



**ЭФФЕКТИВНЫЙ  
РЕМАРКЕТИНГ  
В СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ**



# ПОИСК НЕДВИЖИМОСТИ

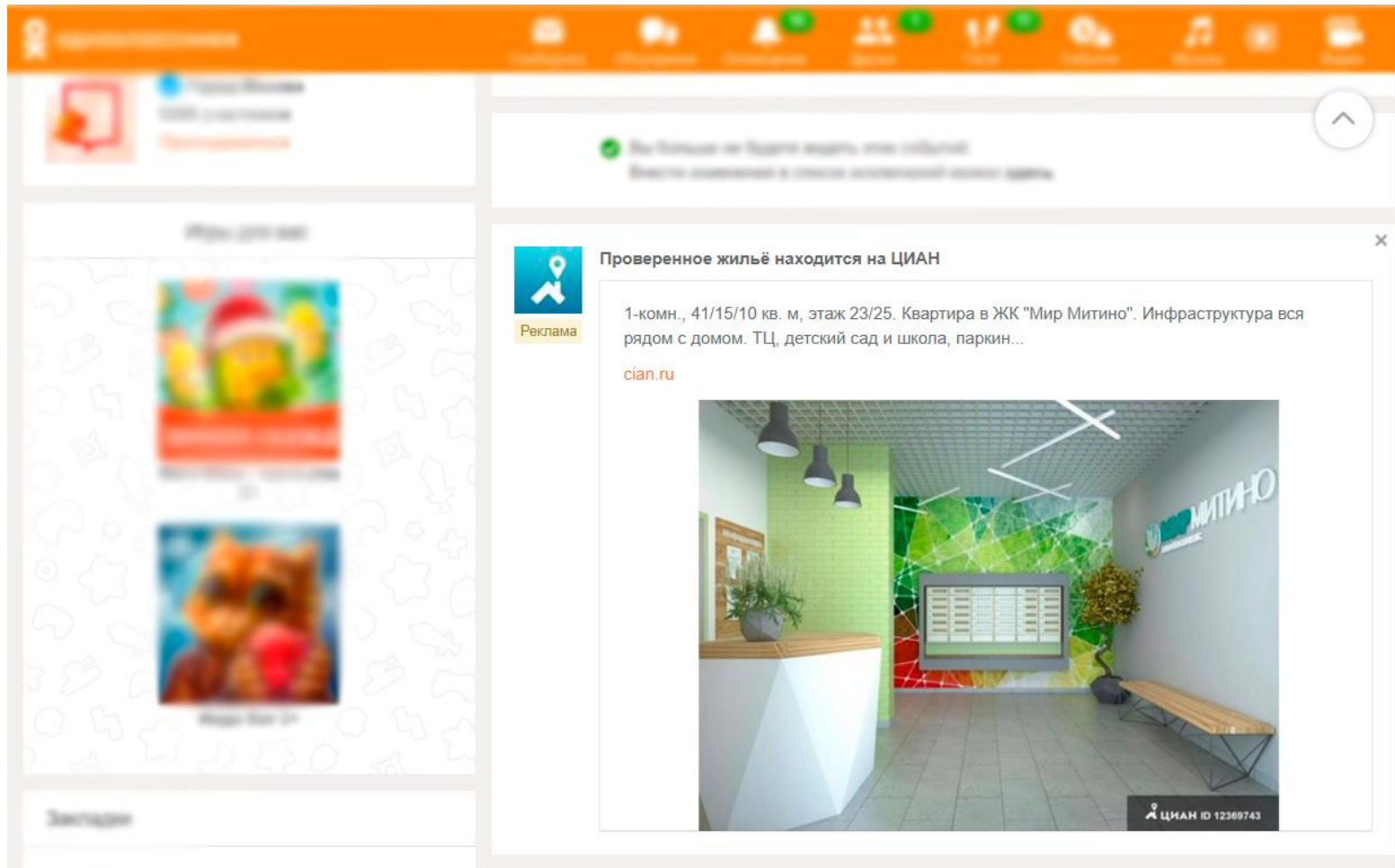


В среднем пользователь находится в поиске:

Аренда – 1,5 мес.

Продажа – от 3 до 6 мес.

# ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ В СОЦСЕТЯХ



# ЭТАП 1: ТЕСТОВЫЙ ЗАПУСК РК

- Устанавливаем счетчик на все страницы сайта
- Готовим фид, содержащий все объявления
- Создаем аудиторию в рекламной площадке
- Запускаем кампанию с фиксированной ставкой

## ЭТАП 2: Тестируем креативы, таргетинги

Цель: выявление максимально эффективных креативов и возрастных групп

- Запускаем A/B тест баннеров с разным набором параметров
- Тестируем возрастные категории
- Включаем учет кросс-девайсов

Результат: снижение CPA на 29 %, CPM на 31%

## ЭТАП 3: РАЗДЕЛЕНИЕ КАМПАНИЙ ПО ГЕО

Цели:

- 1) Продвижение наиболее приоритетных регионов
  - 2) Быстрая и легкая оптимизация (бюджет, ставки)
- Готовим фиды с объявлениями в разбивке по регионам
  - Заводим кампании с гео-таргетингом и двумя креативами с наиболее высоким CTR
  - Повышаем ставки в «проблемных» и регионах с маленьким охватом

Результат: повышение CPM на **4%**, CPC на **13%**

## ЭТАП 4: АКТИВНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ КАМПАНИЙ

- оптимизируем ставки и креативы по каждому региону в отдельности
- меняем аукционную стратегию на «максимальное число кликов»
- добавляем и тестируем формат «Карусель»

Результат:

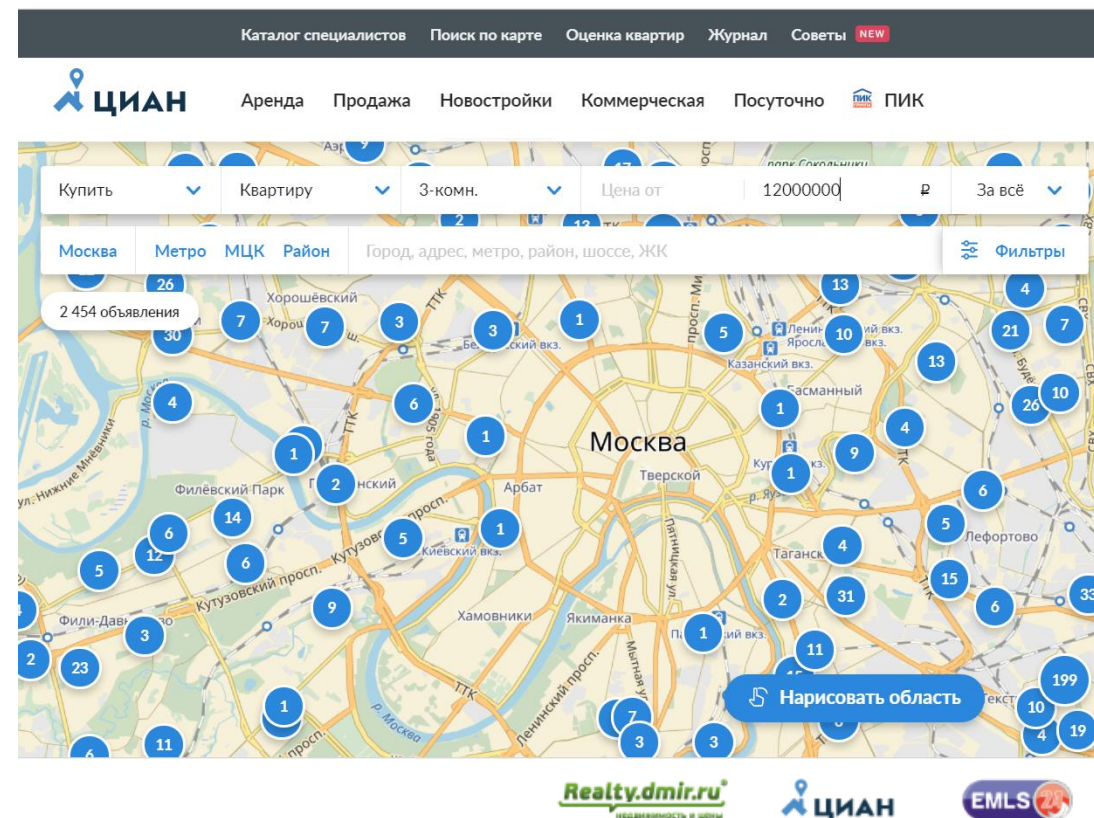
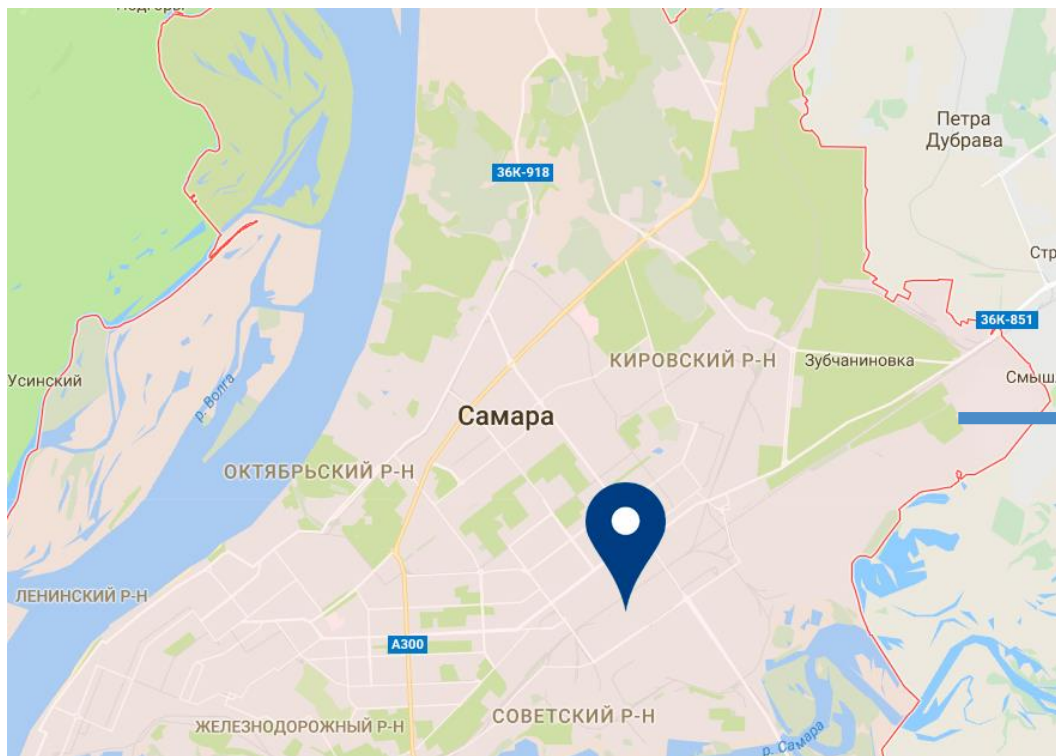
снижение CPM на 11%

