

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ: ВЗГЛЯД БИЗНЕСА

17 апреля 2019



Цели и предпосылки развития рынка больших данных

Рост рынка до 300 млрд руб. к 2024 году

Прирост ВВП до 1,5% на 1,5 трлн руб.

Технологический прорыв российских компаний в сфере больших данных и искусственного интеллекта

Формирование экспортного потенциала алгоритмов и систем хранения данных

Создание виртуальной особой экономической зоны ЦОД

Усиление безопасности российского сегмента сети Интернет за счет формирования бизнес-критичных связей с иностранными владельцами данных

Жесткий режим регулирования данных в ЕС (GDPR)

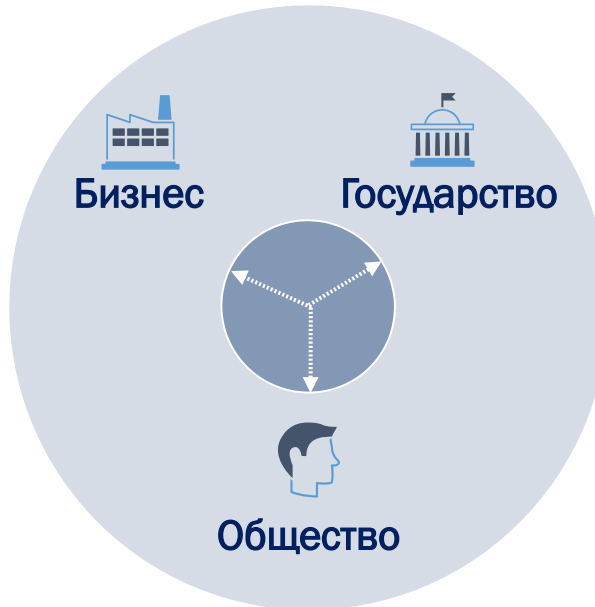
Высокая стоимость хранения за единицу данных в Азии

Решение проблем в сфере управления данными обеспечит развитие экономики, новых рынков и сервисов мирового уровня для российских потребителей

Создание новых рынков по аналитике данных: рост новых бизнес-моделей

Создание новых персонализированных сервисов для потребителя

~100-300 млрд руб.



Рост мировой конкурентоспособности **всех** индустрий экономики за счет цифровизации

Повышение экспортного потенциала

~500 - 1500 млрд руб./до 1,5 %

в среднесрочной перспективе



Доступность конкурентоспособных персонализированных **сервисов мирового уровня**

Сохранение контроля со стороны человека над использованием персонализируемых данных

Выбор подхода к регулированию данных приводит к разным последствиям для бизнеса, потребителей и общества



Строгое регулирование для защиты данных



Рыночные данные



Режим национального благоприятствования

Выручка бизнеса



100 млн евро - ежедневные потери Deutsche Telekom из-за ограничений в обработке данных

SEO компании



450 млрд евро - нереализованный потенциал роста цифровой экономики

Еврокомиссия

Последствия для потребителя



Законодательство соответствует требованиям граждан к защите данных



Потребители лишены ряда инновационных продуктов



Активные инновации, повышающие выручку как телеком-компаний, так и прочих потребительских компаний

Пример: SAP Consumer Insight – детальный профайл (место жительства, доход, недавние поисковые запросы) потребителей для ритейлера



Большие телеком-данные позволяют улучшать опыт потребителей



Защита информации национальных компаний позволяет компаниям и государству внедрять новые сервисы и системы

Примеры: введение системы социального рейтинга; маркировка QR-кодами большинства продукции



Появление современных отечественных сервисов, нацеленных на снижение стоимости и повышение удобства пользователей

Ключевая задача регулирования данных – найти баланс интересов бизнеса, общества и государства.

Согласия пользователей



Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных №108 (Страсбург, 1981.), Россия присоединилась в 2001 году.

Персональные данные, подвергающиеся автоматизированной обработке, могут обрабатываться для определенных и законных целей без нарушения прав граждан

General Data Protection Regulation (GDPR)

Законные основания для обработки данных без согласия:

- для соблюдения законных интересов контроллера или третьего лица;
- для ведения переговоров о заключении и исполнения договора с гражданином;
- для выполнения юридических обязательств в отношении стороны договора;
- в интересах общества.



Необходимо закрепить право гражданина после предоставления согласия изменить (расширить/отозвать) предусмотренные таким согласием цели обработки, а также давать согласие с множеством целей и обработчиков

Законные цели обработки данных, допустимые без согласия пользователей



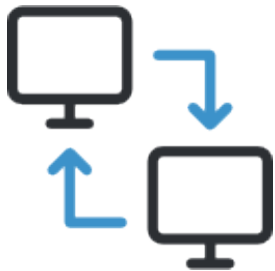
Необходимо закрепить право гражданина после предоставления согласия изменить (расширить/отозвать) предусмотренные таким согласием цели обработки, а также давать согласие с множеством целей и обработчиков

Уточнение понятия «несовместимые цели»



«Несовместимые цели» обработки, **оценка совместимости целей** при (характер и объем данных; разумные ожидания субъекта; характер взаимоотношений; возможные негативные последствия; меры по обезличиванию, адекватность мер защиты персональных данных)

Доверенная третья сторона



Делегирование сбора согласий на обработку персональных данных третьим лицам

Дистанционное взаимодействие



Дистанционное взаимодействие с гражданином уже предусмотрено (пример – простая электронная подпись). Необходима возможность дать согласие на обработку данных в электронной форме (смс-сообщения, электронная почта, заполнение формы на сайте и др.), а также нескольким обработчикам на разные цели

Деперсонафикация

Существует большое количество терминов и определений, связанных с данными: обезличенные данные, анонимизированные данные, деперсонафицированные данные, псевдонимизированные данные и т.д.

Предлагается ввести единое понятие «анонимизированные данные». Данные (наборы данных), которые не позволяют осуществить идентификацию субъекта, к которому относятся такие данные

Предлагается использовать метод анонимных идентификаторов, который впоследствии может лечь в основу методики ответственного ФОИВа. Такое технологическое решение обеспечит защиту граждан без дополнительного нормативного регулирования

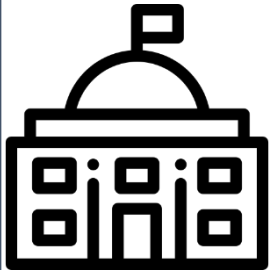
Владение базами данных – вопрос договорных отношений



Взаимодействие с государственными данными



Идеи в рамках Ассоциации больших данных. Распространение ГЧП в IT создает новые условия для взаимодействия



Принцип недискриминационного доступа к данным ГИС - необходимое условие для развития государственных информационных систем

Ценность данных, хранимых в ГИС, увеличивается в связи с их использованием и обработкой для развития сервисов

Частный партнер (концессионер) способствует созданию рынка услуг на основе данных (предиктивные модели, анализ трендов, разработка конкурентных сервисов)

Статус ГИС обеспечивает безопасность данных, защищая интересы государства и граждан