



Аукционные войны

Как ориентироваться среди
инструментов управления
ставками

Фирсова Елена, Origami

О докладчице

Генеральный директор Origami

Более 10 лет в контекстной рекламе:

- менеджер проектов Яндекс.Директ
- руководитель проектов i-media
- директор по рекламе Wikimart



Цель

Увеличить
продажи
в **1,5** раза

Управления ставками

Инструменты

- бид-менеджеры
- автоматизированные правила
- оптимизаторы конверсий
- гибридный оптимизатор

Аукцион Яндекс.Директ

Условия показа ↑

детские купальники ...

Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	Прогноз трафика
120	106.20	29.30	15.00	55
100	51.40	19.90		
75	20.80	13.40		
15	12.10	7.30		
5	0.70	0.70		

Анализ аукциона

Фраза "кондиционеры"

Списываемая цена
растет медленнее чем
ставка



Выгодно занимать
самую высокую
ПОЗИЦИЮ



Анализ аукциона

Фраза "насосы"

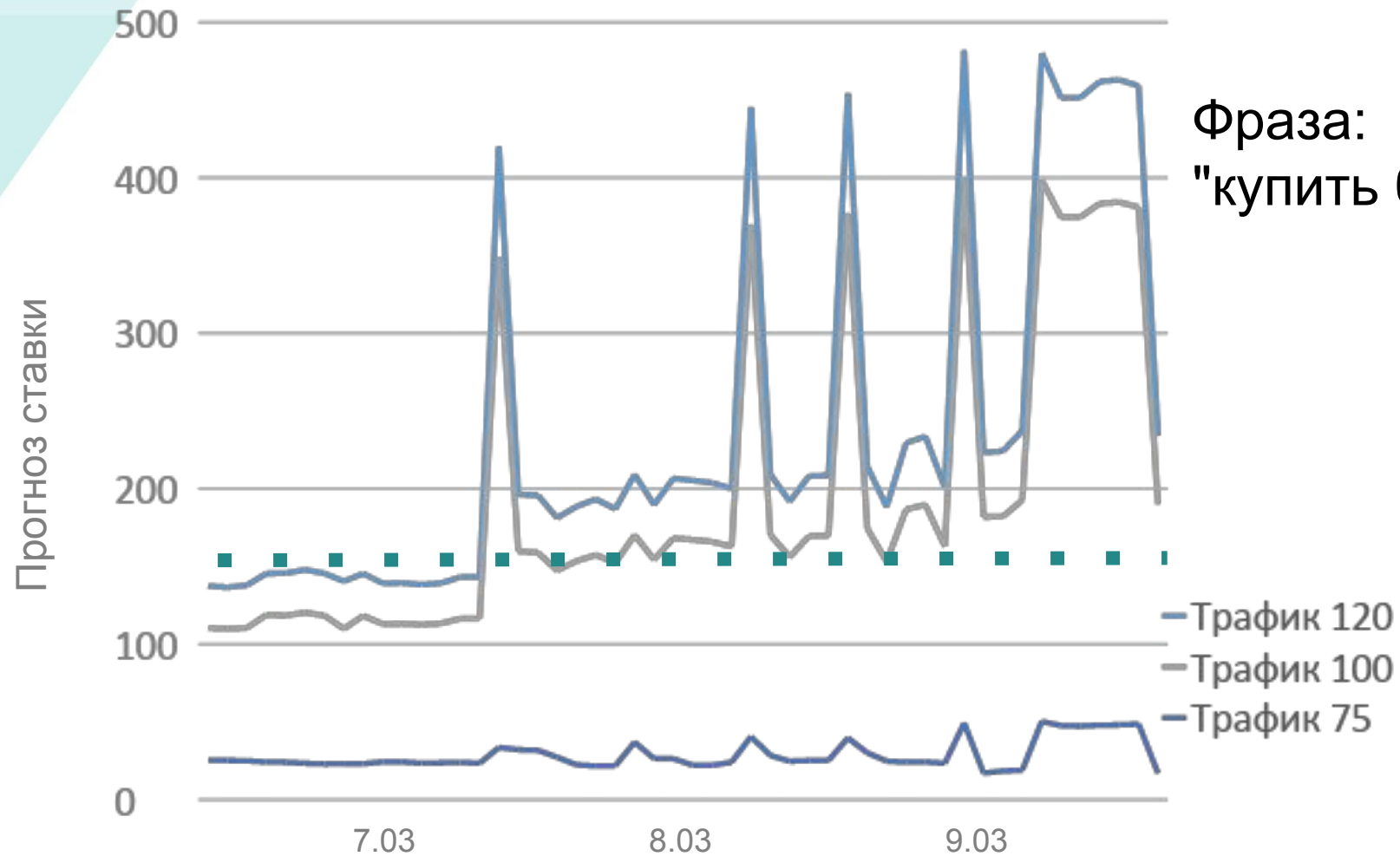


1 CP

Позиция	1 CP	2 CP
Объем трафика	103	80
Прогноз ставки, руб.	1 256	32
Спис. цена, руб.	241	18

2 CP

Изменение акциона



Бид-менеджеры

Выставляют ставки на удержание заданных показателей

- бидер по позициям
- бидер по охвату
- бидер по списываемой цене



Каждые 15 минут

Бидер по позициям

Стратегия размещения и ставки

Поиск:

Удержание позиций Яндекс.Директ

Стратегия

2 место спец. размещения

Максимальная ставка (р.)



300

Запас (%)

10

Бидер по охвату

Стратегия размещения и ставки

Поиск:

Удержание объёма трафика Яндекс.Директ

Желаемый охват (%)

100

Максимальная ставка (р.)

300

Запас (%)

10

15 мин

Бидер по списываемой цене

Стратегия размещения и ставки

Поиск:

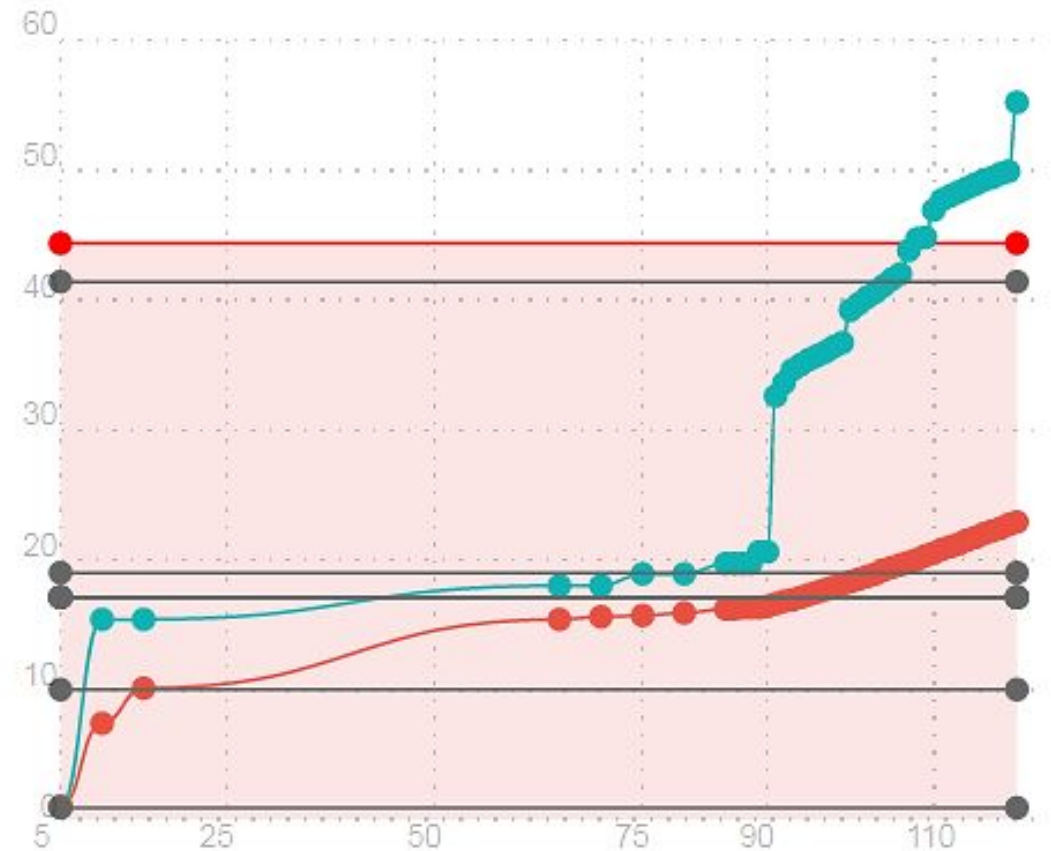
Списываемая цена клика (р.)

