



Департамент
информационных
технологий
города Москвы



Интернет-экономика Москвы

Взгляд ДИТ

Руководитель продукта «Аналитика»

Бутурлин И.А.

19 октября 2017 года

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Программа «Цифровая Экономика РФ» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р



Правительство Москвы – активный участник программы ЦЭ



Департамент информационных технологий города Москвы – ответственный орган исполнительной власти города Москвы



#НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ #ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ #ИССЛЕДОВАНИЯ #ИНФРАСТРУКТУРА #КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Новая социально-экономическая модель, составная часть цифровой экономики



Использование ресурсов, а не владение



Принципы экономики совместного потребления единые для всех отраслей



Доступ к ресурсам без посредников



Инфраструктура экономики совместного потребления – цифровые платформы



ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ ДЛЯ МОСКВИЧЕЙ

Наиболее зрелый сегмент экономики совместного потребления
Поддается анализу



Что делает

Департамент информационных технологий города Москвы



Исследования и анализ



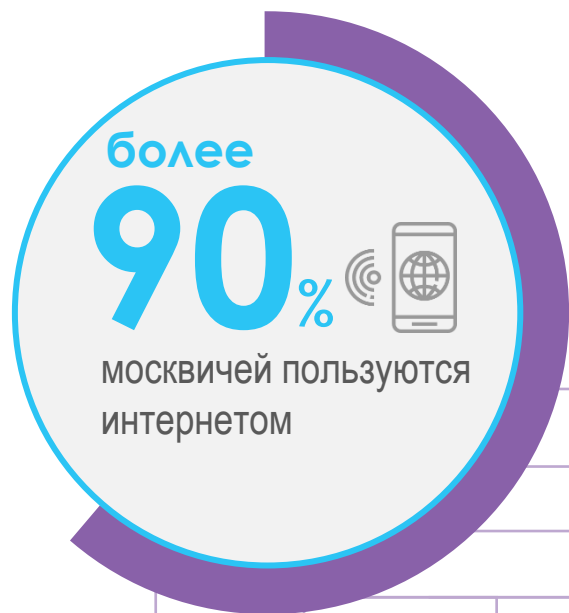
Определение политики с учетом современных реалий



Формирование моделей цифровой экономики



ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ

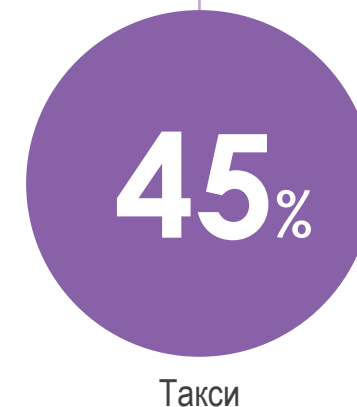
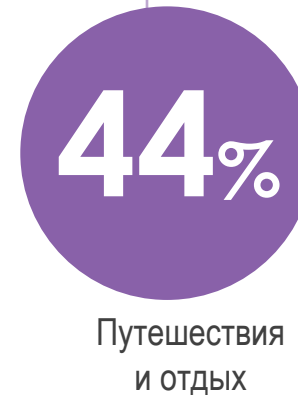
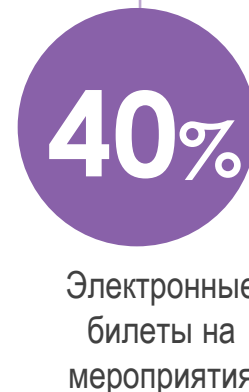
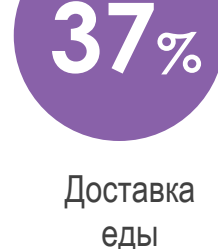
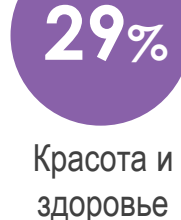
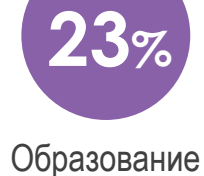
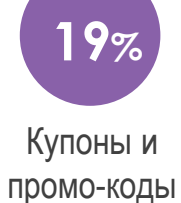
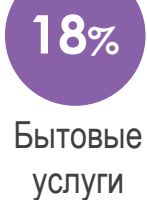


