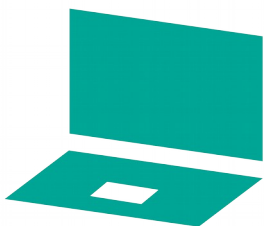


# digital

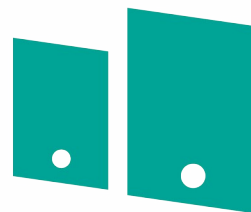
Социальные сети в цифрах

Екатерина Курносова

# Аудитория социальных сетей



DESKTOP



MOBILE

30.2 млн.чел.

56.7% населения

89% пользователей Интернета через десктоп

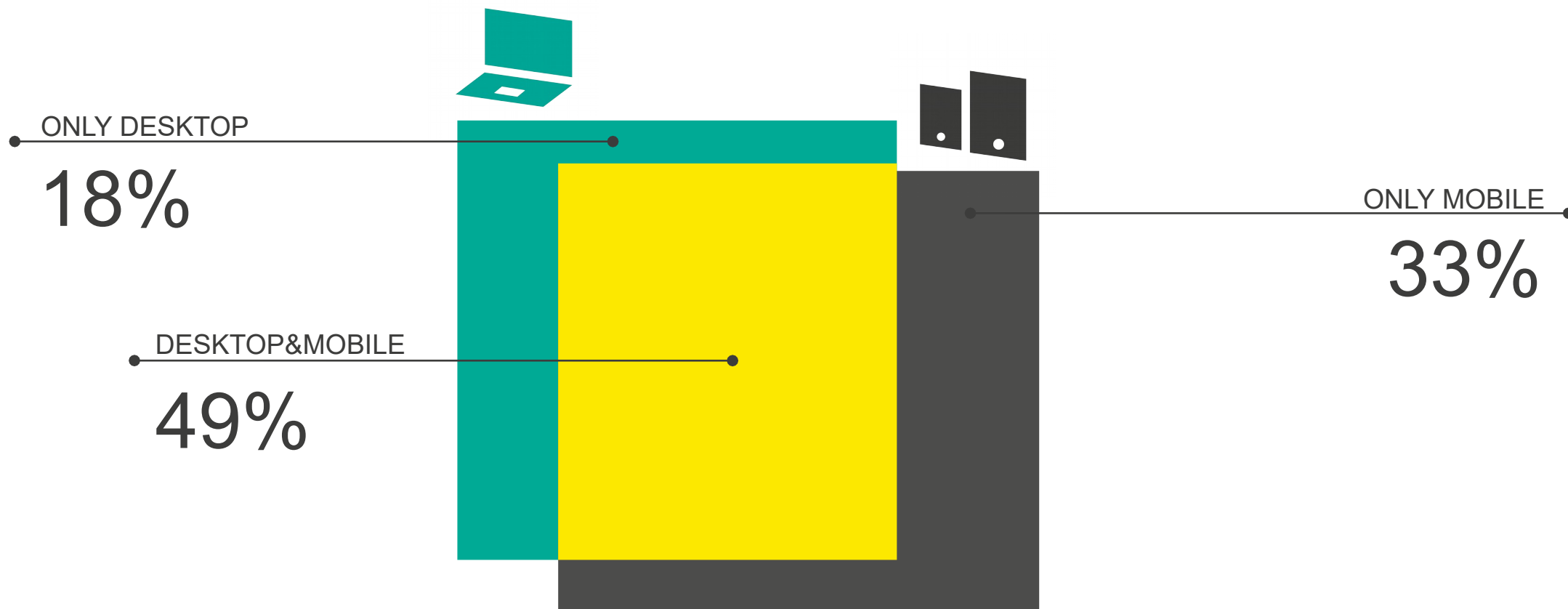
36.2 млн.чел.

68.0% населения

87% мобильных пользователей Интернета

# 33% аудитории пользуются соцсетями только с мобильных устройств

100% = аудитория социальных сетей desktop&mobile



# Социальные сети в цифрах

----- В ДЕНЬ ----- В ДЕНЬ ----- В МЕСЯЦ ----- В ДЕНЬ -----

**58%**  
населения

или 30,9 млн.чел. -  
среднесуточный охват,  
десктоп или мобайл

**22%**  
пользователей  
соцсетей - и через  
десктоп, и через мобайл

— лидер среди тематик, на  
втором месте видеоресурсы  
с 10,6%

**21%**  
времени на десктопе

одна из лидирующих  
позиций в десктопе, наравне  
с видео. Доля времени на  
мобайле - 26%, лидирующая  
позиция

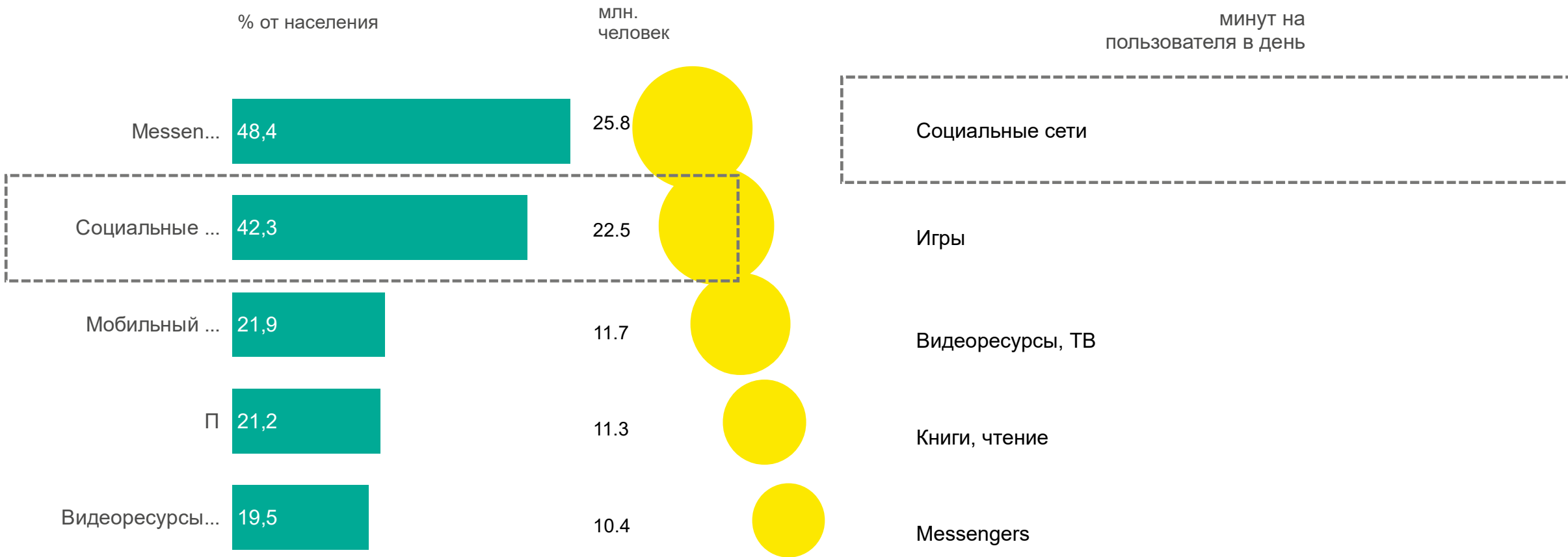
**83** мин  
проводят 12-24 в  
мобильных приложениях  
соцсетей в средний день

12-64 - 52 минут в день.  
Доля группы 12-24 в  
среднесуточном охвате  
соцсетей - 22%.

