

**1ST PARTY DATA:
КОММУНИКАЦИИ ОТ АУДИТОРИЙ
К КОНКРЕТНОМУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ**



Андрей Тотмаков, Head of Product



CleverDATA

make your data clever

CLEVERDATA – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ПРОВАЙДЕР РЕШЕНИЙ ДЛЯ
МОНЕТИЗАЦИИ ДАННЫХ

Data-marketing partners

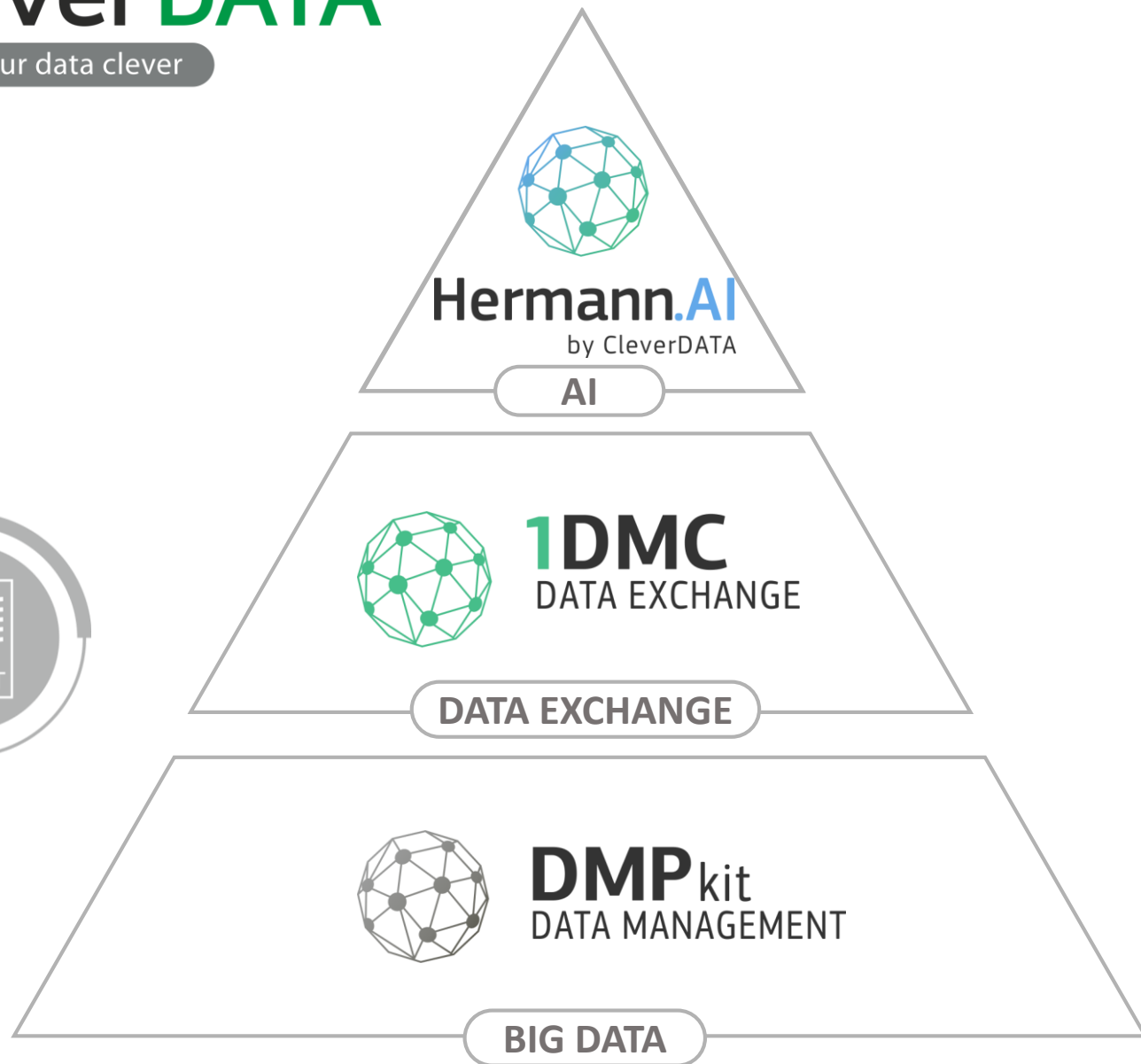
dentsu AEGIS network

Distributors

 **CleverLEAF** **FIKIRON**

Technology partners


NAVICON



ИСТОЧНИКИ 1ST PARTY DATA

Веб-сайты



Мобильные приложения



CRM



Транзакционные системы



3rd party data

Онлайн поведение

Соц.дем

Wifi

ОФД

...

Идентификаторы



Cookie браузеров



Номер мобильного



Email-адрес



MAC-адрес



ID устройства

Тренд

CDP
CUSTOMER DATA
PLATFORM

КЕЙС: Коммуникации на основе данных о покупках и поведении в каналах



BEAUTY
BRAINS



КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

01 Right Person

02 Right Place

03 Right Time

04 Right Message

05 Right Price

- Как определить целевую аудиторию?
- Как определить предложение и контент?
- Определить сигналы и триггеры?
- Как определить каналы?
- Как определить частоту коммуникации?
- Как определить необходимость скидки?

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДАННЫЕ



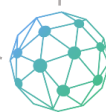
ДАННЫЕ О ПОВЕДЕНИИ
(САЙТ)



ДАННЫЕ О ПРОДАЖАХ
(CRM)



ДАННЫЕ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ
(КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ)



КЕЙС: Коммуникации на основе данных о покупках и поведении в каналах

Target these 187 customers with an email promoting Fabulous Lip Colour. They've purchased this product in the past and it's time to see if they'd like to make a repurchase!

