

Умный маркетинг

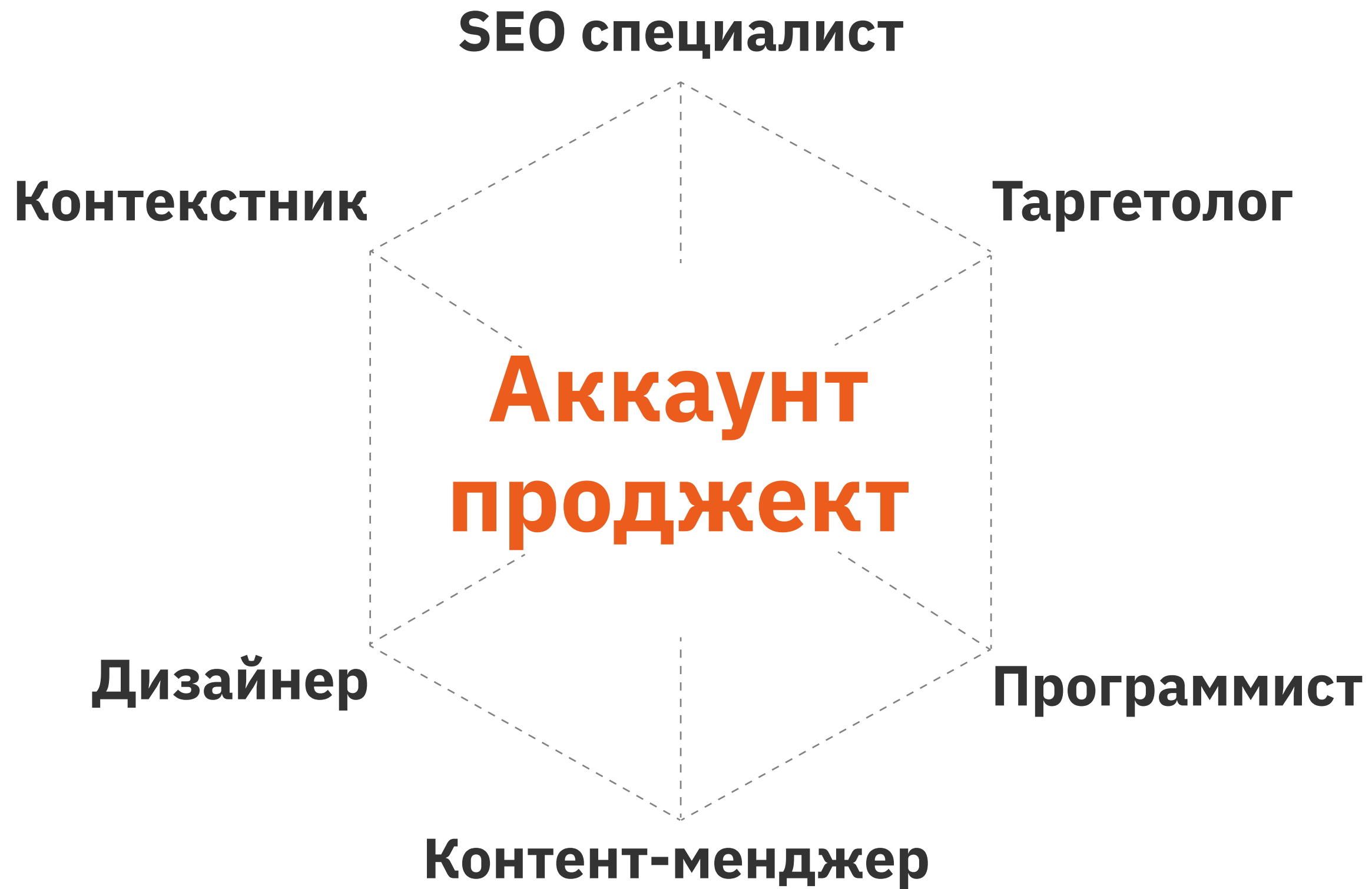
60 человек в штате

200 активных проектов

Широкий профиль: 8 разных направлений



Как это работает?



Комплексно закриваем задачи клиента

Звучит круто! Но что может пойти не так?

