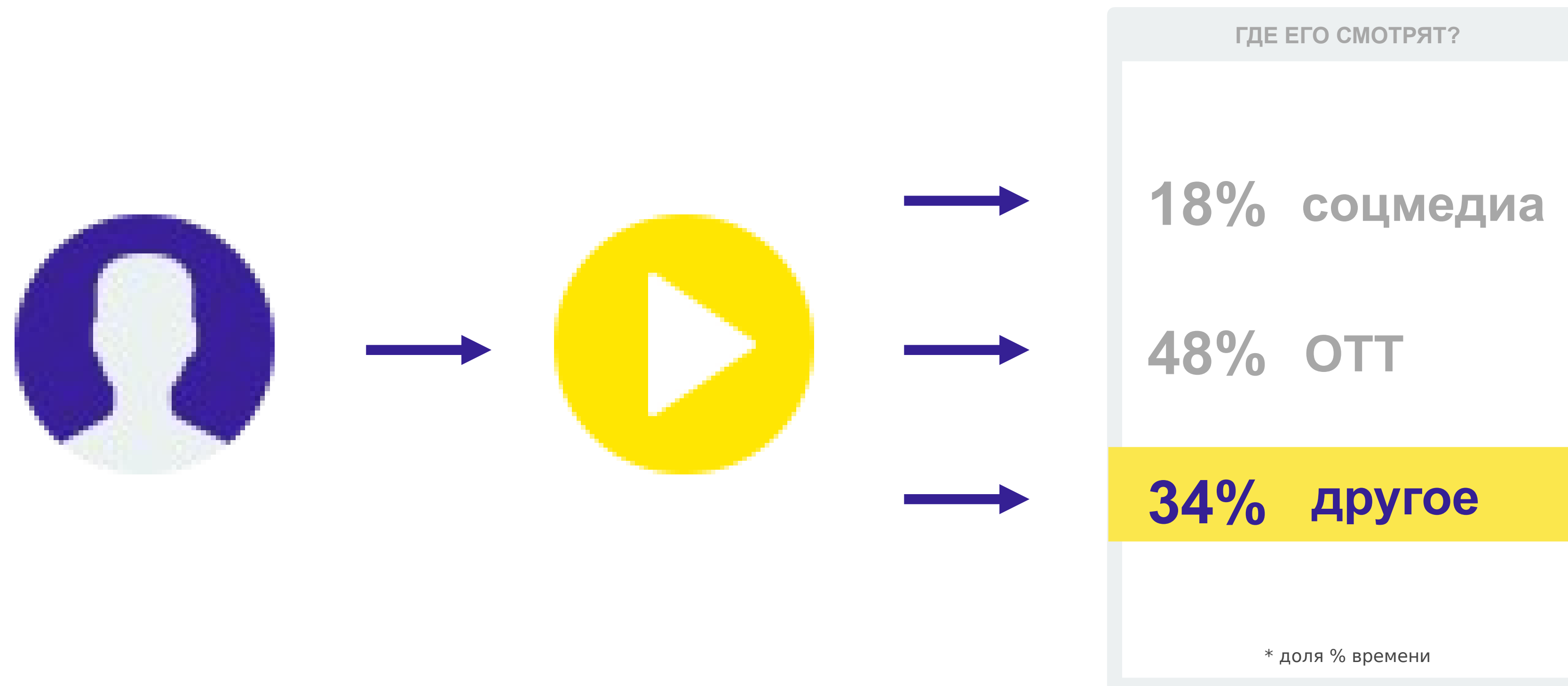


НИШЕВЫЕ ПРОДУКТЫ: КОГДА КОНТЕНТ «ДЛЯ ВСЕХ» БОЛЬШЕ НЕ РАБОТАЕТ

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ LEOPONY.COM
СТРАХОВА ЛИДИЯ

ВИДЕО И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ В СЕТИ



Видео – самый популярный род занятий в Сети

ТИПЫ КОНТЕНТА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СЕТИ



60% времени уходит на потребление короткого контента до 30 минут*

По нашим оценкам, это более 65% рынка видео уже существующего и дистрибутируемого в Сети**

ЧТО ТАКОЕ НИШЕВЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РЫНКА?



Драйвер роста доходов вашего бизнеса и ваших партнеров



Востребованное пространство для наращивания сегментной аудитории



Эволюционная ступень развития нативного видео-потребления в Сети

1.9 млн
просмотров страниц

200 ТЫСЯЧ
уников в месяц

1000
единиц
лицензионного контента

leorony.com с момента запуска
в октябре 2018 года собрал*

СПАСИБО

ЛИДИЯ СТРАХОВА

Директор по маркетингу LEOPONY.COM

va@umedia.group

+7 (495) 908-88-89