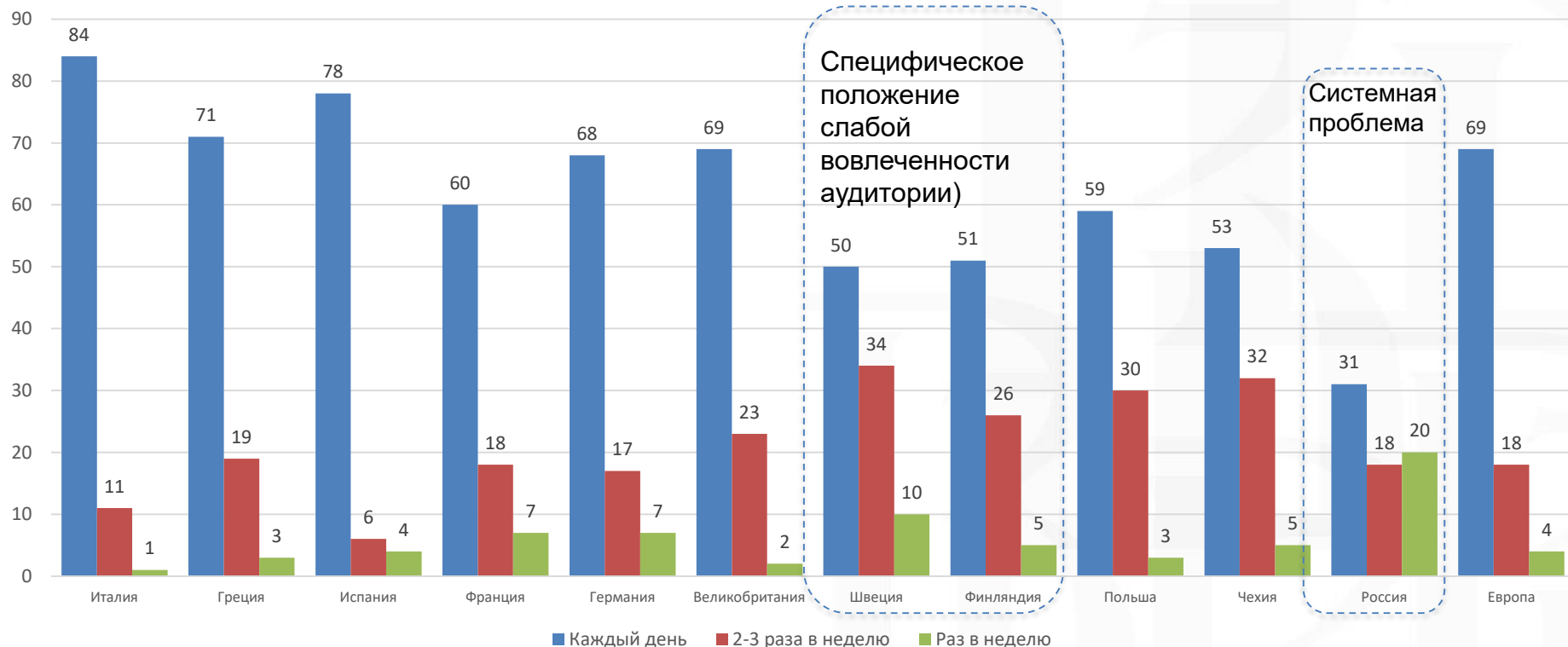
- Общим местом многих индустриальных документов в сфере медиа является обозначение поколенческих разрывов в медиапотреблении.
- Чаще всего эти разрывы объясняются развитием новых медиа (чем более развиты в стране новые медиа, тем меньше молодежь смотрит ТВ и больше пользуется интернетом).
- Набор мифов:
 - Молодежь не смотрит ТВ и висит в интернете
 - Молодежь не читает прессу, а висит в интернете
- В реальности межпоколенческие различия далеко не всегда связаны с новыми медиа, а эти разрывы в разных странах – очень разные и обусловлены отнюдь не всегда использованием технологий.