**На самом деле всё, что угодно.
В нашей практике самое «узкое» место
проекта — стык performance и production.**



Ситуация #1

Не вывозим собственный продакшн

- Затягиваем сроки
- Неправильно оцениваем
- Не справляемся с визуалом



Ситуация #2

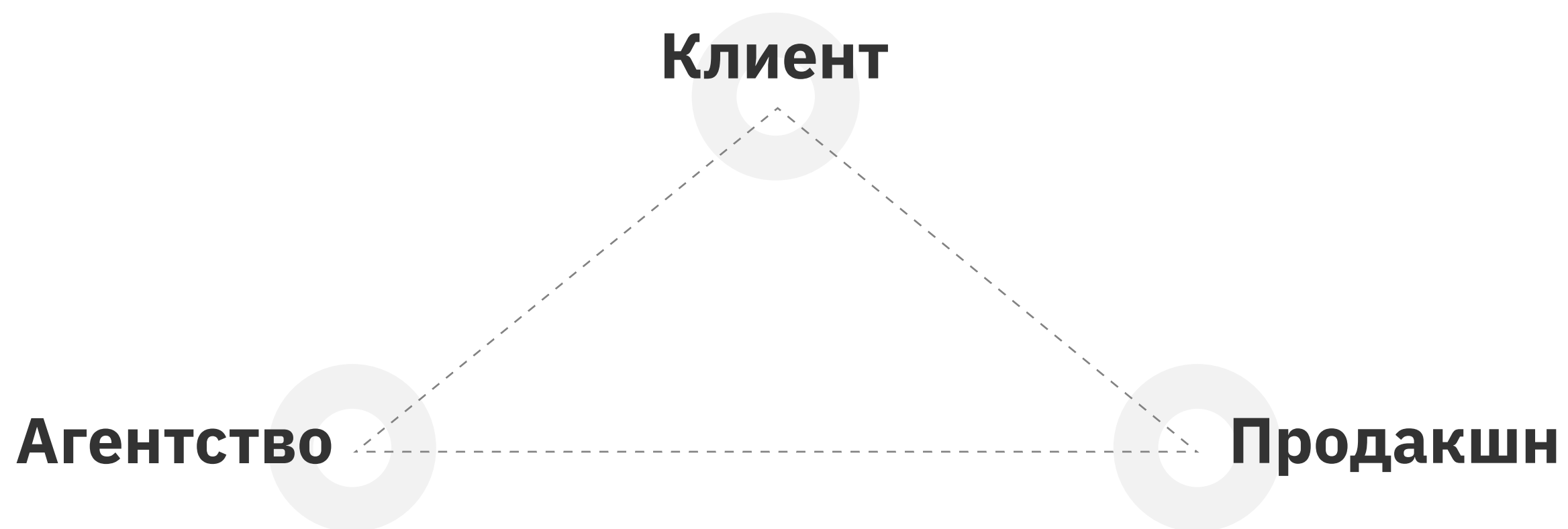
Клиент приходит со своим продакшеном

- Низкий приоритет задач для продвижения
- «А зачем это? мы делать не будем»
- Продакшн с клиентом не могут договориться по стоимости
- Выявляем косяки на проекте друг у друга и становимся кровными врагами.



Решение!

Создание экосистемы



**До появления комьюнити,
существующие партнерские
программы не решали данную
проблему.**

Отличия классической партнерки от программы по схеме взаимодействия

Классическая схема

- Лиды;
- тендер;
- контроль
удовлетворенности.

Спайк комьюнити

- Лиды от действующих членов комьюнити;
- передача лида только одному участнику
из комьюнити.
- отсутствие комиссии;

WIN-WIN-WIN на примере организации работы с «Метеор»

Клиент

- Собирает вокруг себя команду, способную закрывать задачи из разных областей;
- при минимальных затратах.

Агентство

- Проект, шансы на успех которого выше, чем у среднестатистического.

Продакшн

- Клиент остается на поддержке;
- агентство генерирует дополнительную выручку.

Результаты совместной работы с Метеор

8 лидов 6 на прейсейл 3 продажи

Проект #1

Оптовая продажа товаров для сада/огорода, SEO по 17 городам, сотрудничество октябрь 2018 по настоящее время.

- Рост органического трафика на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- настроена и внедрена электронная коммерция;
- 70 часов отгружено «Метеор».

Проект #2

Оптовая продажа строительных материалов, разовая оптимизация + доработки сайта “под опт”, сотрудничество январь 2019 — март 2019, готовим новое предложение.

- Рост вывода в топ-10 на 20%;
- составлено ТЗ на доработку страниц категорий, товарных карточек, доставки и услуг с оценкой ≈ 100 часов на внедрение Метеору.

Проект #3

Полиграфия, печати и штампы, SEO по Новосибирску. Сотрудничество апрель 2019

- Пробуем новый формат работы. Клиенту продали единый чек, сами будем выкупать часы у «Метеор» на доработки сайта, больше удобства для клиента.

Отдельно стоит отметить, что с каждым новым лидом/клиентом работать становится все комфортнее: каждый из партнеров всё больше понимает специфику работы другого, накладные коммуникации минимизируются.

**Объединение продакшенов
и агентств в комьюнити — очень
полезная идея, которая делает
рынок лучше**

Спасибо за внимание!

Носенков Евгений

z@up-advert.ru

+ 7 (919) 488-78-93

или стучитесь в телегу