20

Максимальная ставка (р.)

100

15 мин



Бид-менеджеры: кому подойдут

- Брендовые кампании
- Самые эффективные запросы
- Горячие тематики
- Максимум трафика/охвата по фиксированной цене

Бид-менеджеры: плюсы и минусы

Преимущества

- работают 24/7
- размещают фразы на ВЫСОКИХ ПОЗИЦИЯХ
- простота настройки
- не требуют статистики

Особенности

не учитывают конверсии и доход

Затраты могут быть выше чем прибыль

Условия

Показатель	Период		
<input type="text" value="Количество конверсий"/>	за <input type="text" value="за последние ..."/>	✕	
<input type="text" value="Равны"/>	<input type="text" value="0"/>		
И			
Показатель	Период		
<input type="text" value="Расход"/>	за <input type="text" value="за последние ..."/>	✕	
<input type="text" value="Больше"/>	<input type="text" value="500"/>		

Автоправила

Действие

Применить для:

Частота запуска:

Выполнить:

<input type="text" value="Изменить ставку"/>	<input type="text" value="12"/>
--	---------------------------------

Автоправила: кому подойдут

Если есть четкая логика, по которой нужно управлять ставками



Автоправила: плюсы и минусы

Преимущества

- повышают эффективность рекламных кампаний
- экономят время

Особенности

- сложно продумать
- ограниченные возможности

Оптимизаторы конверсий

Оптимизаторы конверсий – это сервисы, управляющие ставками в автоматическом режиме для достижения заданных показателей эффективности



Принцип работы оптимизаторов

Высокая эффективность



Повышение ставок

Низкая эффективность



Снижение ставок

Алгоритм

1. Анализ статистики
2. Поиск похожих запросов
3. Прогноз эффективности каждой фразы
4. Расчет оптимальной ставки



