

Сквозная Аналитика

TOTALMEDIA Group



DoubleClick
by Google

| Certified
Marketing
Partner

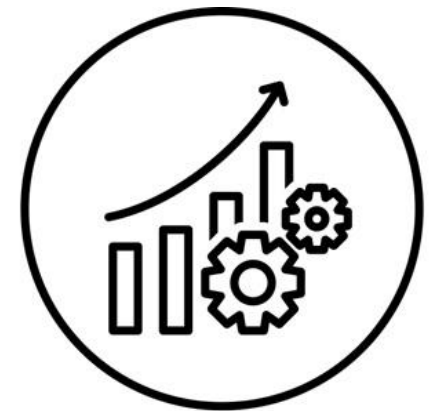
Сквозная аналитика – это анализ эффективности рекламных кампаний на основе данных о продажах. При верной настройке подобная система позволяет отслеживать всю воронку продаж, начиная от первого посещения сайта пользователем и заканчивая оформленным заказом.

Что такое **сквозная аналитика**?



- ✓ - обеспечить максимальную рентабельность рекламной кампании.
- ✓ рассчитать окупаемость и **эффективность** маркетинговых кампаний, рекламных каналов, отдельных объявлений и даже поисковых фраз, что в свою очередь позволяет более эффективно распределять бюджет, получая при этом максимальную отдачу от рекламных инвестиций.
 - управлять уже действительно большими и сложными маркетинговыми системами, реально отслеживая эффективность отдельных каналов и понимая **ROI** по каждому из них.
- ✓ Дает понимание эффективности рекламы.

Зачем **нужна** сквозная аналитика?



Что нужно для внедрения?

- ✓ Спроектировать систему исходя из конкретных бизнес-задач и специфики рекламной активности — какие каналы и площадки используются, какой объем данных, какие показатели необходимо анализировать.
- ✓ Выбрать, установить и настроить нужный комплект технологий.
- ✓ Выполнить доработку под задачи.

Как **реализовать** сквозную аналитику на практике?

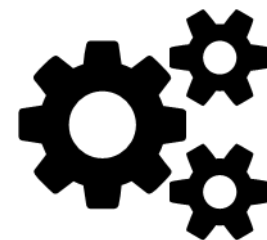


Для реализации системы сквозной аналитики требуется связать CRM, данные по статистике сайта, а также используемые системы платной рекламы.

Данную связку можно обеспечить, используя разный инструментарий, например:

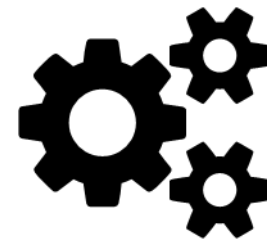
- Google Analytics
- DoubleClick
- И другие...

Как **реализовать** СКВОЗНУЮ аналитику на практике?



- Возможность и объем обмена с учетной системой.
- Проверить наличие интеграции с IP-телефонией.
- Интеграция с сайтом компании и рекламными системами (Google AdWords, Google Analytics, Doubleclick и другие)
- Учет всех видов обращений заявки с сайта, звонки, сообщения в чат-консультант и входящие письма и другие
- Стоимость и срок внедрения

На что стоит
обратить
внимание ?



Спасибо!

TOTALMEDIA **Group**



| Certified
Marketing
Partner