рост количества показов на 350%

увеличение CPC на 24%

## ЭТАП 5: КРОСС ГЕО-ТАРГЕТИНГИ

Цель: увеличение охвата и повышение конверсии за счет поискунов в других регионах





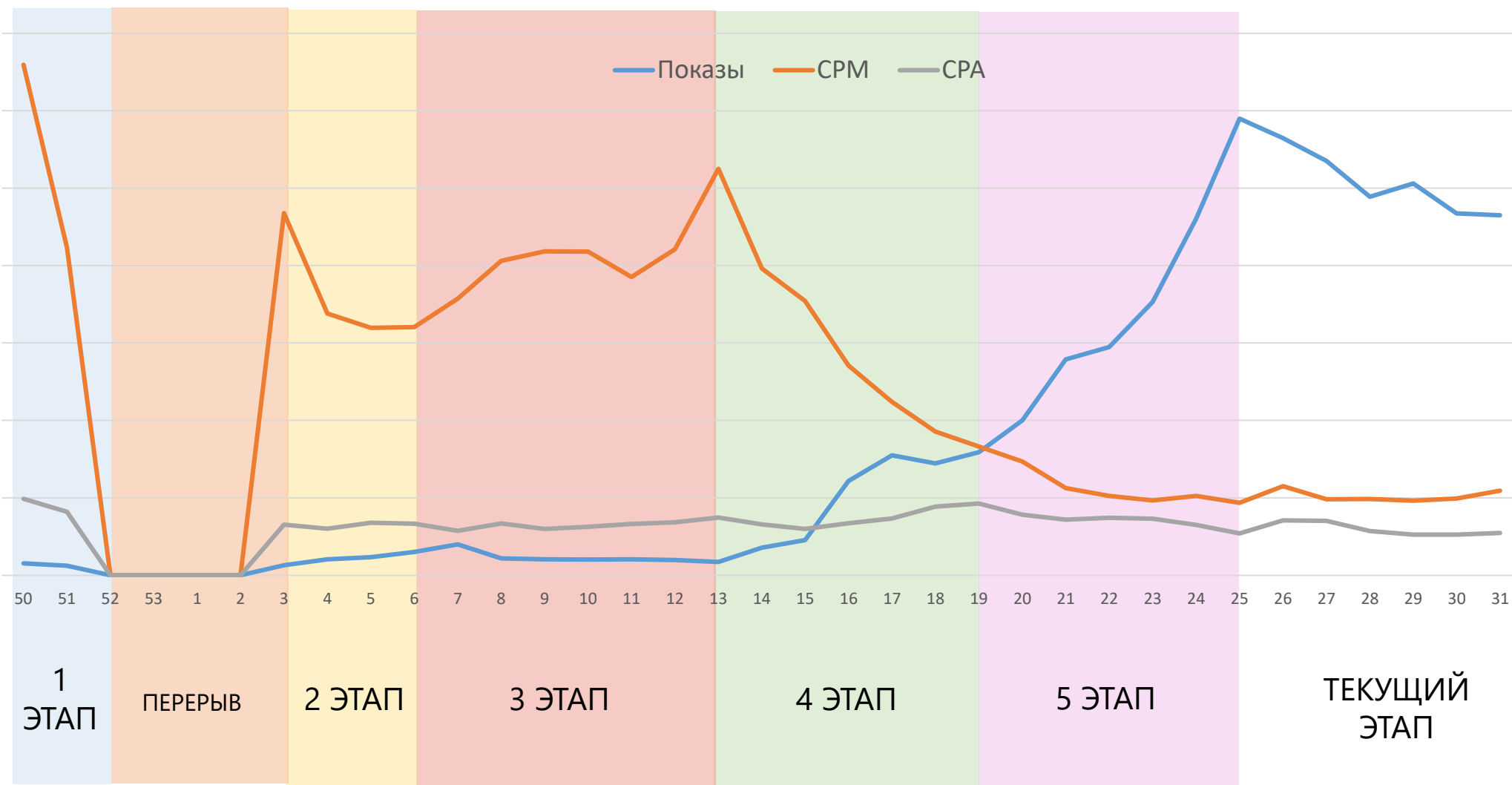
## РЕЗУЛЬТАТЫ

Прирост числа показов на **336%**

Снижение CPM на **65%**

Снижение CPC на **19%**

Рост CPA на **8%**



# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ vs РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВЫХ КАМПАНИЙ