Преимущества

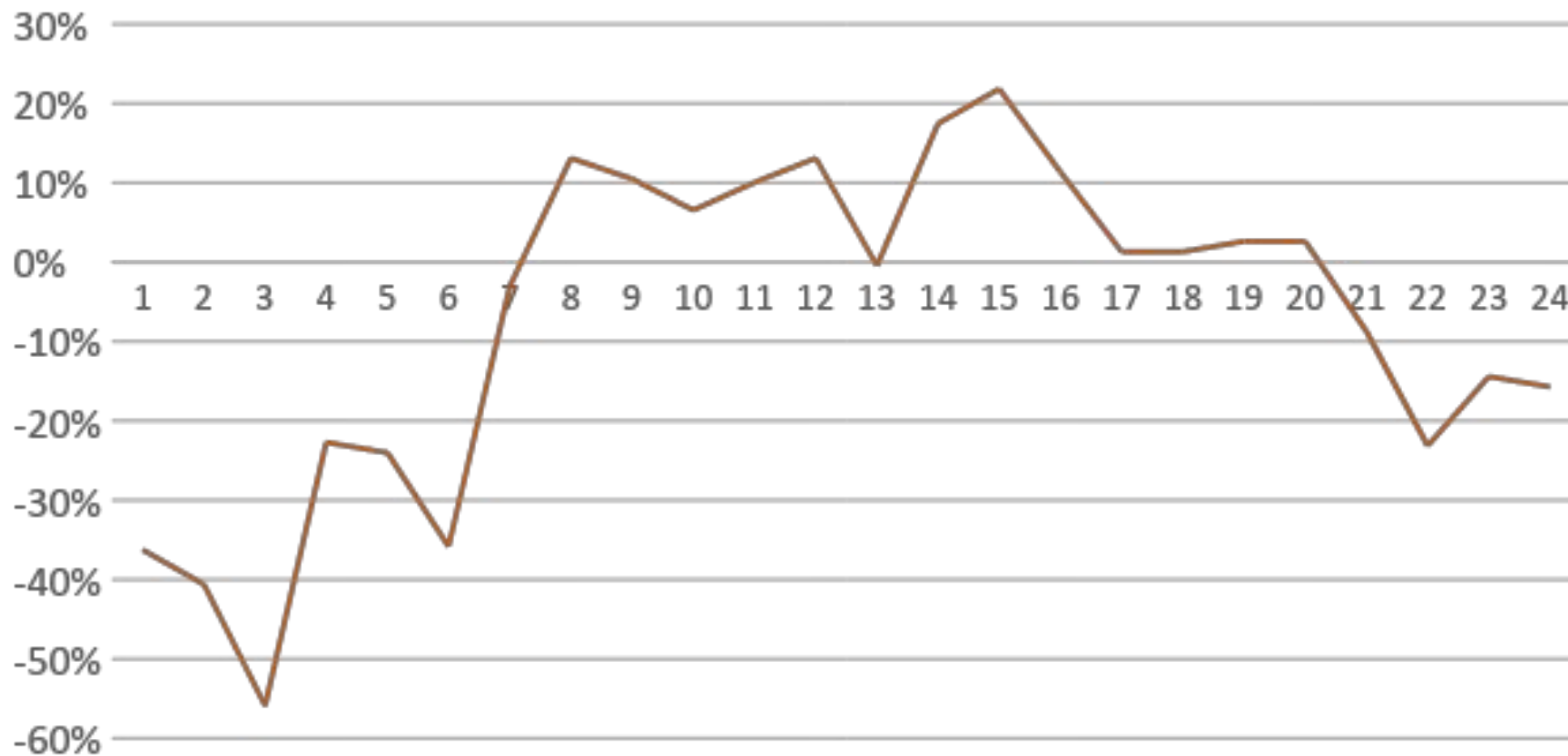
- повышают количество заказов и доход
- снижают затраты
- управляют низкочастотным трафиком
- обрабатывают большой объем статистики ежедневно

