



**Freshlocker**

УДОБНО ДЛЯ ЖИЗНИ

**Новый формат потребительского  
поведения**



# 50,8%

**Заказов забирается в течение  
первых 7 часов после закладки  
в продуктомат**

# 92,1%

**Клиентов получают свой заказ  
менее чем за 1 минуту**

8

Среднее количество позиций в  
одном продуктовом заказе

3 кг.

Средний вес одного  
продуктового заказа

# Текущая ситуация с самовывозом

**x4.9**

изменение за 2 года  
2016-2018

**59 млн.**

посылок в 2018 г.

**17%**

доля от числа  
посылок в 2018 г.

**+392%**

изменение за 2 года



## ПЛЮСЫ



Привлечь и удержать  
требовательную  
аудиторию



Расширяет  
возможности для  
допродаж



Экономия на  
последней миле



Данные для  
аналитики

# Продуктовый микромаркет



# 63 %

онлайн-покупок совершаются с  
мобильного телефона





# Мультиформатный подход

Продуктомат



Продуктовый киоск





**Freshlocker**

УДОБНО ДЛЯ ЖИЗНИ

**Спасибо за внимание!**