пользователей интернета в Москве пользуются интернет-сервисами

Важно для ДИТ и города



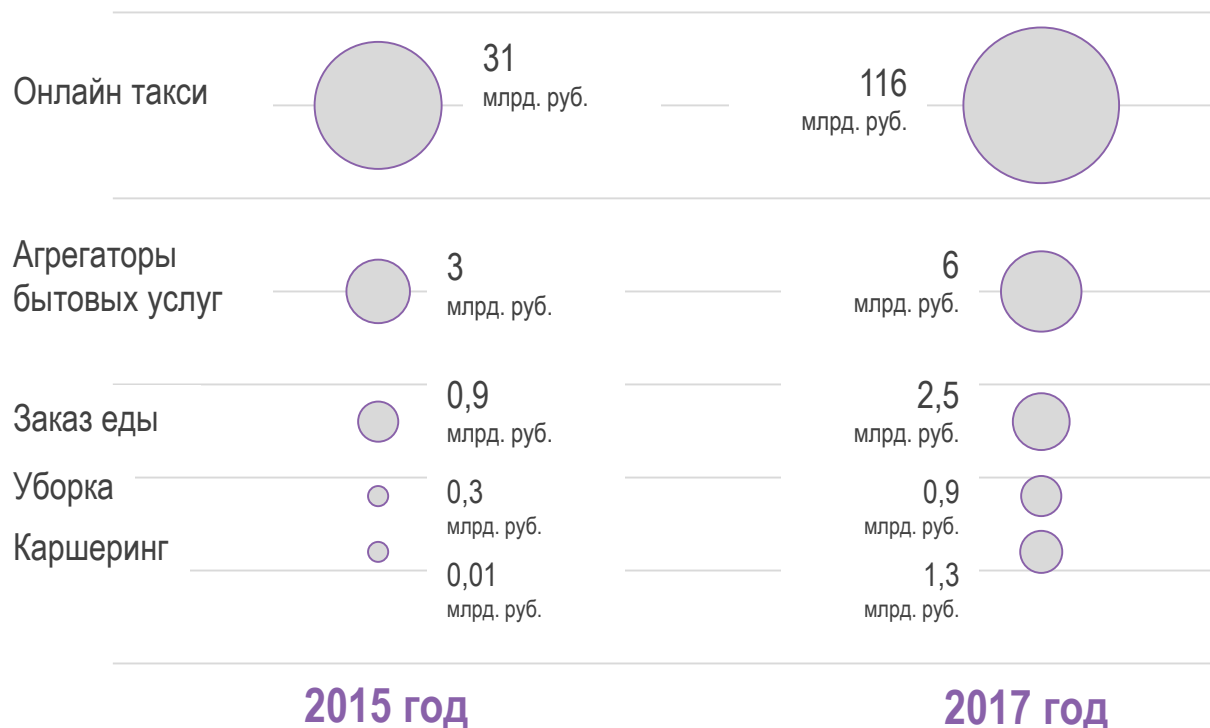
- Повышение комфорта для жителей города Москвы
- Разгрузка городской инфраструктуры





РЫНОК ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ МОСКВЫ

За 2 года суммарный объем рынка ключевых интернет-сервисов в Москве вырос в **несколько раз**



Важно для ДИТ и города



Рост экономической активности



Необходимость развития нормативной базы (напр. для сбора статистики)

Методология расчета: количество заказов, умноженные на средний чек = объем рынка



КАРШЕРИНГ

3,4%

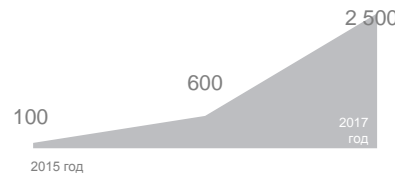
пользователей

интернета в Москве пользуются услугами каршеринга

2,5 тыс.

автомобилей

в автопарке московских каршеринговых сервисов¹

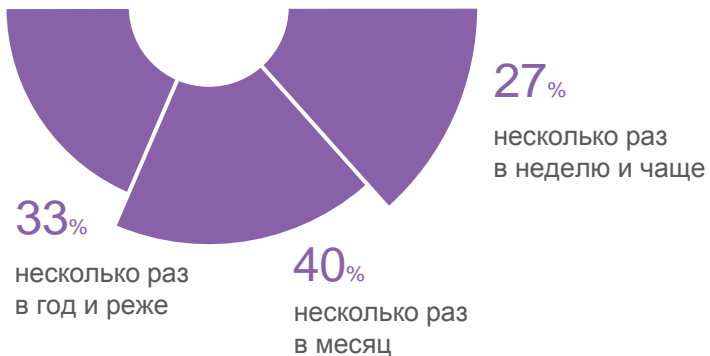


285

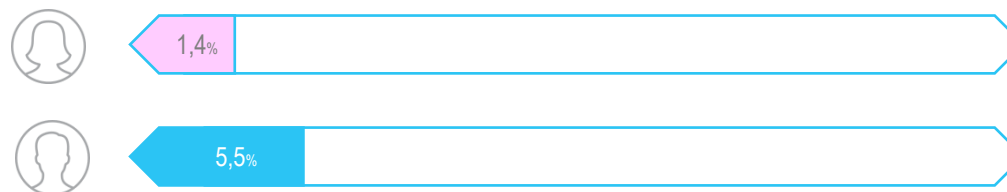
рублей

средняя стоимость поездки

Частота использования



Доля пользователей среди женщин и мужчин



38

МИНУТ

среднее время поездки на автомобиле каршеринга



Важно для ДИТ и города



Пробки становятся меньше, освобождаются парковочные места, интенсивность автомобильного трафика падает, что, в свою очередь, благополучно сказывается на общей дорожной ситуации в Москве