# Desktop web



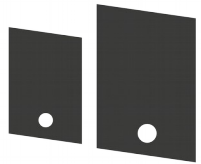
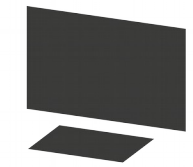
# Mobile apps



WEB-Index, Mobile apps, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Average Daily Reach, млн.чел., % от населения, среднее количество минут в день в Интернете (среди пользователей ресурсов), без учета "предустановленных" приложений

# На что уходит время в Интернете

100%=время в десктопном/мобильном Интернете за месяц, топ-3



Соцсети

Видео

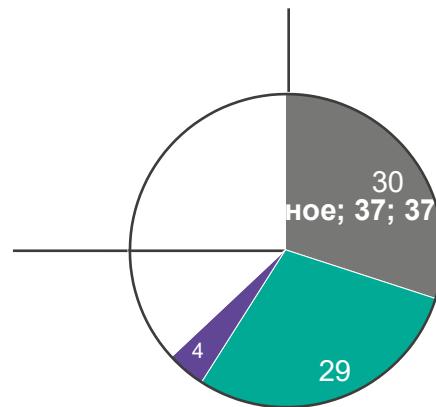
Почта

Браузеры

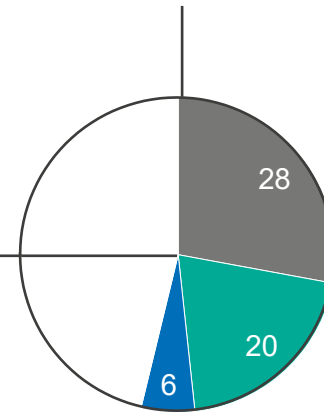
Messengers

Поиск

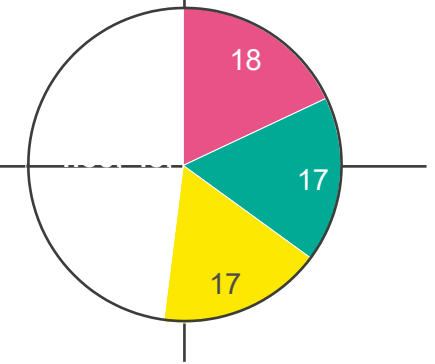
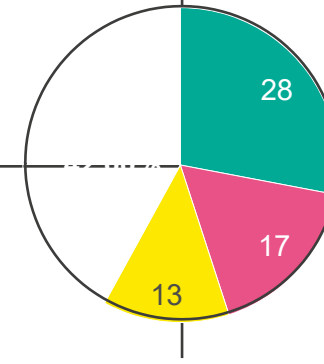
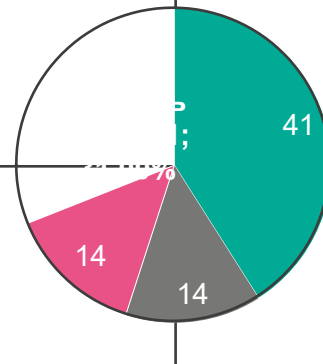
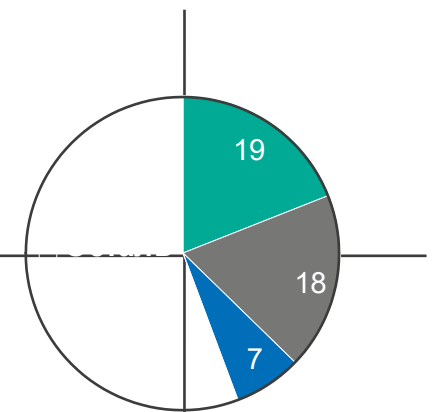
12-24



