

digital

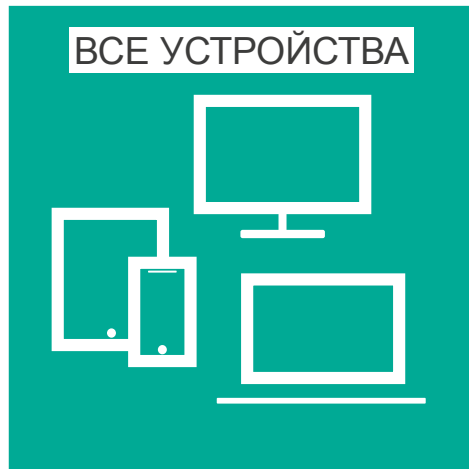
Аудитория интернета в России

Инесса Ишунькина, Директор по интернет-исследованиями

7 из 10 человек пользуются интернетом

Россия 0+, 12+ лет

90 млн. чел.



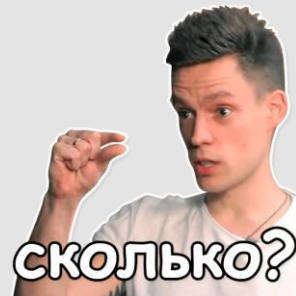
73% населения

+ 4% за год



Среда, Апрель 18, 2018

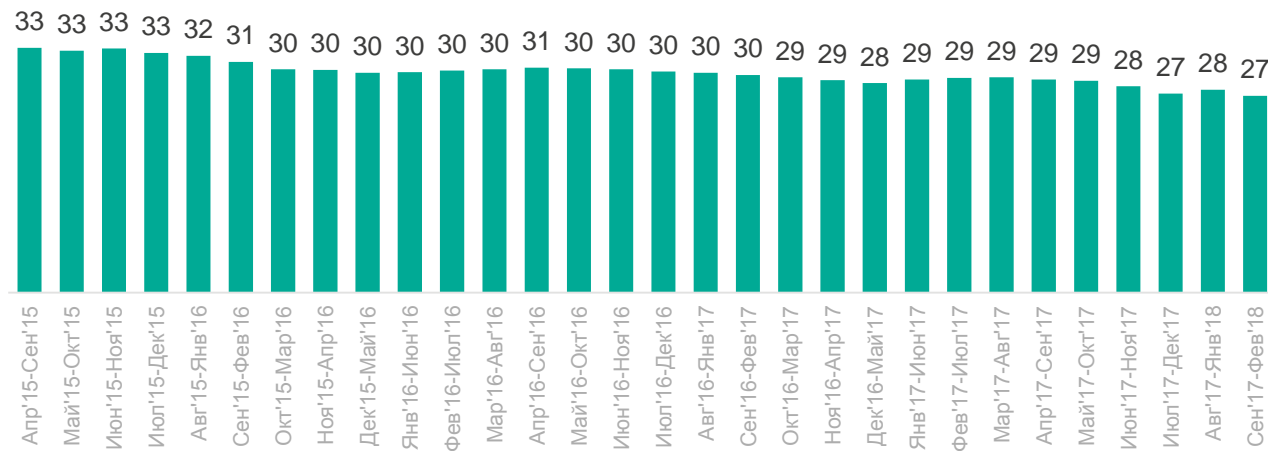
Че, началось уже?



А остальные типа где?

Не-пользователей интернета еще много, но их число постоянно снижается

Не пользуются интернетом, в % от населения 12+ лет, вся Россия



Среда, Апрель 18, 2018



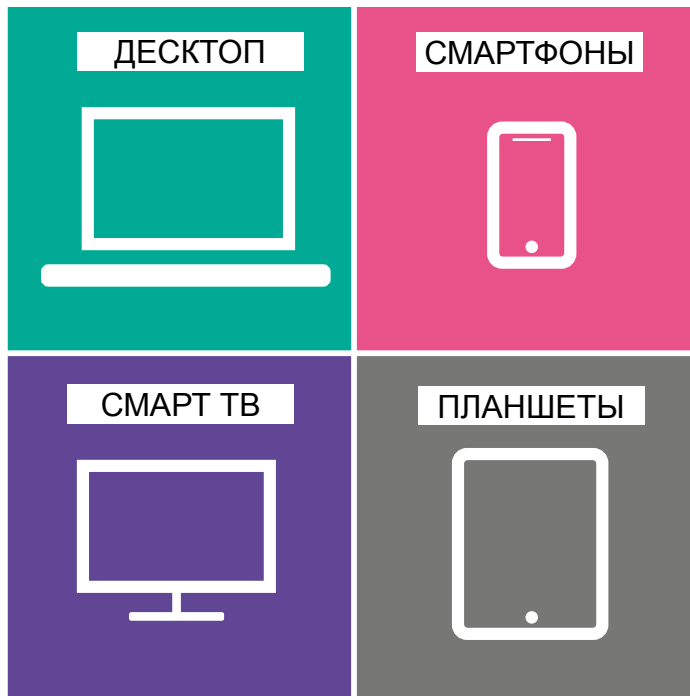
К 2029 году
кто не вымрет,
тот будет в
интернете

