

The logo is contained within a white-outlined speech bubble shape on a blue background. The text inside the bubble is white, with red dots at the end of each line.

**ZV.**  
**Digital**  
**marketing**  
**agency.**

# ПОИСК и ОБУЧЕНИЕ DIGITAL КАДРОВ.



Степан Зайцев, CEO



Степан Зайцев, CEO  
ZV. Digital marketing agency.



[zv.digital](http://zv.digital)



[zaytsev.stepan](https://www.facebook.com/zaytsev.stepan)

**Нанимаем.**

# Где искать?

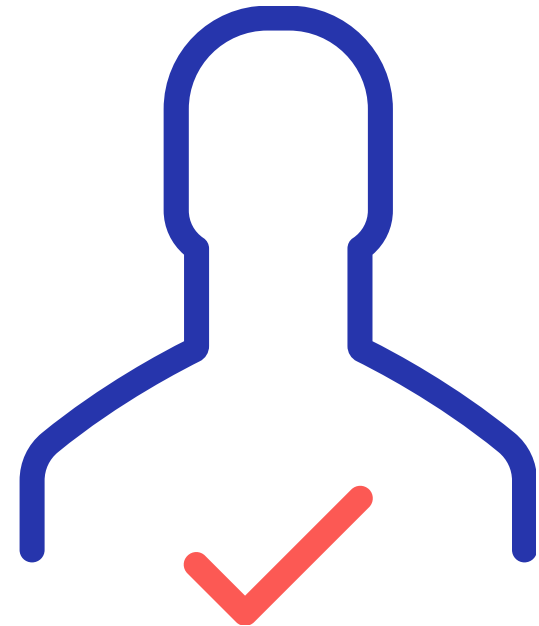
---

- Job – сайты (вакансия)
- Job – сайты (research)
- Линкедин (он жив)
- Группы в соц-сетях
- Профессиональные чаты и порталы
- Знакомства
- Антирабство



# Пример процесса поиска:

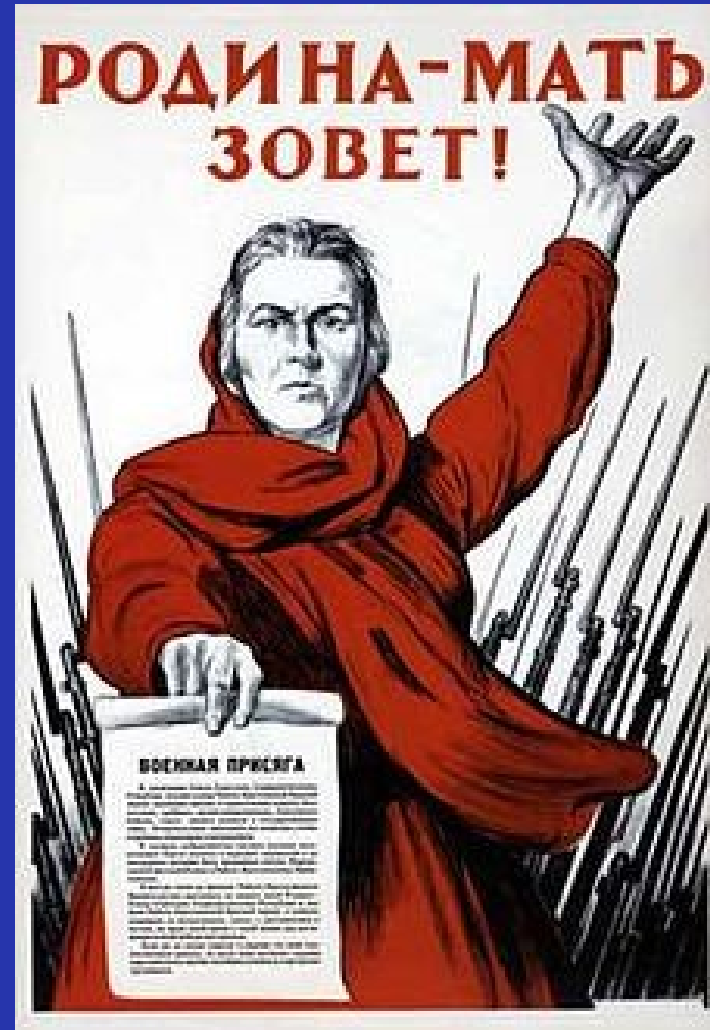
- Ставим себе дедлайн;
- Размещаем привлекательную вакансию;
- Просеиваем отклики
- Первичное общение (рассказ о компании);
- Домашнее задание;
- Полноценное интервью;
- По-возможности: Welcome-day;
- Повторять пункты до нужного результата или дедлайна.