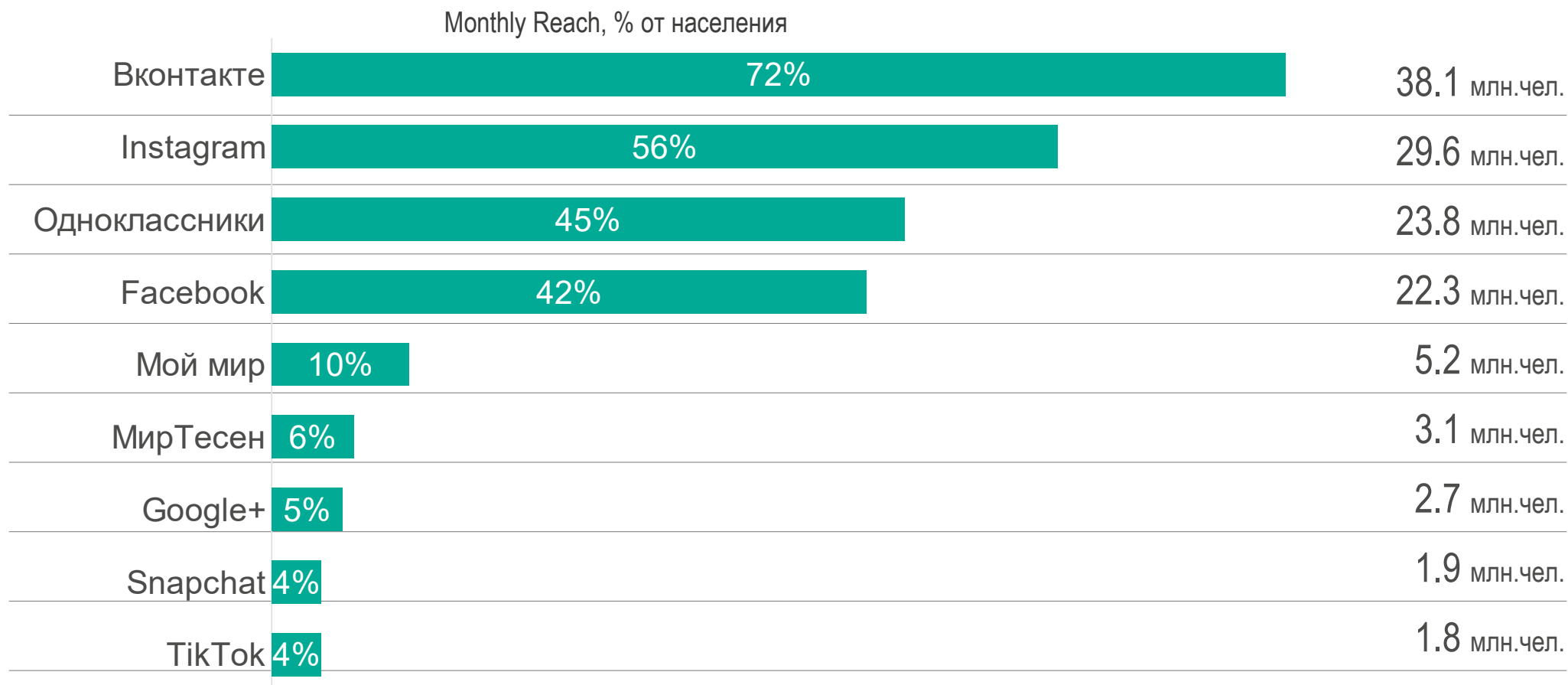
25-34



35-64

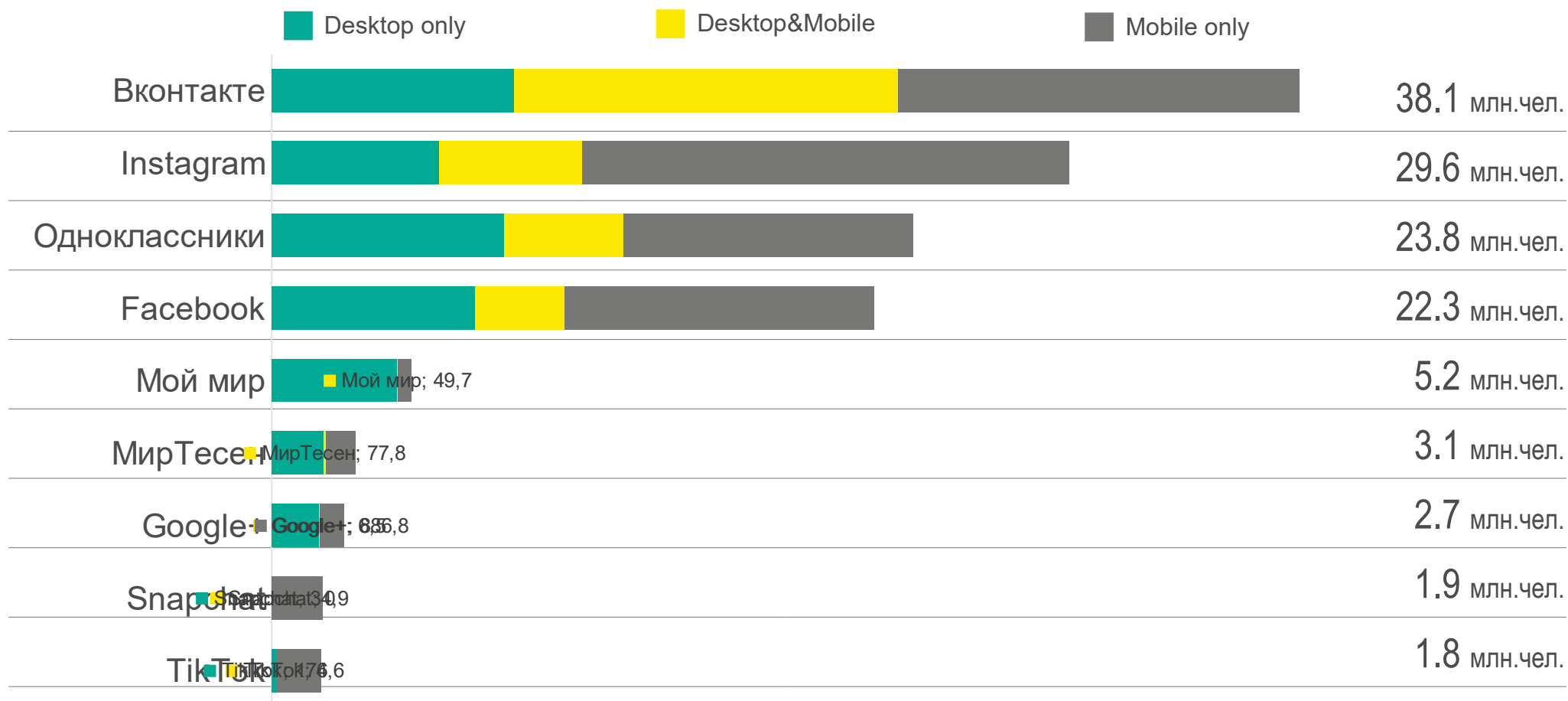


# Топ социальных сетей





# Desktop vs Mobile



WEB-Index, Desktop&Mobile, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach, % от аудитории ресурса, млн.чел.

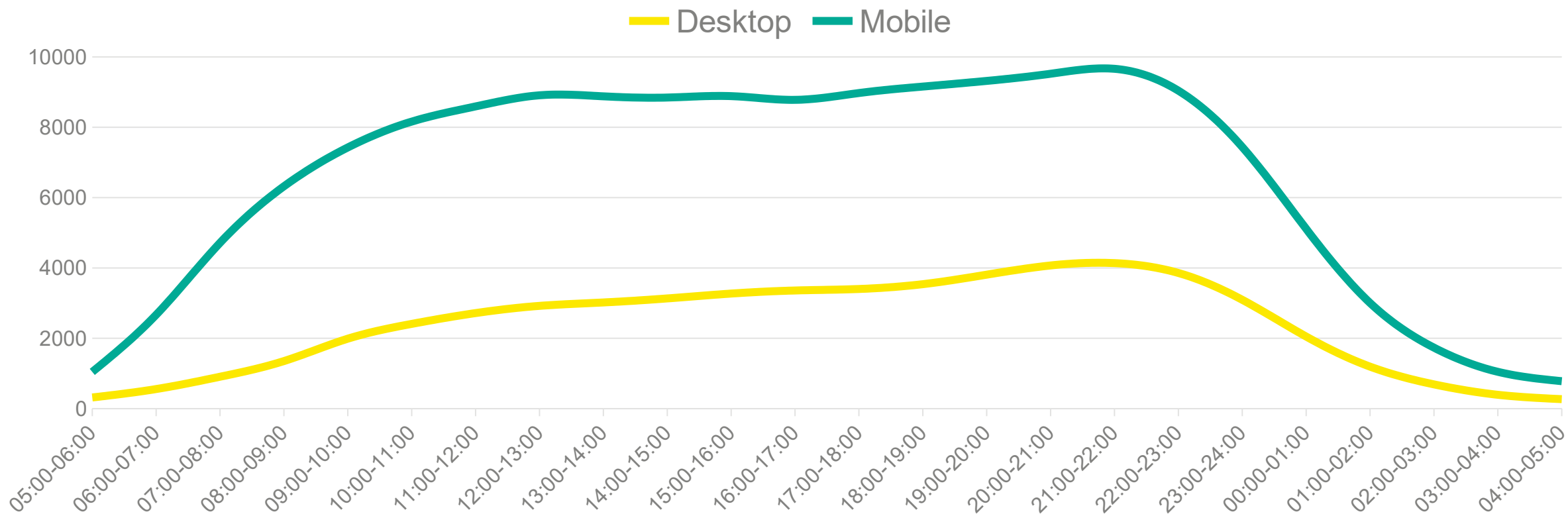


# Социальные медиа

Monthly Reach, % от населения

Вконтакте	72%	38.1 млн.чел.
Whatsapp	61%	32.5 млн.чел.
Instagram	56%	29.6 млн.чел.
Одноклассники	45%	23.8 млн.чел.
Facebook	42%	22.3 млн.чел.
Viber	41%	21.8 млн.чел.
Telegram	21%	11.3 млн.чел.
LiveJournal	21%	11.1 млн.чел.
Twitter	16%	8.4 млн.чел.
Skype	12%	6.2 млн.чел.
Blogspot	11%	5.9 млн.чел.
Мой мир	10%	5.2 млн.чел.
Liveinternet	7%	3.9 млн.чел.
МирТесен	6%	3.1 млн.чел.
Snapchat	4%	1.9 млн.чел.