Но это неточно

Аудитория интернета растет на смартфонах и смарт ТВ

Россия 0+, 12+ лет

54%
-2% за год



55%
+20% за год

12%
+22% за год

18%
-4% за год

Мобильная аудитория больше десктопной

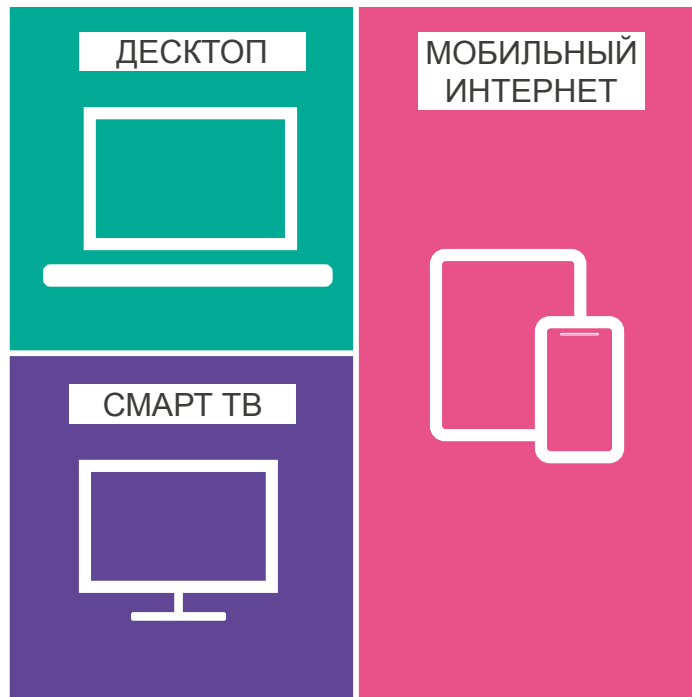
Россия 0+, 12+ лет

54%

-2% за год

12%

+22% за год



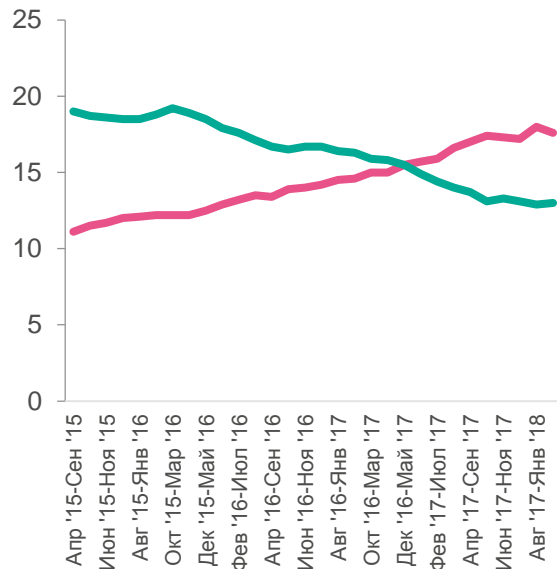
73 млн.чел.

59%

+12% за год

Mobile only растёт, desktop only падает

в % от населения 12+ лет, вся Россия



Mobile only

21.6 млн.чел.

18% населения

24% пользователей

+20% за год

Desktop only

16.0 млн.чел.

