

# Личный интернет

Контекстные платформы vs  
мессенджеры

## Джордж Хелд

Вице-президент по развитию цифрового и  
нового бизнеса ПАО «ВымпелКом»

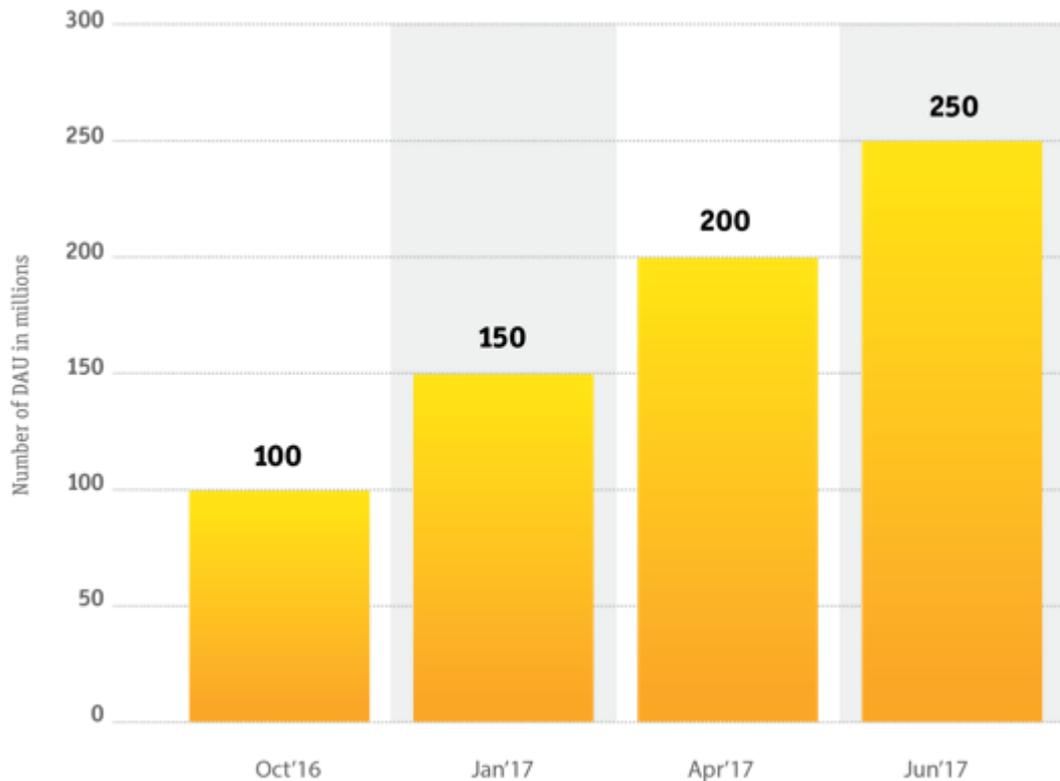


# Новая коммуникация

Никому не интересны  
только чат и звонки.