2. Методологические ремарки

- Eurobarometer – как источник компаративных данных по медиапотреблению в ЕС.
- В России открытые данные в области медиапотребления недоступны в компаративном кроссплатформенном виде
- Много разных методик и выборок
- Разные классификаторы в том числе возрастных когорт (которые не позволяют открытые данные сопоставлять между собой)
- Информация о медиапотреблении различных возрастных когорт (соцдем) по разным видам медиа недоступна.

3. Телевизионное потребление молодежи в кризисе?

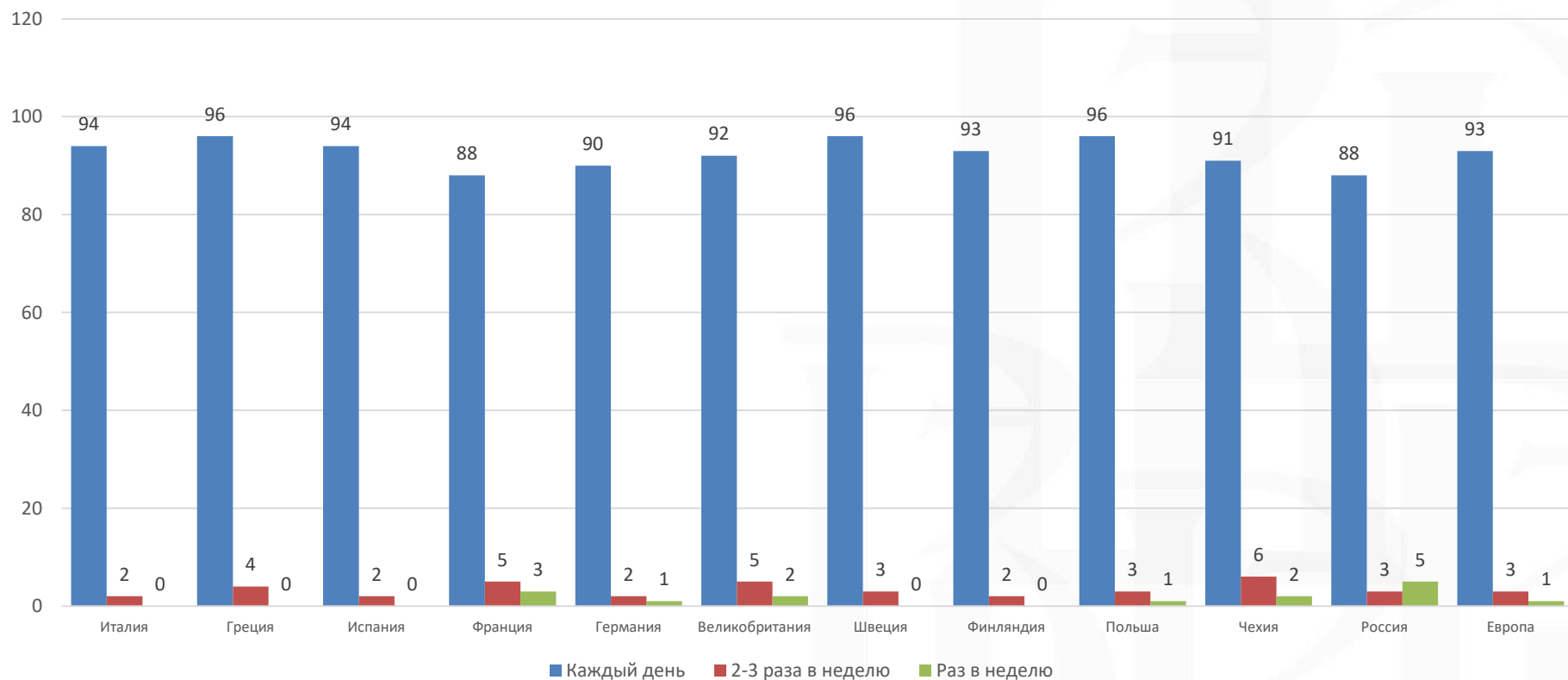
Кросс-культурное медиапотребление телевидения в возрастной когорте 18-25