Email Replenishment

Target these 181 customers with an email promoting Fabulous Lid Colour. They've purchased this product in the past and it's time to see if they'd like to make a repurchase!

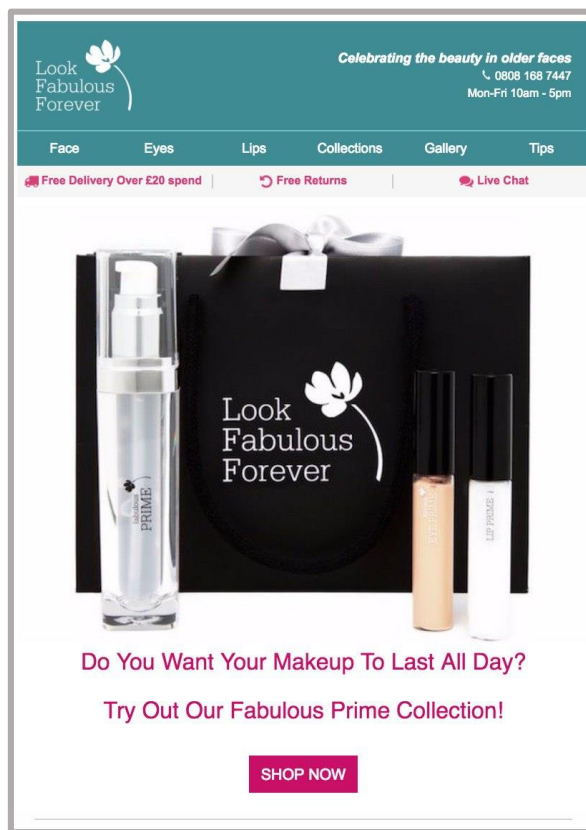
Email Replenishment

Target these 99 customers with an email promoting Fabulous Essentials Collection. They have a high chance of purchasing this product based on their profile. They have not purchased this product in the past.

Email Upsell

Target these 30 customers with an email promoting Fabulous Prime Collection. They've purchased this product in the past and it's time to see if they'd like to make a

40 полностью автоматизированных кампаний в неделю



РЕКОМЕНДАЦИИ

DEEP LEARNING

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

- ИНТЕРЕСА К ПРОДУКТУ
- ОПТИМАЛЬНОЙ ЧАСТОТЫ И ВРЕМЕНИ коммуникаций
- ВАЖНОСТЬ СКИДКИ
- ЧАСТОТЫ ПОВТОРНЫХ ПОКУПОК

ДИНАМИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ

РЕЗУЛЬТАТ

ПОВТОРНЫЕ ПРОДАЖИ

x3,5

OPEN RATE

Email рассылки

+70%

CLICK-TO-OPEN-RATE

+350%

КОНВЕРСИЯ из

открывших письмо

+85%



ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

- CRM (данные о предыдущих перелетах)
- Поведение на сайте
- Поведение в каналах коммуникаций



1. Организация сбора данных из всех источников.
2. Разработка аналитических моделей на основе Machine & Deep Learning для определения оптимального направления перелета.
3. Автоматизация персонализированных коммуникаций.

Увеличение конверсии

● до x10

АНСАМБЛЬ МОДЕЛЕЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

- Модель отклика
- Модель “Популярные направления”
- Модель “Повторные направления”
- Предиктивная модель
- Определение Цели поездки
- Коллаборативная фильтрация

Определение рекомендаций по оптимальному направлению для перелетов

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

Автоматическая подстановка фида на основе определенной рекомендации

- Блок рекомендаций на сайте
- Email-рассылки

КЕЙС: Монетизация данных. Формат частного поставщика

Монетизация данных

BAVYBLOG

Портал о материнстве и семейной жизни

- 15 млн посетителей в месяц
- 557 разделов на сайте

Монетизация данных

prog lib

Веб-портал – библиотека программиста

- Анкетные данные (результаты тестов, закладки, др.)
- Поведенческие данные (потребление контента)

«Приватный» поставщик данных

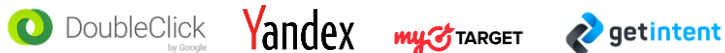


Коллаборации в сфере обмена данными

Взаимный обмен данными по единой аудитории в рамках построения коммуникаций

- Поставщик сам определяет кому передавать данные
- Сохранность конфиденциальной информации при обмене

1. Сбор данных с сайта
2. Обработка данных - формирование уникальных атрибутов
3. Активация данных в рекламных системах заказчиками / Обогащение данных



Наличие детей/
Беременность/
Планирование



Предполагаемый
возраст детей



Интерес к детским
товарам и игрушкам



Интерес к теме
женской красоты



Владение языком
программирования



Интерес к ИТ-курсам по
различным направлениям



Интересы к различным языкам
программирования и
технологиям



www Cookie браузеров

@ Email-адрес

☎ Номер мобильного

📶 MAC-адрес

📱 ID устройства

Интерес к вопросам
здоровья детей

Интерес к
кулинарии

Наличие хобби

Интерес к косметике

СКРЫТАЯ ЧАСТЬ DATA-ПОДХОДА

СБОР И ХРАНЕНИЕ
ДАННЫХ



ОБРАБОТКА
ДАННЫХ



ПРИВЕДЕНИЕ ДАННЫХ В
РАБОЧИЙ ВИД (ОЧИСТКА)



АНАЛИЗ ДАННЫХ И
ЭКСПЕРИМЕНТЫ



ДОСТУП К КАНАЛАМ
И РЫНКУ



СОХРАННОСТЬ ДАННЫХ

GDPR

ON-PREMISE



<http://cleverdata.ru> | <https://dmpkit.io> | <http://1dmc.io>