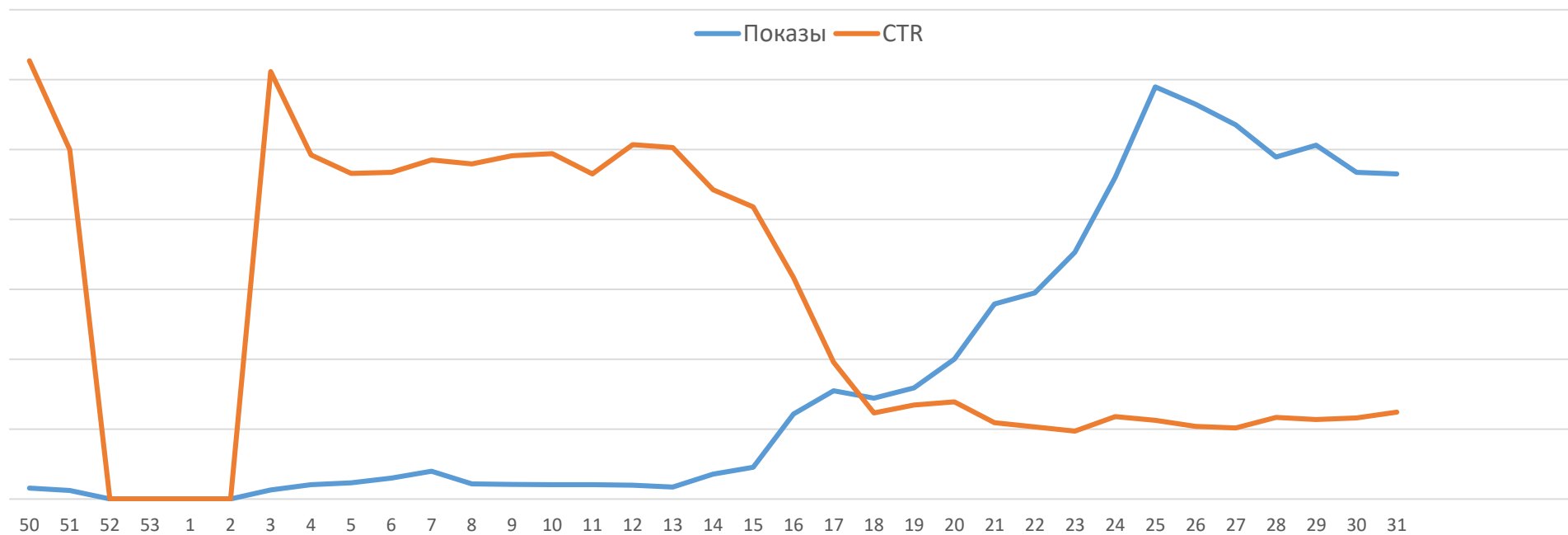
Прирост числа показов в 37 раз

Снижение CPM на 81%

Снижение CPA на 35%

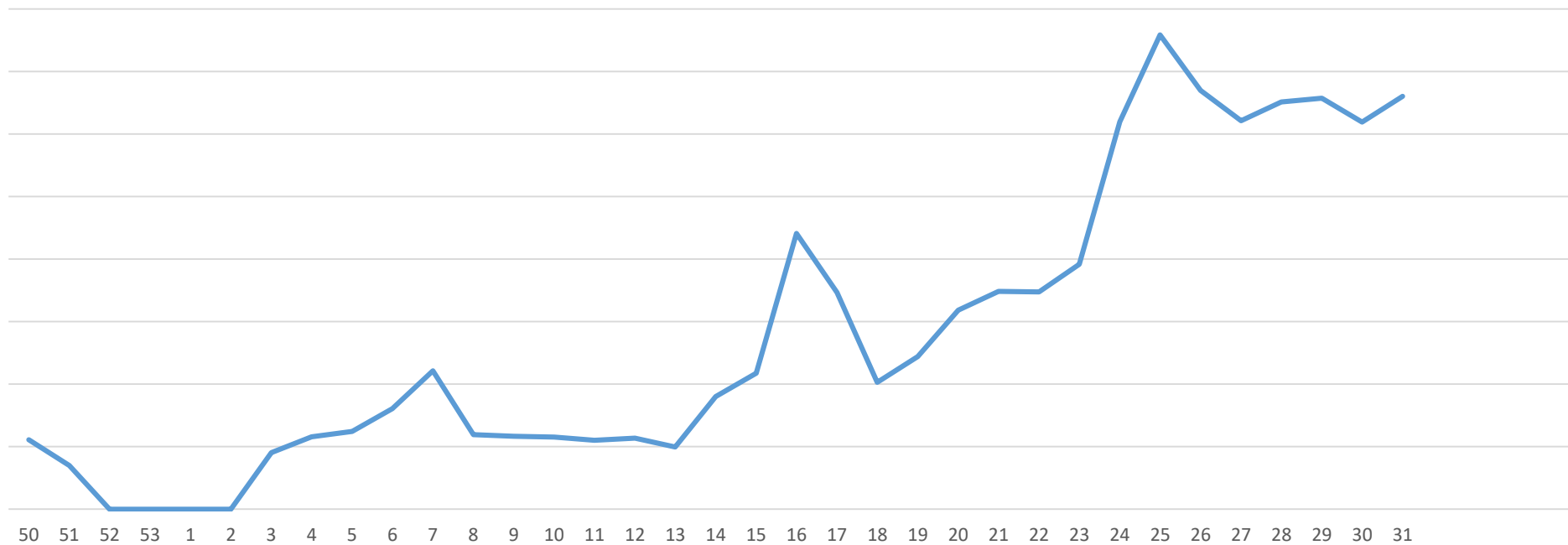
Снижение CPC на 5%

# БОЛЬШЕ ПОКАЗОВ - НИЖЕ СТР



# РАБОТАЕМ ДАЛЬШЕ!

Клики



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**