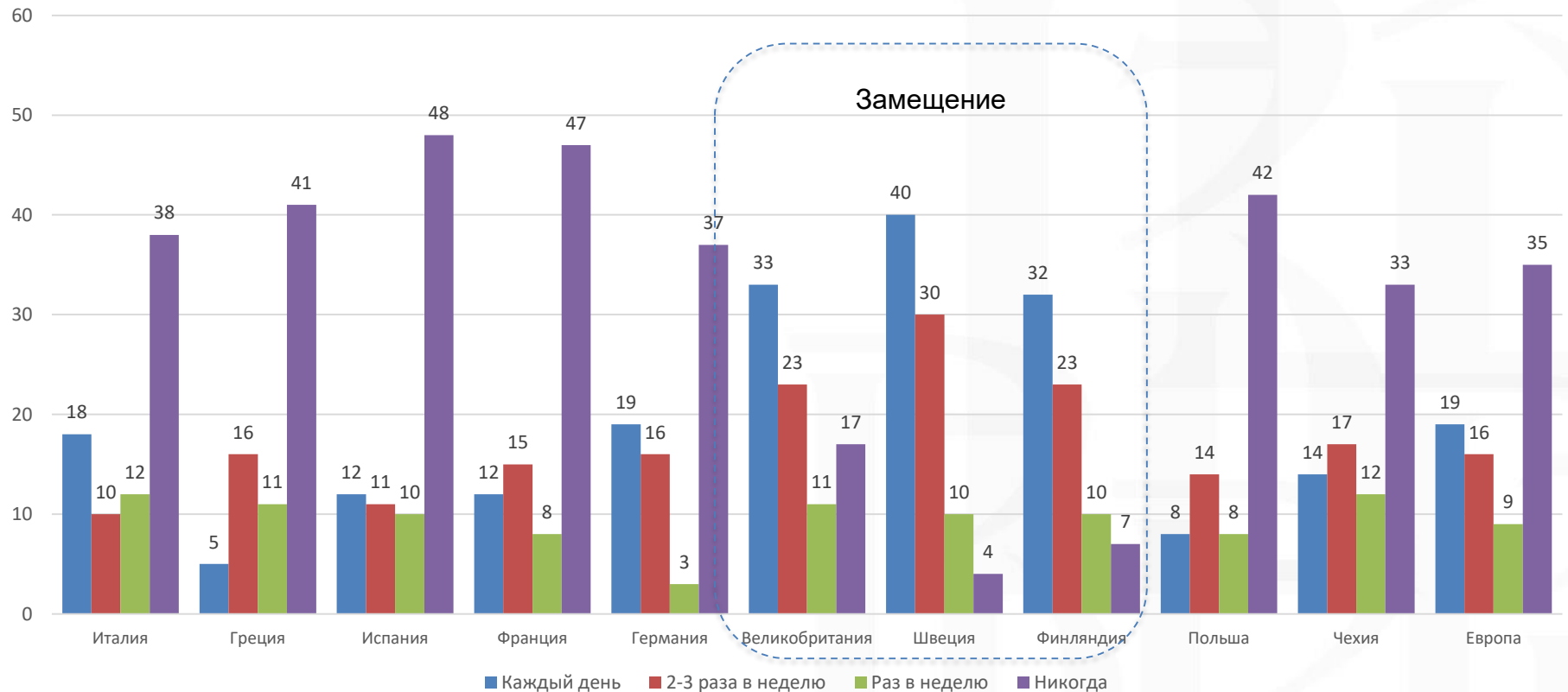
3. Насколько глубок поколенческий разрыв

Кросс-культурное медиапотребление телевидения в возрастной когорте 65-75



3. Онлайн-просмотр вытесняет оффлайн?

