



# Особенности работы с Lead Ads в Facebook и Instagram

Константин Найчуков, eLama



**Немного теории**

# Отличия Lead Ads

- Нет перехода на сайт

# Отличия Lead Ads

- Нет перехода на сайт
- Легко и быстро заполнить форму

# Отличия Lead Ads

- Нет перехода на сайт
- Легко и быстро заполнить форму
- Оплата по CPM

# Отличия Lead Ads

- Нет перехода на сайт
- Легко и быстро заполнить форму
- Оплата по CPM
- Оптимизация по CPL

# Плейсменты

- Лента Facebook
- Facebook Stories
- Лента Instagram
- Instagram Stories

# Плейсменты

## Платформы

▼ Facebook	✓
Ленты	✓
Моментальные статьи	
Видеореклама In-Stream	
Правый столбец	
Рекомендуемые видео	
Marketplace	
Истории	✓
▼ Instagram	✓
Лента	✓
Истории	✓
▼ Audience Network	
Native, Banner and Interstitial	
Видеореклама In-Stream	
Видео с бонусами	
▼ Messenger	
Входящие	
Истории	
Sponsored Messages	



### Instagram Истории

[Требования к медиафайлам](#)



# Начните с ремаркетинга и LAL

- Был на сайте, но не оставил заявку

# Начните с ремаркетинга и LAL

- Был на сайте, но не оставил заявку
- Похож на тех, кто оставлял заявку

# Начните с ремаркетинга и LAL

- Был на сайте, но не оставил заявку
- Похож на тех, кто оставлял заявку
- Похож на тех, кто был на сайте

# Потом уже все остальное

- Широкие таргетинги (хорошо работает оптимизация)

# Потом уже все остальное

- Широкие таргетинги (хорошо работает оптимизация)
- Детальные таргетинги (оптимизируем сами)

# Детальные таргетинги

- Сегментируем по 4-8 схожих таргетингов на группу

# Детальные таргетинги

- Сегментируем по 4-8 схожих таргетингов на группу
- Сами следим за CPA по каждой группе

# Подбор изображений

- Ярко
- Эмоционально
- Минимум текста
- Брендинг



# Составление текстов

- Кратко
- Суть сразу
- Выгоды и доказательства
- Призывы к действию

# Полезные ссылки

- [Краткий гид по форматам объявлений Facebook](#)
- [5 правил хорошего объявления на Facebook](#)
- [Эмоциональный маркетинг в соцсетях. Часть 1](#)
- [Эмоциональный маркетинг в соцсетях. Часть 2](#)

# Варианты оплаты рекламы

- С банковской карты физлица (НДС)

# Варианты оплаты рекламы

- С банковской карты физлица (НДС)
- С корпоративной банковской карты (НДС)

# Варианты оплаты рекламы

- С банковской карты физлица (НДС)
- С корпоративной банковской карты (НДС)
- Через eЛаму (НДС + 10%)

# Преимущества оплаты через eLama

- Полный комплект закрывающих документов

# Преимущества оплаты через eLama

- Полный комплект закрывающих документов
- [Возмещение НДС](#)

# Преимущества оплаты через eLama

- Полный комплект закрывающих документов
- [Возмещение НДС](#)
- Помощь в работе с Facebook на русском языке













# Преимущества оплаты через eLama

- Полный комплект закрывающих документов
- [Возмещение НДС](#)
- Помощь в работе с Facebook на русском языке
- Возвращаем до 6% от расходов на Facebook участникам [партнерской программы](#) eLama



# Практика настройки

# Выбор цели продвижения

Аукцион ⓘ Охват и частота ⓘ		
Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	 Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи товаров из каталога
	 Установки приложения	 Посещаемость точек
	 Просмотры видео	
	<input checked="" type="checkbox"/> Генерация лидов	
	 Сообщения	

# Настройки цели продвижения



## Генерация лидов

Собирайте информацию лидов от людей, которых интересует ваша компания.