13% населения

18% пользователей

-20% за год

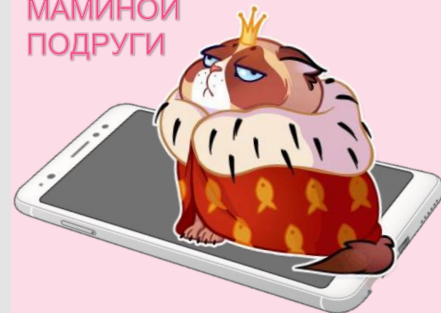


Среда, Апрель 18, 2018

Ты

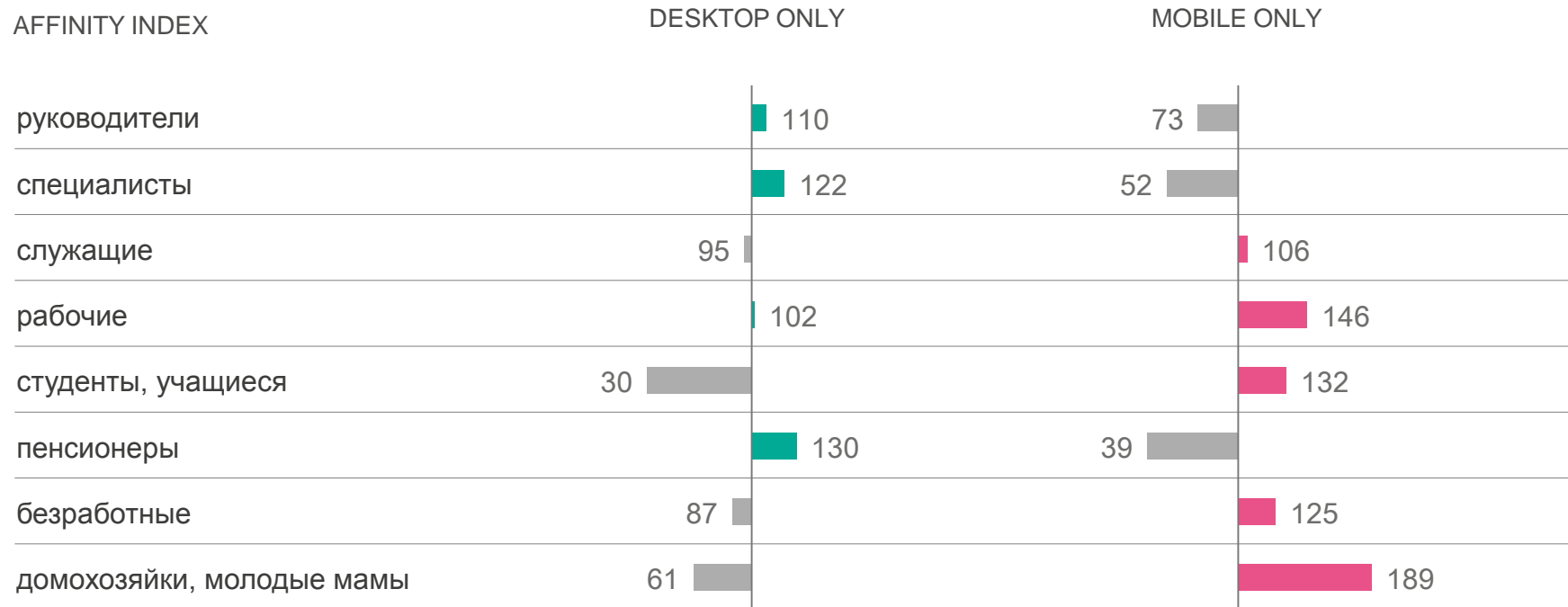


СЫН
МАМИНОЙ
ПОДРУГИ

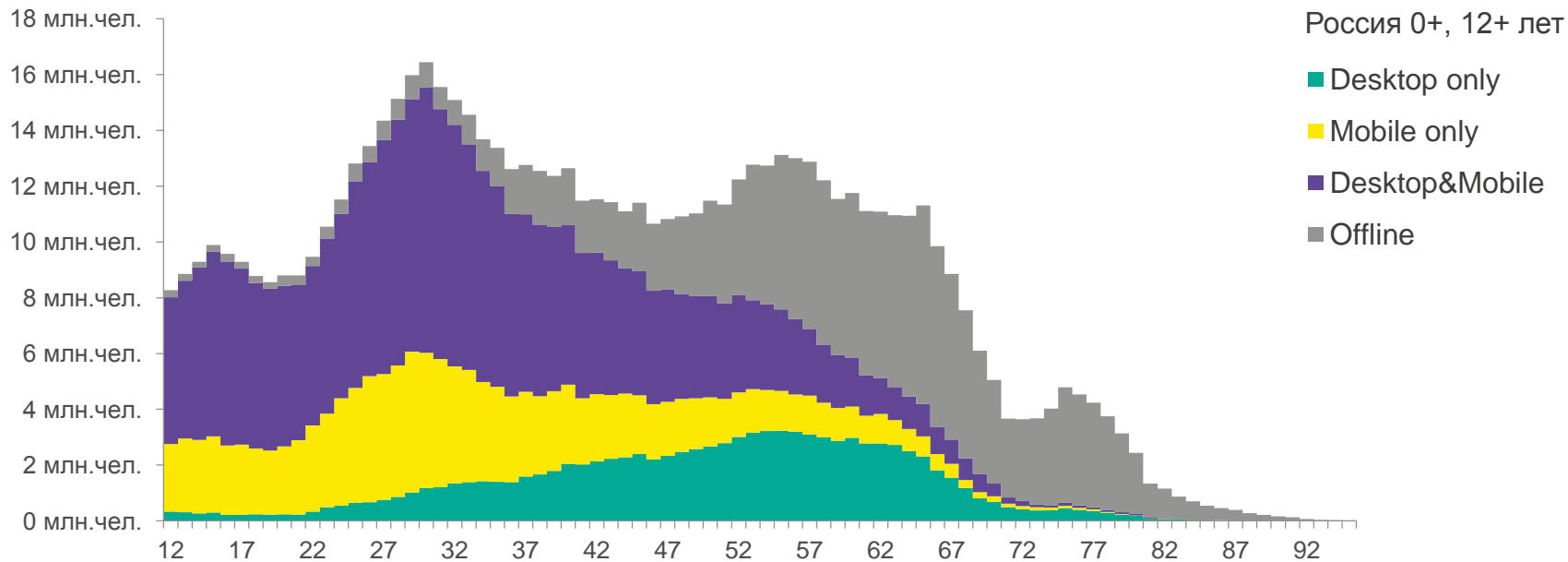


Мобильники – рабочим, компьютеры – специалистам

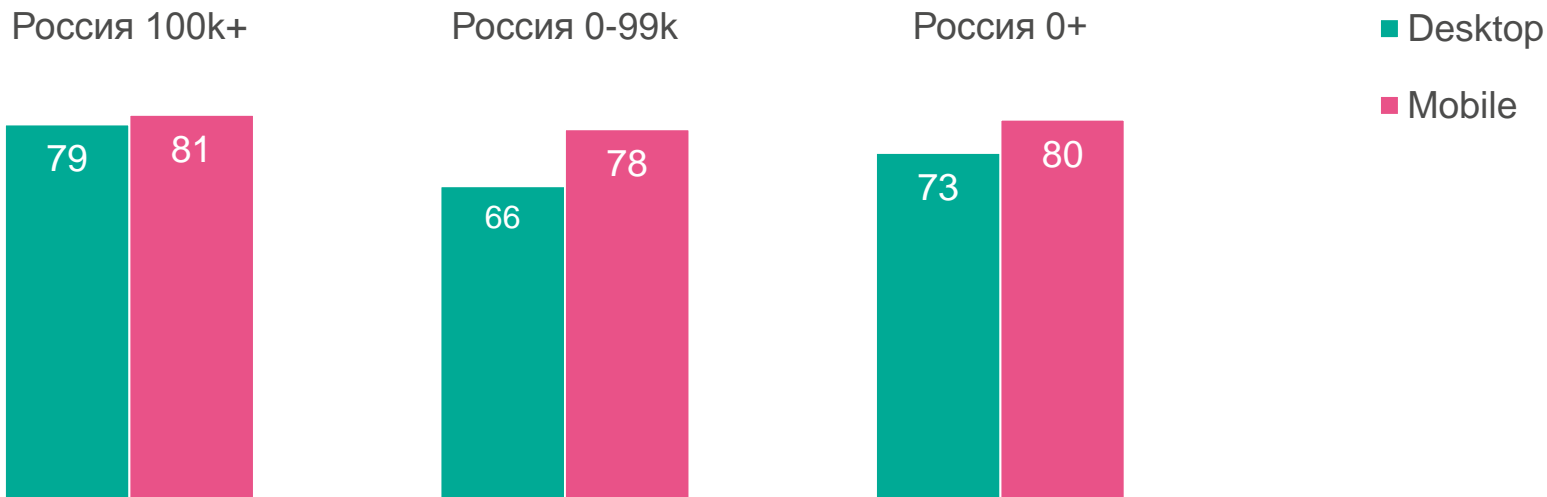
Россия 0+, 12+ лет, Monthly Reach



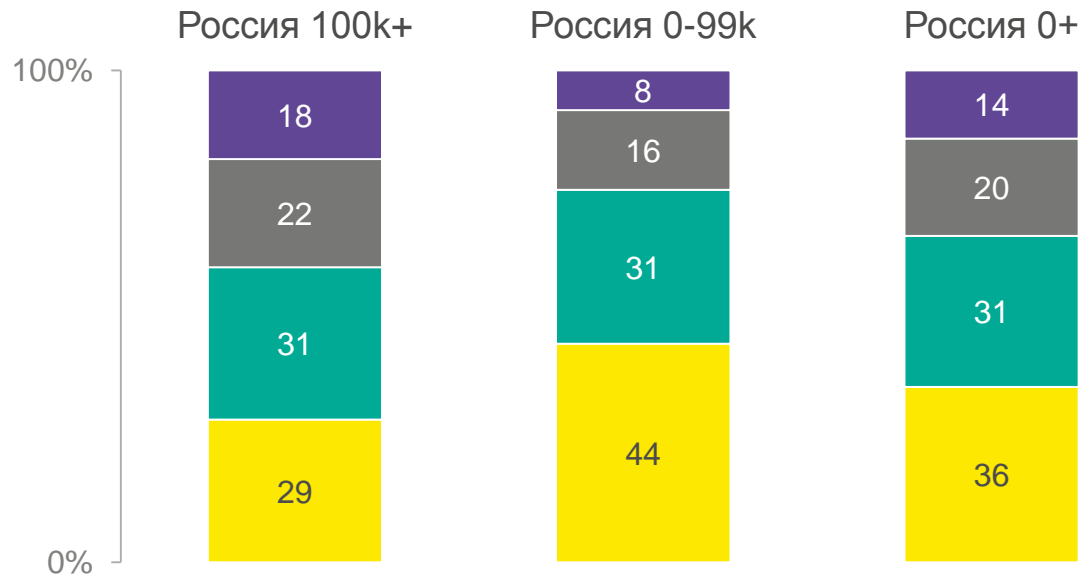
Чем младше пользователь, тем вероятнее, что он не пользуется десктопом



Пользователей мобильного интернета больше в городах 100k+. Но в деревне mobile сильнее обогнал desktop



Скажи мне, где ты живешь, и я скажу, сколько у тебя девайсов для выхода в интернет



Количество типов устройств для выхода в интернет

(тип = компьютер, ноутбук, смартфон, обычный телефон, планшет, смарт ТВ, консоль)

- 4-7 из 7 (любые)
- 3 из 7 (любые)
- 2 из 7 (любые)
- 1 из 7 (любой)

Уники не люди

ВСЕ УСТРОЙСТВА

22

кук на человека

DESKTOP

9

кук на человека

MOBILE

18

кук на человека

Число пользователей растёт на 4% в год, число
уников – на 64% в год

2015

Пользователи интернета	82 000 000 человек
Уникальные посетители	820 000 000 уников