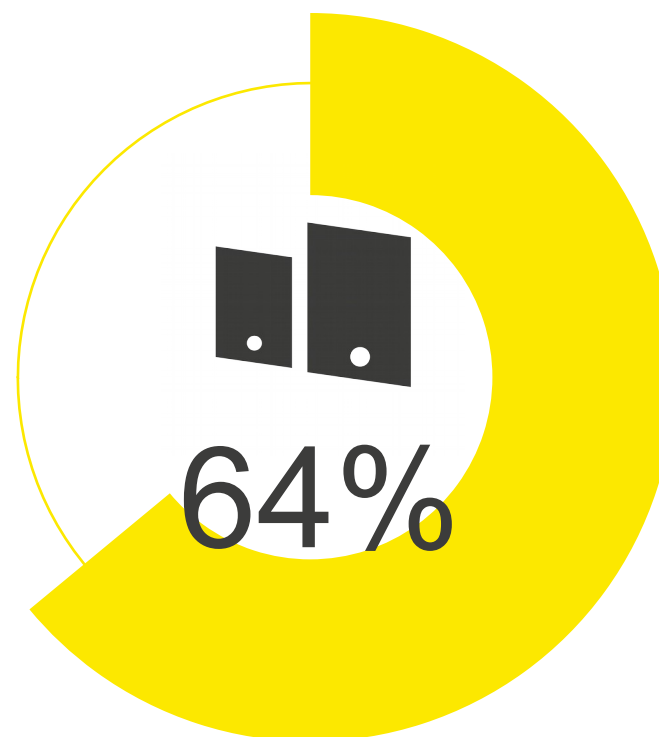
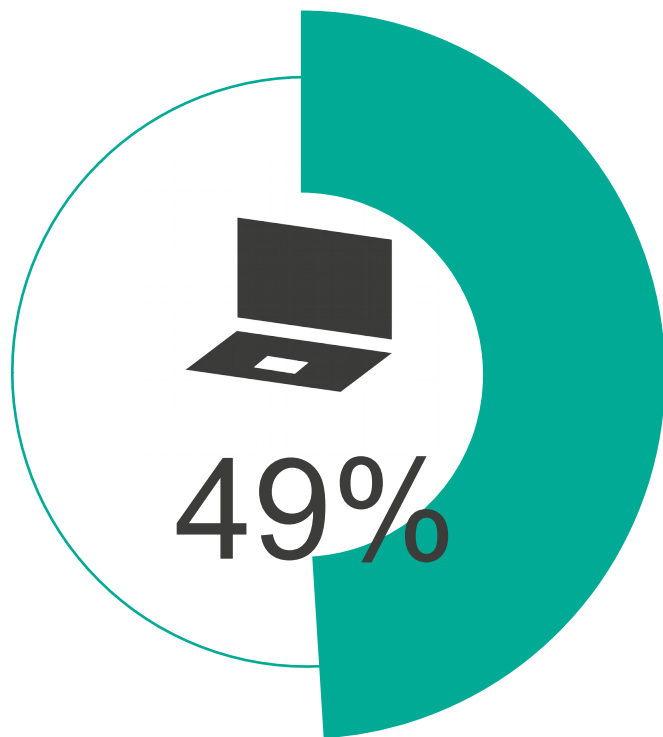
# В любой момент времени мобильных пользователей в соцсетях больше



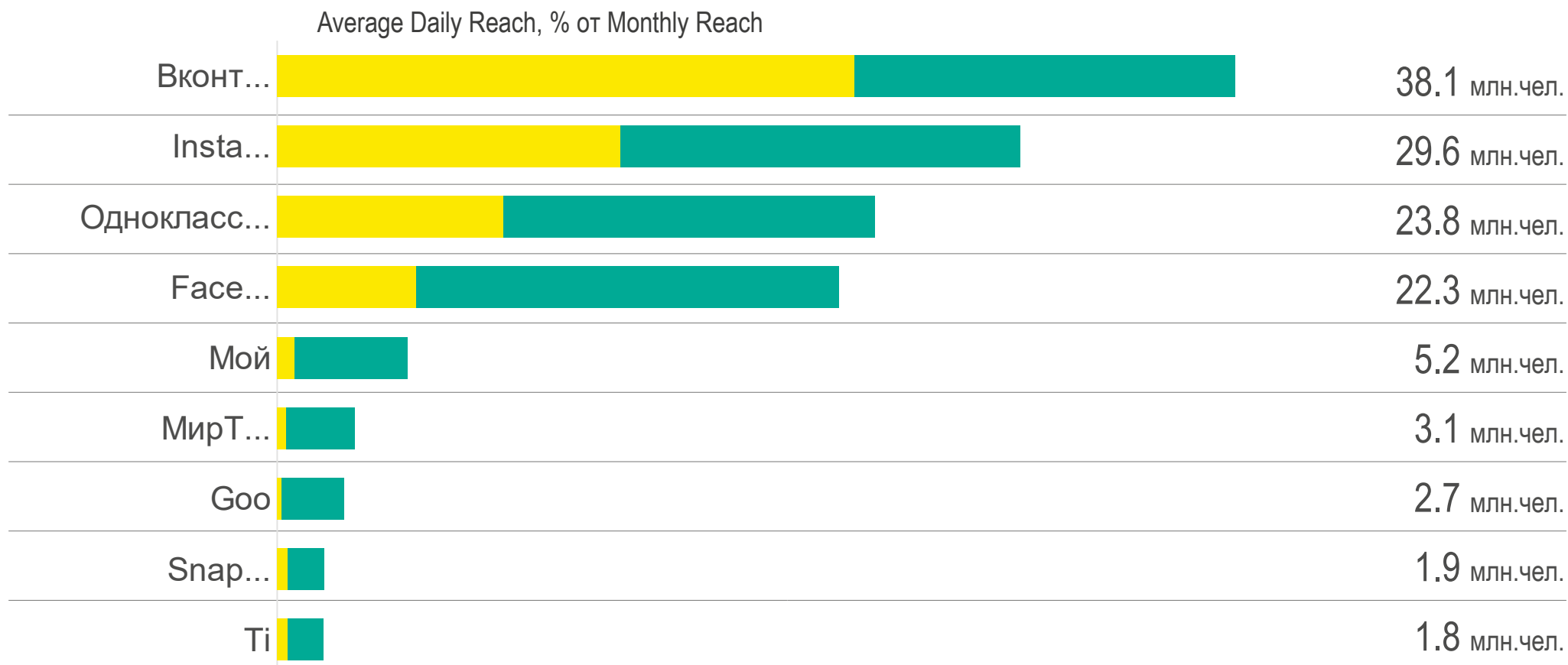
WEB-Index, Desktop, Mobile (web&apps), Социальные сети, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Average Daily Reach, тыс.чел.