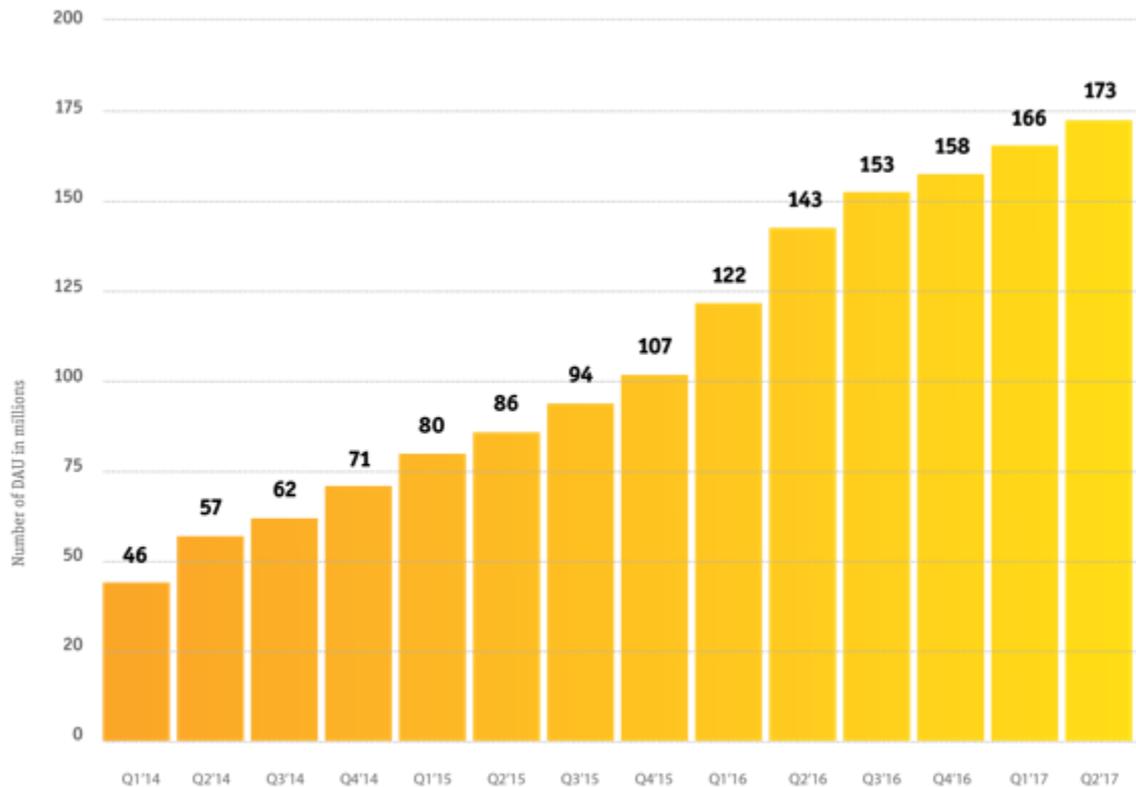
# Instagram Stories



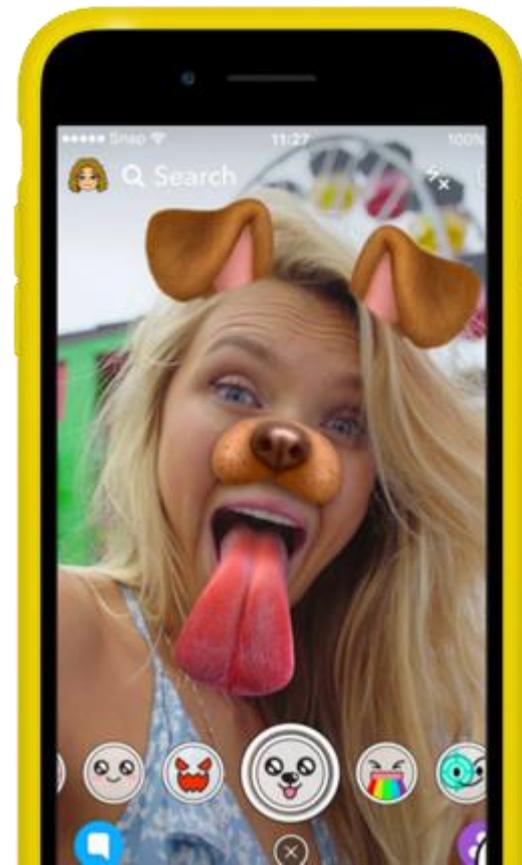
\*согласно данным [statista.com](https://www.statista.com)