2018

Пользователи интернета	90 000 000 человек
Уникальные посетители	1 948 000 000 уников



Среда, Апрель 18, 2018



АУДИТОРИЯ ПРОЕКТОВ

Крупнейшие ресурсы: десктоп + мобайл

Россия 100k+, 12-64, фев'18, Average Daily Reach, млн.чел., % населения

	млн. человек	%
Яндекс	23.7	44.6
Vk	23.0	43.2
Google (ru+com)	20.0	37.6
Youtube	16.1	30.2
Mail.ru	15.5	29.2
Whatsapp	12.5	23.6
Viber	9.5	17.8
Odnoklassniki	8.7	16.3
Aliexpress	5.6	10.5
Facebook	5.2	9.8
Avito	3.9	7.3
Wikipedia	2.9	5.4
Telegram	2.7	5.1
2gis	2.7	5.0
Cmcm	2.3	4.3

Среда, Апрель 18, 2018

А как проводился
опрос, какая
выборка?



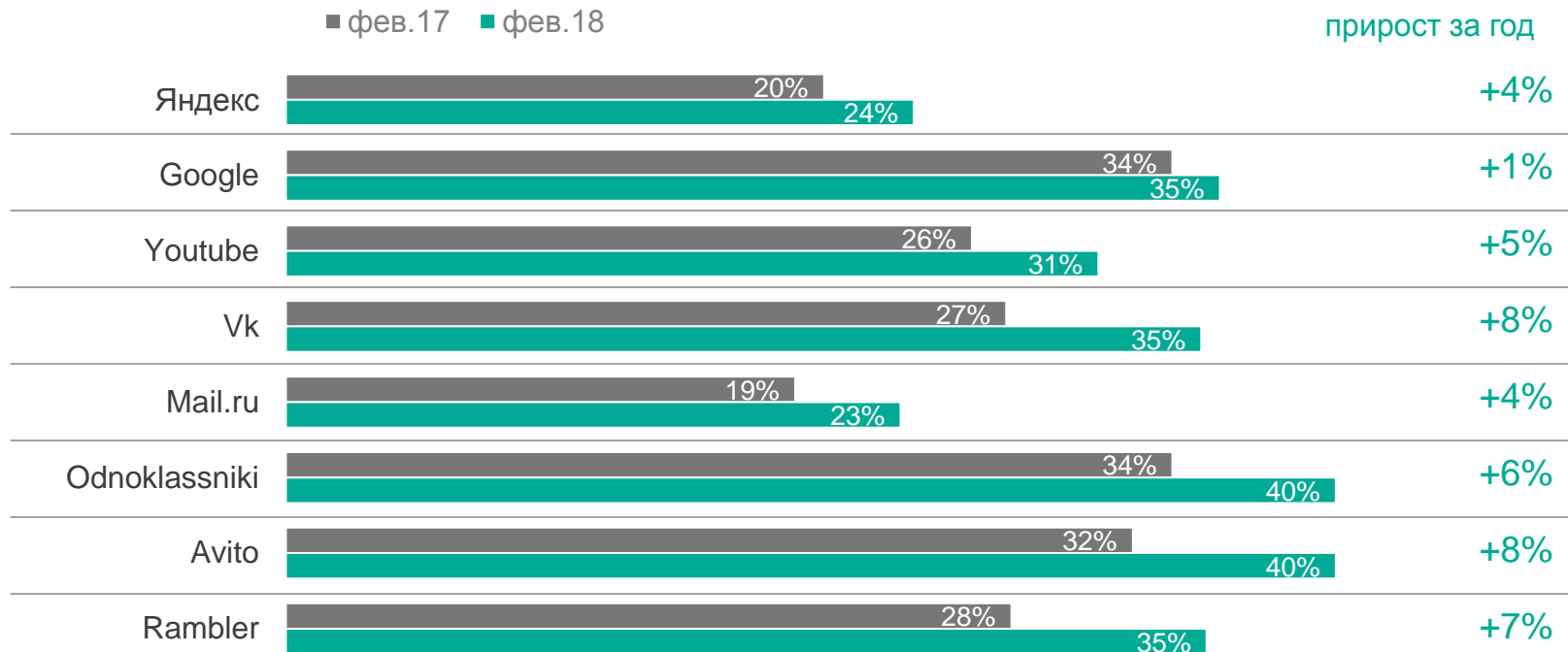
Крупнейшие ресурсы: десктоп vs. мобайл

Россия 100k+, 12-64, февраль 2018, Average Daily Reach, млн. человек



У всех проектов растет эксклюзивная мобильная аудитория

Россия 700k+, 12-64, Monthly Reach, % от аудитории проекта, Mobile only



Структура десктопной аудитории

Десктоп, Россия 0+, 12-64, февраль 2018, Average Daily Reach

	Россия 0-99k	Россия 100k+	Россия 0+, млн.ч.
Яндекс	38%	62%	26.5
Vk.com	38%	62%	17.9
Mail.ru	36%	64%	17.1
Youtube.com	38%	62%	14.6
Google (ru+com)	32%	68%	14.2
Odnoklassniki.ru	49%	51%	9.8
Facebook.com	36%	64%	3.5
Aliexpress.com	37%	63%	3.2
Avito.ru	33%	67%	2.9
Wikipedia.org	27%	73%	2.9
Rambler.ru	31%	69%	2.4
Instagram.com	25%	75%	2.3
Gismeteo.ru	40%	60%	1.7
Gosuslugi.ru	37%	63%	1.4
Pikabu.ru	29%	71%	1.3

Количество посещаемых доменов в десктопе сокращается

Россия 0+, Desktop, Февраль 2018, Февраль 2013, 12-64

ФЕВРАЛЬ 2013

ФЕВРАЛЬ 2018

744

доменов с охватом >1 млн.чел.