Оптимизаторы

Особенности

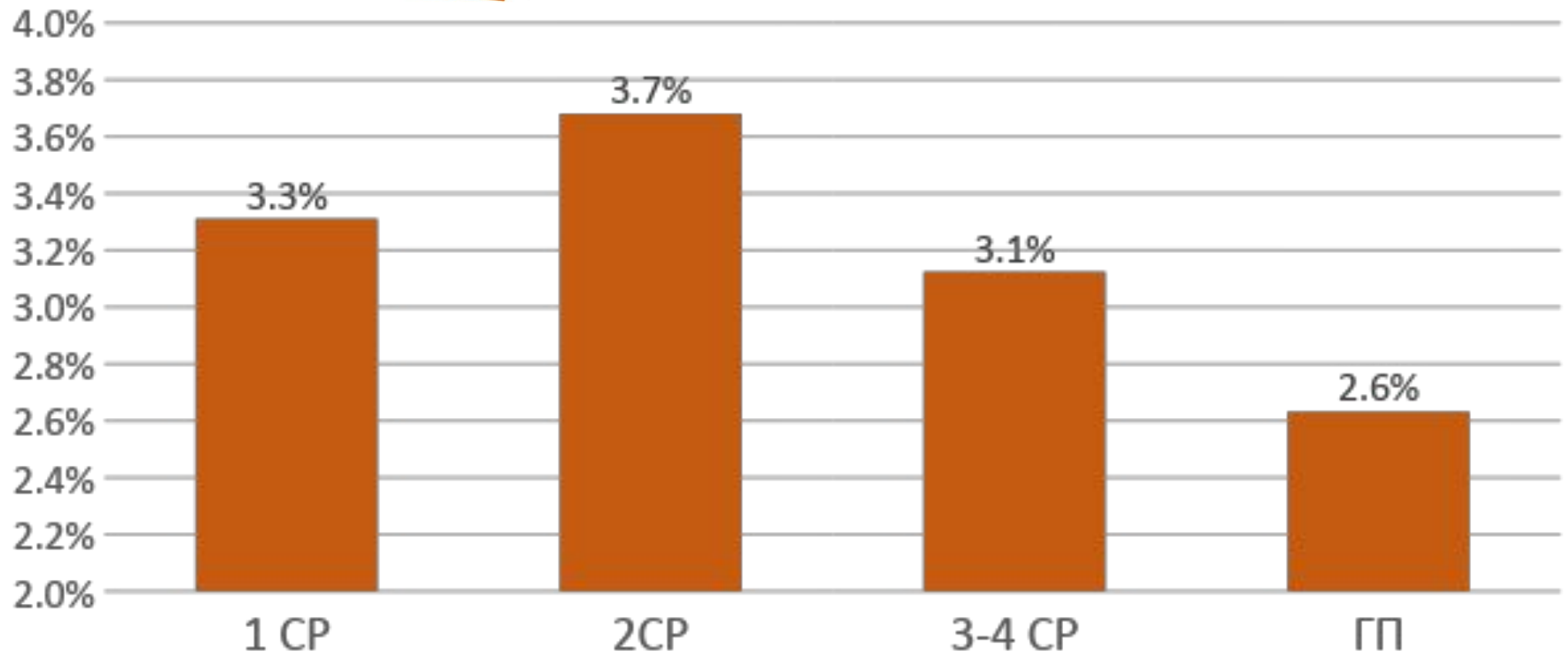
- требуют накопления статистики (30 конверсий)
- выставляют ставку **1 раз в день**