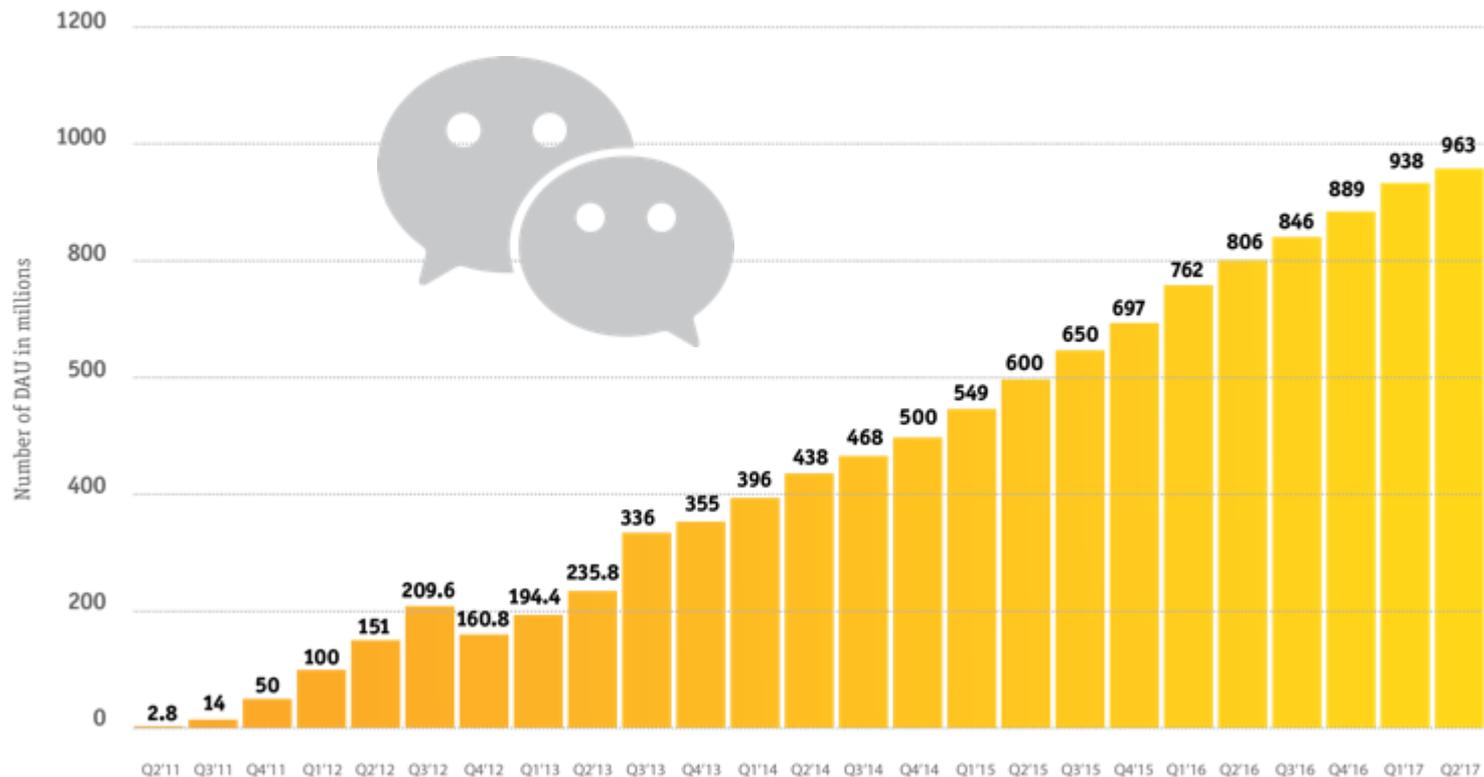
# SnapChat



\*согласно данным [statista.com](https://www.statista.com)



# WeChat



\*согласно данным [statista.com](https://www.statista.com)

# Почему сейчас?



# Стремительно и эксклюзивно

Как предлагать привычный  
контент Поколению Z?

Постмиллениалы  
намного больше  
открыты к новым  
формам контента,  
нативным форматам.

[Исследование](#)

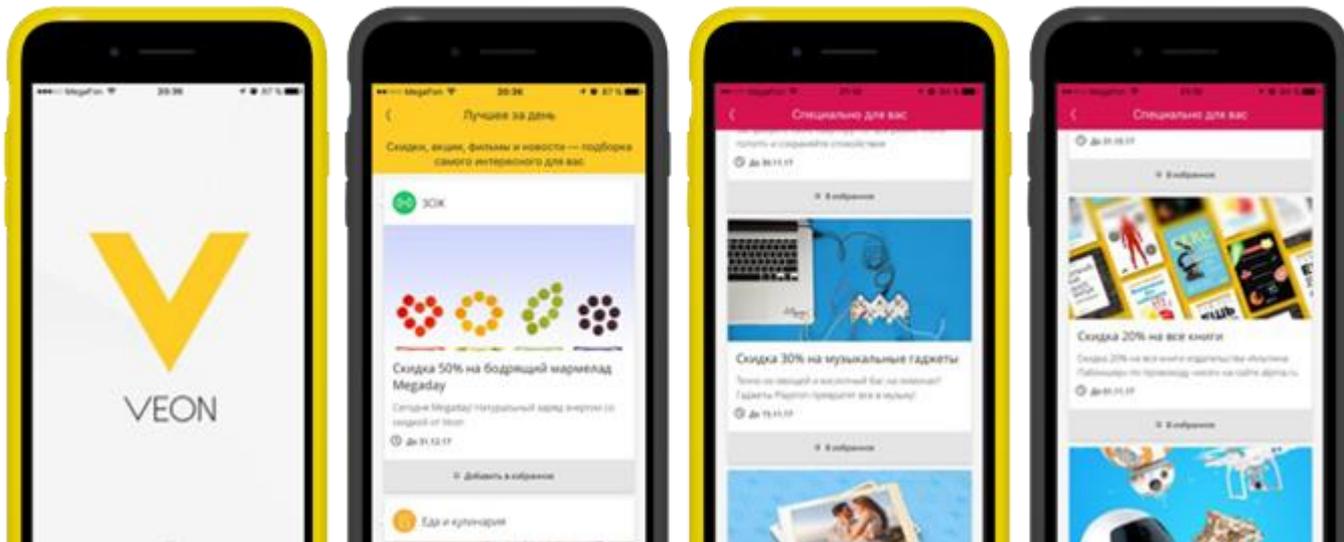


# Стремительно и эксклюзивно

Как предлагать привычный контент Поколению Z?



Современные платформы говорят на языке Z



**Победить информационный шум  
и предложить то, что действительно нужно**





**Спасибо!**