

Комплексное исследование тенденций развития российского сегмента сети Интернет

Применение интернета и информационных технологий стало неотъемлемым компонентом повседневной жизни, бизнеса, государства; инструментом и средой оказания услуг, связанных с производством и распространением контента

Сетевые технологии выступают ключевым драйвером инновационного и социально-экономического развития страны в целом

Формируется новая экономическая формация – цифровая экономика

Для оценки уровня распространения и эффективности использования сети Интернет в России, повышения доступности качественной информации, позволяющей отслеживать тенденции цифрового развития, принимать бизнес-решения и формировать прогнозы в 2016 г. разработана организационно-методологическая основа комплексного исследования тенденций развития российского сегмента сети Интернет : <https://issek.hse.ru/news/200878561.html>

Исследование тенденций развития российского сегмента сети Интернет - *статистический* взгляд на цифровую экономику, в том числе со стороны потребителей интернет-технологий

Расширение информационного поля, формируемого экспертным сообществом, в том числе РАЭК

Возможность проведения межстрановых сопоставлений





В рамках каждого макроблока:

- Рассматриваются состояние и тенденции развития
- проводятся межстрановые сопоставления
- оцениваются глобальные тренды

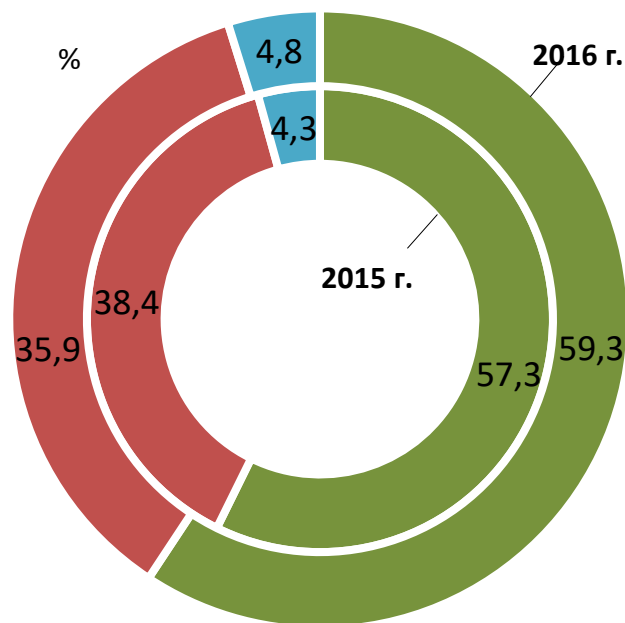
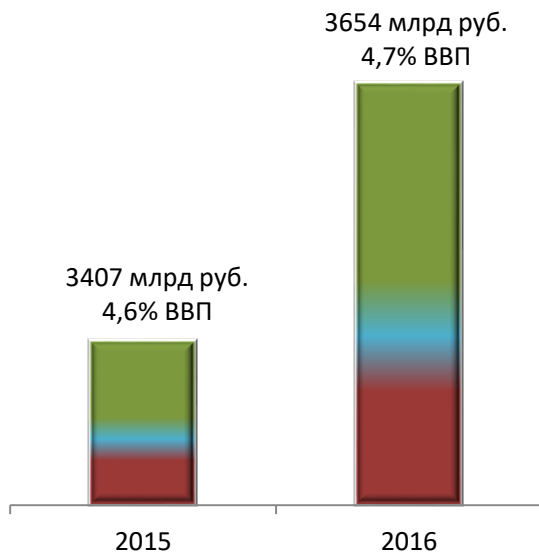
Источники данных:

по России – Росстат, Минкомсвязи России, Минобрнауки России, Минкультуры России, Банк России, Координационный центр, НИУ ВШЭ

по зарубежным странам – ОЭСР, Евростат, МСЭ, международные и зарубежные консалтинговые фирмы и аналитические агентства

Вклад интернет-экономики и ее секторов в ВВП

Валовая добавленная стоимость, созданная отраслями интернет-экономики



- Сектор компаний, сочетающих онлайн- и офлайн-бизнес
- Сектор ИКТ-инфраструктуры и ее обслуживания
- Сектор компаний, ведущих бизнес исключительно в интернете

Сектор ИКТ-инфраструктуры и ее обслуживания

Электросвязь (код ОКВЭД ред. 1.1 – 64.20.12, 64.20.3, 64.20.4, 64.20.5, 64.20.6, 64.20.7)
 Разработка программного обеспечения, оказание информационных услуг (72.1, 72.2, 72.6)