Название кампании ⓘ

Генерация лидов

Создать сплит-тест ⓘ



A/B-тестирование креативов, мест размещений, аудиторий и стратегий оптимизации показа

Оптимизация бюджета ⓘ



Оптимизация бюджета по всем группам объявлений

Бюджет кампании ⓘ

Дневной бюджет ▾

10,00 \$

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

Стратегия ставок кампании ⓘ

Целевая цена ▾

Необходимо использовать другую стратегию ставок? ⓘ

Показать расширенные настройки ▾

Продолжить

# Аудитория. Пример

## Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. [Подробнее.](#)

Новая

**Сохраненная** ▼

### freelancers\_digital\_rus

За исключением  
индивидуальной настроенной аудитории:  
Посетил страницу тендеров для агентств

Местоположение (место  
проживания):  
Россия

Исключенные связи: Исключить людей, которым нравится Страница «eLama»

Возраст: 18 - 65+

Язык: Русский

Критерии соответствия: Интересы: Digital-маркетинг или Онлайн-реклама, Должность: Internet marketing, Internet Marketing Specialist или Internet Marketer

Расширение интересов:  
Выкл.



Редактировать

# Бюджет и график

## Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

### Оптимизация для показа рекламы ⓘ

Лиды - Мы будем показывать вашу рекламу нужным людям, чтобы помочь вам получить максимум лидов по минимальной цене.

### Настройка цены ⓘ

**Целевая цена** - поддерживайте стабильную среднюю цену за результат (лид) с повышением бюджета

Установите желаемую цену для этой группы объявлений:

за результат "лид"

На основании окна конверсии: 1 день после клика. [Подробнее](#)

### Расписание ⓘ

- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
- Установить даты начала и окончания

[Показать расширенные настройки ▾](#)

# Форматы

## Формат

Включена настройка динамических креативов. Система автоматически создаст несколько вариантов объявлений с разными комбинациями рекламных креативов. Вы можете выбрать, как будет выглядеть ваша реклама. [Подробнее](#).



### Одно изображение

Все варианты объявлений будут представлены в одном изображении.



### Одно видео

Все варианты объявлений будут представлены в одном видео.



### Слайд-шоу

Все варианты объявлений будут представлены в зацикленном видео.

# Динамические креативы

## Динамические креативы



Предоставьте изображения, заголовки и другие отдельные креативы, а система автоматически сгенерирует оптимизированные комбинации креативов под заданную аудиторию. [Подробнее.](#)



# Форма

## Тип формы

Индивидуально сконфигурируйте форму, основываясь на цели вашей кампании по генерации лидов. Выбранные вами параметры могут повлиять на объем подаваемых данных и стоимость каждого лида. [Подробнее](#)

### Параметры



#### **Повышение объема**

Используйте форму, которую можно быстро заполнить и отправить с мобильного устройства.



#### **Усиление намерения**

Добавьте этап проверки, на котором у людей будет возможность подтвердить правильность введенных данных.

# Форма

## Краткая информация (Необязательно)



Заголовок  12

Изображение

Рекомендуемый размер изображения: 1200 x 628 пикселей

Макет

29

4

27

35

11

## ○ Вопросы



Вы можете настроить заголовок над вопросами. (Необязательно) ⓘ

**Заголовок**

Какую информацию вы хотели бы запросить?

### Информация пользователя ⓘ

Эл. адрес

Полное имя

[Ещё параметры](#)

### Пользовательские вопросы (необязательно)

Индивидуально настроенные вопросы позволяют получать дополнительную информацию.

+ **Добавить свой вопрос**

Аа Короткий ответ

Альтернативный вопрос

↪ С условиями

⌚ Настройка графика посещений



# Форма

## ○ Экран «Благодарим»



Вы можете настроить экран, на который будут перенаправляться ваши лиды после отправки формы.

