



Сквозная аналитика на базе Alytics

Александр Егоров


ae@alytics.ru

www.new.alytics.ru



#Alytics #Roistat #PrimeGate #CoMagic

Признаки классификации

1. SAAS;
2. Коннекторы к источникам трафика;
3. Коннекторы к CRM; 
4. Внедрение на уровне простого пользователя.

**Сквозная аналитика – это
ответ на извечный вопрос:**

**«Половина денег, которые я трачу на рекламу,
не приносит пользы. Проблема в том, что я не
знаю, какая именно половина»**

Джон Ванамейкер, американский предприниматель

Два главных вопроса к сквозной аналитике

1. Какой канал лучше?
2. Как можно оптимизировать тот или иной канал?



**Наша цель – дать быстрое решение
с легким внедрением**

Alytics – Вчера...

Рекламные площадки

Яндекс
Директ

Яндекс Маркет

Google
AdWords

Аналитические системы

Google Analytics

CoMagic

alloka

calltracking.ru

Call Touch



CRM и хранилища

amoCRM.

Битрикс24

Мегаплан ^{BETA}

retailCRM

OWOX

API

mindbox

Лиды: заявки, звонки, корзины

Качественные показатели:

- CPA
- ROI, DPP, ROAS (грязные)

Продажи

Качественные показатели:

- Доход
- ROI, DPP, ROAS

Alytics – Завтра...

Рекламные площадки

Яндекс
Директ

Яндекс Маркет

Google
AdWords

SEO, SMM и др.

Аналитические системы

Google Analytics

CoMagic

alloka

calltracking.ru

Call Touch



CRM и хранилища

amoCRM.

Битрикс24

Мегаплан BETA

retailCRM

OWOX

API

mindbox

Лиды: заявки, звонки, корзины

Качественные показатели:

- CPA
- ROI, DPP, ROAS (грязные)

Продажи

Качественные показатели:

- Доход
- ROI, DPP, ROAS

Быстро ответить на вопрос, как можно улучшить тот или иной канал?

+ГЕО срезы

Экспорт отчета | ИЗМЕНИТЬ | СЕГМЕНТИРОВАТЬ

Фильтр: Все кампании, кроме архивированных/удаленных | СБРОСИТЬ | СОЗДАТЬ | ВЫБРАТЬ ИЗ СОХРАНЕННЫХ

Кампании | Группы | Фразы и таргетинги | Объявления | Площадки **BETA**

Статус	Кампании	Автоматические правила	Тип биддинга NEW	Трафик						Трафик из СР
				Показы	Клики	GA: сеансы	CTR, %	Цена клика	Затраты	Доля показов из СР, %
	Итого			5 363	122	287	2.27	62.18	7 585.65	51.11
	Итого с учетом фильтров			5 363	122	278	2.27	62.18	7 585.65	51.11
	not_set			0	0	0	0	0	0	0
	Alytics - Конкуренты Основные РФ UA BY KZ id: 29680502	1. 1 Изменить правила	Осн: ЗСР + 30 % Max bid: 100 р.	1 851	20	44	1.08	51.43	1 028.68	42.95
	new.Alytics - конкуренты поиск РФ UA BY KZ id: 30708004	1. 1 Изменить правила	Осн: ЗСР + 30 % Max bid: 150 р.	1 179	19	29	1.61	77.28	1 468.36	55.3

Учитываем нюансы

Аналитика. Ассоциированные конверсии

Поддержка двух моделей атрибуции для ассоциированных конверсий:

- Анализ первого взаимодействия
- Анализ вспомогательного взаимодействия

Обычная конверсия



Ассоциированная конверсия



Продажи из Google Analytics							Продажи из Google Analytics Ассоц. электронная торговля - Вспом. взаим.						
Кол-во ↕	CPA _t ↕ р	CR _t ↕ %	Выручка _t ↕ р	Прибыль _t ↕ р	ROI _t ↕ %	DRP _t ↕ %	Кол-во ↕	CPA _t ↕ р	CR _t ↕ %	Выручка _t ↕ р	Прибыль _t ↕ р	ROI _t ↕ %	DRP _t ↕ %
108	2 423.25	0.22	1 592 810	1 114 967	326.03	16.43	192	1 363.08	0.4	2 833 060.35	1 983 142.25	657.76	9.24
107	2 445.89	0.22	1 580 520	1 106 364	322.74	16.56	192	1 363.08	0.4	2 833 060.35	1 983 142.25	657.76	9.24
7	5 833.62	0.14	60 940	42 658	4.46	67.01	32	1 276.1	0.64	407 170	285 019	597.97	10.03
28	1 303.05	0.72	458 490	320 943	779.65	7.96	31	1 176.95	0.8	561 620	393 134	977.51	6.5