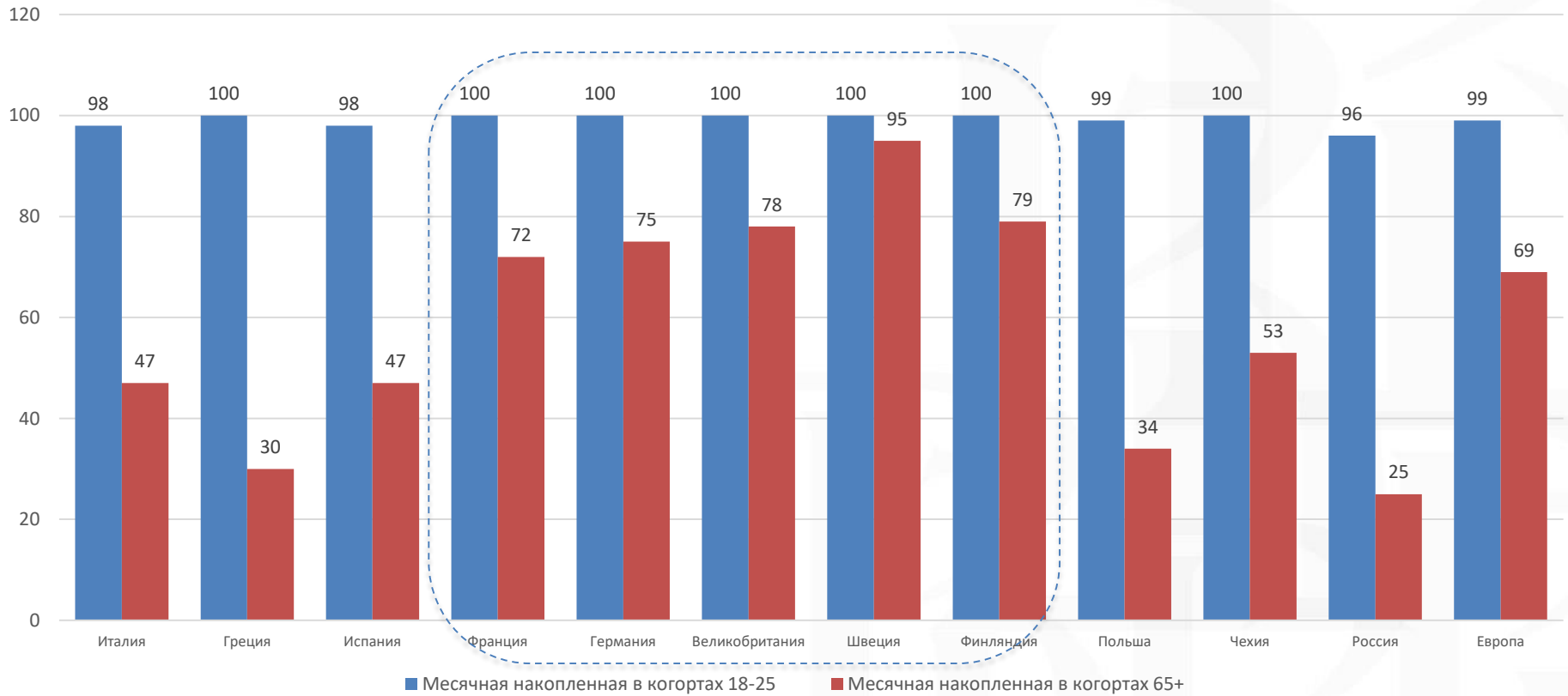
Кросс-культурное медиапотребление телевидения через интернет в
возрастной когорте 18-25