Сектор компаний, ведущих бизнес исключительно в сети Интернет

Розничная торговля, осуществляемая непосредственно при помощи телевидения, радио, телефона и интернета (52.61.2)
 Деятельность по обработке данных, созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, в том числе ресурсов сети Интернет (72.3, 72.4)

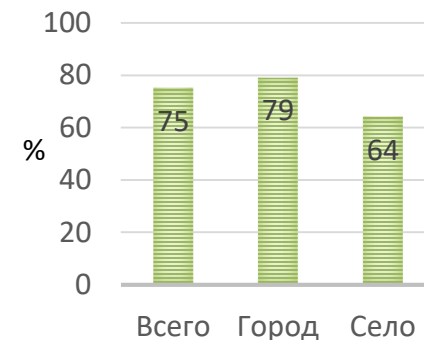
Сектор компаний, сочетающих онлайн- и офлайн-бизнес

Розничная и оптовая торговля (51, 52.1, 52.2, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6 (кроме 52.61.2))
 Издательская деятельность (22.1)
 Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность (63.21.1, 63.21.21, 63.22.11, 63.23.1)
 Туристические агентства (63.3)
 Рекламная деятельность (74.4)
 Производство, прокат и показ фильмов; радиовещание и телевидение (92.1, 92.2)
 Информационные агентства (92.4)
 Финансовое посредничество (65)
 Страхование (66)
 Обрабатывающие производства (D (кроме 22.1))

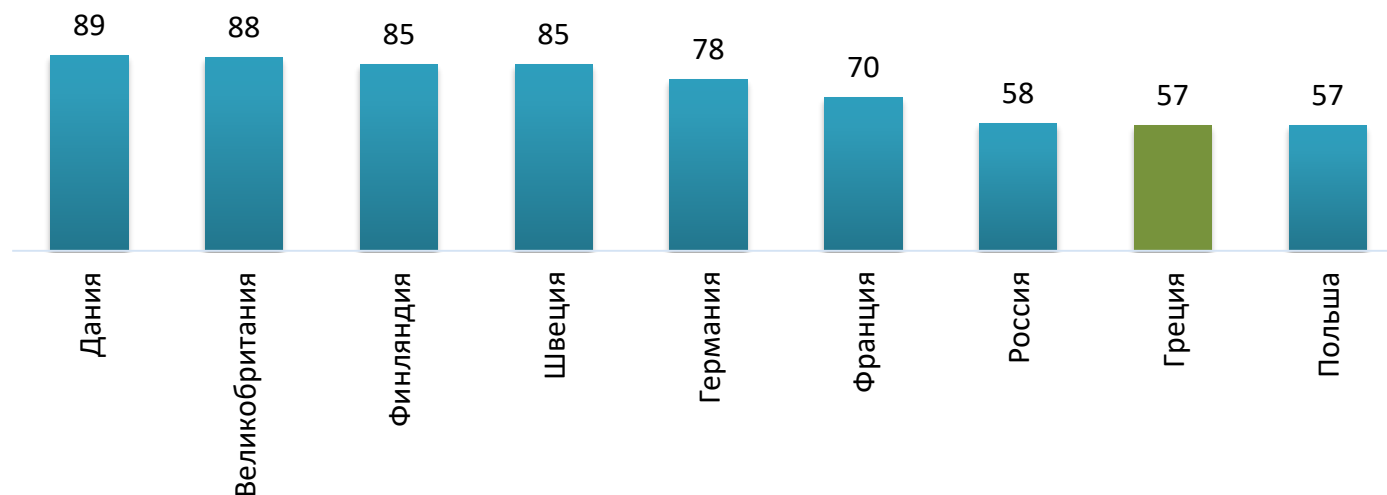
Человеческий капитал в интернет-среде: 2016



- 75% домашних хозяйств имеют доступ к интернету
- Разрыв по этому показателю в городской и сельской местности достигает 15 процентных пунктов



- 81% взрослого населения **имеет опыт использования интернета**
- 58% – используют сеть **ежедневно**
- По доле ежедневной аудитории интернета Россия сопоставима с Грецией и Польшей, но более чем на 20% отстает от скандинавских стран и Великобритании



