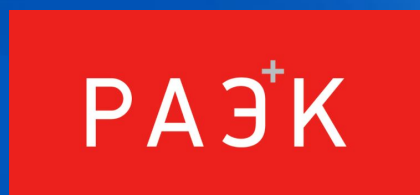




28-30 января 2019 г.





Что такое искусственная скидка?

Скидка, которой на самом деле нет или ее размер не соответствует действительности, поскольку она рассчитывается не от реальной “старой” цены, а от искусственно завышенного показателя, при этом “новая” цена как правило является обычной действующей ценой товара или незначительно от нее отличается.



Что такое искусственная скидка?

Реальная скидка

Старая цена:

= 1000 руб.

Новая цена:

= 800 руб.

Реальная акция:

~~= 1000 руб.~~
800 руб.

Скидка 20%

Искусственная скидка

~~= 1800 руб.~~
800 руб.

Скидка 55%

~~= 2000 руб.~~
1000 руб.

Скидка 50%



Как мы определяем искусственные скидки?

- Старая цена выглядит неестественно высокой (выше средней у официальных реселлеров)
- Скидка выглядит слишком большой (в случае с А-брендом)
- Текущая цена на сайте ритейлера не совпадает со “старой” ценой, указанной в акции
- Акционная цена совпадает с текущей (неакционной) на сайте ритейлера

Что мы делаем с нарушителями



Снимаем с размещения **спорные материалы** до получения аргументированных объяснений или исправления рекламных материалов.

За все время проведения “Киберпонедельников” с 2016 г. реальные **искусственные скидки были выявлены у 3 рекламодателей**, остальные жалобы, послужившие причиной временного отключения, касались:

- отсутствия товаров
- несоответствия цены
- не прописанных условий акции



Какие ошибки мы на самом деле фиксируем в большинстве случаев:

- Несовпадение указанных в акции цен и фактических (зачастую старая цена указана более низкой, чем в реальности)
- Акционная цена на нашем сайте не совпадает с акционной на сайте ритейлера в процессе акции
- Не указаны или не в полной мере указаны условия акции
- Товар закончился
- Ошибка в ссылке



Спасибо за внимание!

Мария Комендантова

m@ledagency.ru