Конверсия по часам

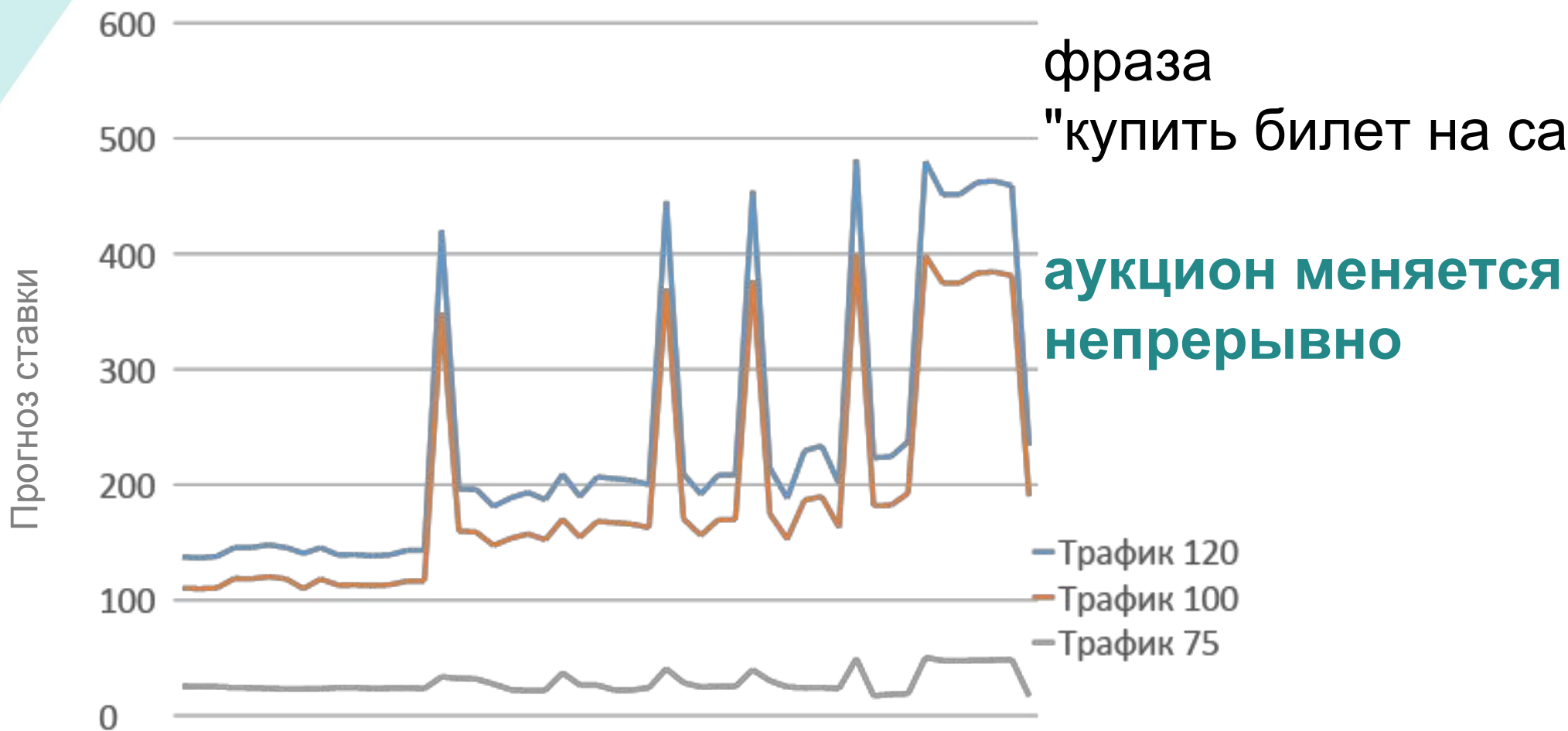




Конверсия по позициям



Ставки по часам



Гибридный оптимизатор

**Оптимизатор
конверсий**

Бид-менеджер



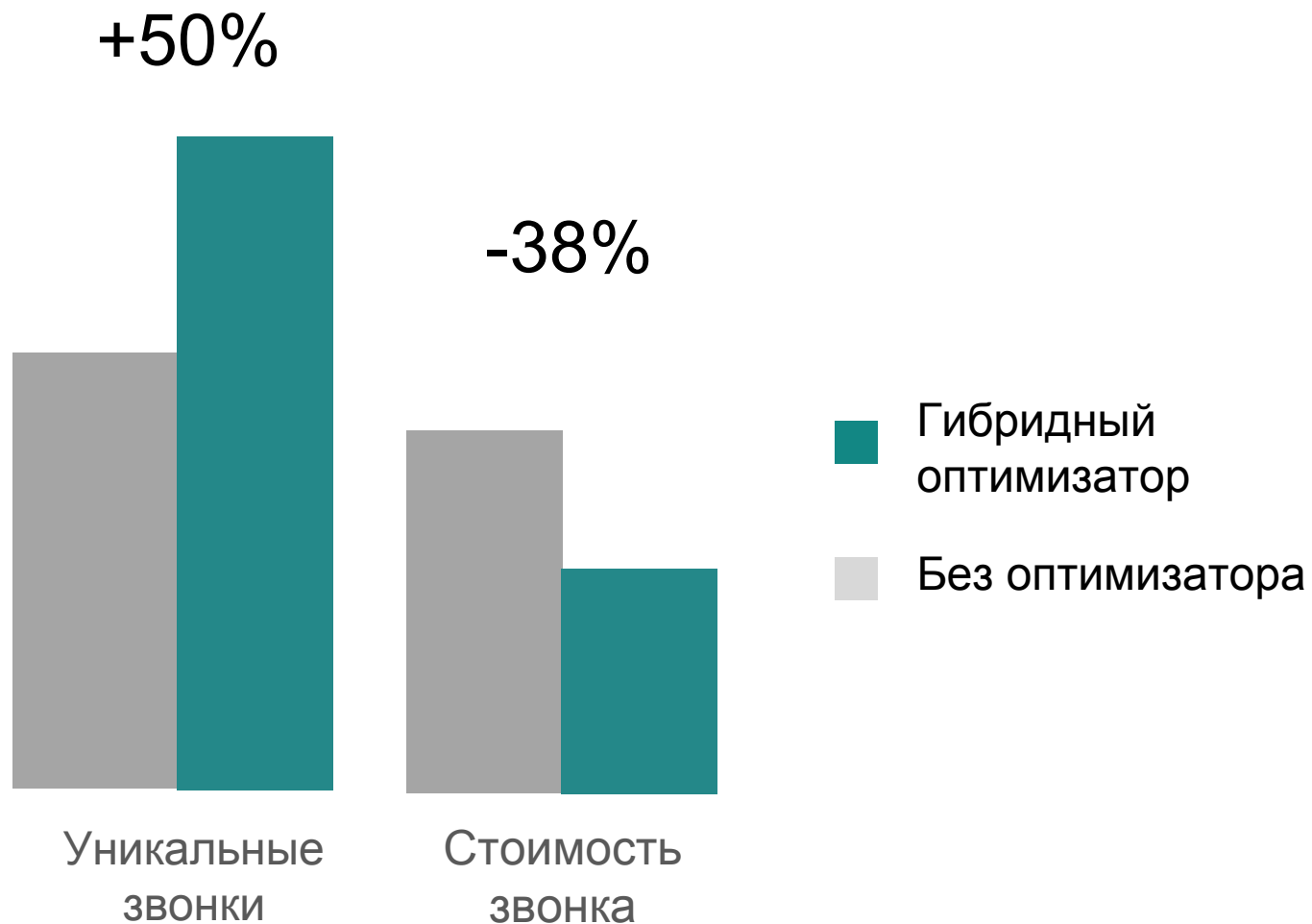
Гибридный оптимизатор: принцип работы



Кейс. Гибридный оптимизатор



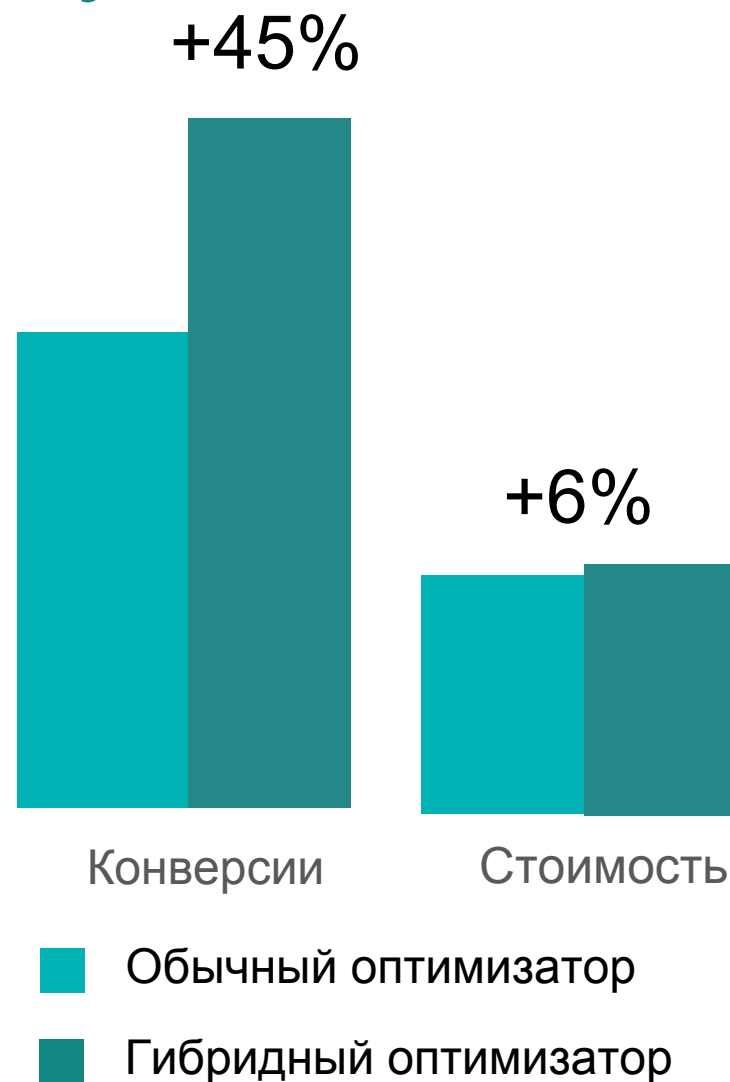
- Увеличить количество звонков
- Данные из системы коллтрекинга



Средние результаты тестов

Результаты тестов **25** проектов:

- рост количества конверсий
- При той же стоимости конверсии



1778 кампаний
под управлением
гибридного оптимизатора

ИТОГИ

- Бид-менеджеры - максимизация охвата
- Автоправила - управление по условиям
- Оптимизаторы конверсий - снижение затрат и рост продаж

Гибридный оптимизатор + 45% к
количеству конверсий

Бесплатно
при работе на
аккаунтах
Origami



origami

www.origami.ru

(495) 357-15-77

info@origami.ru

www.facebook.com/origamisystem