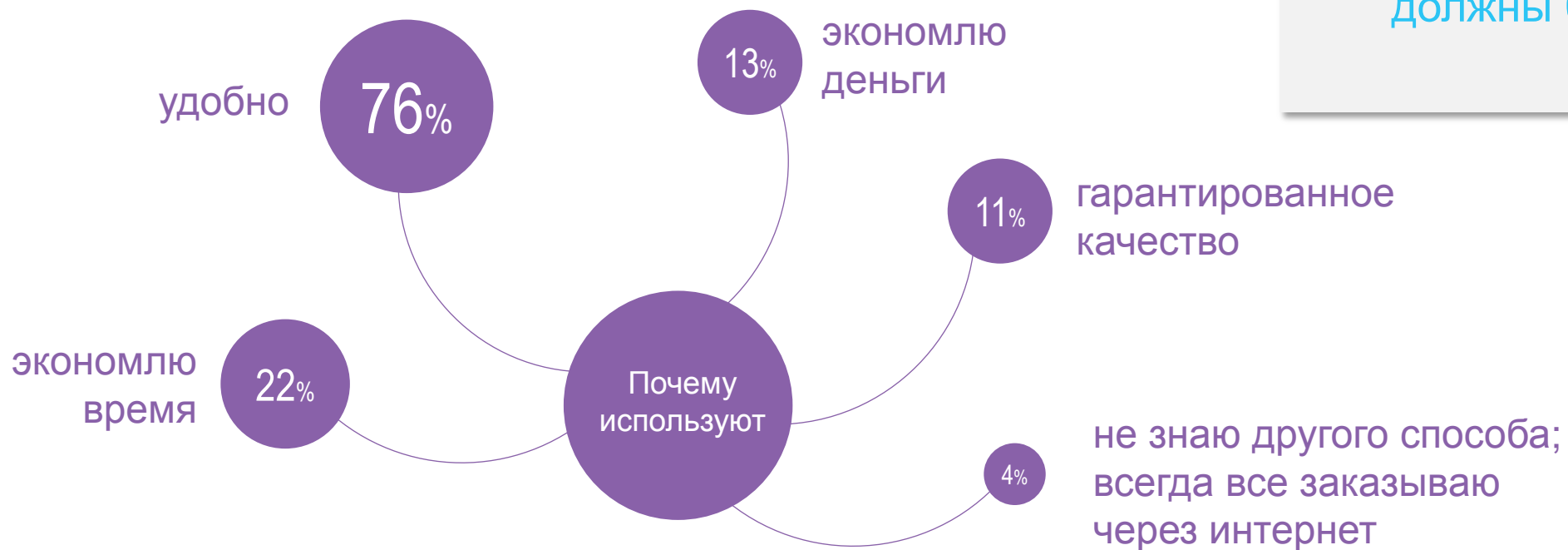
Судя по мировому опыту, 30% пользователей каршеринга продают свои автомобили в первые 3 года наличия системы каршеринга в городе (по крайней мере второй автомобиль)²

¹ На основе данных Департамента Транспорта города Москвы

² <http://tass.ru/obschestvo/2250915>



ПОЧЕМУ МОСКВИЧИ ИСПОЛЬЗУЮТ ТРАНСПОРТНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ



Важно для ДИТ и города



Мы понимаем, какими должны быть наши сервисы





ПРОЧИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ

Появление на рынке агрегаторов, предлагающих онлайн-заказ услуг, способствует снижению тарифов на услуги

90%

заказов такси

в Москве происходит через интернет-агрегаторов



460

рублей

за поездку составляет средний чек, при этом 10-20% составляет комиссия агрегатора



Интернет-сервисы

способствуют улучшению качества предоставления услуг

36%

не сталкивались

с проблемами при использовании интернет-сервисов

Доставка еды



Наименее проблематичные

Путешествия и отдых



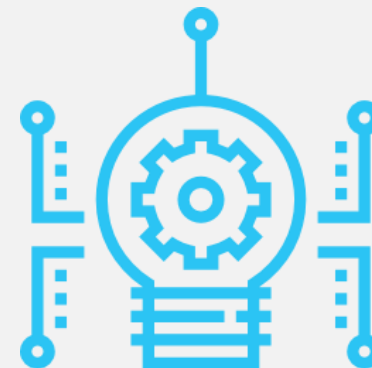
Наиболее проблематичные



ВЫВОДЫ



ДИТ открыт к диалогу, готов делиться данными и аналитикой
(полная версия исследования будет опубликована в СМИ)



Мы реализуем модели цифровой экономики совместного потребления и в государственном секторе
(по стратегии Win-Win)

ВСЕГДА НА СВЯЗИ



**Департамент информационных
технологий города Москвы**