

SHARING
ECONOMY
'2017



ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ

КРУГЛЫЙ СТОЛ

РАЗК



PBN
Hill + Knowlton
Strategies

Компания экономики совместного потребления (ЭСП) – онлайн-платформа, позволяющая людям и компаниям объединяться в сообщество с целью совместного использования принадлежащих им ресурсов или обмена ими.

Критерии

- Работает онлайн
- Предлагает пользование ресурсами вместо приобретения в собственность
- В основе – сообщество пользователей и владельцев ресурсов

Преимущества

- **Эффективное использование ресурсов и экологичность.** ЭСП позволяет сократить простой вашего автомобиля и одновременно – количество автомобилей на улице. Компании ЭСП помогают использовать продукты питания, у которых кончается срок годности, и тем самым уменьшают объем отходов.
- **Повышение доступности товаров / услуг и возможность дополнительного дохода.** ЭСП позволяет путешествовать с меньшими затратами, сделать ремонт дешевле. Одновременно компании ЭСП позволяют получить дополнительный доход владельцу квартиры или ремонтнику.
- **Увеличение скорости оказания услуги, гибкость и мобильность.** Компании ЭСП открывают доступ к товарам и услугам 24/7, а также существенно сокращают средний срок ожидания, например, заказанного автомобиля.
- **Построение и укрепление горизонтальных связей в сообществе пользователей ЭСП.** Компании ЭСП позволяют создать новую систему контроля качества услуг, основанную на отзывах пользователей.

Ключевые отрасли



Транспорт



Жилье



Услуги



Знания



Техника/
товары

Цифры и факты*

СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ РОСТ

В 2013 г. PwC оценила объем всего мирового рынка ЭСП в \$15 млрд, а уже за 2016 г., по данным Еврокомиссии, объем транзакций ЭСП только в Европе составил около €28 млрд.

ПОЛЬЗА СООБЩЕСТВАМ

Из €28 млрд в доход самих компаний ЭСП можно засчитать приблизительно €3,6 млрд, остальное заработали пользователи.

Более 80% пользователей считают, что ЭСП помогает экономить и заботиться об окружающей среде одновременно.

ВОВЛЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ

Основную долю участников сообществ пользователей ЭСП составляют люди в возрасте 25-44 лет.

* По данным исследований: The Sharing Economy: Understanding the Opportunities for Growth, MasterCard, 2017; Analytical paper on the economic scale and growth of the collaborative economy, PwC, 2016; The Sharing Economy Consumer Intelligence Series, PwC, 2015; The sharing economy - Sizing the revenue opportunity, PwC, 2014; Pay as you live, Zipcar, 2013.

Регулирование

Регулирование деятельности компаний ЭСП в России имеет отраслевой характер (отдельно: транспорт, жилье, образование и т.д.). Единое определение ЭСП в законодательстве РФ отсутствует.

Существование экономики совместного потребления в России обеспечивается Конституцией, предоставляющей право пользоваться и распоряжаться своим имуществом совместно с другими лицами для осуществления не запрещенной законом деятельности.

Специфика ЭСП и регуляторная среда

Качество услуг

- Основной инструмент контроля качества услуги, заказанной через компанию ЭСП – отзыв пользователя, его оценка, влияющая на рейтинг исполнителя.
- Дополнительный инструмент – возможные выборочные проверки от компании ЭСП.
- При этом компания ЭСП остается информационным сервисом, связывающим потребителя и исполнителя услуги и устанавливающим правила для своего сообщества.

Налоги и сборы

- Как правило, более 85% оборота компаний ЭСП – средства, получаемые непосредственными исполнителями услуг.
- Компания ЭСП в большинстве случаев получает доход в виде комиссии за соединение потребителя и исполнителя услуги.
- Обычно доходы, получаемые исполнителями услуг с помощью компаний ЭСП, являются дополнительными и не превышают 25% годового дохода домохозяйства. Они позволяют покрывать расходы на содержание и эксплуатацию имущества (топливо, коммунальные услуги, страховка).
- Исполнители услуг, для которых компании ЭСП являются основным источником дохода, по сути являются самозанятыми или микропредпринимателями, вносящими свой вклад в развитие экономики.

Пользовательские данные

- Компании ЭСП экстерриториальны. Любой человек с доступом в интернет может стать участником сообщества компании ЭСП и обмениваться товарами и услугами с жителями всего мира.
- Даже небольшие компании ЭСП могут быть глобальными. Взаимодействие с сообществом из разных стран мира без физического присутствия в них помогает минимизировать стоимость услуг для пользователей.
- Затраты на сегментацию и локализацию по национальному признаку потоков информации, проходящих через компании ЭСП, могут превысить доход, получаемый сервисом.

Лицензирование

- Как правило, компании ЭСП являются информационными сервисами. Необходимость получения лицензий на предоставление услуг, как правило, лежит на непосредственном исполнителе услуги – пользователе онлайн-платформы.
- В сфере ответственности компании ЭСП – установление правил сообщества, отражающих требования законодательства, в том числе требования к пользователям иметь необходимые лицензии и разрешения на оказание услуг.

Экономика совместного пользования – новая социально-экономическая модель, влияющая на потребление товаров и услуг революционным образом. Переориентация потребительского поведения с приобретения на совместное пользование, исключение посредников из цепочки «клиент-исполнитель», усиление роли онлайн-репутации и саморегулирования сообщества для обеспечения качества услуг – далеко не полный перечень эффектов ЭСП.