

Кластер «Реклама и маркетинг»

Почему выделили Кластер «Реклама и маркетинг»?

- + СВОЯ СПЕЦИФИКА
- + СВОИ ИНТЕРЕСЫ
- + СВОИ ВОПРОСЫ



Чем Кластер будем отличаться от других ассоциаций?

- + ОТКРЫТОСТЬ
- + ВЛИЯНИЕ
- + РЕАЛЬНАЯ ПОЛЬЗА



Цель сегодняшней встречи

- + УЗНАТЬ ЖЕЛАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ
- + УТОЧНИТЬ ЗАПРОСЫ
- + СОГЛАСОВАТЬ ПЛАНЫ



Направления работы в 2019 г.

Направления работы в 2019

> Развитие рынка:

- Исследования;
- Рекомендации;
- Карты.

> Мероприятия:

- Повысить качество контента на крупнейших отраслевых событиях;
- Семинары с отраслевыми практиками;
- Митапы по «горячим» вопросам;
- Митапы «Россия и мир».

> Образование и кадры:

- Проф.стандарты;
- Сертификация обучающих программ;
- Тестирование (с кластером «Образование»).

> Поддержка новых направлений:

- Обучение;
- Стандарты по использованию.

Первые шаги

Первые шаги

1 Определить участников-драйверов;

2 Провести мероприятия:

- Секция на РИФ 2019 «Этические аспекты использования данных в рекламе»;
- Митапы по запросу отрасли.

3 Проект «Как читать рейтинги?»;

4 Проект «Подготовка кадров».