545

131

доменов на пользователя за месяц

103

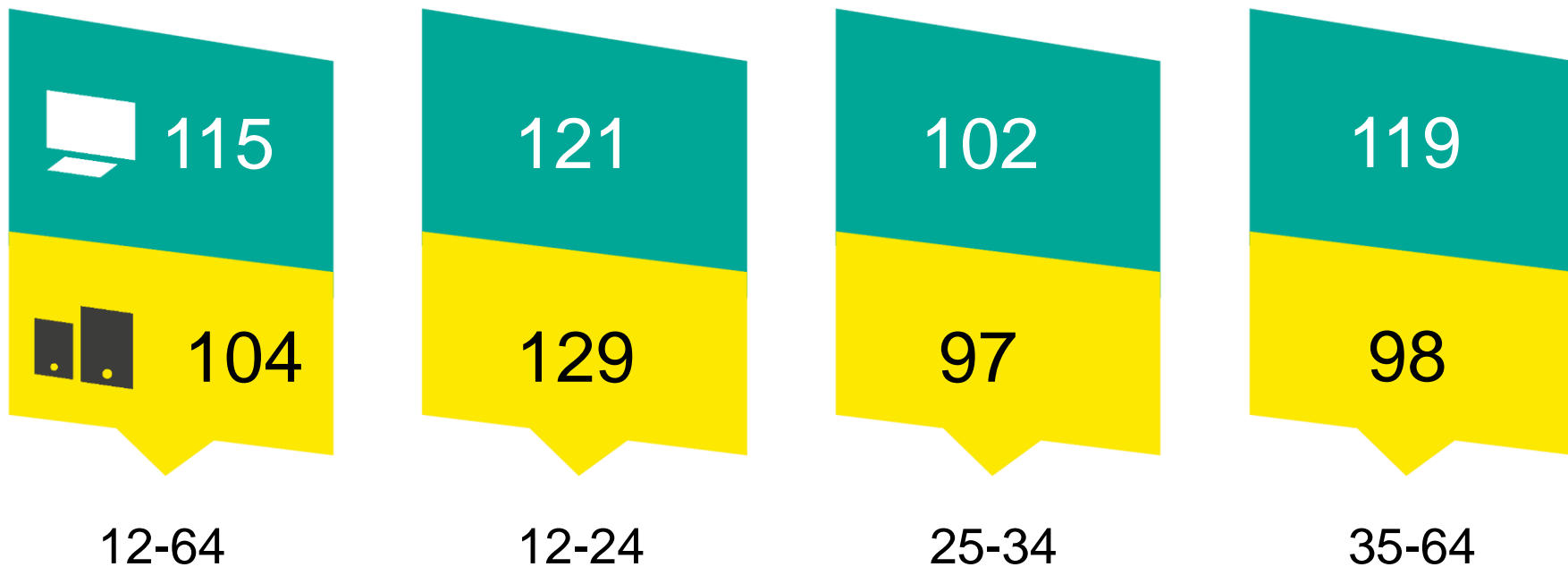
12

доменов в среднем за день
на пользователя

11

Время в интернете

Россия 100k+, среднее время в сети на пользователя (минут в сутки)



Социальные сети в цифрах



----- В ДЕНЬ ----- В ДЕНЬ ----- В МЕСЯЦ ----- В ДЕНЬ -----

52%
населения

или 27,5 млн.чел. -
среднесуточный охват,
десктоп или мобайл

20%
пользователей
соцсетей - и через
десктоп, и через мобайл

– лидер среди тематик, на
втором месте видео с 10,5%

22%
времени на десктопе

лидирующая позиция в
десктопе, наравне с видео.
Доля времени на мобайле -
24%, также лидирующая
позиция

28%
доля 12-24 в
мобильном интернете
в средний день

среднесуточный охват по
интернету в целом группа
12-24 - 22%.
12-24 проводят 56 минут в
день в мобильных
приложениях соцсетей
(12-64 - 36 минут в день)

Видео в цифрах



----- В ДЕНЬ ----- В МЕСЯЦ ----- В МЕСЯЦ ----- В МЕСЯЦ -----

35

роликов с
контентом
на пользователя в
десктопе

в более 5000 различных
плеерах за март 2018

41%

зрителей смотрят видео
и через десктоп,
и через мобайл

31% только через десктоп,
28% только через мобайл

22%

времени на десктопе

лидирующая позиция в
десктопе, наравне с
соцсетями. Доля времени
на мобайле - 8%

85%

мобильного трафика
- WiFi

по интернету в целом 76%
приходится на WiFi

Мессенджеры в цифрах



----- В МЕСЯЦ ----- В МЕСЯЦ ----- В МЕСЯЦ ----- В ДЕНЬ -----

85%
мобильных
пользователей

или 62% населения.
Лидирующая позиция по
месячному охвату в
мобайле. На втором месте
соцсети – 83% мобильных
пользователей, на третьем
видео – 73%