4. Разрывы в использовании интернета

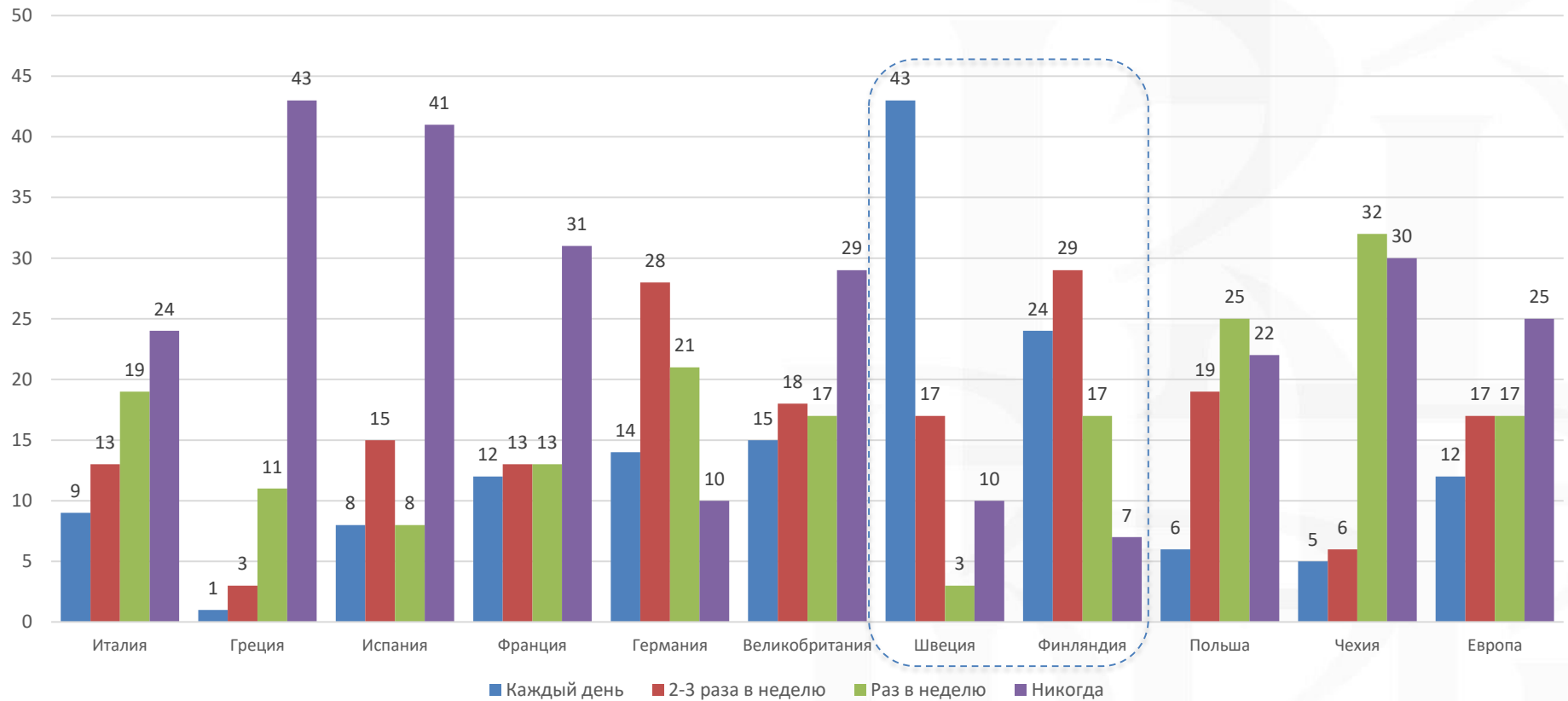
Кросс-культурное медиапотребление интернета (месячная аудитория в разных возрастных когортах)





5. Человек постгуттенберговской эпохи?

Кросс-культурное медиапотребление печатной прессы в возрастной когорте 18-25



- Страны с сильной печатной традицией: Интернет в них не замещает прессу, а дополняет ее. И больше бьет по традиционному телевидению. Поколенческий разрыв в таких странах не очень высокий. Вопрос лишь частоты просмотра.



6. Группы

- Страны переходного типа: цифровой межпоколенческий разрыв в них почти преодолен, что приводит к депопуляризации прессы и в отдельных случаях – к нетрадиционным моделям потребления ТВ среди молодежи



- Страны средиземноморского типа: изначально слабая пресса и традиции чтения. Телевидение сохраняет свою популярность



6. Постсоветское наследие

- В этих странах быстрее ломаются тренды (напр. молодое поколение более активно включается в цифровые практики), но не преодолен разрыв.





6. Чем определяется

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