# Доля дневной аудитории

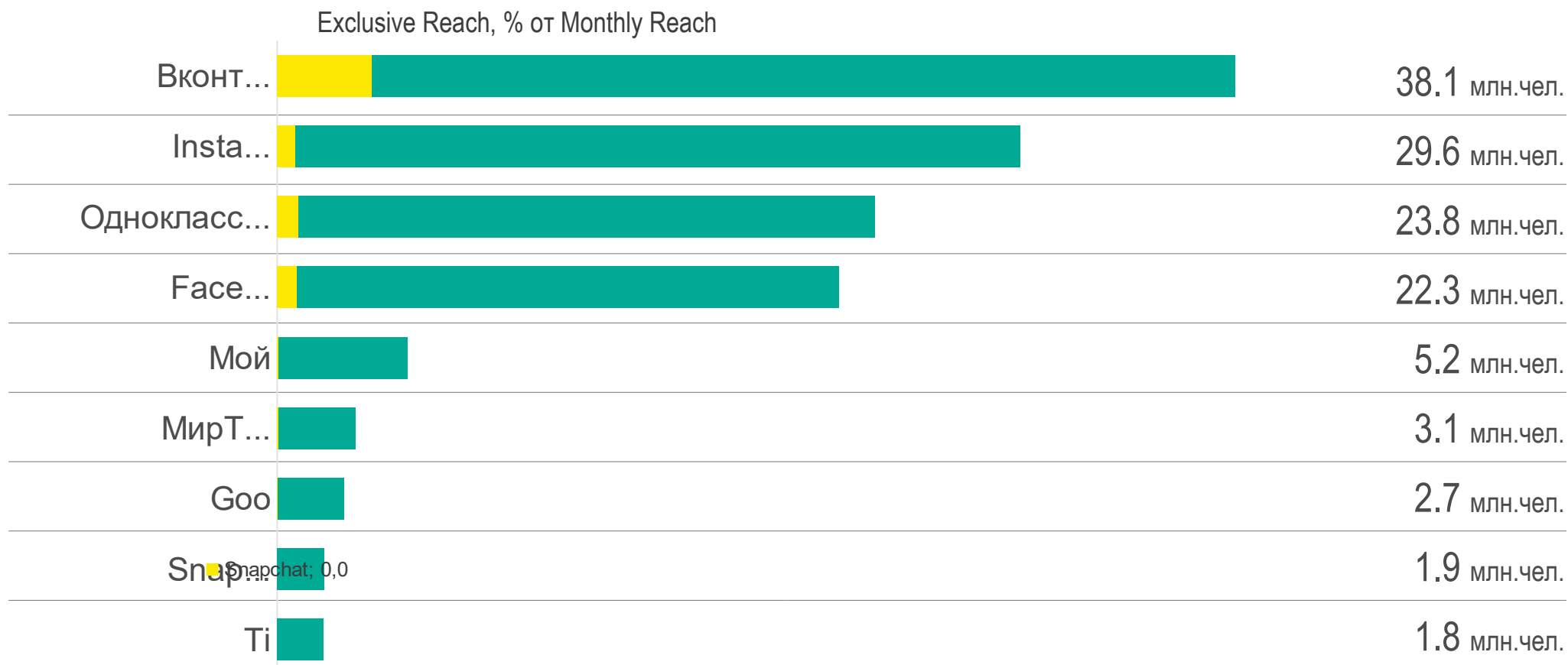
100% = месячная аудитория соцсетей



# Активность в социальных сетях

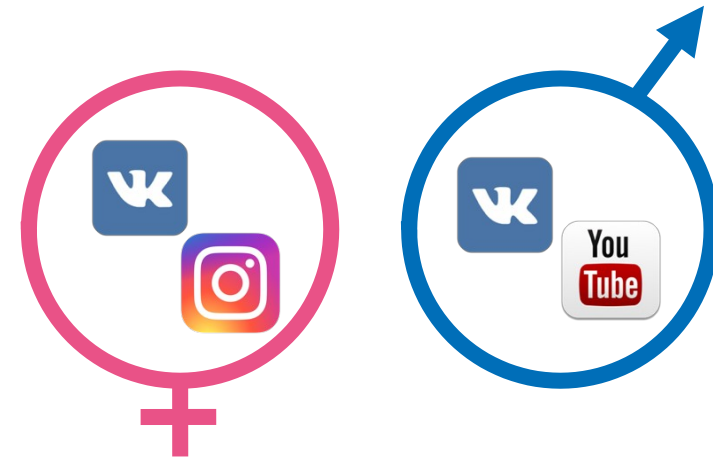


# ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАНИЯ



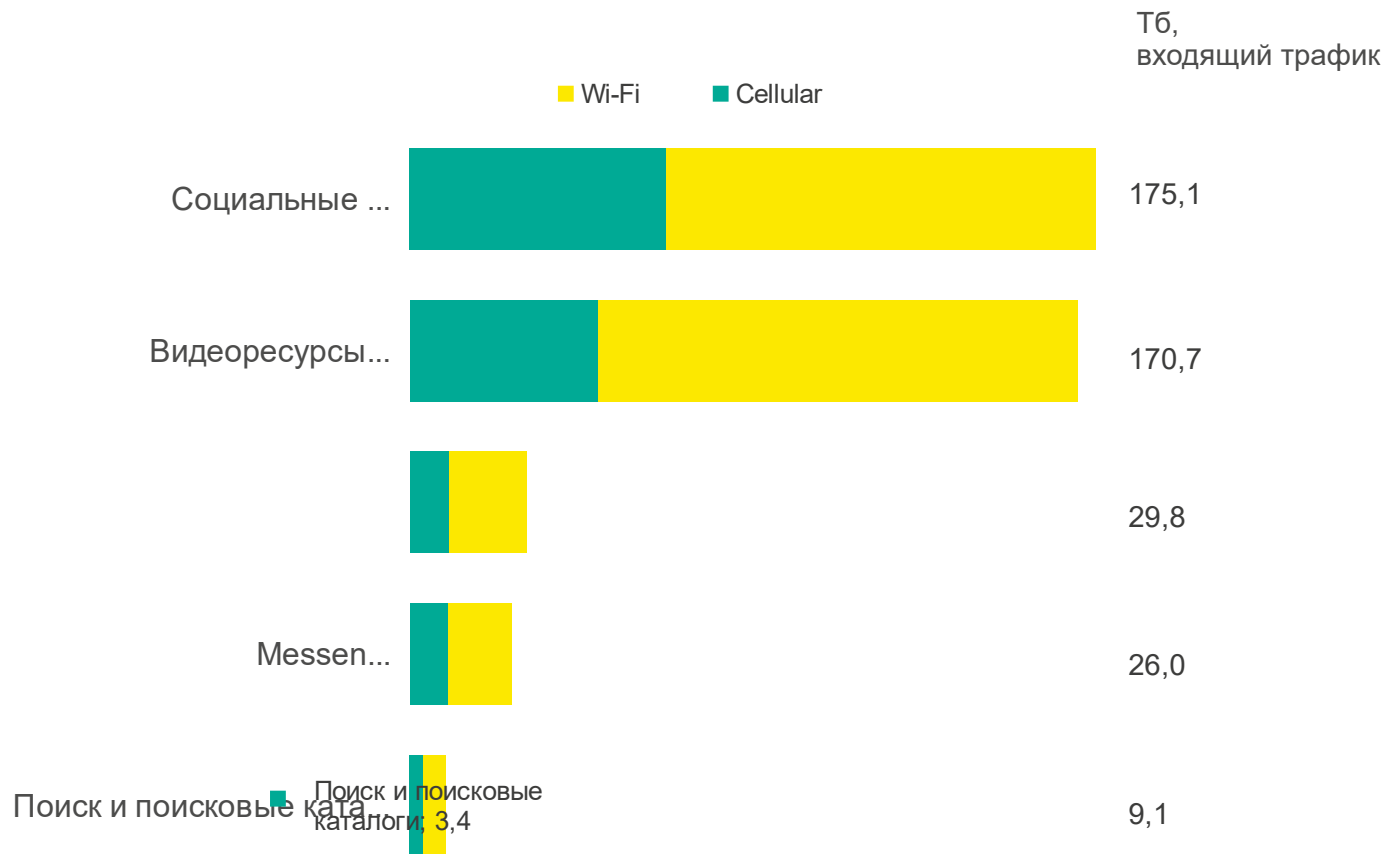
## Первое приложение «съедает» около половины времени

