

# Кластер PR&IT

Np	a	b	c	d	e	
1	1127	27	17	1520	1127	27
2	2328	8	18	16346	2328	8
3	4336	56	19	8175	4336	56
4	5414	14	20	1834	5414	14
5	6587	87	21	56	6587	87
6	7623	23	22	013	7623	23
	1520	467	27	2136	1520	467
				16346		13

# Идея кластера

Идея кластера – объединить все отрасли рынка PR в IT в один мощный регулируемый бизнес-поток, который может слаженно работать как между собой, так и с государством и международным рынком.

# Задачи кластера

- Основной задачей кластера является формирование общего движения всех участников
- Обучение, внедрение норм, регламентов и общих правил и положений, основанных на нашем и зарубежном опыте работы отрасли.
- Долгосрочная задача – внедрение форматов стандартизации для формирования культуры отрасли и взаимодействия с государством.

# Члены кластера

- PR агентства
- Digital агентства
- Отзовики
- Сервисы аналитики
- Медиа и соц сети
- Образовательные сервисы
- Органы власти

Обсуждаем ;)

A top-down view of a workspace. On the left is a silver laptop. In the top right is a white cup of coffee on a saucer with a spoon. In the center right, a person's hands are writing in a notebook with a blue marker. Several colorful highlighters are scattered nearby. The background is dark, and the overall scene is dimly lit.

# АКТИВНОСТИ кластера

# Конференции

Обязательная ежегодная отраслевая конференция с секциями для каждой ниши, где будут раскрыты новые возможности, показаны сложные кейсы и решения по ним.

The logo for RIW17, featuring the letters 'RIW' in black and '17' in pink.The logo for RIФ/20 КИБ/18, featuring a colorful circular icon with overlapping segments in blue, yellow, green, red, and purple, followed by the text 'РИФ/20' and 'КИБ/18' stacked vertically.The logo for 'пекло', featuring a white flame icon inside a speech bubble shape on a black background, followed by the word 'пекло' in white.The logo for 'РАЗК', featuring the letters 'РАЗК' in white on a red background.

# Исследования



Кластер работает с сервисами обработки больших данных, что позволит делать глобальные статистические исследования в любой отрасли.

Исследования могут быть информационно-развлекательные - рейтинги репутации различных сфер

- Банки
- Рестораны
- Персоны
- Госучреждения
- События и т.д)

Или научными и государственно полезными, исследования проблемных тем регионов и городов

- Наркомания
- Безработица
- Здоровоохранение
- Образование и т.д)



A top-down view of a workspace. On the left is a silver laptop with a keyboard. To its right is a white coffee cup on a saucer with a spoon. Further right are several colorful highlighters (orange, yellow, pink, blue) and a blue pen. In the foreground, a person's hands are visible, one holding a pen and writing on a stack of papers. The papers have some handwritten text, including the word "STORE". The background is dark, and the overall lighting is dim.

# Отраслевые изменения



# Внедрение отраслевых стандартов

Стандарты будут разделены на ниши :

- Мониторинг
- Услуги по продвижению
- Работы по репутации
- Отзовики
- Юридические услуги по репутации

И разделены на задачи:

- Права и обязанности при работе с клиентами
- Обучение и факт использования легальных сервисов
- Перечень обязательных работ для клиента по направлениям
- Законы РФ по работе в отрасли
- Моральные аспекты работы

# Образование

Образование - то, что поможет внедрить новые отраслевые стандарты.

- Обучающие курсы по нишам отрасли
- Вебинары
- Онлайн - курсы
- Оффлайн - семинары
- Конференции

Создание общего обучающего аккредитованного центра для формирования высокопрофессиональных специалистов и мощной отрасли с утвержденным порядком сертификации сотрудников и компаний после обучения.

# Рейтинги

Рейтинги помогут оценить внедрения стандартов в отрасли.

Рейтинги лучших :

- PR специалистов
- Репутационных агентств
- Сервисов мониторинга
- Отзывиков
- Специалистов и т.д

Система подсчета рейтингов будет прозрачна и тщательно разработана и утверждена членами кластера под каждую нишу.

# Премии

Награждение лучших - то, что будет мотивировать отрасль внедрять стандарты, проходить обучение, участвовать в рейтингах.

- Лучший специалист
- Лучшая система мониторинга
- Лучшее SERM агентство
- Лучший отзовик

И т.д

Задача кластера сделать премии значимыми и ценными для участников отрасли, тем самым мотивируя их желание получить данную награду всеми силами, и главное удержать данную награду на длительный срок.

**Спасибо всем!  
Будем рады внедрить  
все наши планы!**

**Хотим чтобы отрасль  
PR&IT была сильной!**

№	a	b	c	d	e	
1	1127	27	17	1520	1127	27
2	2328	8	18	16346	2328	8
3	4336	56	19	8175	4336	56
4	5414	14	20	1834	5414	14
5	6587	87	21	56	6587	87
6	7623	23	22	013	7623	23
	467	2		2136	1520	467
				16346	13	