Бизнес-среда (электронный бизнес): 2016



- 58% организаций предпринимательского сектора используют **широкополосный интернет** со скоростью 2 Мбит/с и выше
- В каждой десятой организации – скорость >100 Мбит/с
- 13% организаций предпринимательского сектора **продавали товары, работы, услуги по заказам, полученным через интернет**

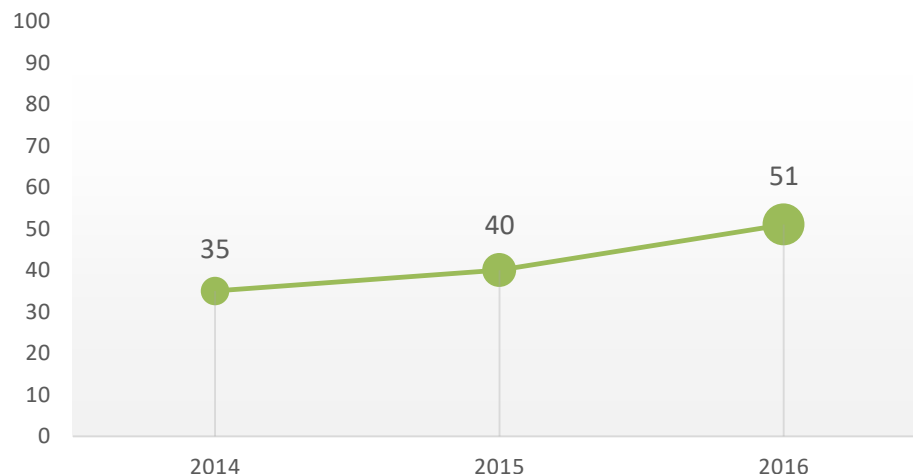


- Каждая пятая организация предпринимательского сектора использует **«облачные» сервисы**. В торговле использует 26%, строительстве – 22%, обрабатывающей промышленности – 23%, на транспорте – 17% организаций
- 65% организаций предпринимательского сектора **использует интернет для осуществления финансовых операций**

Электронное государство: 2016



- 51% населения в возрасте 15–72 лет, **взаимодействовавших с органами власти, воспользовались интернетом** для получения госуслуг
- За два года **рост** востребованности электронных услуг – **в 1.5 раза**



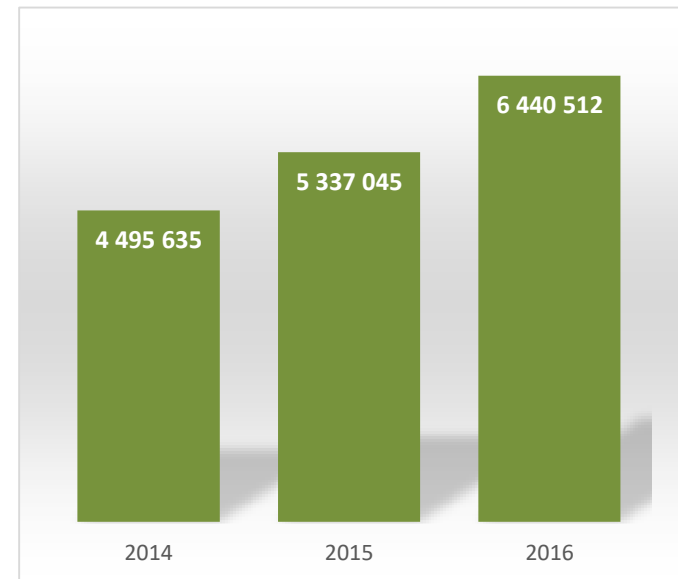
- **Наиболее популярные категории электронных госуслуг:**
 - здравоохранение и медицина (**32%** обратившихся за госуслугами)
 - налоги и сборы (19%)
 - услуги МВД/ГИБДД (18%)

Цифровые медиа и коммуникации: 2016



- **38%** населения в возрасте 15–72 лет использует **интернет для скачивания фильмов, изображений, музыки; просмотра видео; прослушивания музыки или радио**
- **16%** – **читает** или скачивает онлайн-газеты или журналы, электронные книги
- На 43% по сравнению с 2014 г. выросло число абонентов услуг IP-TV

Количество абонентов услуг IP-TV



Опубликование ИТОГОВ ИССЛЕДОВАНИЯ



До конца 2017 года

- Информационные материалы

В начале 2018 года

- Аналитический доклад

- Интернет-страница