Россия 100к+, 12-64, 100%=время пользователя в мобильных приложениях за месяц



WEB-Index, Mobile apps, Февраль 2019, Россия 100к+, 12-64, % от общего времени каждого пользователя за месяц на мобильных устройствах, без учета «предустановленных» приложений

# Лидер по объему мобильного трафика



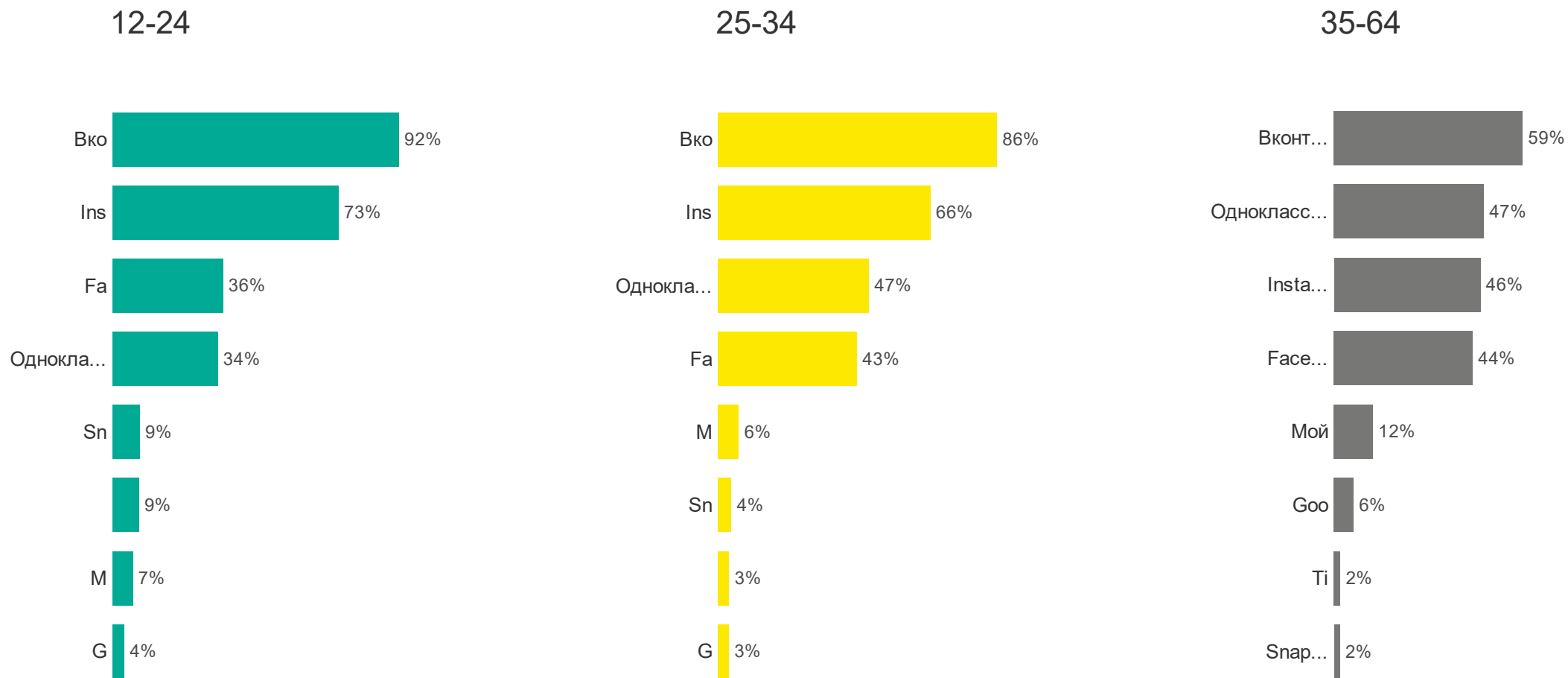
**335 Мб** данных получает за  
средний день пользователь  
моб.приложений соцсетей

**84%** пользователей соцсетей хотя  
бы раз за месяц заходят в  
моб.приложение через **Cellular**,

**86%** хотя бы раз через **WiFi**



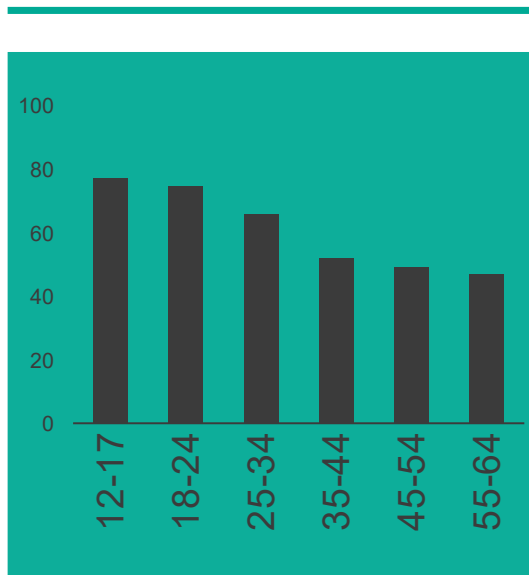
# Топ соц. сетей: возрастные группы



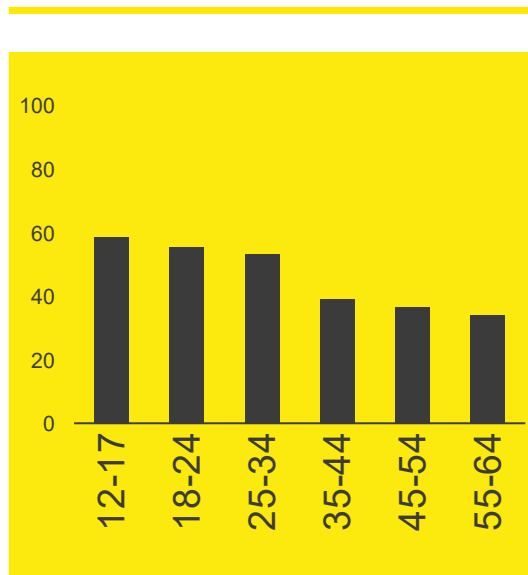
WEB-Index, Desktop&Mobile, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach, % от населения

