

ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ЗНАЛ
ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ
ВЕЧЕРОМ В ПЯТНИЦУ

Михаил Буданов
FB — [somichmich](#)
+7-999-829-09-99

DIGITAL-СПЕЦИАЛИСТЫ КТО ЭТО И ПОЧЕМУ ОНИ УХОДЯТ?

КТО Я?

Так кто я?

- Мне 20-35 лет
- В 55% случаев — я парень, но это не точно
- У меня странный сленг
- Я PR-щик, Маркетолог, IT-шник
- С высшим или незаконченным
- Я случайно попал в рекламный бизнес в 2010/11/12 годах



Откуда я?

- Много общался на форумах
- Сделал знакомому интернет-магазин
- Писал код и дописался
- Я просто жил в интернете с 00-х или даже 90-х



Где я нужен?

- Там, где есть люди
- Там, где есть товары
- Там, где есть услуги
- EVERYWHERE —>



ЗАЧЕМ Я ТУТ?

Какие задачи я выполняю?

- Большую часть времени — я горю
- Настраиваю сайт
- Разбираюсь с соцсетями
- Закупаю рекламу
- «А ещё в интернете...»



На что я влияю?

- На репутацию
- На успешность рекламы
- На продажи
- На эффективность HR
- На IT



Кому я подчиняюсь?

- PR-директору
- Маркетинг-директору
- Коммерческому директору
- Вся-директору
- А ещё я приношу кофе



ЧТО Я ДЕЛАЮ?

Как я отчитываюсь за свою работу?

Как задачу ставили —
туда и идите

- По KPI в рамках направления
- По верхнеуровневым задачам
- Иногда я виноват во всём,
что там в этом интернете



КУДА Я ИДУ?

Кем я хочу стать, когда вырасту?

- PR-директором
- Маркетинг-директором
- Вся директором
- Отдайте трудовую



Куда и почему я от вас уйду?

- Туда, где мне не нужно носить кофе
- К тому, с кем смогу расти
- На узкопрофильные задачи
- Просто на задачи с целями



БЕРЕГИТЕ СВОЕГО
DIGITAL-СПЕЦИАЛИСТА
ОН БЕСИТ ВАС НЕ СПЕЦИАЛЬНО



YOTA

