

Неделя Российского Интернета RIW 2019

ДЕЛОВАЯ И
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА



Вера
Бородкина

Программа RIW формируется из:

★ 10 БЛОК-КОНФЕРЕНЦИЙ

4 секции x 1.5 часа в один день в одном зале =
40 секций всего (B2B)

★ 16 МАСТЕР-КЛАССОВ

x 1.5 часа (B2B + B2G + G2B)

★ 8 ДИСКУССИОННЫХ ПАНЕЛЕЙ / КРУГЛЫХ СТОЛОВ x 1.5 часа

★ 8 x 1.5 часа = **НОВЫХ ФОРМАТОВ**

Всего в распоряжении RIW - 9 залов:

- 5 ЗАЛОВ
блок-конференций
- 1 ЗАЛ
с новыми форматами
выступлений
- 2 ЗАЛА
мастер-классов
- 1 ЗАЛ
для круглых столов

	(ЗАЛ 1)	(ЗАЛ 2)	(ЗАЛ 3)	(ЗАЛ 4)	(ЗАЛ 5)	МК 1	МК 2	PRES	ДОП. ФОРМАТЫ
12.12.2019									
10:00 – 12:00									
12:30 – 14:00	БЛОК- КОНФ (1)	БЛОК- КОНФ (2)	БЛОК- КОНФ (3)	БЛОК- КОНФ (4)	БЛОК- КОНФ (5)	1.1	2.1	P-1	ТОК-ШОУ
14:30 – 16:00	БЛОК- КОНФ (1)	БЛОК- КОНФ (2)	БЛОК- КОНФ (3)	БЛОК- КОНФ (4)	БЛОК- КОНФ (5)	1.2	2.2	P-2	ТОК-ШОУ
16:30 – 18:00	БЛОК- КОНФ (1)	БЛОК- КОНФ (2)	БЛОК- КОНФ (3)	БЛОК- КОНФ (4)	БЛОК- КОНФ (5)	1.3	2.3	P-3	ТОК-ШОУ
13.12.2019									
10:00 – 12:00									
12:30 – 14:00	БЛОК- КОНФ (6)	БЛОК- КОНФ (7)	БЛОК- КОНФ (8)	БЛОК- КОНФ (9)	БЛОК- КОНФ (10)	1.4	2.4	P-4	ТОК-ШОУ
14:30 – 16:00	БЛОК- КОНФ (6)	БЛОК- КОНФ (7)	БЛОК- КОНФ (8)	БЛОК- КОНФ (9)	БЛОК- КОНФ (10)	1.5	2.5	P-5	ТОК-ШОУ
16:30 – 18:00	БЛОК- КОНФ (6)	БЛОК- КОНФ (7)	БЛОК- КОНФ (8)	БЛОК- КОНФ (9)	БЛОК- КОНФ (10)	1.6	2.6	P-6	ТОК-ШОУ

RIW 2019 // Программа (Блок-Конференции B2B)

Деловая и образовательная программа RIW –
самая масштабная из всех отраслевых проектов и мероприятий

Глубокая проработка тем и направлений –
в уникальном формате блок-конференций (B2B):

RIW
CONFERENCE
(B2B)

| Real Data Economy | SMB | Product Day |
Human Day | eCom Day | O2O Day | Digital Ad Day
| GR, PR and Tech | Tech Show Day |
Influencer Marketing Day |

Блок-конференция **Influencer Marketing Day**

Второй день RIW 2019 / 13 декабря (пятница):

1. **Что делать и за чем следить в 2019 году?** Как изменился рынок за год?
2. Как **платформы** добывают **статистику** по аккаунтам блогеров и рекламным кампаниям? **Кому верить?**
3. Что общего между высшей математикой и Ольгой Бузовой? Во-первых, все **бренды очень хотят нативности?**
4. Мифы о блогерах: **восприятие vs реальность**. Когда блоггеры перестанут работать за еду?

Вопросы к обсуждению

— — —
Основные темы (мы предлагаем):

– Кто **дискредитировал** российский рынок IM? – Когда блогеры перестают **работать за еду**? – Почему Influencer Marketing **не работает**? – Какие **возможности** остаются незамеченными? – Что делать и за чем следить **в 2019 году**? – Как **изменился рынок** за год? – **Экосистема** бренда в 2019 – Новые платформы – эффективные каналы или **мыльный пузырь**? – Почему **Paid Social** – неотъемлемая часть любой кампании? – Сколько на самом деле **стоят блогеры**? – Зачем нужны **стратегия и креатив**, если вы и так все знаете? – Почему **Настя Ивлева** не блогер, а бизнесмен? – **IMP в России** прямо сейчас; – Кому, зачем и когда надо работать с **платформами**; – Плюсы и минусы прозрачного **баинга**. Почему бренды переплачивают за блогеров; – Как платформы добывают **статистику** по аккаунтам блогеров и рекламным кампаниям. Кому верить. – Почему рекламодатели отказываются от **прямого взаимодействия** с Influencer Marketing платформами; – Нужны ли вообще **платформы** для работы с инфлюенсерами, и кто ими пользуется сейчас; – Как **медиа-параметры** существуют в мире креатива и контента; – **Мифы о блогерах**: восприятие vs реальность; – Что общего между высшей математикой и **Ольгой Бузовой**? – Во-первых, все бренды очень хотят **нативности** – Блогер знает лучше. Точка или вопросительный знак? – **Аналитика**. Причины использовать Influencer Marketing сегодня – Работа с **синтетическими метриками** инфлюенсеров для оценки **фрода** на pre- & post-campaign стадиях – **Блогеры в цифрах**: как аналитика и данные могут помочь креативу; – Как использовать инфлюенсеров в креативных рекламных кампаниях

Что / кого мы ждем в программе?



Вера
Бородкина

- Уникальные темы, которые актуальны для рынка и прозвучат только на RIW 2019
- Докладчиков, которые готовы к формату диалога, ток-шоу
- Бренды, компании, агентства, которые готовы делать нестандартные рассказы о себе, о технологиях, будущем
- Темы, которые сочетают технологии, lifestyle, бизнес и откликаются у рынка с обратной связью

О коммуникации



В общем, вопросы по программе – сюда:
prog@russianinternetweek.ru