# Активность зависит от возраста пользователя

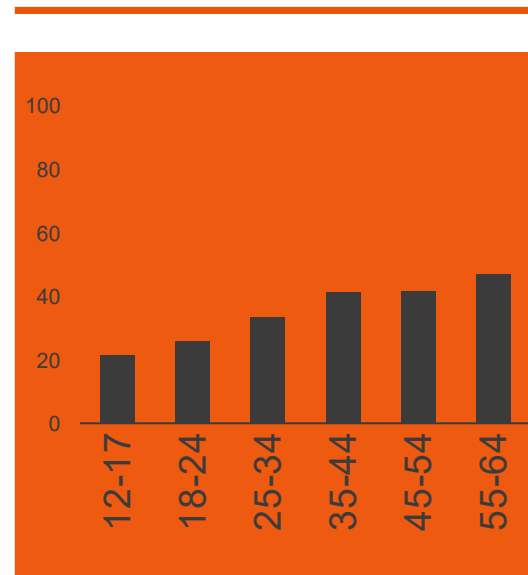
Вконтакте



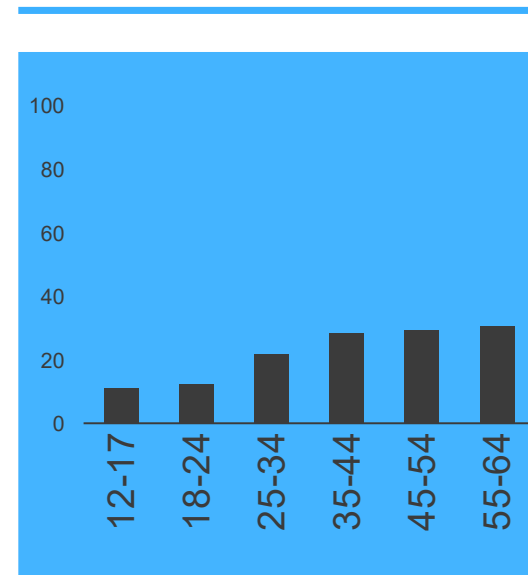
Instagram



Одноклассники



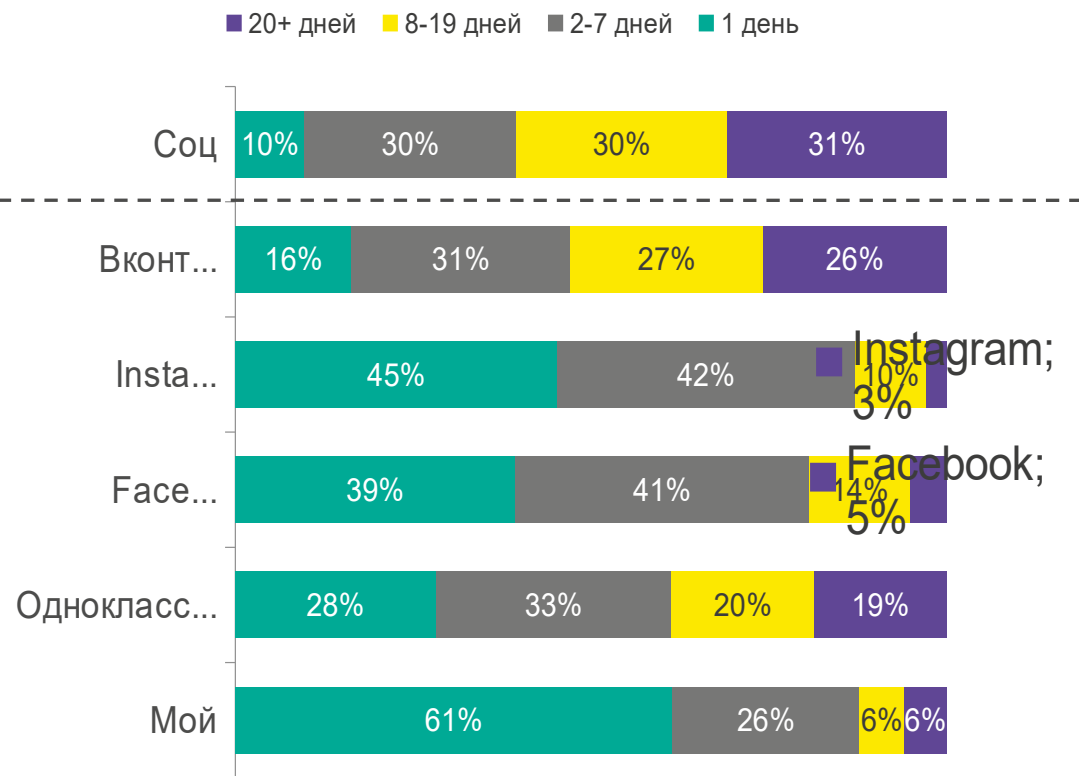
Facebook



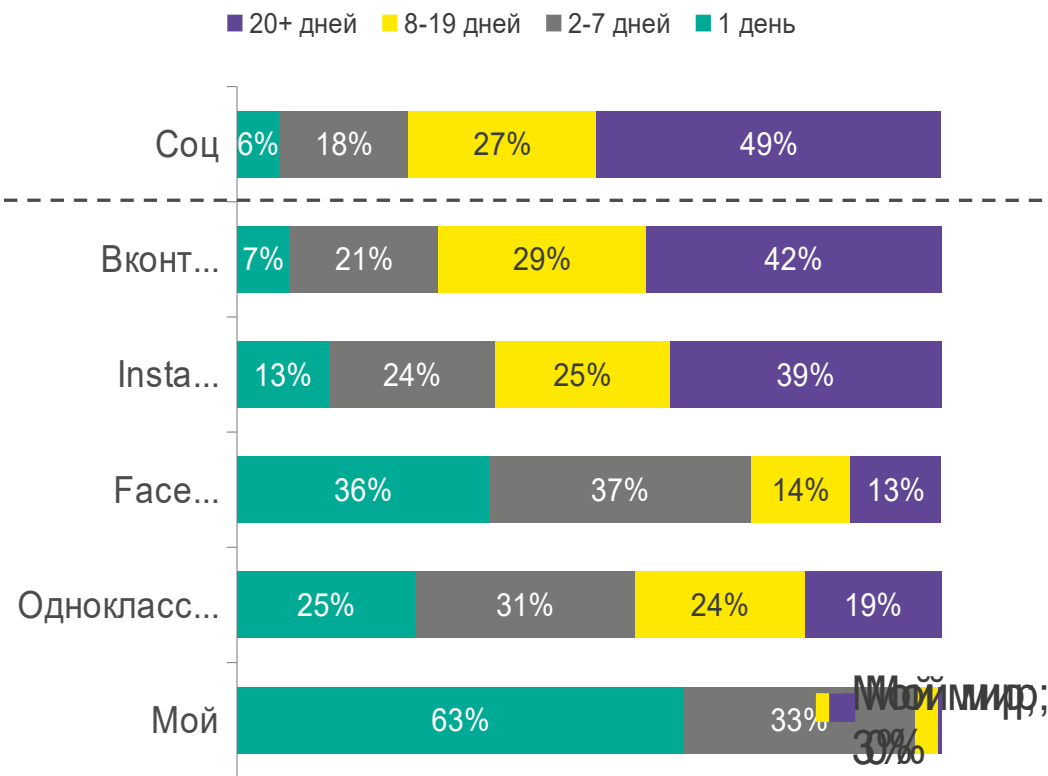
% использующих каждый день от всех пользователей ресурса