Заголовок  0

Описание

Тип кнопки

Текст кнопки  21

Ссылка на сайт

# Форма

Контент | **Настройки**

---

**Конфигурация формы** | ▼

---

**ID полей** | ▼

---

**Параметры отслеживания** | ▲

Для определения источника лидов вы можете использовать параметры отслеживания. Эти поля не видны пользователям, когда они заполняют форму, но отобразятся для вас, когда вы будете просматривать лидов через API, функцию скачивания или настроенную CRM.

Название параметра	Значение параметра
<input type="text" value="например: язык"/>	<input type="text" value="например: английский"/>



# Рекомендации

# Главная особенность Lead Ads

- Заявок будет много (не пытайтесь усложнить)

# Главная особенность Lead Ads

- Заявок будет много (не пытайтесь усложнить)
- Качество заявок будет не всегда высоким



# Главная особенность Lead Ads

- Заявок будет много (не пытайтесь усложнить)
- Качество заявок будет не всегда высоким
- Заявки нужно быстро и качественно обрабатывать

# Выгрузка заявок

- Выгрузка со страницы компании: Инструменты для публикации — Формы рекламы для лидов

# Выгрузка заявок

- Выгрузка со страницы компании: Инструменты для публикации — Формы рекламы для лидов
- Лиды хранятся только 90 дней

# Выгрузка заявок

- Выгрузка со страницы компании: Инструменты для публикации — Формы рекламы для лидов
- Лиды хранятся только 90 дней
- Импорт в CRM (при технической возможности)

# Выгрузка заявок

- Выгрузка со страницы компании: Инструменты для публикации — Формы рекламы для лидов
- Лиды хранятся только 90 дней
- Импорт в CRM (при технической возможности)
- Импорт в eLama (автоматически)

# Выгрузка заявок в eLama

## Синхронизация Facebook Lead Ads

Оперативно обрабатывайте заявки без ручной выгрузки лидов из рекламного кабинета Facebook

1

Подключите аккаунт Facebook и создайте кампанию типа Lead Ads

2

Подключите инструмент синхронизации и подтвердите получение заявок на почту

3

Автоматически получайте данные о заявках клиентов на почту и в личный кабинет eLama

[Подключить Facebook](#)

# Выгрузка заявок в eLama

КАМПАНИИ    СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

Поиск по фильтрам и названию

Скачать в

CSV

 Настройка

Кампания	Группа объявлений	Объявление	Дата	phone_number	first_name
promo_agency_lead_ads	интересы (бизнес)	интересы (бизнес)	2018-11-14 14:02:11	<input type="text"/>	<input type="text"/>
promo_agency_lead_ads	интересы (бизнес)	интересы (бизнес)	2018-11-15 04:02:02	<input type="text"/>	<input type="text"/>
promo_agency_lead_ads	должности (предприниматели)	должности (предприниматели)	2018-11-15 07:02:05	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# Выгрузка заявок на почту



Вы получили новый лид из кампании в Facebook  
**promo\_agency\_lead\_ads.**

**Время и дата:** 16:08, 2018-11-21

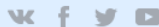
**Имя:** [REDACTED]

**Телефон:** [REDACTED]

**Email:** [REDACTED]

Вы получили это сообщения так как подписались на инструмент  
синхронизации лидов в аккаунте eLama.

8 800 500-31-90



mil@elama.ru

Вы получили это письмо, так как регистрировались в сервисе eLama





A white llama with upright ears and a red scarf is centered in the frame against a dark blue background. A horizontal blue band is overlaid across the middle of the image, containing the word "Бонус" in white text.

**Бонус**

# Бесплатно настроим кампании

- Facebook Ads и Вконтакте
- При пополнении баланса на 10 000 рублей
- [lp.elama.ru/vkfacebook](http://lp.elama.ru/vkfacebook)

# Бесплатные обучающие вебинары

- Поисковая реклама, реклама в сетях
- Аналитика и оптимизация кампаний
- Таргетированная реклама
- И многое другое
- [eLama.ru/webinar](https://eLama.ru/webinar)



# Вопросы?

**Задайте их тут:**

[vk.com/elama](https://vk.com/elama)

[fb.com/allcontext](https://fb.com/allcontext)