Сложные места делаем простыми

Заявки

Источник трафика

Client id

Выручка

Прибыль

Сайт

CRM

Alytics



CRM

Новые
заказы

Подтверж
денные

Оплачен
ные

Выполн
енные

Alytics

CRM

Новые заказы

\$ от новых заказов

Повторные заказы

\$ от повторных заказов



CRM

Заказы по
телефону

Заказы через чат

Заказы через
корзину

Alytics

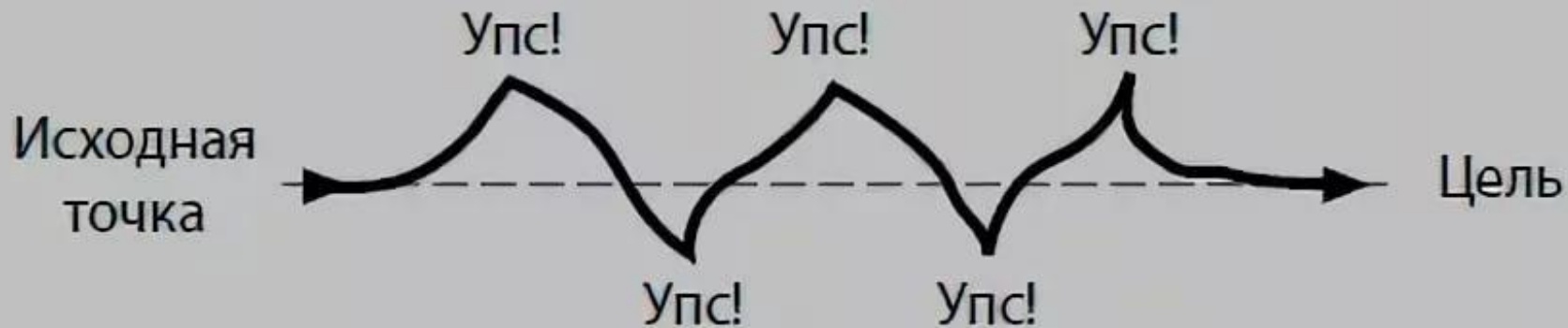
CRM



Alytics

Не теряйте курс. Соблюдайте планы

ОТКЛОНЕНИЕ ОТ КУРСА / КОРРЕКТИРОВКА КУРСА



Не теряйте курс. Соблюдайте планы

Сравнивайте **план** с **фактом** и контролируйте **отклонение** от плана

Экспорт отчета МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Медиаплан: «Октябрь 2017. Вебинар». Период: 2017-10-01 - 2017-10-31

Рекламная система	Статус	Трафик				
		Затраты: План	Затраты: План по вчера	Затраты: Факт на вчера	Затраты: Выполняемость, %	Затраты: Отклонение, %
Итого		70 000	56 451.61	55 614.96	79.45	-1.48
Yandex Direct	Активен	40 000	32 258.06	29 516.63	73.79	-8.5
Google Adwords	Активен	30 000	24 193.55	26 098.33	86.99	7.87
Yandex Market	Активен	0	0	0	0	∞

Не только аналитика, но и другие бонусы

1. Автоматизация utm-разметки. Исключение потери статистики;
2. Данные сами обновляются ежедневно.

Плюсы:

1. Быстрое внедрение;
2. Закрывает 80% задач;
3. Рутина уходит. Есть время подумать;
4. Поддержка.

Минусы:

1. Суперсложные и кастомные отчеты не построишь;
2. Только аналитика каналов.

14 ноября – Бизнес-завтрак: www.alytics.ru

Сквозная аналитика: www.new.alytics.ru

Спасибо