# Структура аудитории: лояльность

## Desktop

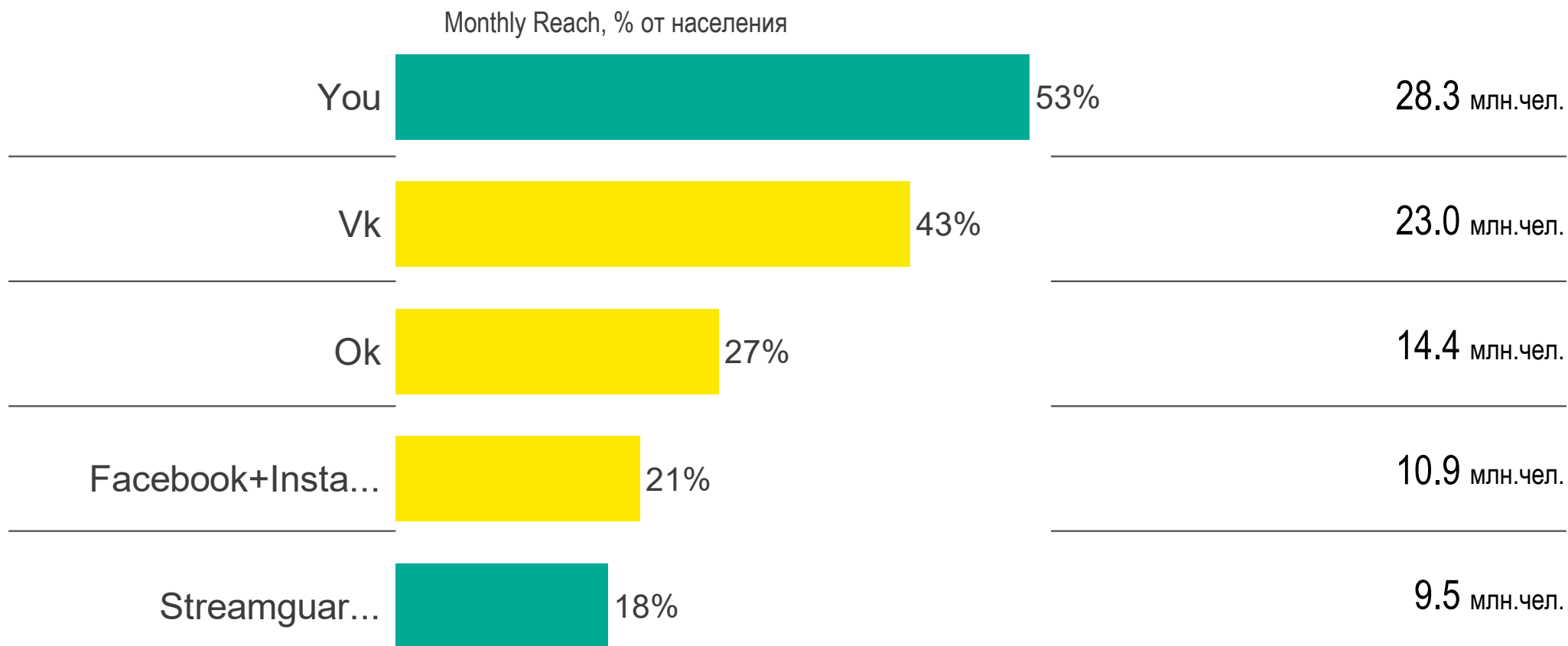


## Mobile

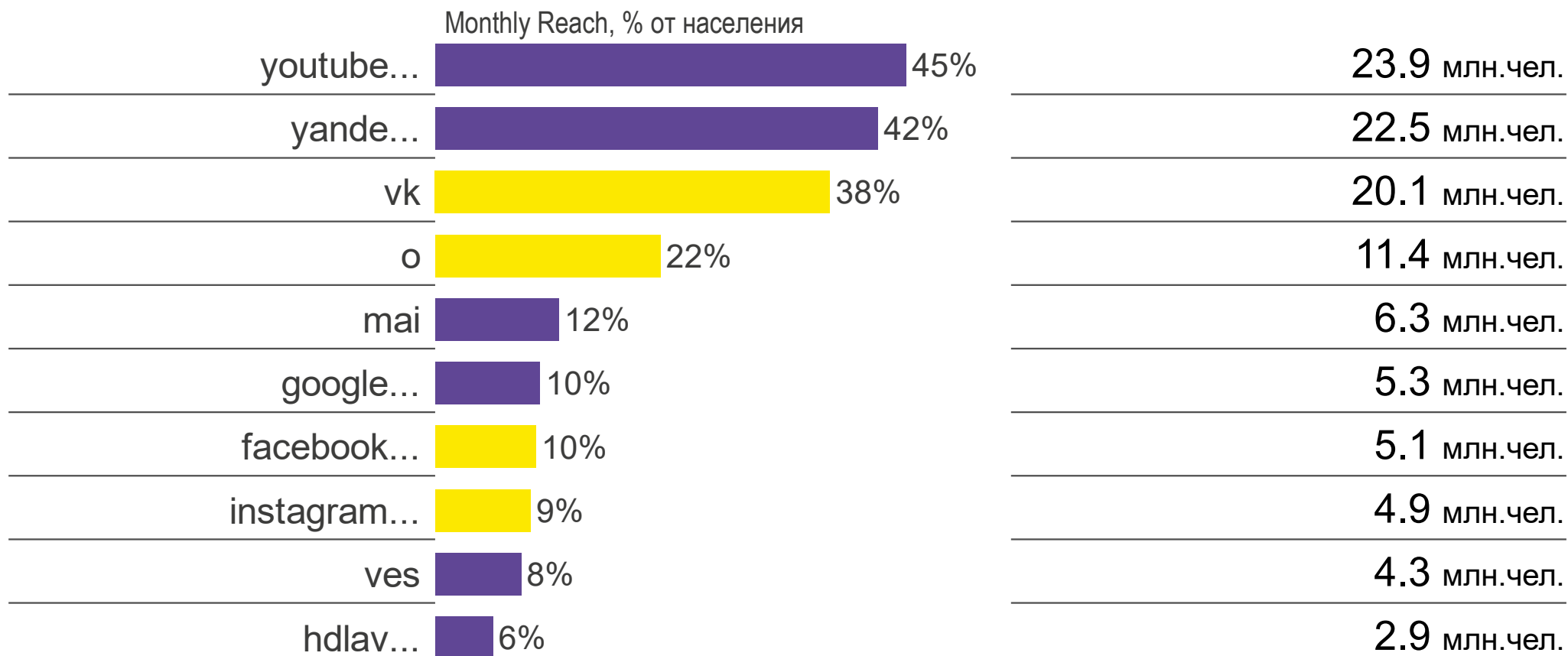


WEB-Index, Desktop, Mobile (web&apps), Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach, Average Daily Reach, % от аудитории ресурса на Desktop / Mobile

# Топ плееров по аудитории



# Топ площадок по просмотру видео



**спасибо!**

[Ekaterina.Kurnosova@mediascope.net](mailto:Ekaterina.Kurnosova@mediascope.net)