# Размещаем вакансию

---

- Вакансия нужна, чтобы привлекать людей, а не отсеивать их;



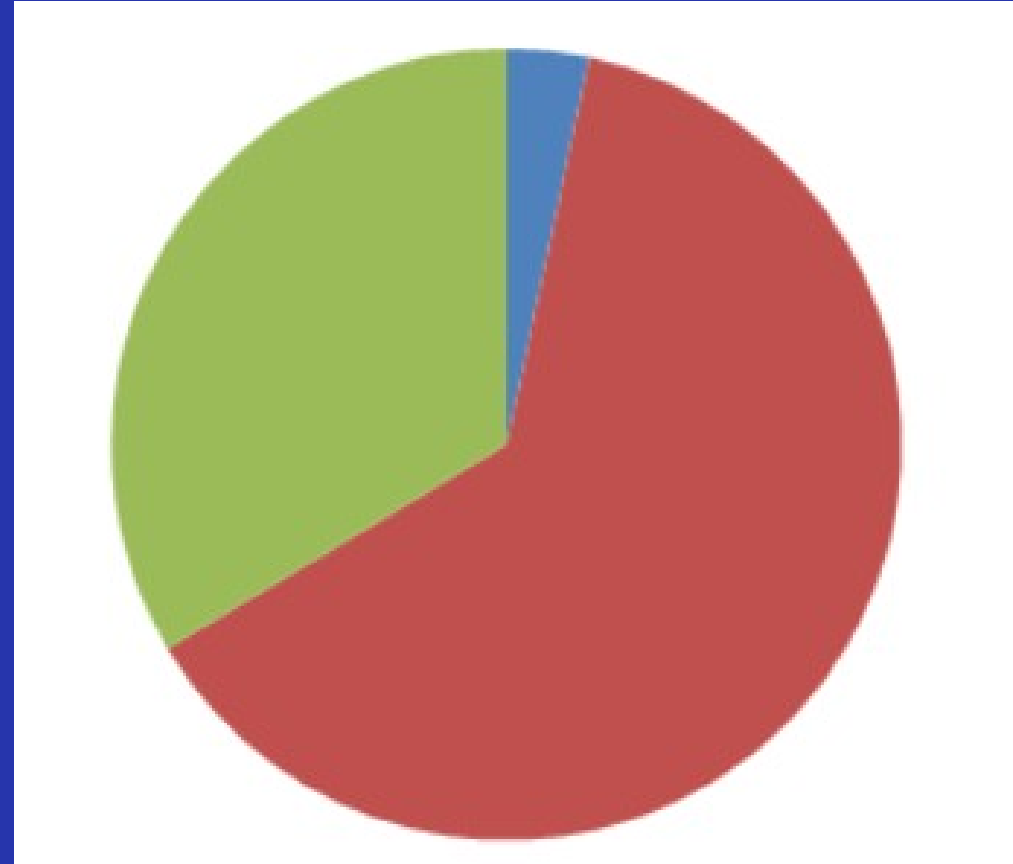
**Некоторые люди хотят получить  
работу, а некоторые хотят делать  
работу.  
Как их отличить?**



**На привлекательную вакансию откликнется на «5» человек больше чем на обычную, но именно одного из них мы и возьмем на работу.**

# Просеиваем отклики

- 
- Помним, что не все умеют себя продавать



**Что можно узнать о вас за 1 час разговора?**

**Что вы узнаете о работнике за 1 час собеседования?**

# Тестовое задание

- Больше для проверки заинтересованности
- Внимательности
- Дисциплинированности
- И только потом – знаний
- И не нужно просить написать для вас целую стратегию ;)



# Интервью: советы

- Проверим знания
- Зачем нужна работа (факторы мотивации)
- Чего не нужно от работы (факторы демотивации)
- Как планируется день
- Как разруливаются конфликты



# Интервью: ошибки

---

- Нет плана на интервью
- Ответы не записываются
- Спор с кандидатом
- Разговор за жизнь
- Самоутверждение