15
дней средний
мобильный
пользователь пользуется
мессенджерами

- лидирующая позиция.
На втором месте соцсети –
14 дней, на третьем почта –
10 дней

32%
мобильного трафика
приходится на
операторов

по интернету в целом 24%
приходится на сотового
оператора

49%
пользователей
мессенджеров
в мобайле в
возрасте 35-64 лет

по интернету в целом доля
35-64 - 49%. 35-64 проводят
16 минут в день в
мессенджерах, тогда
как 12-34 – 13 минут в день

Растущие сервисы мобильного интернета

Россия 100k+, 12-64, прирост февраль 2018 к сентябрю 2017

ТАКСИ



МОБАЙЛ +16%
ДЕСКТОП -32%

ОБЪЯВЛЕНИЯ



МОБАЙЛ +6%
ДЕСКТОП -6%

МАГАЗИНЫ



МОБАЙЛ +7%
ДЕСКТОП -4%

ЕДА



МОБАЙЛ +0%
ДЕСКТОП -17%



Среда, Апрель 18, 2018



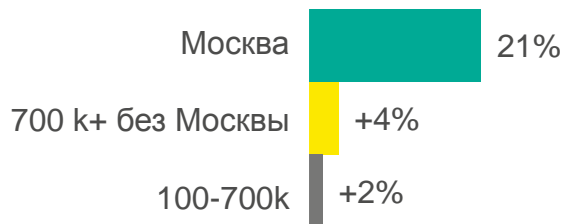
Растущие сервисы мобильного интернета

Мобайл, прирост февраль 2018 к сентябрю 2017

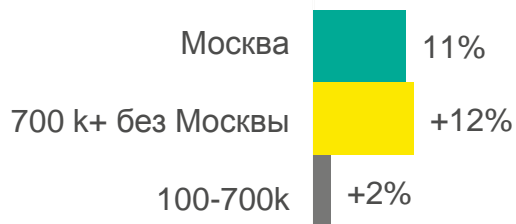
ТАКСИ



ОБЪЯВЛЕНИЯ



МАГАЗИНЫ



ЕДА



Среда, Апрель 18, 2018



Основной мобильный трафик идет через WiFi

Россия 100k+, 12-64, мобильные приложения



83% пользователей

24% трафика



94% пользователей

76% трафика



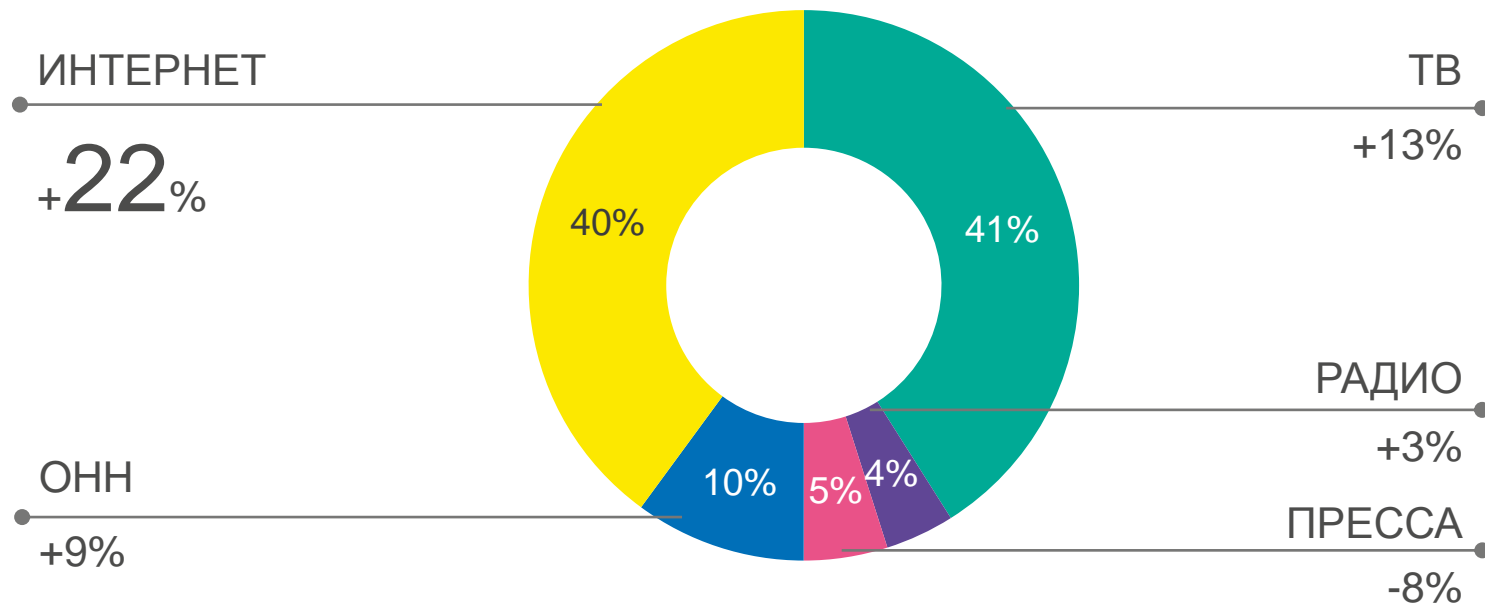
Среда, Апрель 18, 2018



РЕКЛАМА

Рекламный рынок России: 417 млрд. рублей

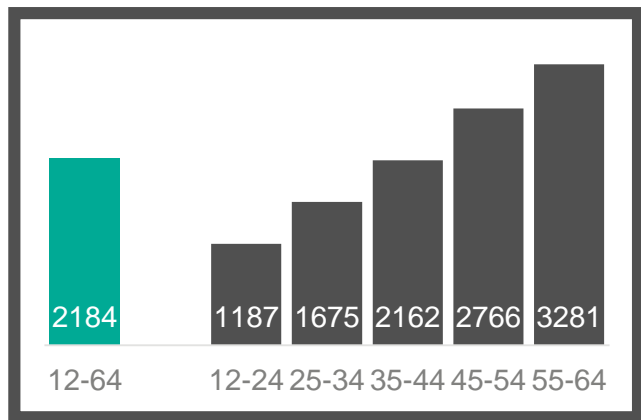
Бюджеты, 2017 год, прирост к 2016



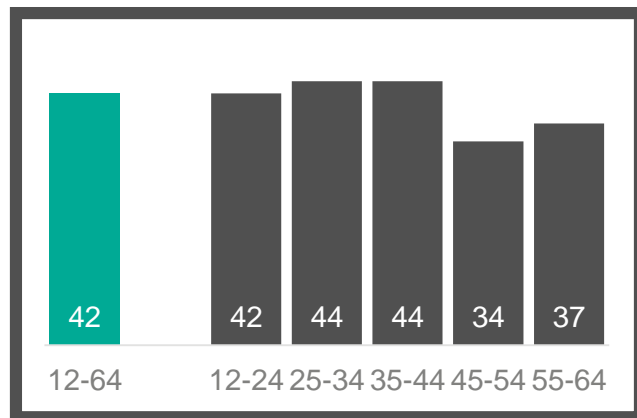
Больше всего роликов в сети видят пользователи 25-44 лет

Количество роликов на зрителя за месяц

TV



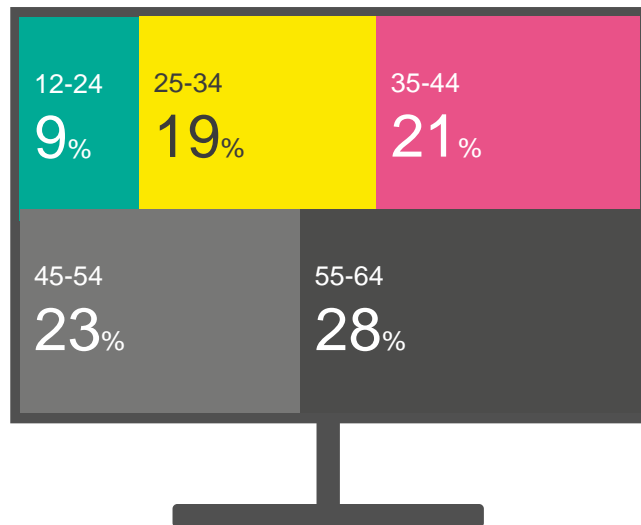
Desktop (in-stream)



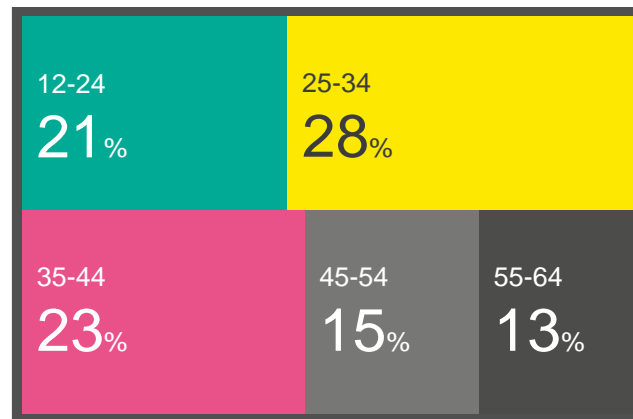
В интернете спрос на группу 12-34 лет

% показов, пришедшихся на целевую

TV



Desktop (in-stream)



РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

Развитие исследований интернета

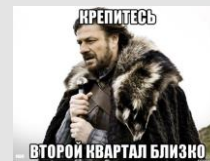
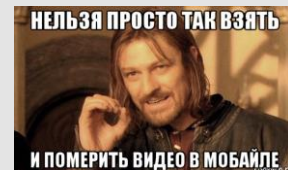
Mobile

Видео

Мониторинг
рекламы



Среда, Апрель 18, 2018



спасибо!