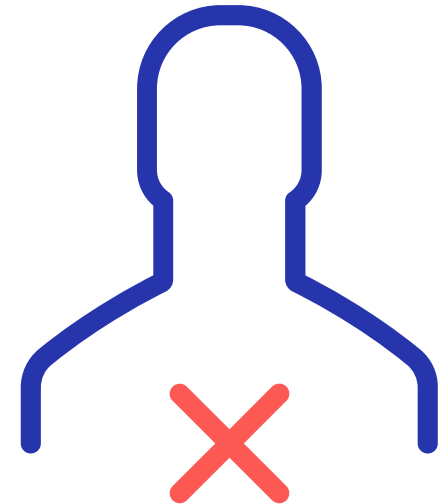
# Если нельзя найти готового кандидата, то стоит научить своего

- Легче искать и нанимать
- Имеет преимущества перед агентствами, но дешевле «Профессионала»
- Меньше шансов, что уйдет от вас
- Хорошая репутация для бизнеса
- Не факт, что результат будет хуже чем у «Профессионала»



# Я часто ищу людей, но они все не те!

- А того-ли мы ищем, кого нам надо?
- Рекрутинг – это действительно процесс поиска людей, привлечения кандидатов, а не отсев.
- Почему хороший кандидат должен вас выбрать?
- Что можно найти о вас, до того как кандидат решить оставить отклик?

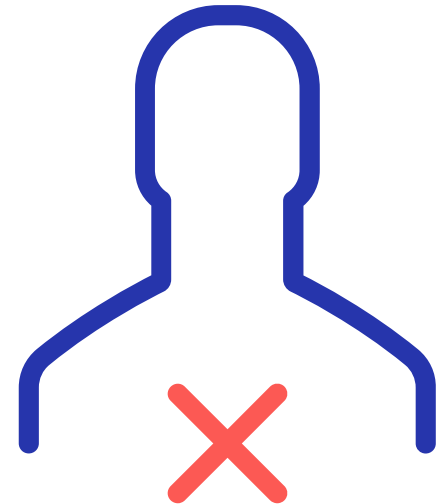




**Обучаем.** ■

# Почему людям сложно учиться самим?

- Не хватает мотивации;
- Не понимают как и что учиться (программа обучения;
- Думают, что все знают;
- Окружение тянет вниз



**Человека нельзя научить, он может только научиться. Но для этого нужна мотивация. Нужно ее дать.**

**«Я итак все знаю»!**

**«А давай сделаем аудит?»**

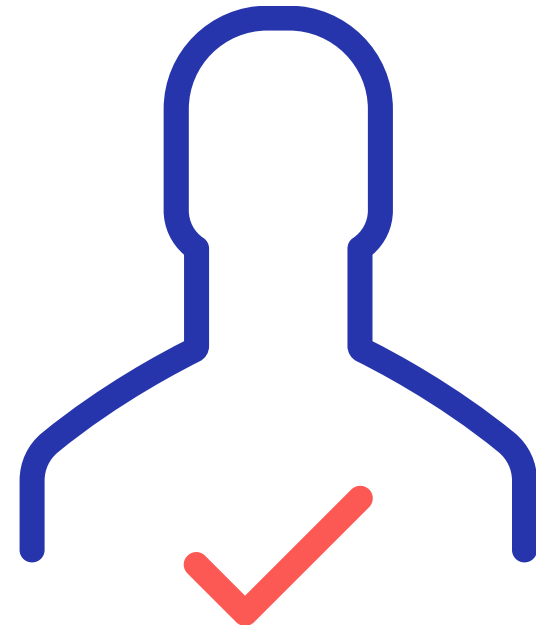
**Я не знаю что учить и где искать инфу.**

**Давайте найдем / составим программу**

**Обучение – это одна из основных ценностей нашей компании, вы же ее разделяете?**

# Зачем нужно наставничество

- «Подмастерье» – эффективный способ учиться;
- Пока объяснял – сам понял;
- Можно привлекать сторонних людей.



**СПАСИБО!**





Степан Зайцев, CEO  
ZV. Digital marketing agency.

---



[zv.digital](http://zv.digital)



[zaytsev.stepan](https://www.facebook.com/zaytsev.stepan)

The logo is contained within a white-outlined speech bubble shape on a blue background. The text inside the bubble is white, with red dots at the end of each line.

**ZV.**  
**Digital**  
**marketing**  
**agency.**